



KOMMUNIKATION SOM MISSION



Vision för kommunikationen

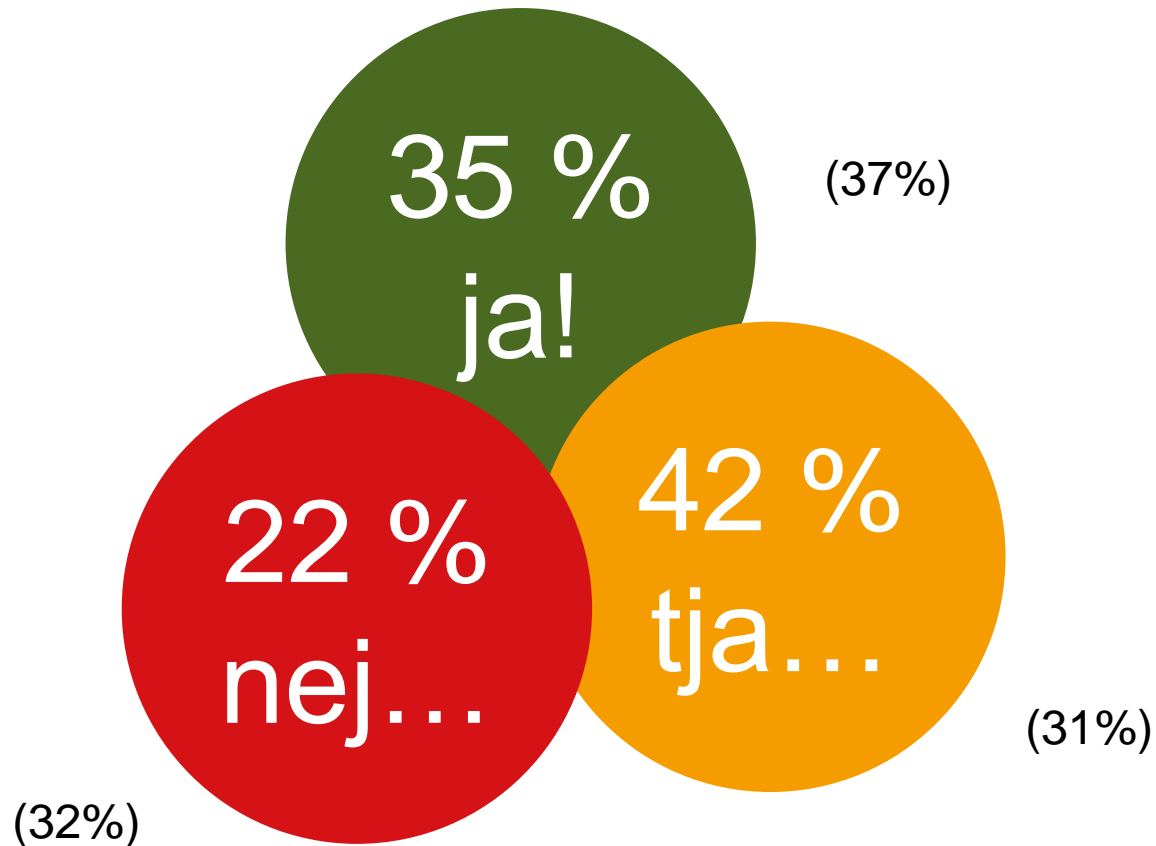
En kyrka som
människor har en
positiv relation till
och känner glädje
över att tillhöra



En kyrka som människor har en positiv relation till och känner glädje över att tillhöra



