



Mer himmel på jorda

MOTIVASJON

Strategiplanens

Strategi 2.

Videreutvikle troverdig og målrettet kommunikasjon

«En stor folkemengde stimlet sammen da de hørte denne lyden... for hver enkelt hørte sitt eget morsmål bli talt»

(Apg 2,6)



Slutt på Difiundersøkelsen

En kirke som mennesker har en positiv relation till och känner glädje över att tillhöra



Glädje – stolt - värdefullt



MÅLGRUPPER

*Kirkenære, kirkefremmede, tvilere,
troende, kjernemedlemmer, slengere,
julekristne, superkristen, personlig
kristen, trofaste, høytidskristne, barn,
unge, eldre, utsatte, svake,
trengende....*

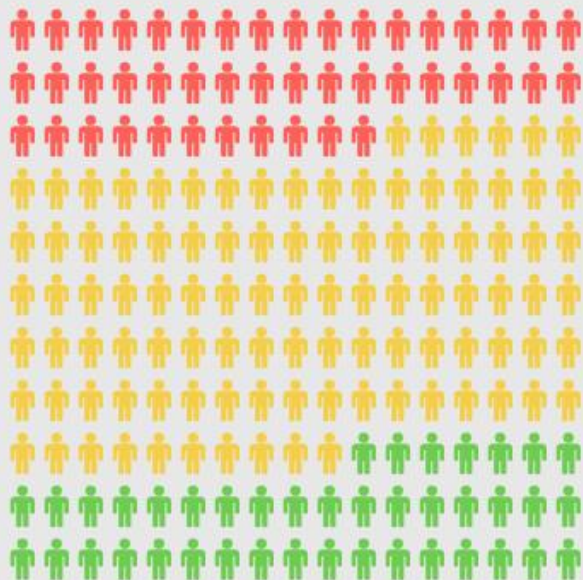
UNDERSØKELSEN

- ✓ 1000 respondenter
- ✓ 28 spørsmål
- ✓ Uke 50-52 i 2018
- ✓ Panelundersøkelse på web

- ✓ Mål: Definere medlemsegmenter
- ✓ Omhandler tro, praksis, preferanser, kjennskap mm.

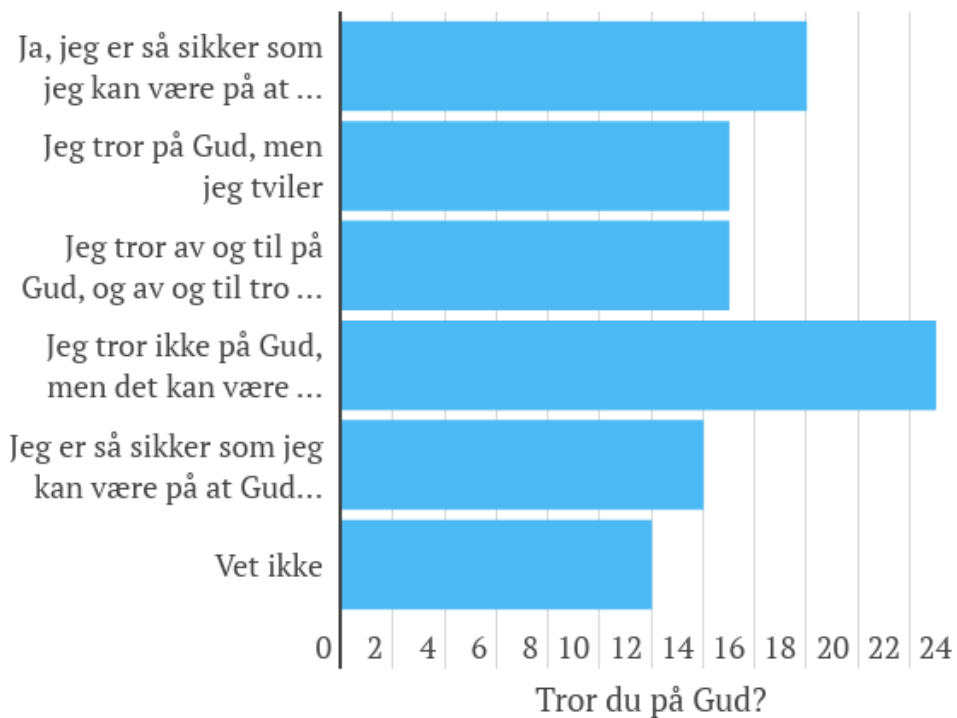
Kategorisering

Hva er dette, og hva er det ikke!

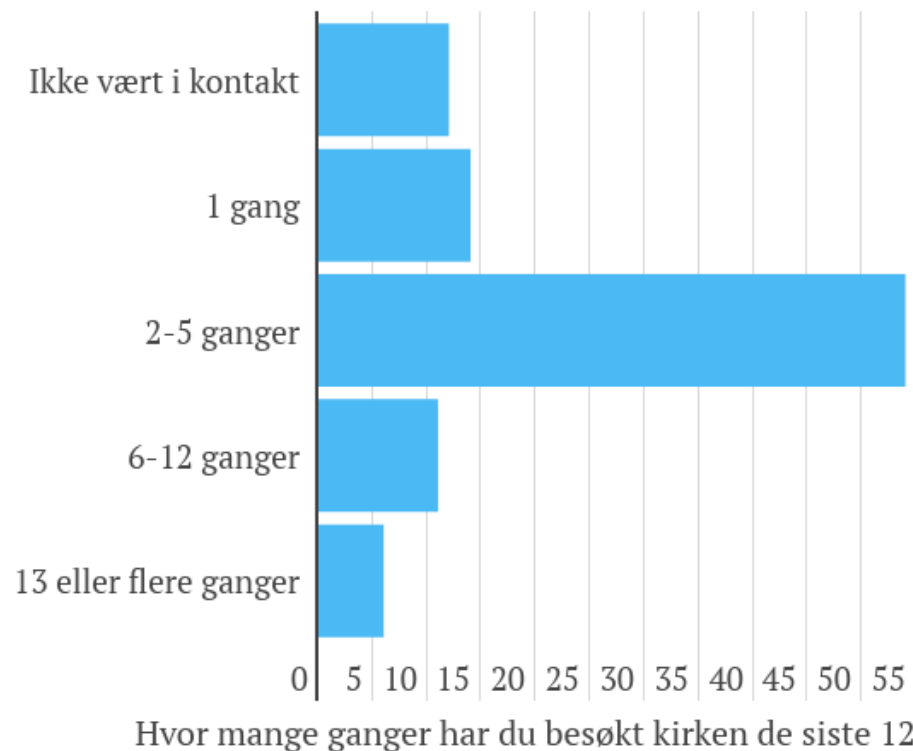


Variablene

Tror du på gud?



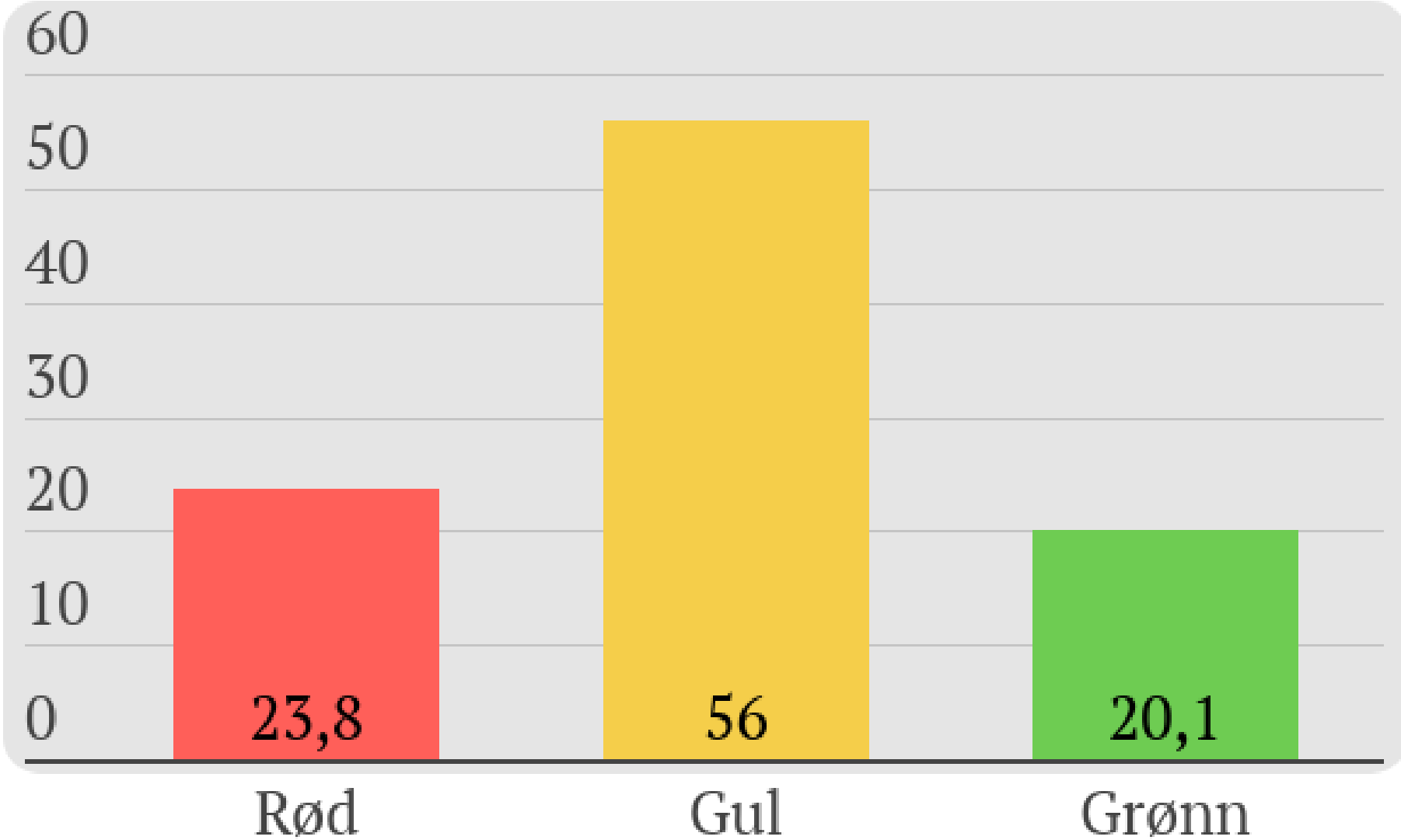
Besøk i kirke / kirkegård 12 mnd



Matrisen som definerer gruppene

antall personer

		Ikke vært i kontakt	1 gang	2-5 ganger	6-12 ganger	13 eller flere ganger
Tro på Gud	Jeg er så sikker som jeg kan være på at Gud ikke finnes	37	29	66	6	7
	Jeg tror ikke på Gud, men det kan være jeg tar feil	38	32	122	13	8
	Jeg tror av og til på Gud, og av og til tro jeg ikke på Gud	12	20	101	23	3
	Vet ikke	21	25	63	11	5
	Jeg tror på Gud, men jeg tviler	12	16	91	30	14
	Ja, jeg er så sikker som jeg kan være på at Gud finnes	7	17	101	38	32

