

---

## DEN NORSKE KIRKE – EN EVANGELISK-LUTHERSK FOLKEKIRKE

VISJON:

# Mer himmel på jord

MISJON/VERDIER:

*Kirken vitner i ord og gjerning om frelse, frihet og håp i Jesus Kristus ved å være:*

**Bekjennende:**

Vi tilber og bekjenner troen på den treenige Gud sammen med den verdensvide kirken.

**Åpen:**

Vi er et fellesskap preget av likeverd, deltakelse og respekt for mangfold.

**Tjenende:**

Vi viser barmhjertighet, fremmer rettferdighet og verner om skaperverket.

**Misjonerende:**

Vi vitner om Jesus Kristus lokalt og globalt.

STRATEGISKE MÅL FOR DEN NORSKE KIRKE I BORG:

I perioden 2019–2021 vil vi at:

- 1. Flere deltar i og opplever gudstjenesten som et inkluderende og trosstyrkende fellesskap.**
- 2. Flere søker dåp, og deltar i trosopplæring.**
- 3. Den norske kirke er synlig i samfunnet, oppleves relevant og engasjerer seg i menneskers liv.**

**Nye strategimål i Borg:**

- 4. Kirken videreutvikler sitt kunst- og kulturuttrykk, og flere deltar i kirkens kultur- og kunstliv (fra Kirkemøtet 2018).**
- 5. Kirken skaper trygge rom (fra Kirkemøtet 2018).**

## STRATEGIER

*Den norske kirke i Borg vil prioritere fem strategier for å nå målene. Disse konkretiserer hvordan kirken sendelse til Borg bispedømme utfoldes i lys av Jesu ord i Johannesevangeliet:*

*«Fred være med dere! Som Far har sendt meg, sender jeg dere.» Så åndet han på dem og sa: «Ta imot Den hellige ånd.» (Joh 21,21–22)*

### 1. STYRKE KVALITETEN PÅ AKTIVITETER OG TJENESTER NÅR KIRKEN MØTER MENNESKER

*«På fruktene skal dere kjenne dem...Alt dere vil at andre skal gjøre mot dere, skal også dere gjøre mot dem» (Mat 7,16+7,12)*

Kirken møter mennesker i glede og sorg. Ofte møter kirken folk i avgjørende og viktige hendelser i deres liv. Det stiller store krav til oss som arbeider i kirken. I kirken vil kvalitet omfatte både et ønsket resultat og prosess. Kirkens møte med mennesker skal preges av kvaliteter som respekt, raushet og omsorg. Kvaliteten utvikles blant annet ved faglig og åndelig utvikling.

### 2. VIDEREUTVIKLE TROVERDIG, HELHETLIG OG MÅLRETTET KOMMUNIKASJON

*«En stor folkemengde stimlet sammen da de hørte denne lyden...for hver enkelt hørte sitt eget morsmål bli talt» (Apg 2,6)*

Kirkens budskap er godt nytt til menneskene. Kommunikasjon er grunnleggende i all kirkelig virksomhet. Målrettet kommunikasjon er planlagt i tråd med mottakers behov og forkunnskap. Troverdige og målrettede kommunikasjon er avgjørende for at kirkens budskap når medlemmer og mennesker i dagens mediesamfunn.

### 3. UTFORDRE MEDLEMMENE TIL Å BRUKE OG DELTA I LOKALKIRKEN

*«..og vær selv levende stener som bygger opp til et åndelig hus» (1 Pet 2,5))*

*I et kirkelig demokrati skal alle dømte ha mulighet til å delta aktivt og være med å forme de kristne fellesskapene og rådene lokalt og nasjonalt. Frivillige er en bærebjelke i kirken. Skal kirken utføre sitt oppdrag, trengs mange frivillige og ansatte, og et godt samarbeid mellom ansatte og frivillige. Det er også viktig at kirkens medlemmer kan bruke kirkens rom og ressurser når man ønsker det.*

### 4. UTVIKLE SAMARBEID MED LOKALE FORENINGER OG ORGANISASJONER

*«Alt som er sant og edelt, (...), alt som er til glede og alt som fortjener ros, legg vinn på det!» (Fil 4,8)*

Mangfoldet av organisasjoner og foreninger lokalt (idrett, korps, danselag) skaper store muligheter for kirken både til å delta på andre arenaer og til å invitere andre inn i kirken. Gjennom samarbeid med lokale aktører kan tilhørigheten til kirken styrkes, og kirken oppleves mer relevant i folks liv. Kirken kan nå flere gjennom samarbeid enn ved å stå alene.

### 5. STYRKE SAMHANDLING MELLOM ANSATTE

*"Vi har én kropp, men mange lemmer, alle med ulike oppgaver. På samme måte er vi alle én kropp i Kristus, men hver for oss er vi hverandres lemmer" (Rom 12,4-5)*

I løpet av strategiperioden vil vi arbeide med kirkeordningsspørsmål. Vi vil styrke samarbeidet mellom ansatte og med å videreutvikle kirken som *arbeidsgiver og demokratisk organisasjon, for at kirken skal bli et attraktivt og flerfaglig arbeidssted for ansatte.*