2019 – gula gruppen växer



Gröna gruppen

Har en tro

Högst grad livet meningsfullt

Ideella, skänkt en gåva

Relation med församlingen

Gula gruppen

Vet inte vad de ska tro

Lägst grad livet meningsfullt

Svag eller ingen relation

Röda gruppen

Tror inte

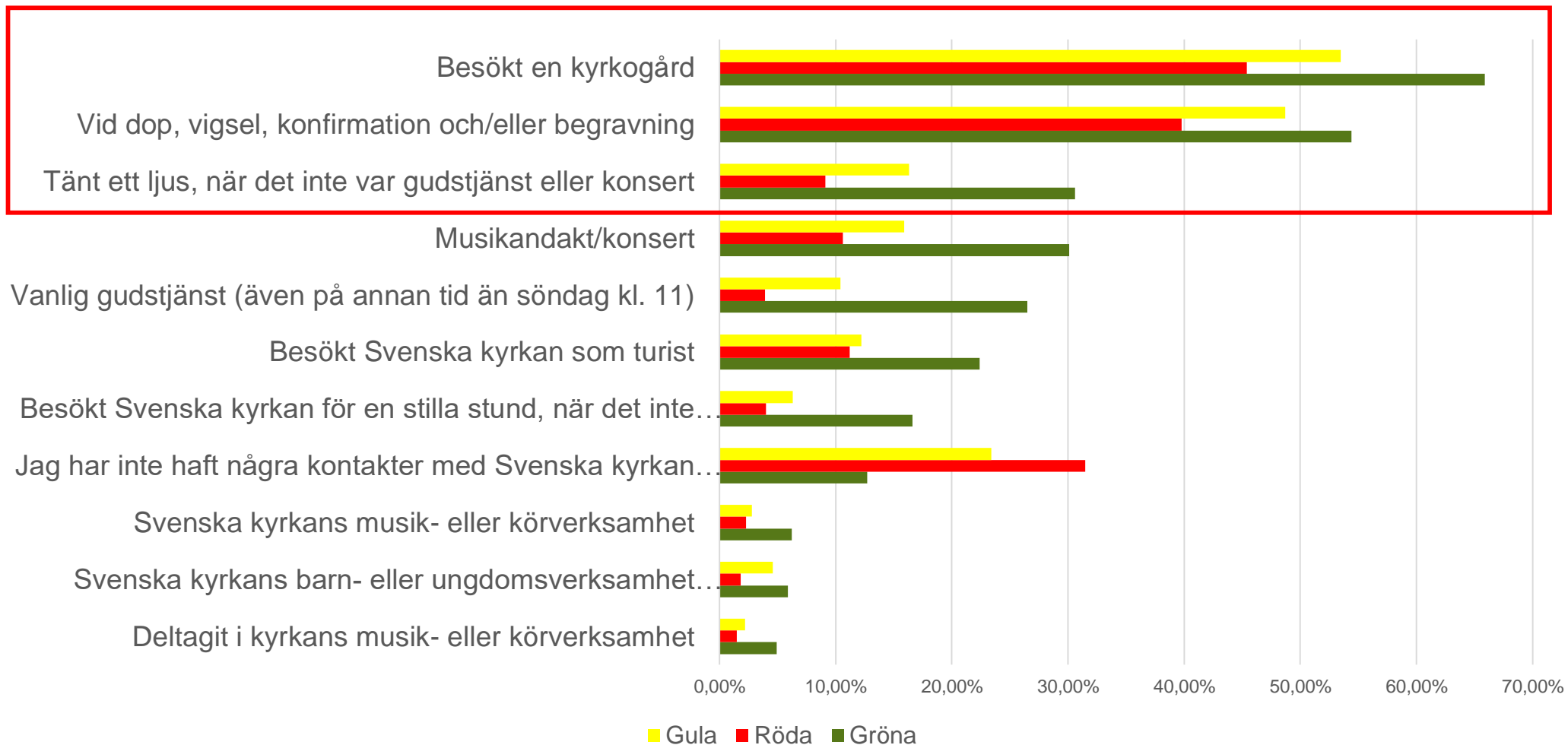
Tycker att livet har en mening

Kyrkan behövs i samhället

Skäl för relation



Kontakt senaste året

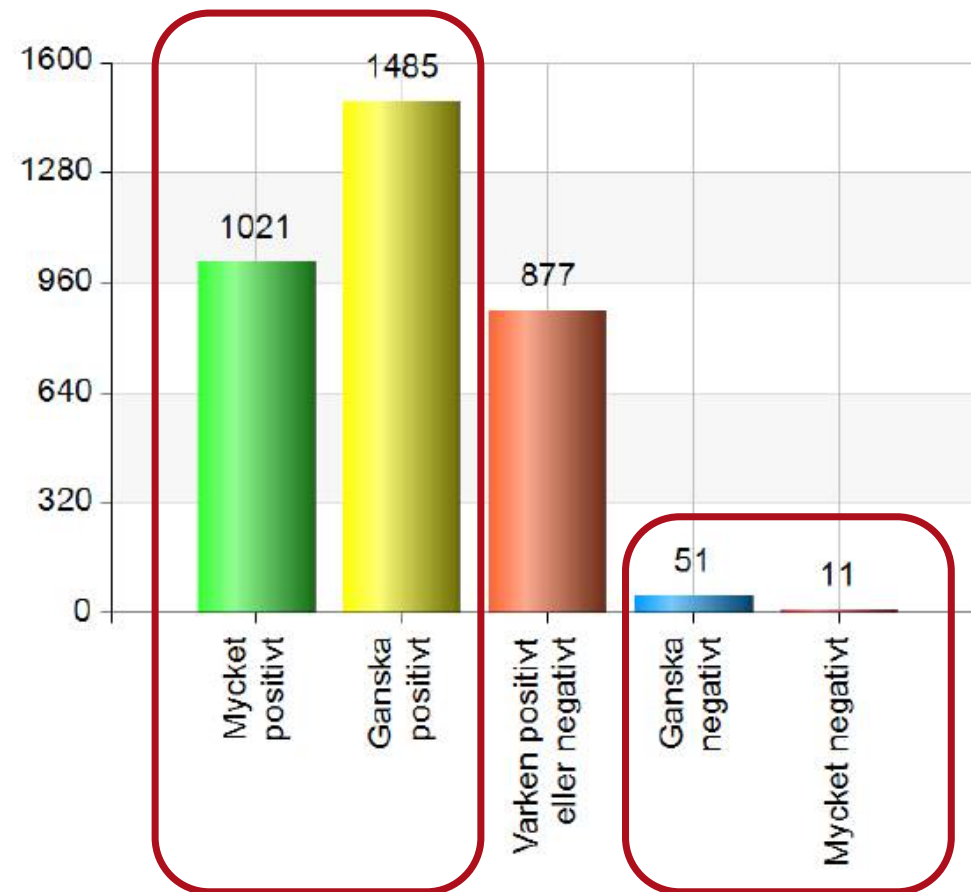


Vilket är ditt helhetsintryck av dina möten med Svenska kyrkan under de senaste 12 månaderna?

Namn	Antal	%
Mycket positivt	1021	29,6
Ganska positivt	1485	43,1
Varken positivt eller negativt	877	25,5
Ganska negativt	51	1,5
Mycket negativt	11	0,3
Total	3445	100

Svarsfrekvens

100% (3445/3445)



Källa: Kyrkbussen 2019

Relevant för mig

34,6%



33 %

35 %

Samhällsnytta

51,2%



50 %

60 %

Utbildningsår för församlingsanställda



Block 1
Hur jobbar vi just nu?



Block 2
Att sätta ord på det
som är viktigt



Block 3
Att vara där
människor söker

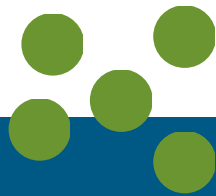


Block 4
Är vi på rätt väg?