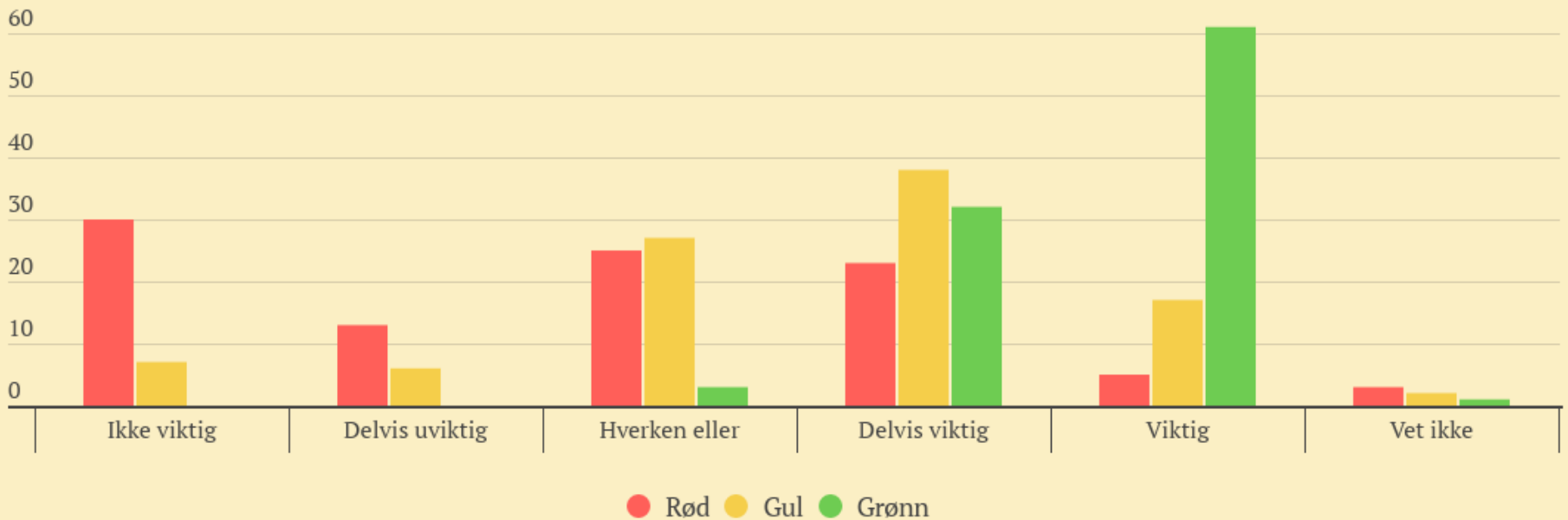


«Støttemedlemmer»
Går så å si aldri i kirken,
avvisende til kristen tro

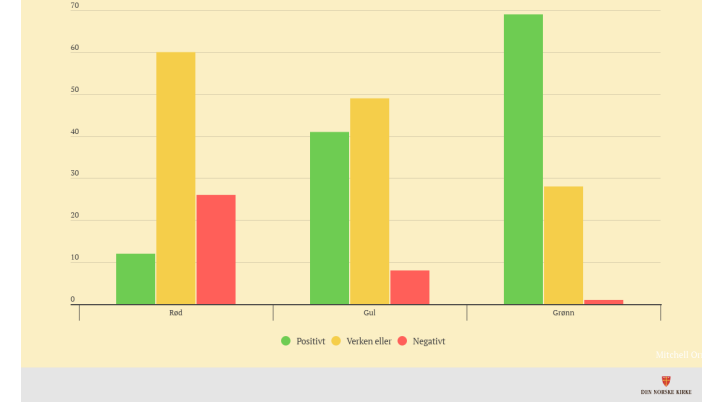
Sporadisk deltakelse
Går sjelden i kirken,
bruker den i glede og sorg

Aktiv bruk
Går ofte i kirken og
tror på Gud

Kristne verdiene



Hvor viktig er de kristne verdiene for deg



TRINNVIS FORDELING- 5-30-55

- Stemme ved kirkevalget
- Ville du ha meldt deg inn om du oppdaget at du ikke var medlem
- Deltakelse på julaften
- Hvordan søke informasjon- besøke kirkekontor eller nettside
- Hvor ofte tenner du lys på kirkegården
- Syn på Jesus
- Kirke og menighets posisjon i samfunnet
- Helhetsinntrykk, **hvor stolt du er som medlem**, hvor stor tillit du har og hvor viktig kristne verdier er for deg
- Hvor inkluderende du opplevde gudstjenesten du var i sist

SPØRSMÅL SOM SLÅR UT GANSKE LIKT

- Velge kirken.no framfor lokal nettside ved informasjonssøk
- Besøker kirker mer på reiser årlig enn lokalkirken
- Kirkerom viktigst i opplevelsen av gudstjenesten (ca 15 %)
- Skiller ikke mellom lokalt og nasjonalt nivå i Den norske kirke (ca 50 % i hver gruppe)



**98 865 av
medlemmene våre**



Er ofte i kirken og er ganske sikker på at Gud finnes

- Viktig å være medlem
- Bare 1 av 3 har vært i en helt vanlig gudstjeneste.
- De er oftere på kirkelige handlinger enn andre
- Så å si alle vil døpe barna sine
- Vi når de enklere gjennom ulike kanaler som menighetsblad, lokalavis, samtaler med kirkelige ansatt.

De er innenfor - "Snakker språket" (Trosstyrkende inkluderende osv)

*«Gud støtter meg når
det er vanskelig»
«Gud er kjærlighet
og godhet»*





Stocksnap

**117 063 av
medlemmene våre**

Går så å si aldri i kirken, og er avvisende til kristen tro

- Men det er viktig å huske på at de er medlemmer
- En del stemte ved kirkevalget
- 1/2 ville døpt barnet sitt
- for ca 3 av 4 er det viktig at kommunen vedlikeholder kirkebygget
- Bidrar i å finansiere Dnk
- Vi møter de oftest i begravelser og på kirkegården

«Har bare alltid vært medlem»

«Jeg tror på en kraft som kanskje kan være Gud»



**275 443 av
medlemmene våre**

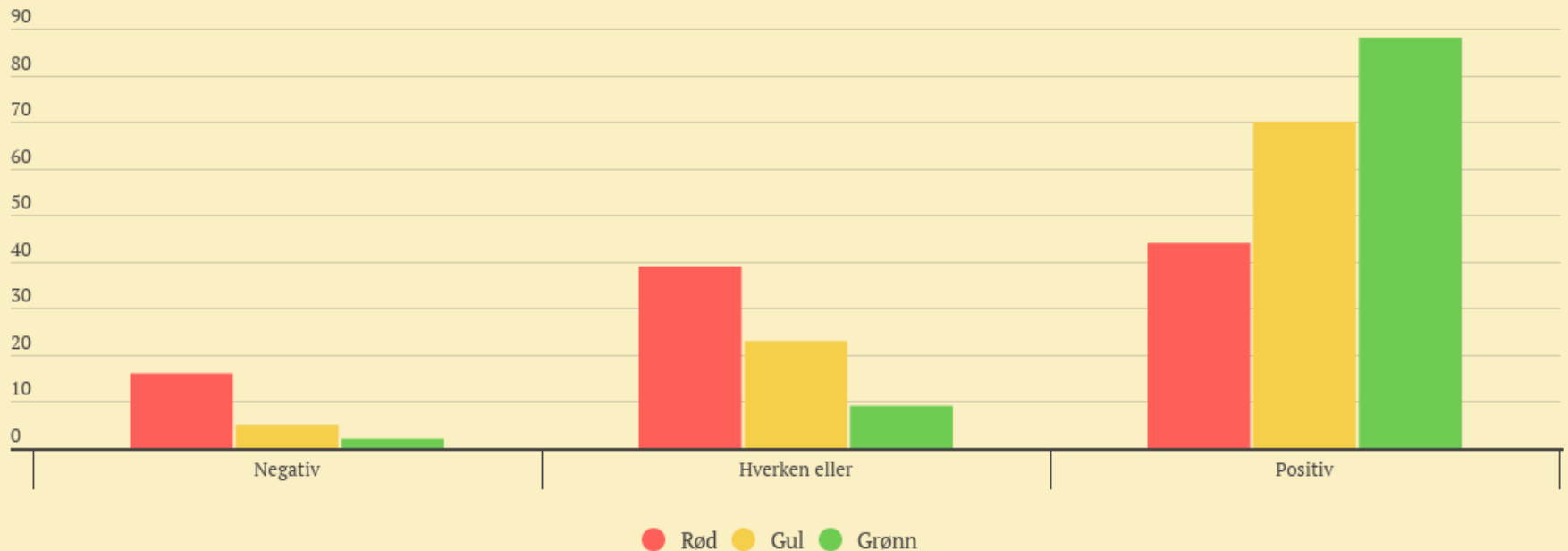
Går sjelden i kirken, braker den i glede og sorg

- Grunner til medlemskap
 - støtte opp om kristen kulturarv (9-35-45)
 - vil ha tilgang til kirkens tjenester (18-40-33)
- Av de som har vært i kirken siste år:
 - 59 % har vært i begravelse, 72 % på kirkegård, 32% på kulturarrangement
- Googler og besøker/ringer lokalt kirkekontor om de lurer på noe
- Sterk tilhørighet DNk nasjonalt- flest gule
- Musikk og kirkerom viktigst for gudstjenesteopplevelsen
- 4 av 5 ville ha døpt barnet nå

STRATEGIMÅL 1

Flere deltar i og opplever
gudstjenesten som et inkluderende
og trosstyrkende fellesskap.

