



DEN NORSKE KYRKJA
Møre bispedøme

Strategi for Møre bispedøme 2025-2030



Meir himmel på jorda!

Den norske kyrkja er ei vedkjennande, open, tenande og misjonerande folkekyrkje, som vitnar i ord og gjerning om frelse, fridom og håp i Jesus Kristus.



Lesehjelp for strategi for Møre bispedømeråd for perioden 2025-2030.

Strategi for Den norske kyrkja 2022-2029, vedteken av Kyrkjemøtet, ligg som bakgrunn for strategien for Møre bispedøme. Strategien er tenkt gjeldande for biskop, bispedømerådet og staben ved bispedømekontoret. I tillegg kjem biskopens særlege ansvarsområde.

Ein skil mellom satsingsområde og utviklingsområde. Satsingsområde er kva vi prioriterer som hovudprosjekt i perioda, mens utviklingsområde er områder vi tenkjer ein bør prioritere over lengre tid. Utviklingsområda er område det alt er arbeid mye med, men som ein og etter 2030 tenkjer det vil vere naudsynt å ha eit særskild fokus på.

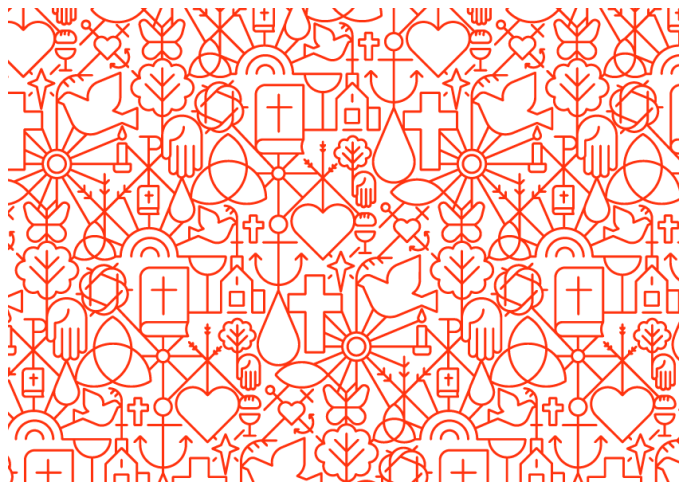
Strategien vil konkretiserast av årsplanar som bispedømerådet vedtek. Det er og naturleg at satsingsområda får økonomiske konsekvensar i budsjettarbeidet.

Den vil vere førande for prioriteringar i det daglege arbeidet på kontoret, innhald på fagsamlingar, kurs, visitasprogram ol. Det vil og spille inn i det arbeidet som vert gjort på regionalt plan, som og tilrettelegging for kyrkja som samfunnsaktør.

Kyrkjelydane kan forvente at strategien er grunnlag for kompetanseutvikling, kurs, vegleiing, tilsynssamlingar og andre samlingar for tilsette og råd. Den vil og vere førande for samhandling mellom arbeidsgjevarlinjene og for arbeidet prostane driv i prostiet.

Ein håpar at dei kyrkjelege fellesråda og sokneråda vil nytte strategien som inspirasjon til arbeid med eigne strategier.

Tala i venstre kolonne viser til Strategi for Den norske kyrkja. Sjå siste side.



Satsningsområde

Ungdom og unge vaksne 15-30 år 1.1, 3.1,	- arbeide med utvikling av gudstenester, andre fellesskap og samtaleneste som er relevante for aldersgruppa. - Kompetanseheving på konfirmantmetodikk og leiarkurs/andre tilbud i etterkant av konfirmanttida. - Ungdomsdemokrati og følgje opp vedtak frå Ungdommens kyrkjemøte. - Studentarbeidet med studentprestetenesta.
Frivilligheit 3.3	-Utvikle eit frivilligheitskonsept med fokus på rekruttering, utrusting og oppfølging av frivillige medarbeidarar.
Kyrkja som samfunnsaktør 2.1, 2.2, 2.3, 1.2,	-arbeide vidare med beredskapsplan for bispedømet og bidra til arbeid med beredskap i kyrkjelege fellelsråd og kyrkjelydane. -Samskapar i møte med offentlege og private aktørar, særskild rundt det diakonale. - Forvaltning og formidling av kyrkjebygg. - Fokus på kultur: kyrkja som kulturarena, stad for kulturarrangement og formidlar av vår kyrkjelege kulturarv.

Utviklingsområder

Gudstenester 1.1, 1.2, 3.1, 3.2	- Inspirere til stadig arbeid med gudstenester som er relevante for ulike målgrupper. - Legge til rette for arenaer for kompetanseutvikling for tilsette som arbeider med gudstenester i kyrkjelydane.
Fagleg oppdatering/utvikling av tilsette og frivillige 3.3,	-Fokus på kompetanseheving som utrustar oss til å vere kyrkje i vår tid.
Skape opne fellesskap mot einsemd og utanforskap 3.1	-Samskaping med kommune og frivillige organisasjonar, tilpassa lokalsamfunna våre.
Den norske kyrkja som ein attraktiv arbeidsgivar 3.3	- Sikre gode rekrutteringsprosessar. - Gje leiarstøtte til prostar og andre kyrkjelege leiarar ved behov.

Meir himmel på jorda

Den norske kyrkja er ei vedkjennande,
open, tenande og misjonerande folkekyrkje,
som vitnar i ord og gjerning om frelse, fridom
og von i Jesus Kristus.

Strategi for Den norske kyrkja for 2022–2029	1	2	3
	 Kyrkja opnar rom for tru	 Kyrkja er der livet vert levd	 Kyrkja er meir for fleire
 Kyrkja for den enkelte	1.1 Forkynner evangeliet til menneske gjennom heile livet	2.1 Styrkjer kyrkja som kulturarena og forvaltar av kulturarv for alle generasjonar	3.1 Gjev tilhøyrslø og skapar gode møteplassar og fellesskap fysisk og digitalt
 Kyrkja i samfunnet	1.2 Fremjar verdiar som utfordrar og som byggjer eit godt samfunn for alle	2.2 Bidreg til å verkeleggjere berekraftsmåla – lokalt, nasjonalt og globalt	3.2 Motverkar utanforskap og utforskar nye måtar å vere kyrkje på
 Kyrkja som organisasjon	1.3 Styrkjer gjennom si organisering ei levande og nærverande folkekyrkje	2.3 Samhandlar med organisasjonslivet, andre trus- og kyrkjesamfunn, offentlege, private og ideelle aktørar	3.3 Skapar ein mangfaldig, rekrutterande og inkluderande arbeidsplass og frivilligarena



DEN NORSKE KYRKJA