Kyrkans filterbubbla

Facebook-
grupper för
verksamhet



Annons 65+

Facebook
44+

Församlingstidning 55+

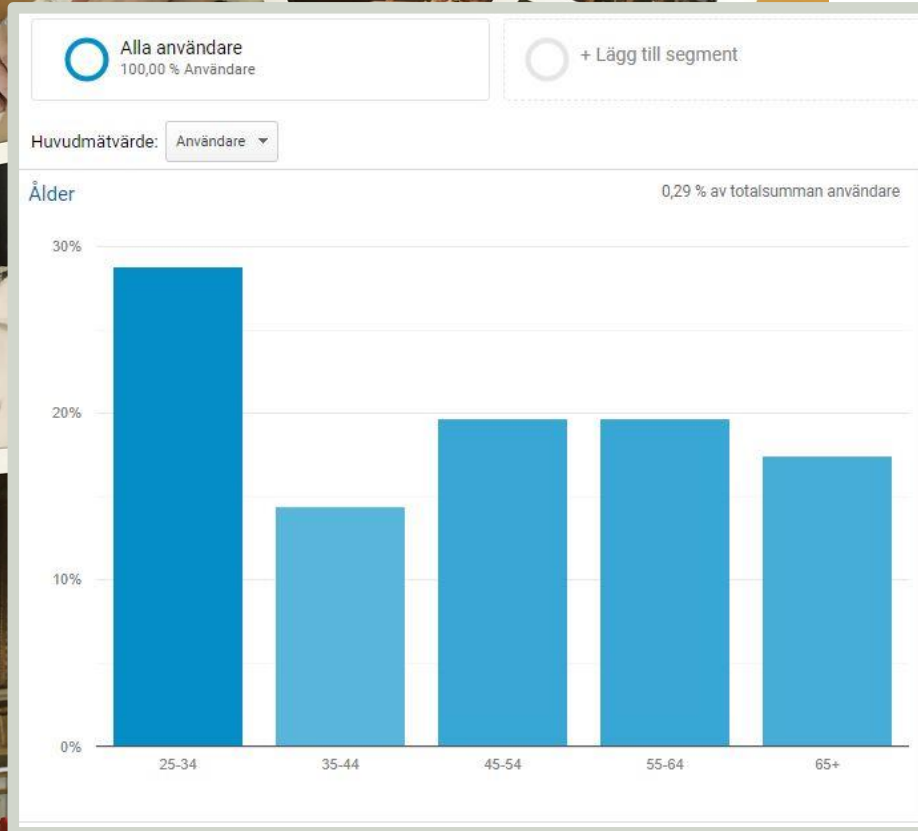
KVINNOR

www.svenskakyrkan.se

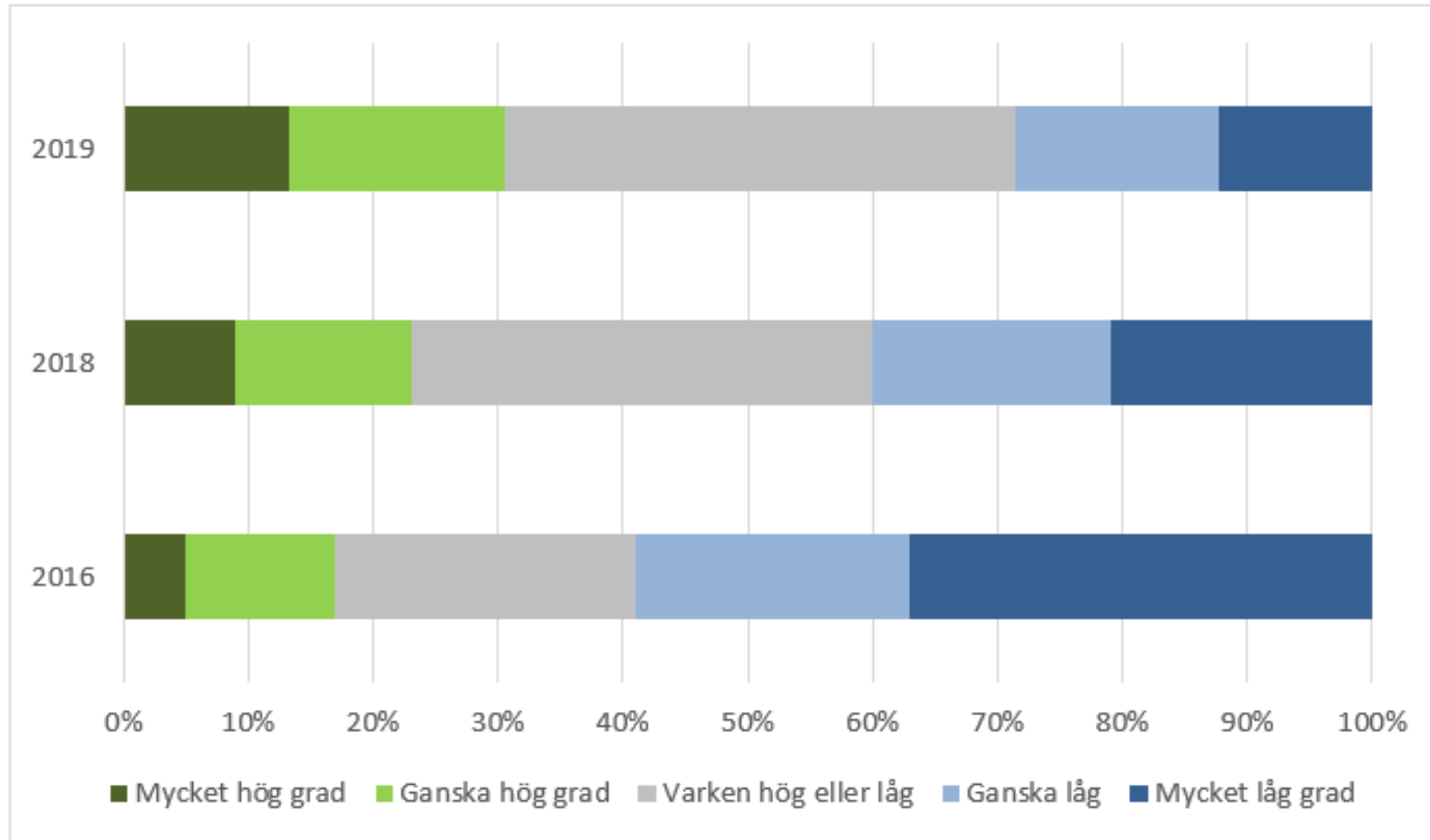
MÄN

Effekter

- **Ökad förmåga**
- Alla församlingar har ökat förmågan + bild, film
- Utvecklat innehåll i tidning och sociala medier
- Utvecklat möten – nyinflyttade, dop, hoppsan
- **Ökad synlighet**
- Nått yngre grupper på webben
- Kraftigt ökat trafik från Google och FB till webben
- Fler besök och sidvisningar på webben
- Fler följare i sociala medier, rekordet är 840-3400
- **Minskade utträden**
- Hedvig, Sunnersberg, Mullsjö
- Fler dop, barn i verksamhet