Vi leverer et godt produkt



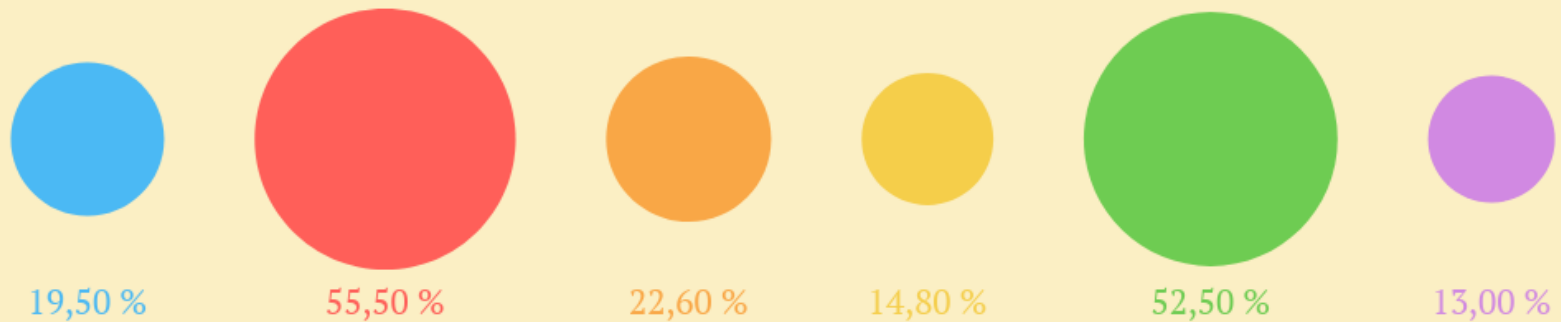
Forrige gang jeg var i kirken, hadde jeg en positiv opplevelse
- Imponerende, spesielt ettersom det gjerne kan ha vært i en begravele

Mitchell Orr



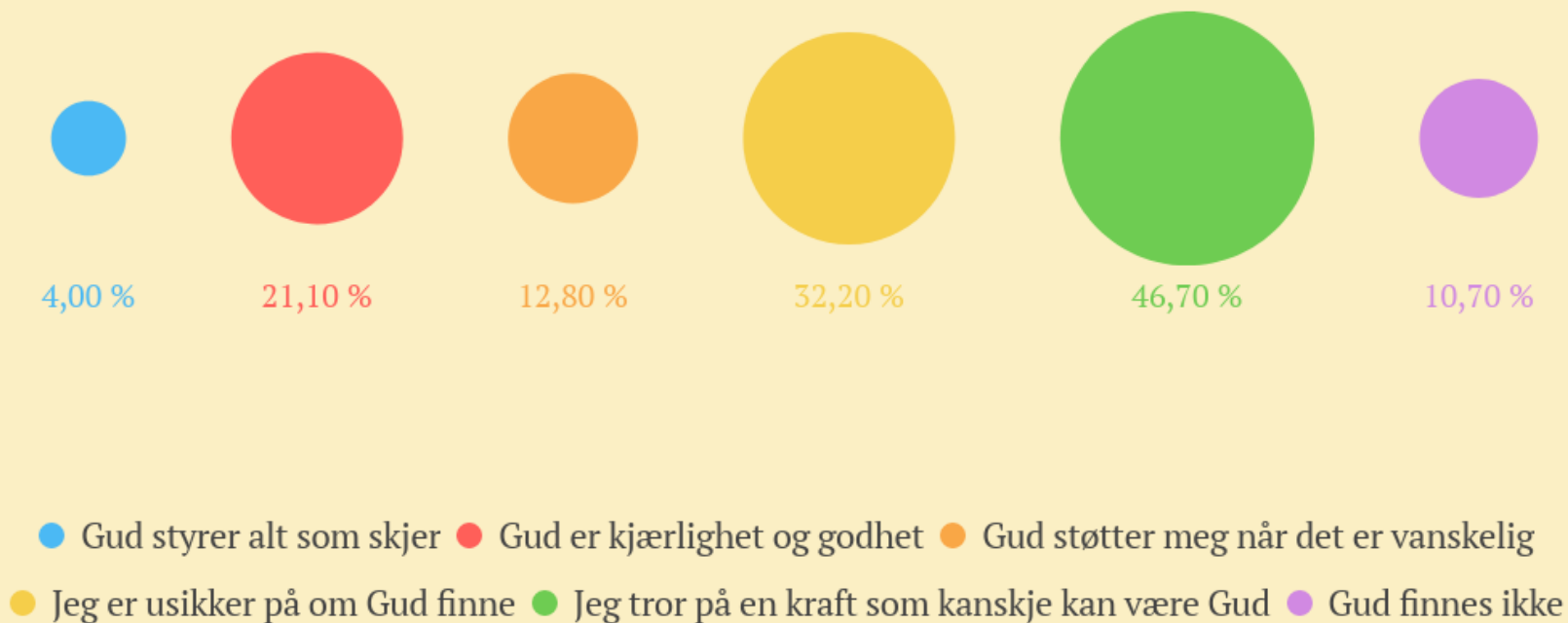
DEN NORSKE KIRKE

Hva tror de om Jesus

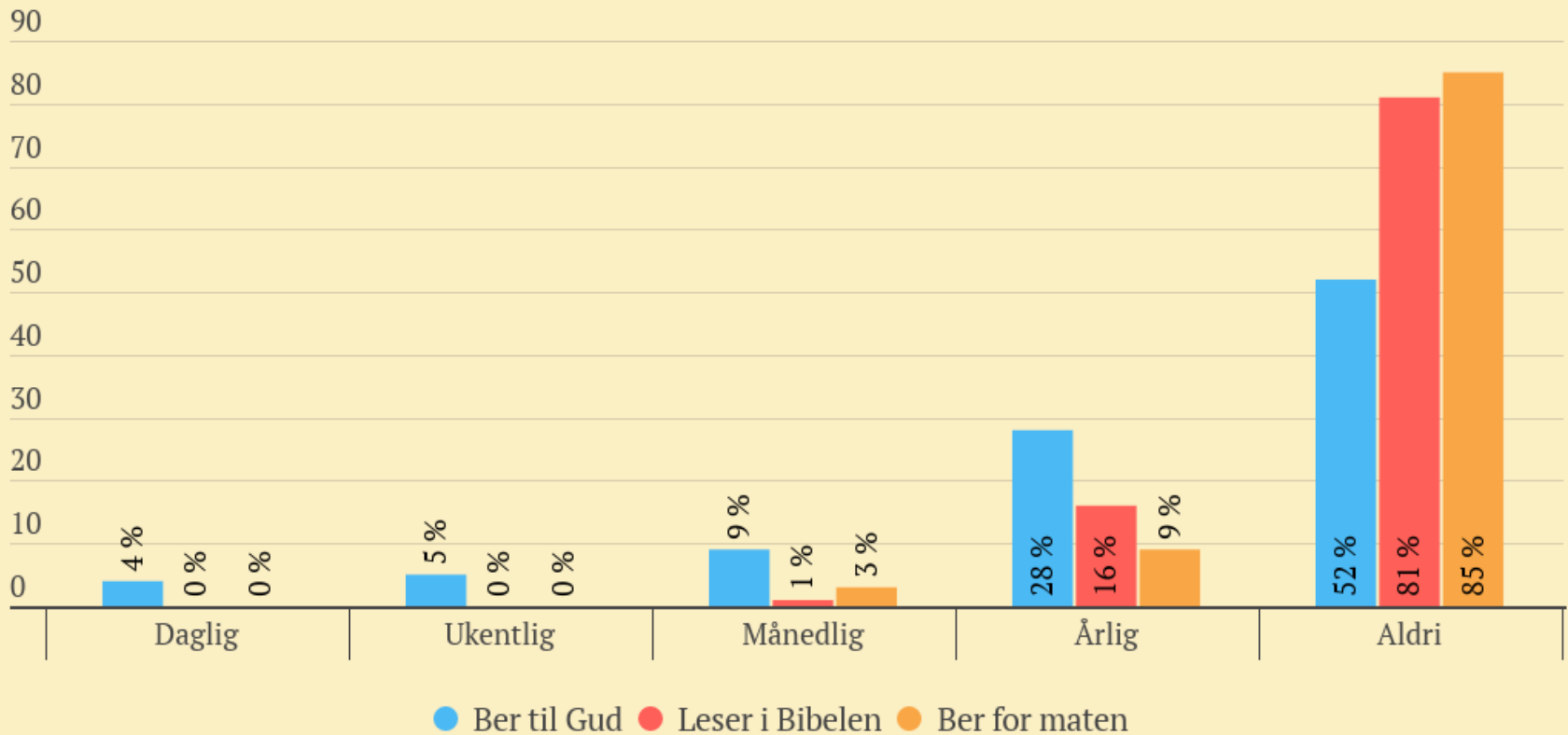


- Jesus helbredet mennesker
- Jesus ga gode råd for hvordan vi bør leve
- Jesus viser oss hvem Gud er
- Jesus sto opp fra de døde
- Jesus var en vanlig mann
- Jesus er en oppdiktet person

