



DEN NORSKE KIRKE

Dåpsreisen

– å avdekke det vi ikke vet at vi ikke vet



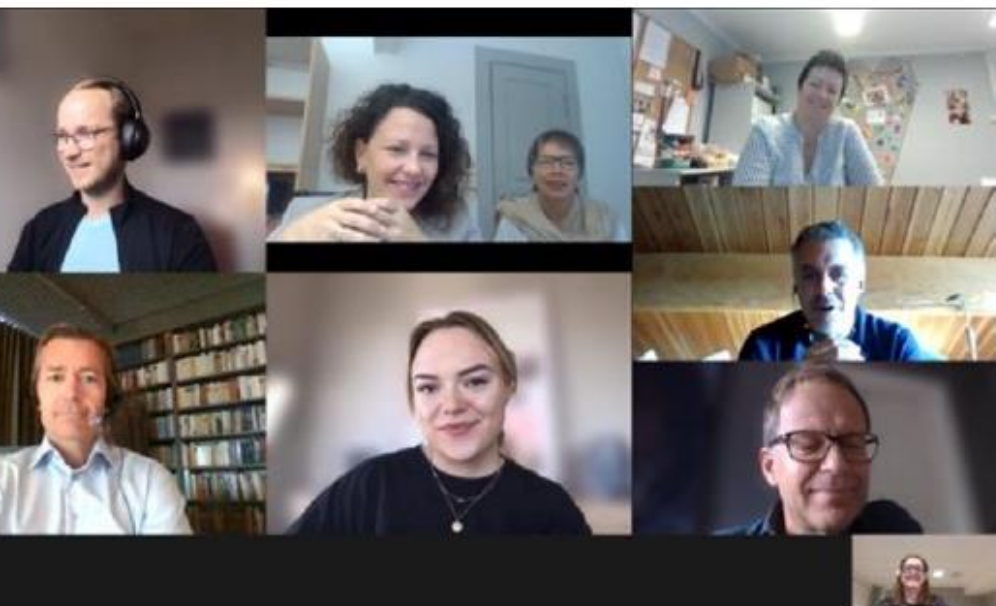
Prosjektet «Dåpsreisen» ble satt i gang høsten 2021.

- På hvilken bakgrunn gjør folk valg av dåp/ikke dåp?
- Forbedre brukeropplevelsen av dåp og påvirke dåpstallene i positiv retning.

GDPR har gjort det vanskeligere for kirken å komme i kontakt med foreldrene til nyfødte barn, noe som gjør at det er enda færre barn som blir døpt.

Prosjektvarighet: ca 10 uker

Prosjekt-rigg



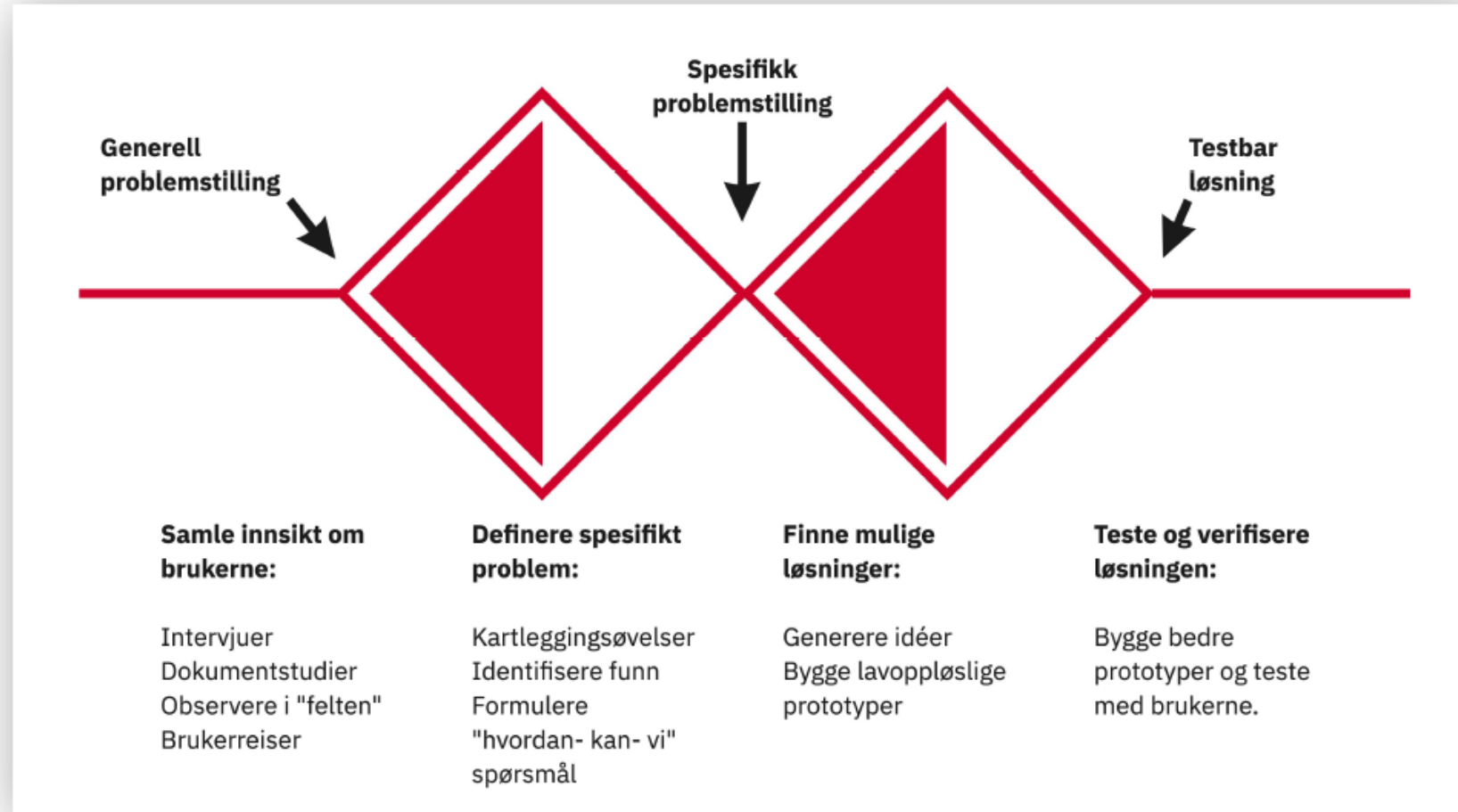
Prosjektgruppen:

- Åshild Moen Arnesen, Prosjektleder og kommunikasjonsrådgiver i Borg Bispedømme
- Dag-Kjetil Hartberg, Sokneprest i Drøbak og Frogn, Søndre Follo
- Linda Janson-Haddal, Saksbehandler og daglig leder/prostikommunikasjonskontakt i Søndre Follo
- Bård Bårdsen, kirkeverge i Moss, Vestre Borgevysse
- Kjetil Bondevik, kommunikasjonsrådgiver i kirkerådet
- Karianne Hjørnevik Nes, kommunikasjonsrådgiver i Borg
- Stine Karlsen, Prosjektleder og tjenstedesigner i Sopra Steria
- Ida Lahm, tjenstedesigner i Sopra Steria
- Tord Stenstadvold, tjenstedesigner i Sopra Steria

n Thinking

prosjektet har vi jobbet
en Design Thinking.

essen er gjort etter
dikkens
mond modell.



med annotering om hvilke aktiviteter som ofte, utføres i de forskjellige fasene.

Hvem har vi snakket med?

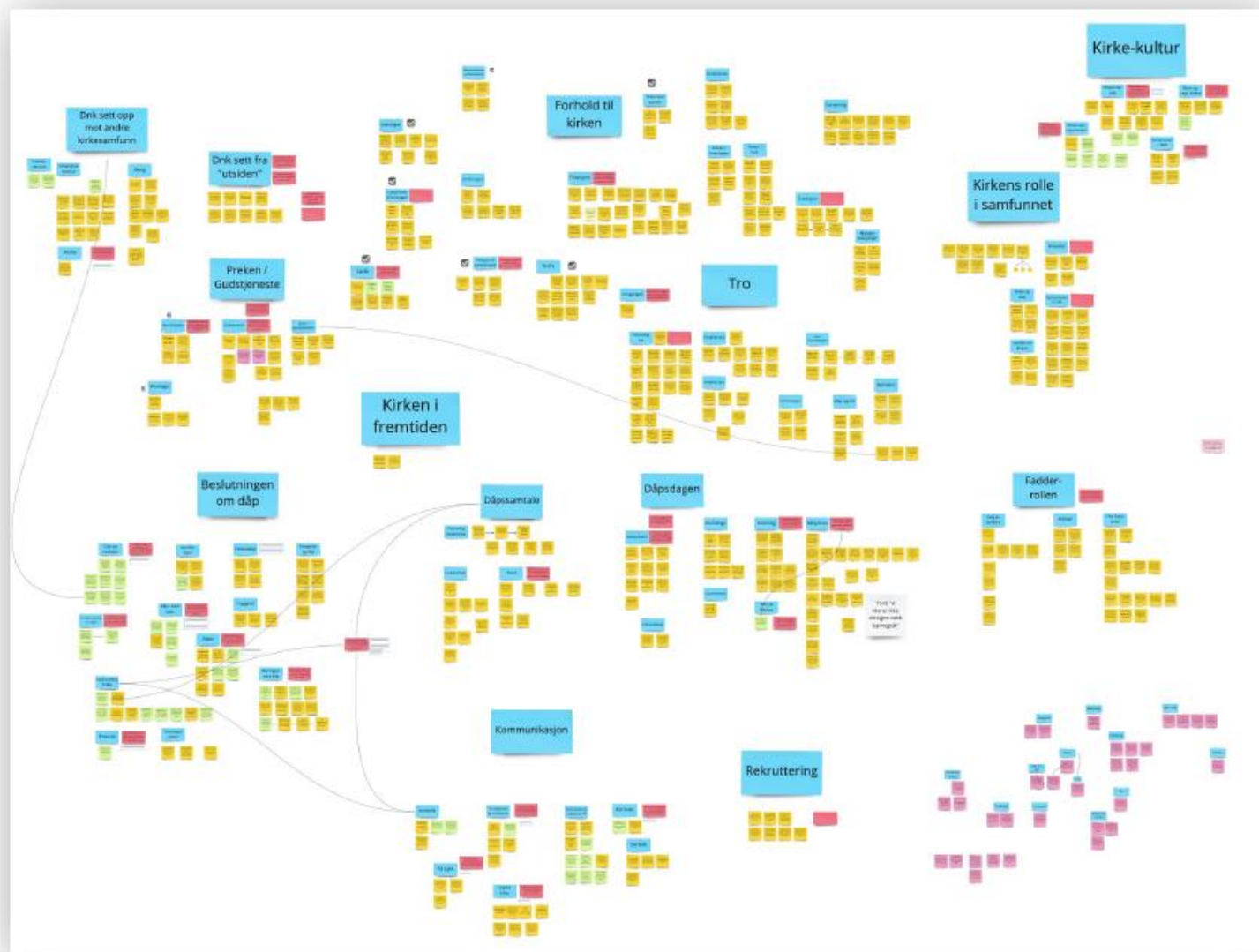
- Intervjuer:
 - 32 dybdeintervjuer
 - Grønne, gule og røde medlemmer
 - Aktive medlemmer av andre menigheter
 - Ikke-medlemmer av kirken
 - Ansatte i kirken
- Format:
 - Kvalitative samtaler (1 time), sammen med medlemmer fra prosjektet.
 - Oppmøte på babysang, gudstjenester, dåpssamling (feltarbeid)

Fru Utspekulert	Nr.17	Kvinne	47 år gammel	Gift og barn	Rødt medlem	Ja	3
Fru Undrende og uress	Nr. 7	Kvinne	Voksen	Gift og barn	Gult medlem? bruker ikke kirken	Nei	Ha
	Nr. 31	Kvinne	27 år	Gift, venter barn	Grønt medlem	Ja	Ven
Fru "Litt mye"	Nr. 27	Kvinne	30 år	Samboer, venter barn	Var grønn, blitt gul?	Ja	Ven
Fru Høymesse	Nr. 28	Kvinne	25	Gift og nybakt mor	Grønt medlem	Ja	N
Fru Superfadder	Nr. 4	Kvinne	47	Gift og barn	Grønt medlem, mer opptatt av tro enn av kirke	Ja	3