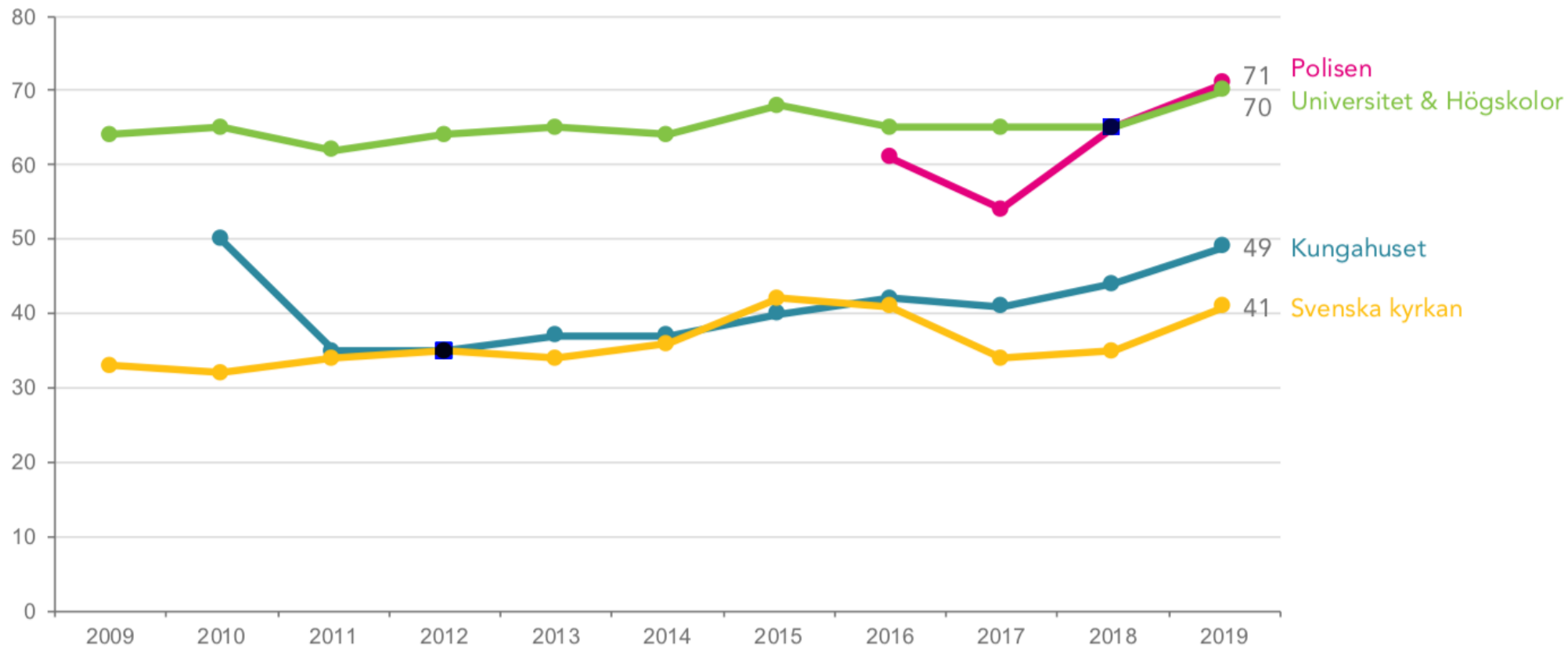


Sätter ord på det som är viktigt för mig



FÖRTROENDE FÖR SAMHÄLLSINSTITUTIONER

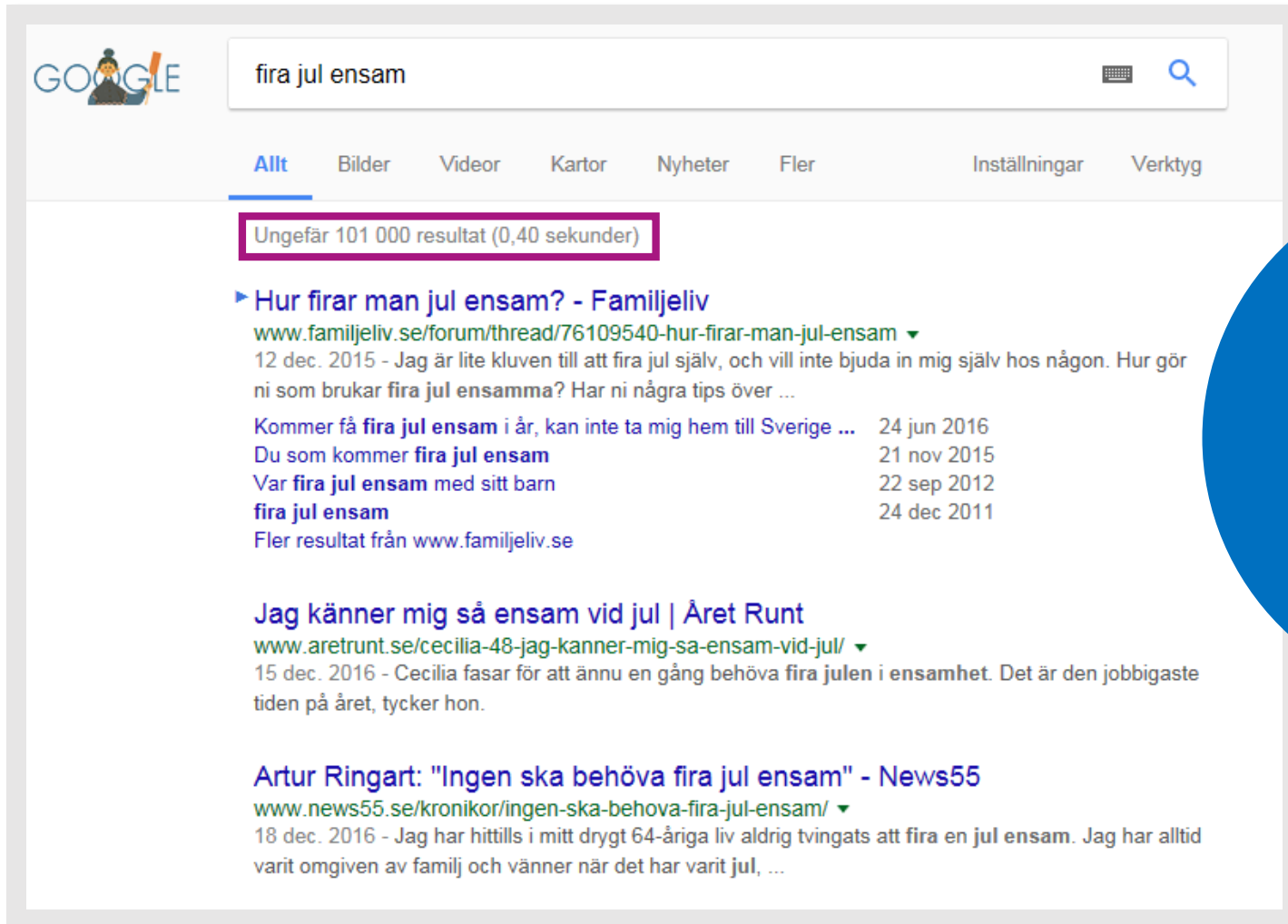
Uppåtgående förändring



Procentandel mycket/ganska stort förtroende

Hur sätter vi ord på
det som är viktigt för
människor?

Att vara där människor söker



GOOGLE

fira jul ensam

Allt Bilder Videor Kartor Nyheter Fler Inställningar Verktyg

Ungefär 101 000 resultat (0,40 sekunder)

► **Hur firar man jul ensam? - Familjeliv**
www.familjeliv.se/forum/thread/76109540-hur-firar-man-jul-ensam ▼
12 dec. 2015 - Jag är lite kluven till att fira jul själv, och vill inte bjuda in mig själv hos någon. Hur gör ni som brukar **fira jul ensamma**? Har ni några tips över ...
Kommer få **fira jul ensam** i år, kan inte ta mig hem till Sverige ... 24 jun 2016
Du som kommer **fira jul ensam** 21 nov 2015
Var **fira jul ensam** med sitt barn 22 sep 2012
fira jul ensam 24 dec 2011
Fler resultat från www.familjeliv.se

Jag känner mig så ensam vid jul | Året Runt
www.aret runt.se/cecilia-48-jag-kanner-mig-sa-ensam-vid-jul/ ▼
15 dec. 2016 - Cecilia fasar för att ännu en gång behöva **fira julen** i **ensamhet**. Det är den jobbigaste tiden på året, tycker hon.

Artur Ringart: "Ingen ska behöva fira jul ensam" - News55