Hva tror de om Gud



Praksis

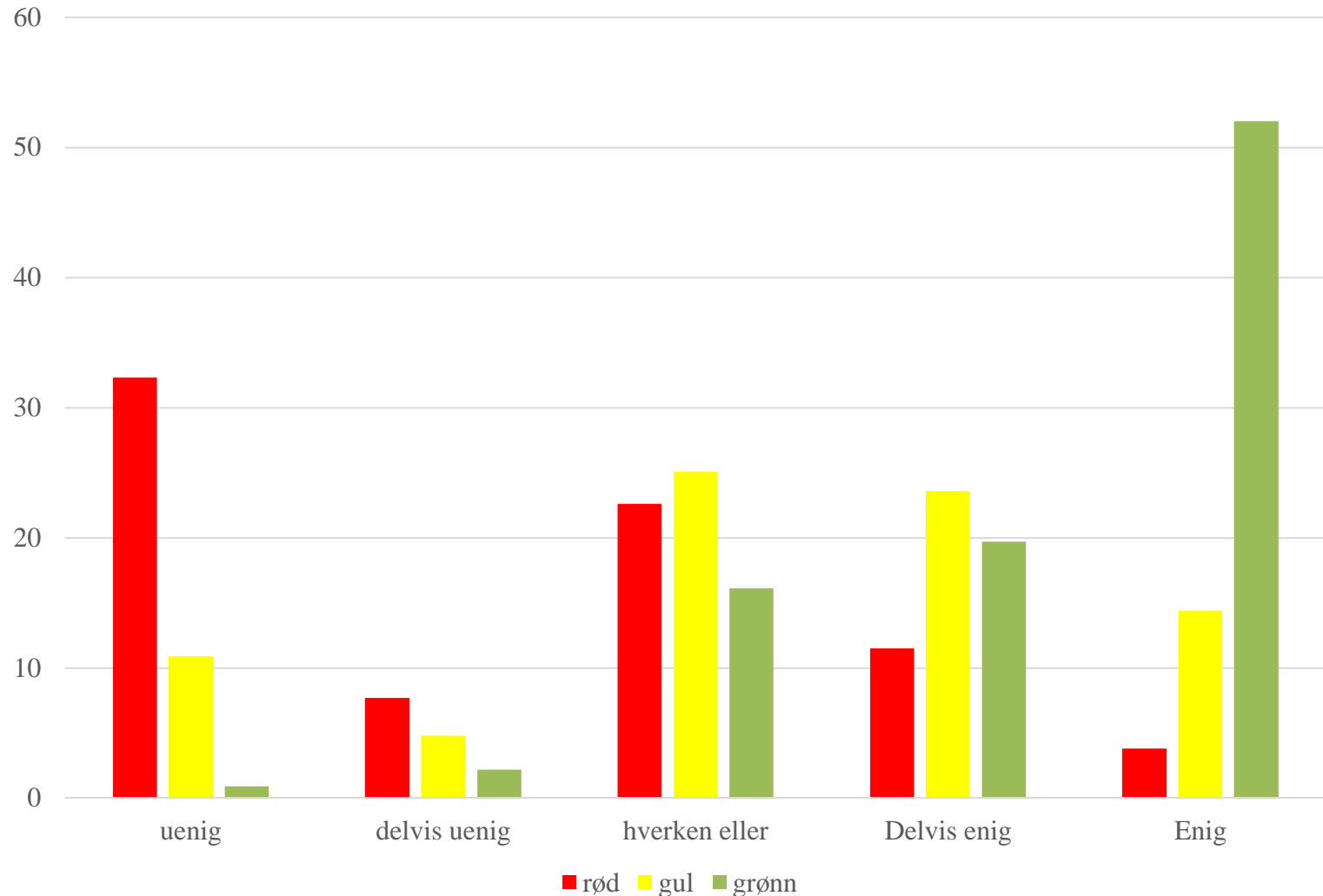


STRATEGIMÅL 2

Flere søker dåp, og deltar i trosopplæring

Mer himmel på jorda

JEG VIL SENDE MINE BARN TIL AKTIVITETER SOM INVOLVERER KRISTENDOMSUNDERVISNING

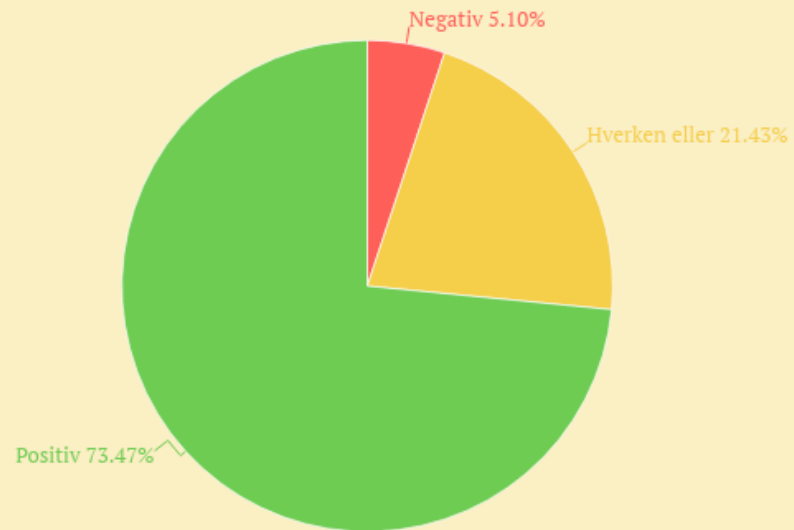


STRATEGIMÅL 3

Den norske kirke er synlig i samfunnet, oppleves relevant og engasjerer seg i menneskers liv