Frk. Vann i springen	Nr. 22	Kvinne	Ung voksen	N/A, ingen barn	Grønt medlem, jobber i kirken	Ja	
Frk. Livets sannhet	Nr. 3	Kvinne	18 år	Ugift	Grønt medlem	Ja	
Fru Sangflugl	Nr. 35	Kvinne	30 år	Gift, ett barn, ett på vei	Grønt	Ja	Ett barn
Anti-Saus	Nr. 55	Mann	40	Gift, 2 barn	Ikke medlem	Nei	2
Fru Frikirke	Nr. 10	Kvinne	Voksen	Gift, 3 barn	N/A	Ja	3
Fru Friskliv	Nr. 15	Kvinne	53	Gift, 2 voksne barn, 2 barnebarn	N/A	Tror på noe	2
Fru Nærkirke	nr.5	Kvinne	48	Gift, 2 barn	Grønt medlem	Ja	2
Herr Nesten-presten	Nr. 40	Mann	32	Nybakt far	Ikke Drk- medlem, men frikirke	Ja	1
Fru gjøre-til-lags	nr. 38	kvinne	53	gift, 3 barn	medlem, ikke aktiv	N/A	3
Ortodoks og overbevist		kvinne	Voksen	Gift, 2 barn	Grønt medlem, men ikke i Drk	Ja	2
All respekt		kvinne	Voksen	(Mins) ett barn	Grønt, men ikke i Drk	Ja	(Mins)
Kato		kvinne	Voksen	(Mins) ett barn	Grønt, men ikke i Drk	Ja	(Mins)
Fru. Kaffebrønneri		kvinne	Voksen	(Mins) ett barn	Rødt	Undrende	(Mins)
Abels tårnvokter		kvinne	Voksen	(Mins) ett barn	N/A, men rødt om medlem	Nei	(Mins)
Kansije-doktoren		kvinne	Voksen	(Mins) ett barn	medlem	N/A	2
Delegator		kvinne	Voksen	(Mins) ett barn	N/A	N/A	Mins
Herr og fru Hjerterom		kvinne	Voksen	Samboer, 3 barn	Tidligere grønt, men ikke lenger	N/A	3
Herr og fru Hjerterom		Mann	Voksen	Samboer, 3 barn	Rødt, går i kirken på julaften på grunn av kona	Nei	3
Ridgiveren		kvinne	Voksen	Har barn, uløst hvor mange	Ikke medlem	Nei	Ha
Veterinæren		kvinne	Student	Ugift	Rødt	Nei	Ikke
Bøstrikaren		Mann	Student	Ugift	Rødt, men ikke medlem av Drk	Ja	Ikke
Herr Bekk	72	Mann	Voksen	Gift	N/A	N/A	2
Fru Bekk	73	Kvinne	Voksen	Gift	N/A	N/A	