www.news55.se/kronikor/ingen-ska-behova-fira-jul-ensam/ ▼
18 dec. 2016 - Jag har hittills i mitt drygt 64-åriga liv aldrig tvingats att **fira en jul ensam**. Jag har alltid varit omgiven av familj och vänner när det har varit **jul**, ...


1 av 20
firar jul
ensam

A photograph of a church service. In the foreground, a person in white clerical robes with a red sash and a gold cross is visible. In the background, another person in white robes is holding a golden chalice. Three blue circular callouts are overlaid on the image, containing text.

**1.
Kyrkliga
hand-
lingar**

**2.
Guds-
tjänst**

**3.
Kör och
musik**

A photograph showing a woman with blonde hair, wearing a black top, embracing an elderly woman from behind. The elderly woman has grey hair, wears glasses, and is wrapped in a colorful, patterned shawl. The background is blurred, suggesting an indoor setting. Three blue circular callouts are overlaid on the image, containing text.

**1.
Besöka
gamla och
ensamma**

**2.
Stöd vid
sorg**

**3.
Kyrkliga
hand-
lingar**

Hur är din relation till kyrkan?

- Sätter ord på det som är viktigt för mig
- Finns där för mig vid viktiga livshändelser
- Hjälper människor att själva förändra sina liv
- Fyller en viktig funktion i samhället