Vi har et godt navn



Jeg har et godt hellhetsinntrykk av Den norske kirke

JEG HAR STOR TILLIT TIL DNK

Enig-
21%

- Uenig
- 19%

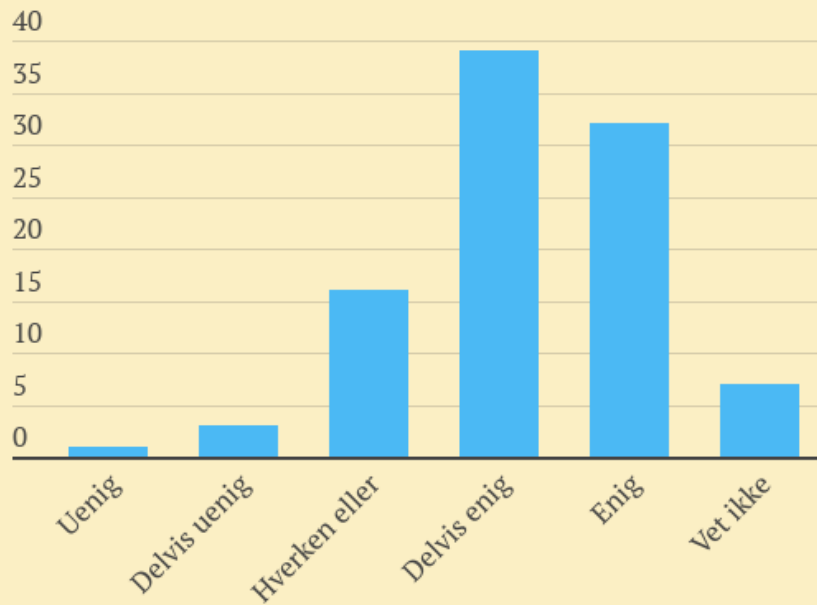
Enig-
53%

- Uenig
- 9%

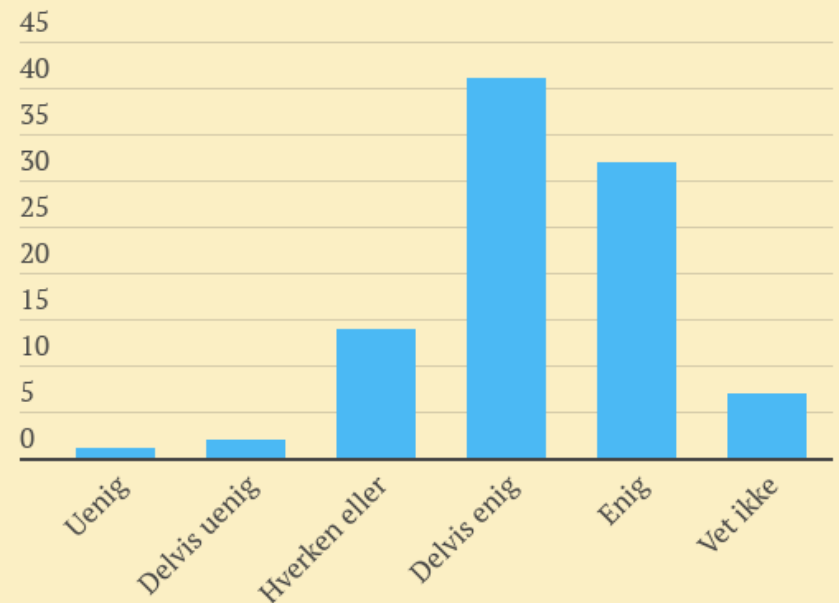
Enig-
85%

- Uenig
- 3%

Holdninger til Dnk

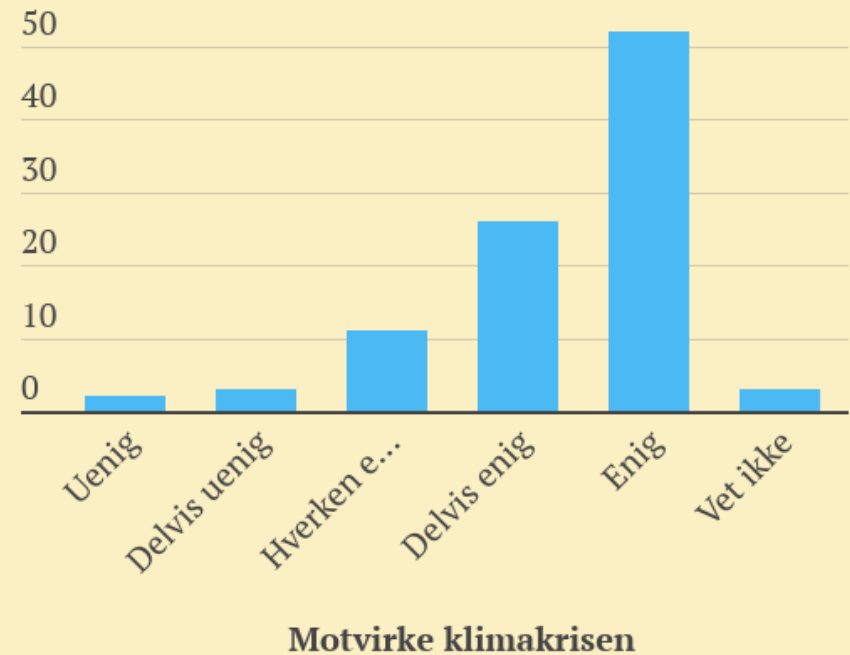
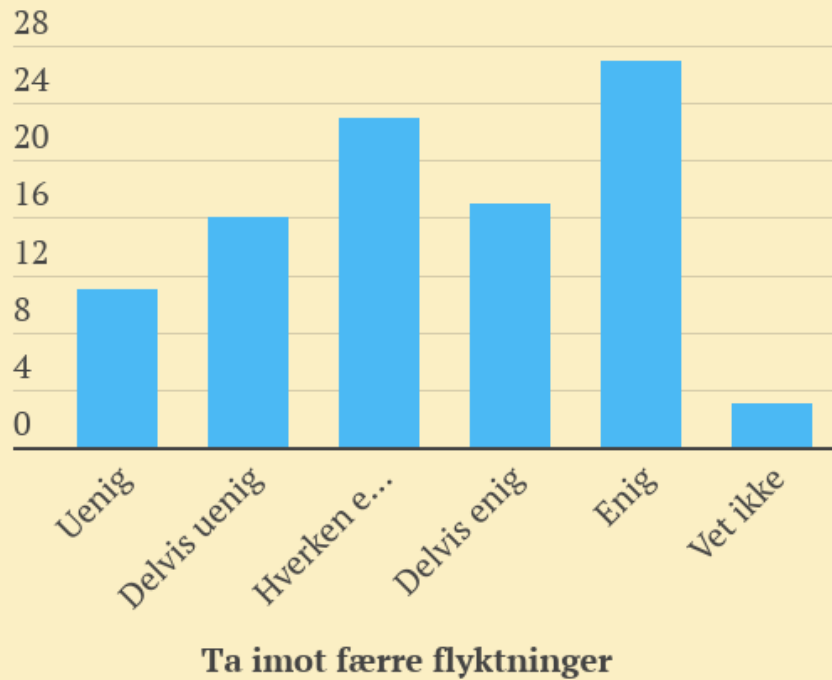