Relevans

Samhällsnytta



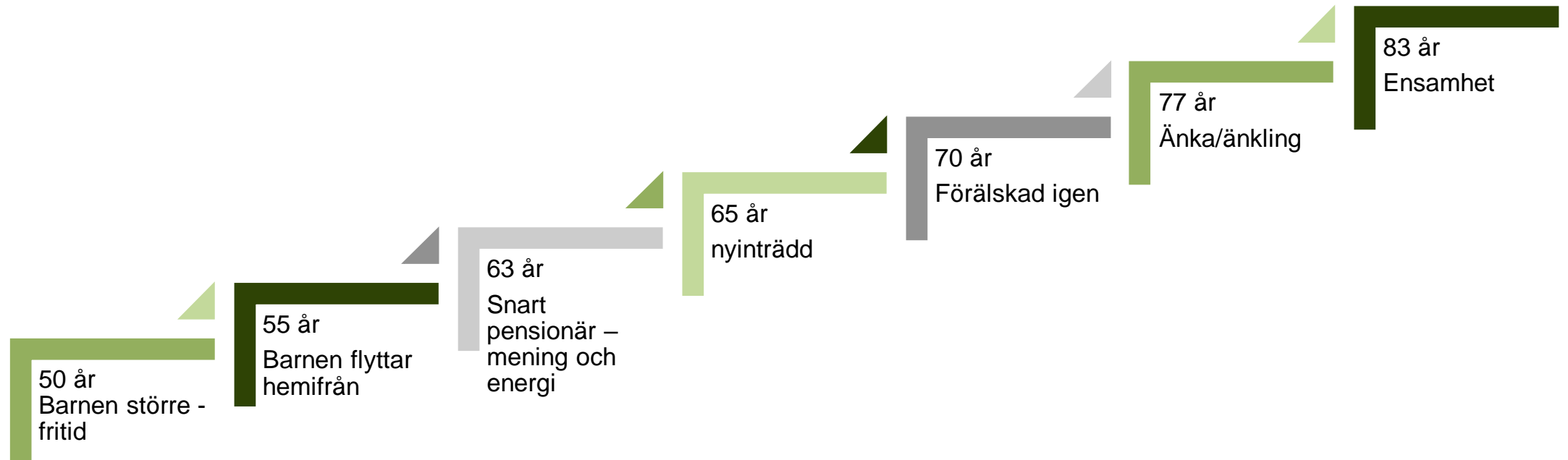
Vision

Hjälper mig
att utveckla
min kristna
tro

Viktiga livshändelser



Viktiga livshändelser



Att göra kommunikationen relevant

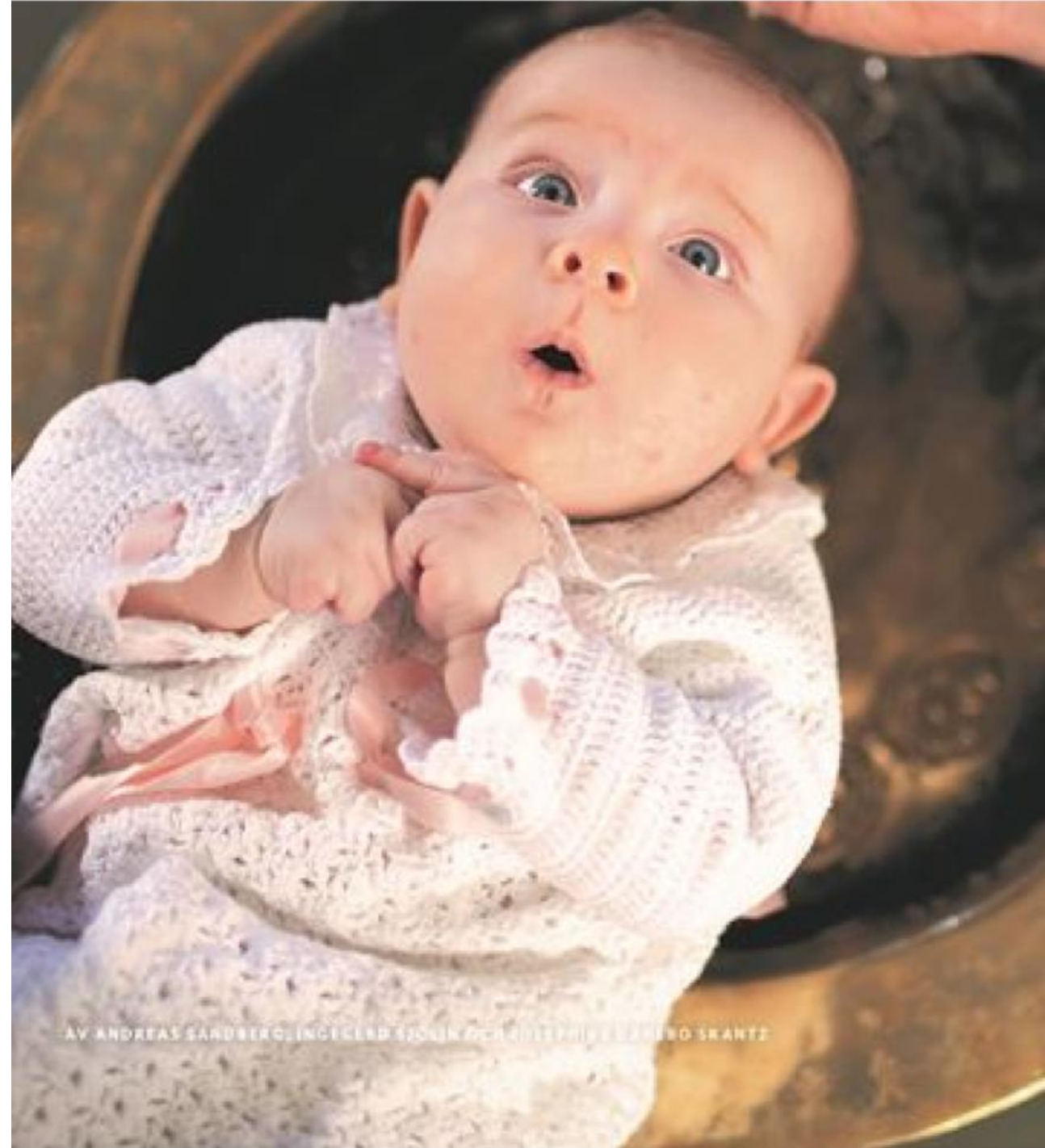
- **Inflyttning - välkommen**
Människor tappar relationen till församlingen vid flytt
- **Riktad kommunikation vid livshändelser**
- **Underlätta inträde**
Vill bli tagen i anspråk, kvinnor är en inträdargrupp utrikesfödda en annan, pensionärer en tredje. Medlemmar är i rörelse.

Äldre lämnar för att de inte har en tro, men kan stanna om kyrkan är samhällsnyttig

Dop i centrum och förändring

En studie av föräldrars aktiva val och församlingarnas strategiska doparbete av Andreas Sandberg et al

- Ensamhushåll
- Låg och hög utbildningsnivå
- Konfirmation
- Tradition ett viktigt skäl



Kyrkovalet och första hjälpen 2017



Kyrkovalet
17SEP2017

Samhällsnyttan går hem

Församlingarna lyfte fram sin verksamhet

I sociala medier nåddes
1 004 529
unika personer av
gemensamma satsningen

Filmen *Sorgegrupp*
- **447 427** unika personer.



Kyrkovalet
17SEP2017

Satsa på goda möten!

The background of the slide features a warm, dimly lit scene of numerous lit candles and lanterns. The light is soft and golden, creating a cozy and contemplative atmosphere. The focus is shallow, with some lanterns in the foreground being sharper than others in the background.

56 procent påverkades positivt eller mycket positivt av Allhelgonakampanjen.
7 procent påverkades negativt.



Lundby församling

14 januari · 🌐

👍 Gilla sidan



#envarmarestad

Den här morgonen får många församlingsbor en varm överraskning när de väntar på bussen eller spårvagnen. På flera hållplatser ligger handstickade halsdukar, vantar, raggssockor och mössor – kvarlämnade, men inte borttappade. Den som hittar ett stickat plagg uppmanas att ta med det hem. Kanske kan den som får ta hem det stickade plagget inspireras till att i sin tur göra något gott för någon annan.

Bakom initiativet ligger Svenska kyrkan där ca 60 församlingar och pastorat medverkar över hela landet. Läs mer på www.svenskakyrkan.se/lundby

Var du en av de som hittade något stickat?



#envarmarestad

Det är kallt och ruggigt i Göteborg.
Fryser du?

Den här halsduken är inte borttappad.
Den är handstickad just för dig.

Ta den. Varsågod.

– man kan inte gena till relation

Kommunikationen måste väcka eller svara på ett behov



Intresse



Kännedom



Förtroende



Relation

Information
beståndsdel som kan
automatiseras



Samtalet mellan dem börjar med en fråga från Jesus. Han visar äkta medmänskligt intresse för henne, trots att hon är av ett annat folkslag än han själv. Hela konversationen visar att Jesus tar kvinnan på allvar. Det blir ett djupt samtal om vatten med många symboliska innebörder, trots att det från början handlade om vanligt dricksvatten. Kvinnan går stärkt ur mötet och berättar själv vidare om sin tro.

Strategi:
Fortsätta mäta och
pröva oss fram
– vara relevanta och
tydligt vara kyrka

Svenska kyrkan och ensamheten

- Ensamhet är temat för Diakonins månad 2020
- Arbete pågår för att arbeta vidare med detta

Vad är ensamhet för dig?

Namn	Antal	%
Att sakna nära vänner	2327	55,3
Att sakna en livspartner	1804	42,9
Att känna mig osynlig bland människor	2191	52,1
Att sakna anhöriga	2113	50,2
Total	8435	200,5

Hur ofta känner du dig ensam?

Namn	Antal	%
Hela tiden	104	2,5
Någon gång varje dag	296	7
Någon gång i veckan	634	15,1
Någon gång i månaden	1428	34
Aldrig	1744	41,5
Total	4206	100

Vad fungerar – för vem?



Att hitta rätt
tilltal för rätt
målgrupper

Tack!