Dnk bidrar positivt

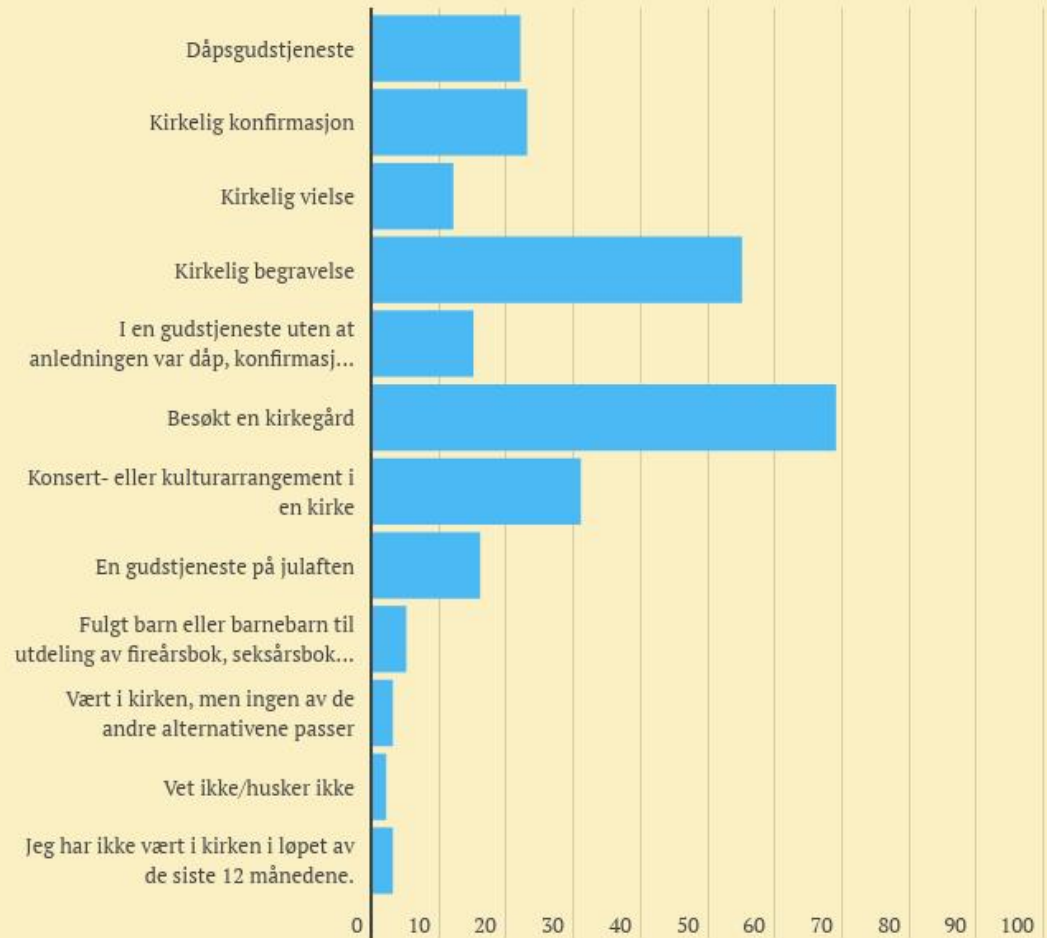


Forvalter kulturarven positivt

Politiske holdninger



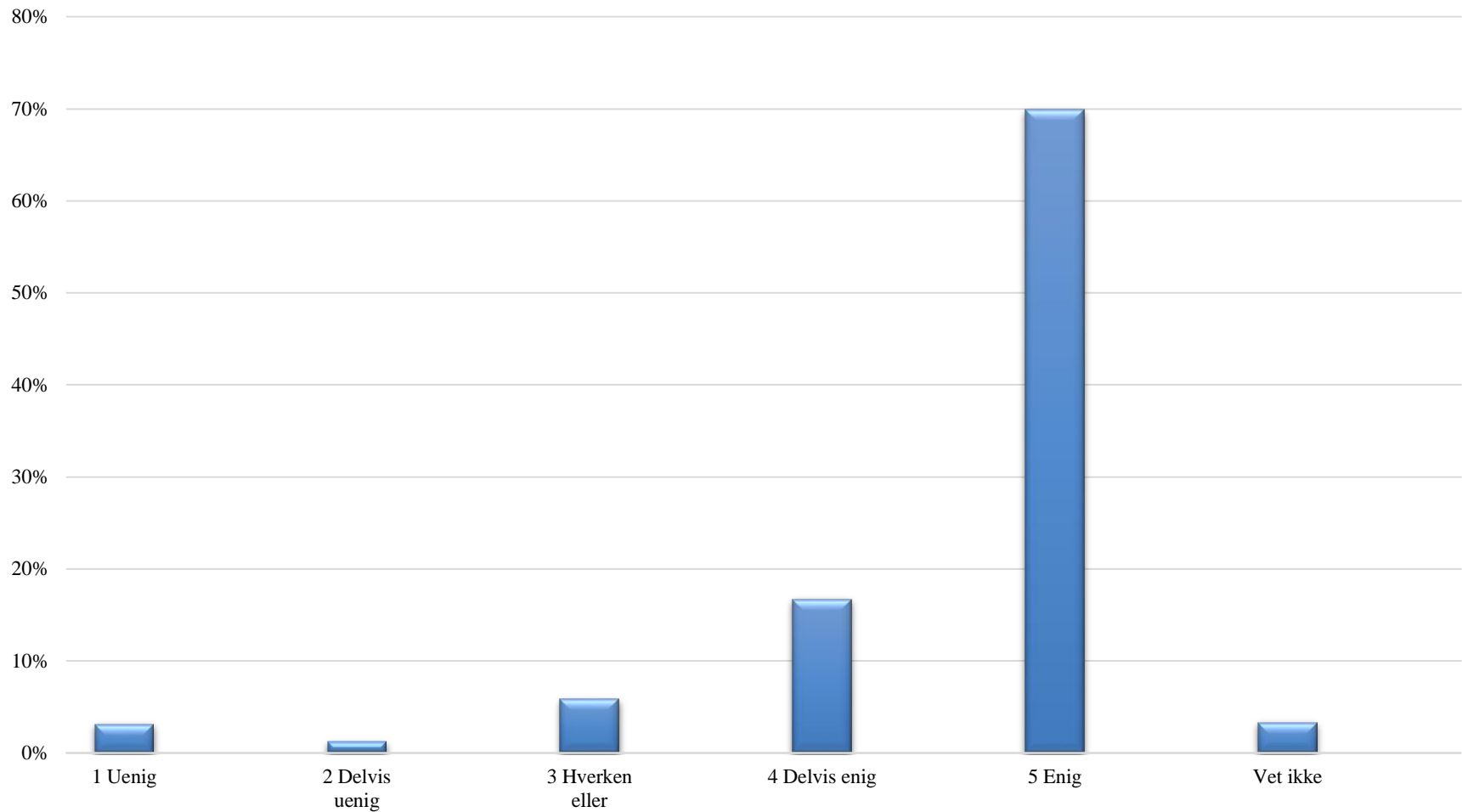
I løpet av et år har de besøkt oss i*



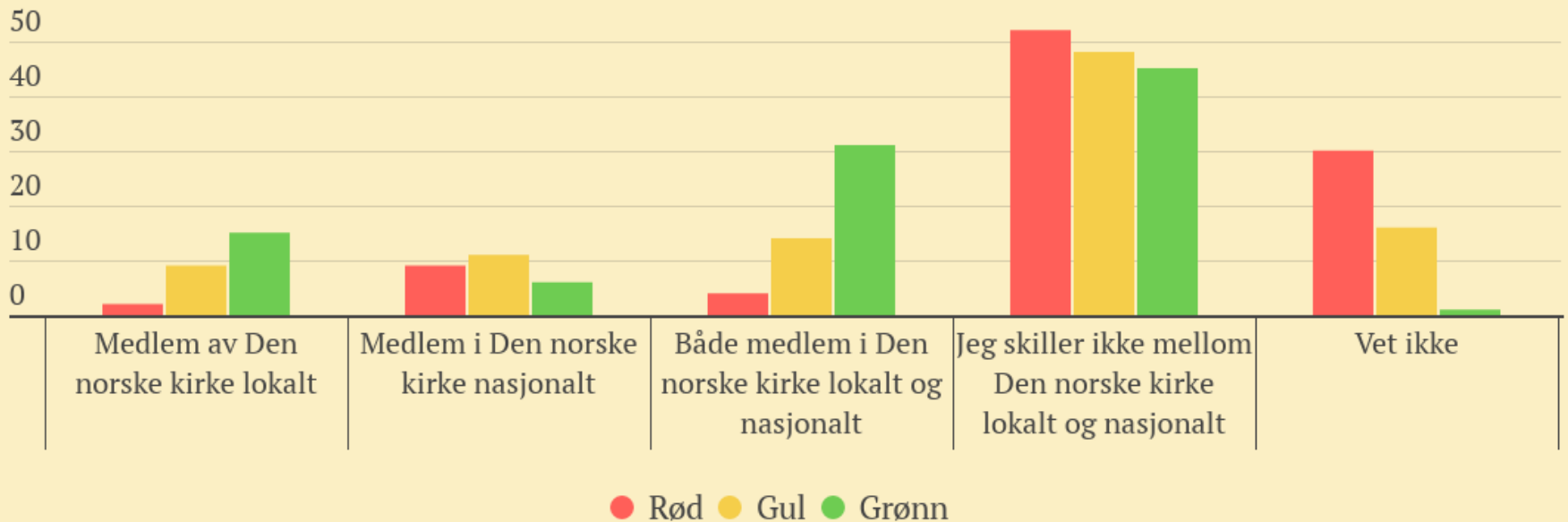
Mitchell Orr



Det er viktig for meg at kommunen vedlikeholder kirkebygget. - Hvor enig eller uenig er du i følgende påstander?



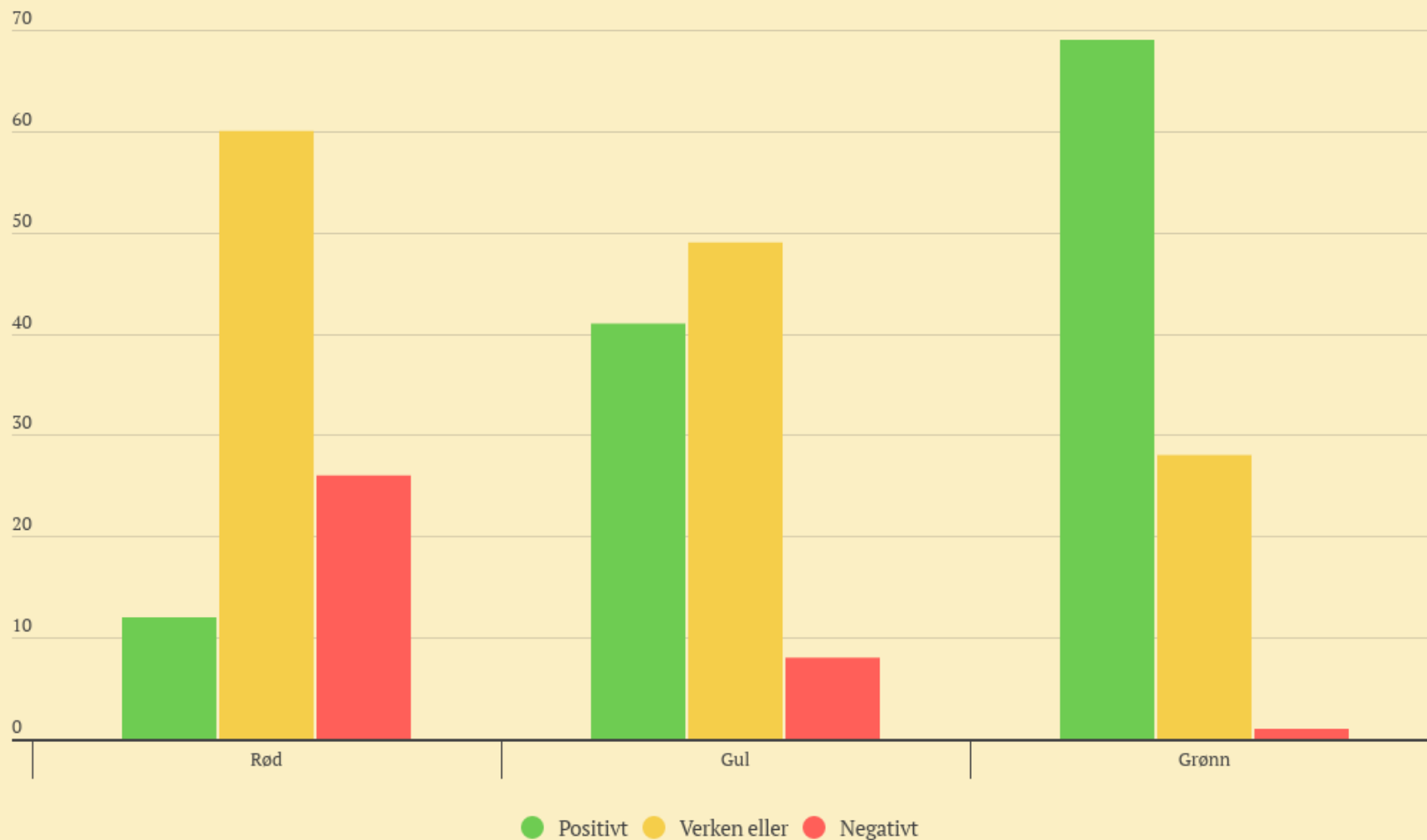
Medlemskap



Hvor tenker du at du i hovedsak er medlem

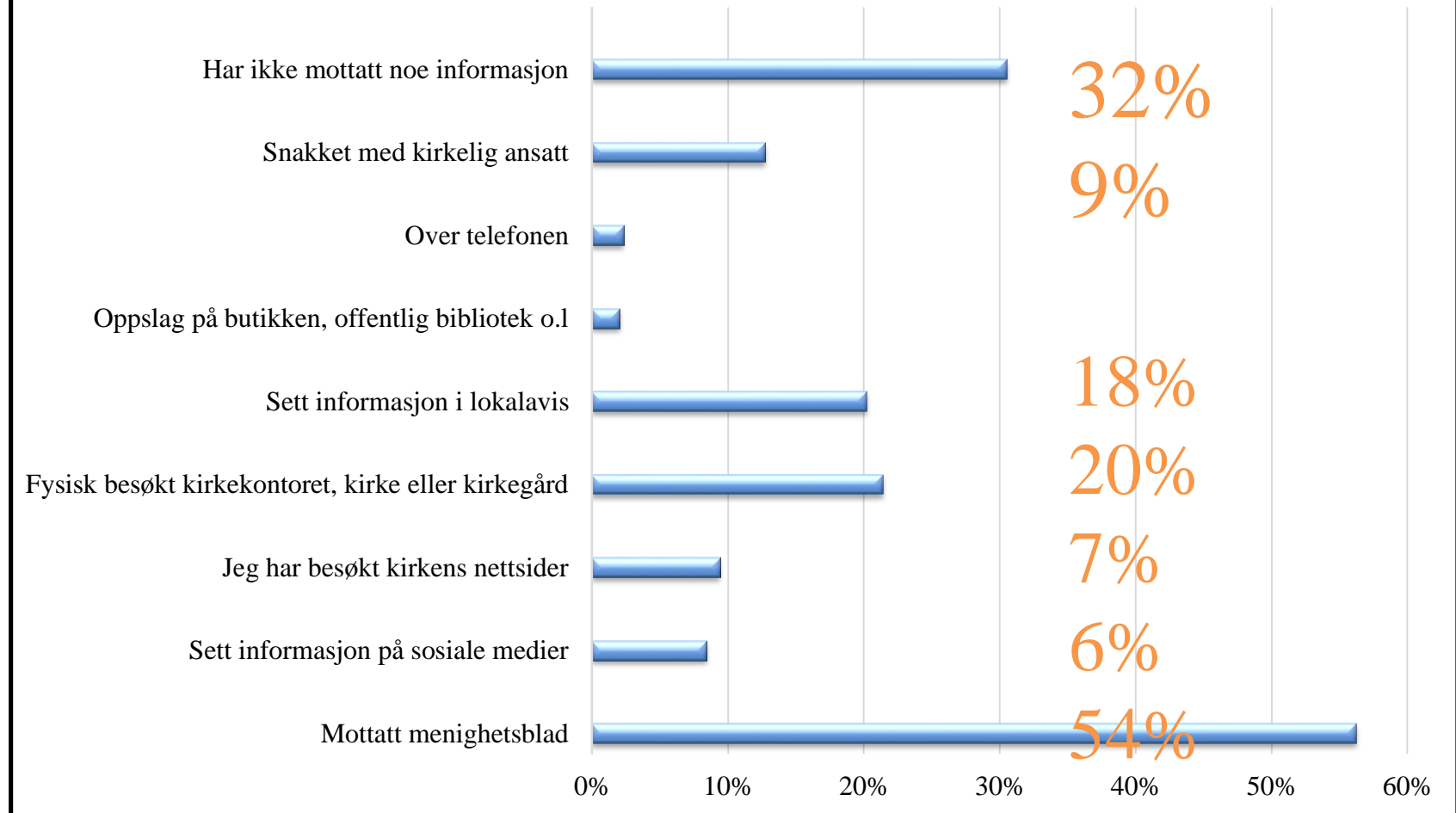
Hvis den norske kirke hadde sendt ut mer medlemsinformasjon, hadde du tenkt at det var positivt eller negativt

Kommunikasjon - mer info?



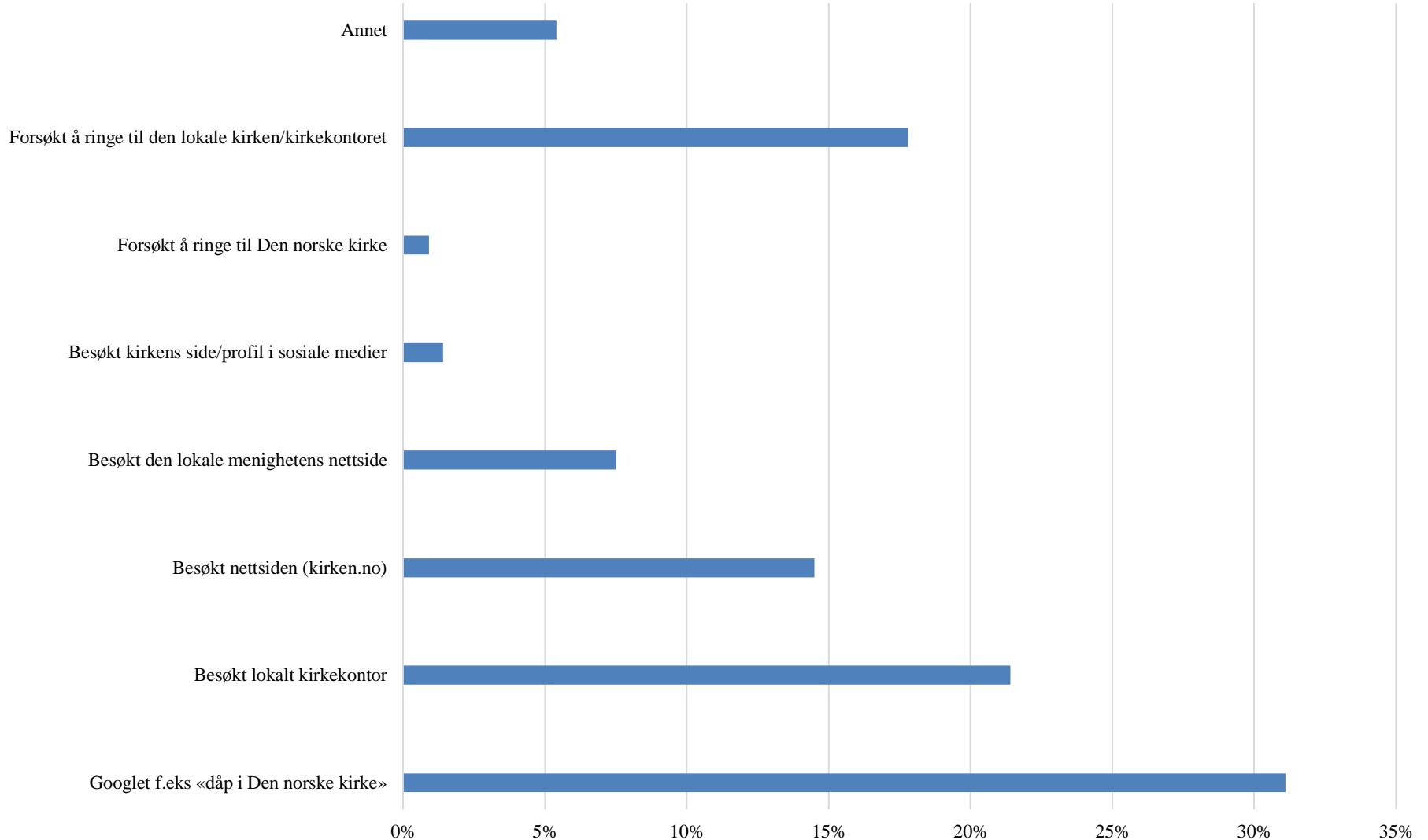
Mitchell Orr

Mottatt informasjon de siste 3 mnd fra kirken?



Mer himmel på jorda

Hvis du hadde lurt på noe om kirken f.eks informasjon om hvordan man døver barna sine, hva hadde du prøvd først?



De gule:

- Googler og besøker/ringer lokalt kirkekontor om de lurer på noe
- Nesten halvparten har ikke vært i kontakt med kirken det siste året
- Færre enn hva normalfordelingen tilsier har fått info fra Dnk via sosiale medier (3-6-21) og nettsider (3-7-21)
- Bare 20 % i den gule gruppa har fått info på kirkegården (der har 71% vært)
- Positiv til mer info særlig om:
 - kunst/kultur (42),
 - hjelp ved sorg/kriser (35) større enn forventet forskjell fra rød.
 - frivillig arbeid (35)
 - Flere i gul gruppe er interessert i arbeid for vanskeligstilte enn forventet i forhold til grønn gruppe (15-24-27)

Mer himmel på jorda

MÅLRETTE KOMMUNIKASJON

ANNONSE

27



Velkommen til kirken

Gudstjenester søndag 28. april KL. 11.00

Joh 20,24-31

Domkirken: Thomasmesse. Ihlebæk. Skartveit.

Nattverd. Gr. Domkoret.

Glemmen: Sneltop. Skauen. Solosang v/Pettersen. Dåp. Nattverd.

Skyss: 464 23 005

Gamle Glemmen: Pladsen. Nattverd. Skyss: 951 34 102

Gressvik: Beisvåg. Nattverd. Skyss: 957 88 178.

Onsøy: kl 10.30 og 12.30: Konfirmasjonsgudstj. Holm Johansen.

Kjølstad: Østrup. Nattverd. Skyss: 468 33 734

Torsnes: Mentzen. Familiegt. Dåp. Nattverd.

Østre Fredrikstad: Jordheim Larsen. Dåp.

Rolvøy: Vassal. Nattverd. Skyss: 977 42 463

Kråkerøy: Gjære. Dåp. Nattverd.

Spjærøy kirke: Hauglum. Nattverd.

Råde kirke: Risholm, Wilhelmsen og Almås, i samarbeid med årets konfirmanter. Skyss 907 37 083.

www.kirken.no/fredrikstad

FREDRIKSTAD BLAD

Onsdag 14. desember 2016

VELKOMMEN TIL KIRKEN!

Uke 41

«Hva vil du jeg skal gjøre for deg?»

Luk 3, 4

LYS VÅKEN

Lysvåken i Rolvsøy, Glemmen og Torsnes kirker

Eldretreff på Fjeldberg sykehjem med andakt tirsdag

8. oktober kl 11 Ved domprost Knut Erling Johansen

Sorggruppe starter i Rolvsøy menighetscenter

tirsdag kl 18:00.

Motested kirken onsdag 9. oktober kl 18:00 i

Østre Fredrikstad kirke



Konsserter

Onsøy kirke 17:00 Julekonsert m/andakt v/Tangedal.

Kirkens kor m.fl.

«Prøysen i ord og toner» Kråkerøy kirke onsdag

10. oktober kl 18:00. Trivselskoret og voksenkor i bilde

«Handels orgeloratie opus 5»

Lørdagskonsert i

domkirken ved

Dan Rene Dahl kl 13.



Gi et nytt menn

- hver n

Bli fast giver! Send

1980, gå inn på www.kirkensnærhet.no

eller ring oss p



KIRKENS N

actall

www.kirkensnærhet.no

I 2011 gikk 91 % av alle Kirkens Nærhet

Ø helga



BJØRN
HEIDI

Vakkelses

Kristi Menighet

KONKLUSJON

- Grønn, gul, rød gruppe gir mening i kommunikasjonsarbeidet
- Forsterke det vi gjør bra- tar godt vare på de grønne
- Gul gruppe er den største medlemsgruppen- utnytt potensialet og jobbe mer målrettet mot denne gruppen



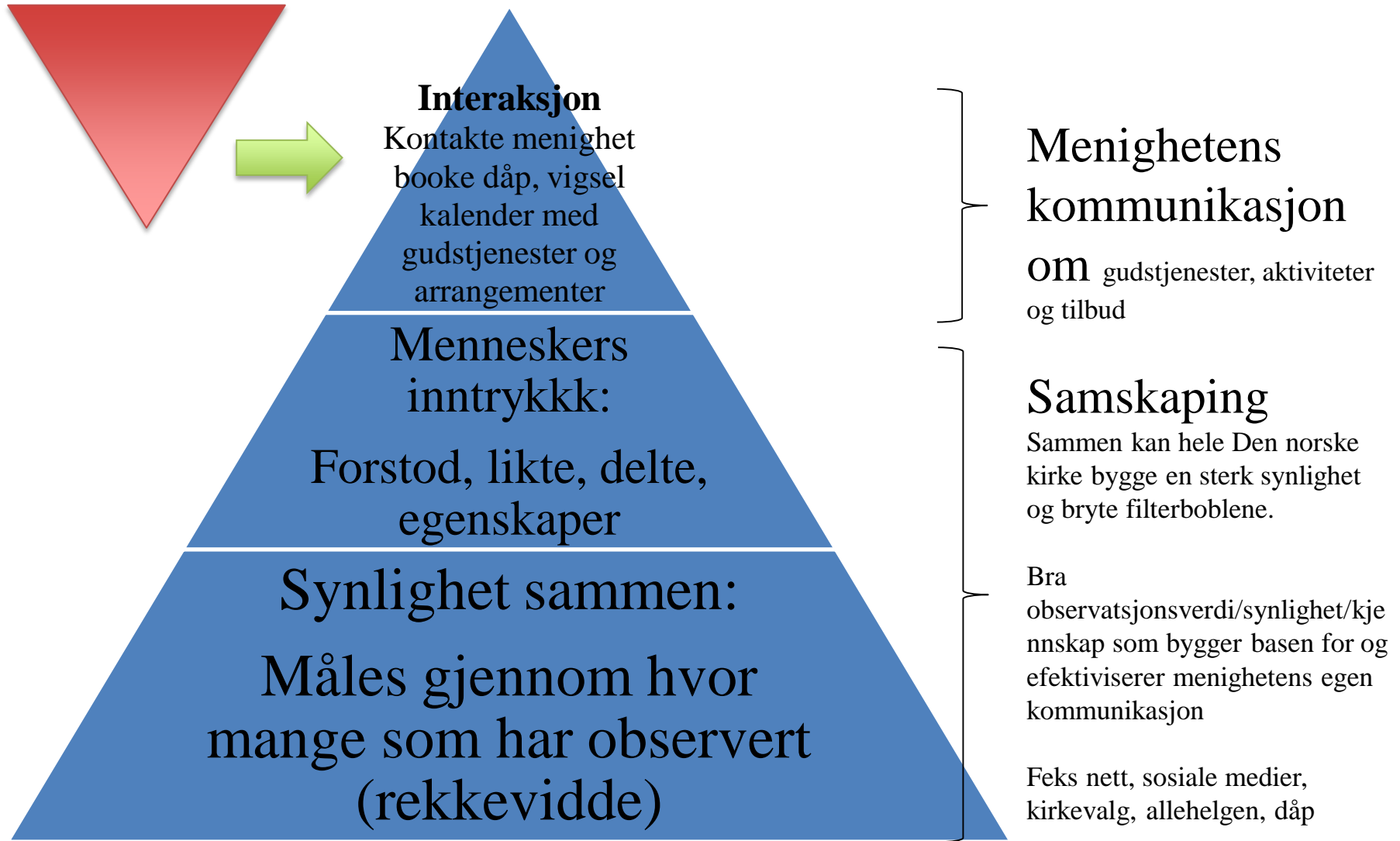
Forsterke gjennom bedre
samhandling

29

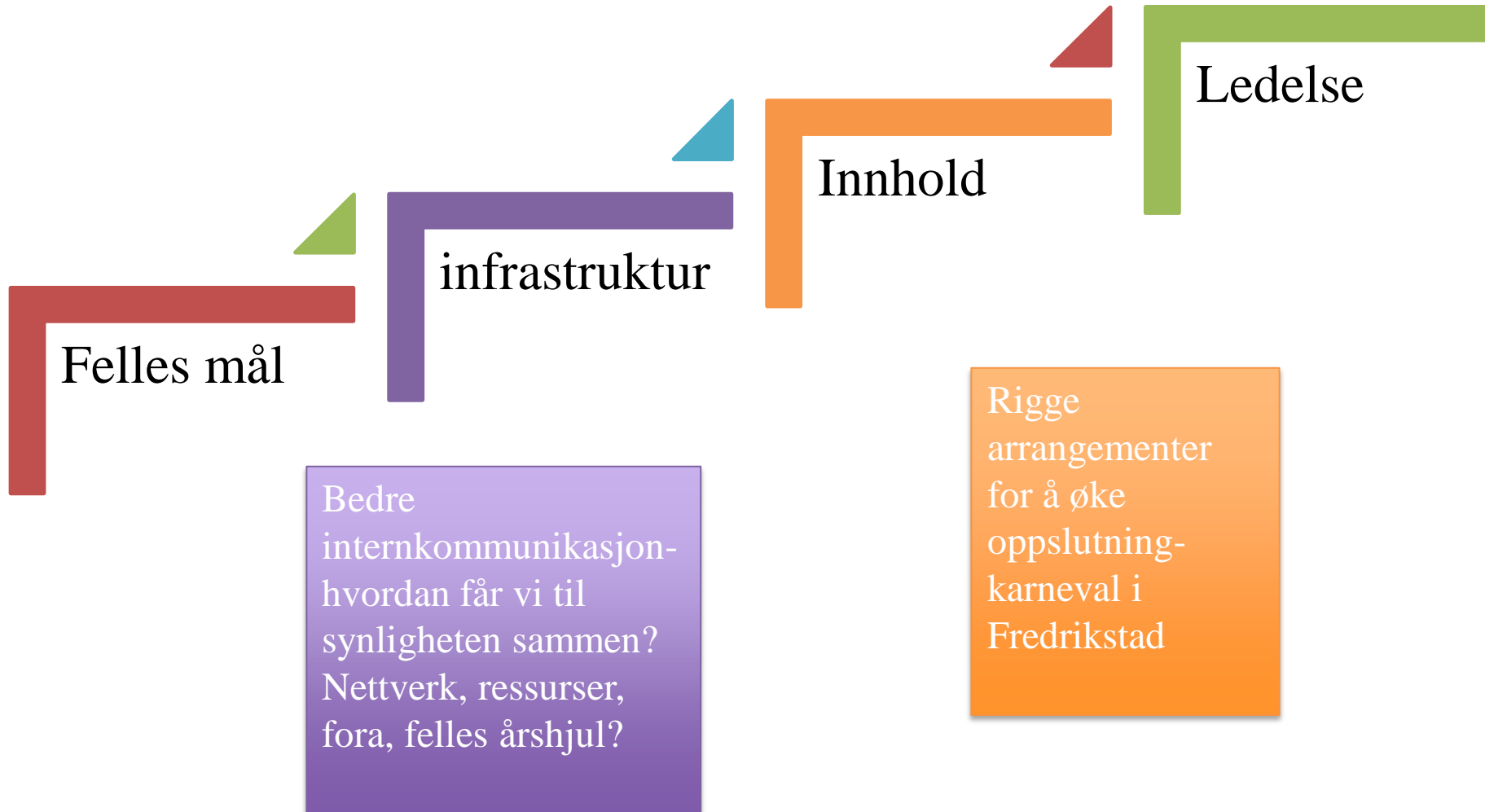


DEN NORSKE KIRKE

Mer himmel på jorda



Mer himmel på jorda

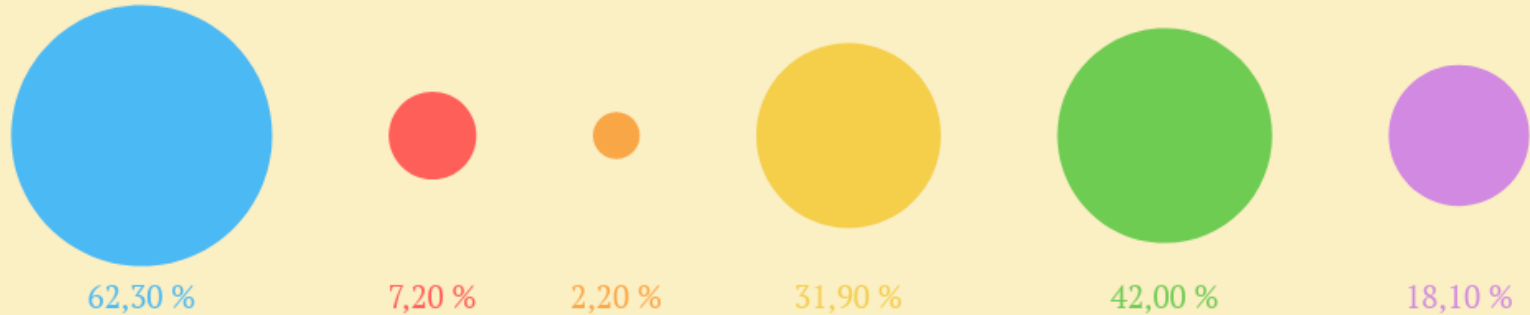


KONKRET: HVORDAN SKAPE MENING FOR GUL GRUPPE?

- Slutte å bruke dem og oss
- Bruke åpenbare anledninger strategisk; allehelgen, jul
- Informere/være på kirkegården
- Bruke sosiale medier mer aktivt og strategisk
- Invitere inn i kirkerommet
- Informere om sorg, kriser og arbeid blant vanskeligstilte
- Legge til rette for frivillig arbeid
- Være kirke når det er behov for det; graviditet, seksåringer, pubertet, overganger



Hvorfor er de medlemmer?



- Jeg har bare alltid vært medlem
- For meg er det viktig, som kristen, å være medlem i Den norske kirke
- Jeg har sterk tilknytning til Den norske kirke
- Jeg vil støtte opp om den kristne kulturarven
- Jeg vil ha tilgang på kirkens tjenester
- Jeg har ikke tenkt så mye over medlemskapet mitt