Sortering av innsikt

Vi trakk ut innsikt fra alle intervjuene sorterte dem i kategorier og undertemaer. I dette arbeidet identifiserte vi hovedfunn i prosjektet.

- De skal være triangulert, det betyr at det er innsikt fra flere steder som indikerer at funnet stemmer.
- De skal også være relevante for målet for prosjektet.



Hva har informantene faktisk sagt?

Vi trakk ut mye innsikt som var med på å definere funn for prosjektet.

Her har vi hentet ut noen sitater og observasjoner som har vært med på å forme prosjektet.

«Jeg følte meg ikke viktig da vi var til dåpssamtale. Presten så på klokka og hadde en annen familie som ventet. Det ga en dårlig følelse»

- Om personlig opplevelse av dåpssamtalen

«Jeg husker at med hun yngste, så hadde presten med litt av vår historie da han skulle preke om oppstandelsen. Det glemmer jeg aldri, for det var så sterkt å bli dratt inn i noe så viktig»

- Om dåpsdagen og relasjon til «Det hellige»

Tidlige observasjoner

Det ble tidlig identifisert noen funn som teamet anså som viktige. Disse funnene holdt seg viktige gjennom prosjektet:

- **«Kirken oppfattes som én».** For mange er det ingen forskjell på Dnk lokalt eller nasjonalt. Det samme gjelder for Frikirken og Dnk.
- **«Dåpssamtalen er viktigere enn vi tror».** Foresatte opplever den som viktig.
- **«Kirken er også viktig for ikke-medlemmer».** Selv ikke-medlemmer har et forhold til kirken.

Observasjon 1/3

Kirken oppfattes som én



"Det er for en like med alle synspunkter"

"Jeg tenner et helt annet lys enn hva de mener er riktig"

Spørsmål:

- Er "enheten" noe man tiltrekkes av?
- Hva er det følelsen av tilhørighet til menigheten kommer av?

Observasjon 2/3

Dåpssamtalen er viktigere enn hva vi tror



"Jeg følte meg ikke veldig da jeg var til dåpssamtale, da så på skole og hadde bakker om my familie som skal å venne, det ga en riklig følelse"

"Følelsen kom igjen til oss for dåpssamtale, vi ble grem og en personlig moment ble som, det var en stor følelses opplevelse"

Spørsmål:

- Hva vi gjøre for å løfte opplevelsen av dåpssamtalen?
- Skal man prioritere én-til-én-samtaler?

Observasjon 3/3

Kirken er også viktig for ikke-medlemmer



"Det er Både til å være (fakt) et perspektiv og fokus på disse områdene - for hvem de skal de?"

"Det jeg mener er å være en del av menigheten og være en del av det"

"Hvordan kan vi være en del av kirken for hvem som ikke er medlemmer?"

Spørsmål:

- Er kirkens rolle for kirkens ikke-medlemmer viktig?

Nøkkelfunn

De følgende funnene er viktige for å forstå hvilke mekanismer som påvirker folks valg rundt medlemskap og aktiviteter i kirken, som for eksempel dåp.

Det er premissgivende innsikt som setter dåpsreisen inn i en større kontekst.

De tre nøkkelfunnene handler om:

1. **Folks oppfatning av kirken**
2. **Dårlig samvittighet**
3. **Når kirken er relevant**

«Jeg trenger ikke kirken»

«Jeg går ikke i gudstjenester. Men er aktiv i kristne org. og aktiviteter»

«Preken er ut»

Jeg er en person som liker å gå i kirken. Jeg er ikke som alle andre, de vanlige

Helt naturlig å søke litt rundt i andre miljøer for å finne det som passer meg

Komposteringsgruppa er viktig for de som ikke går i kirken.

Jeg kom inn i kirken fordi det var et fint ungdomsmiljø

Nøkkelfunn 1: Folks oppfatning av kirken

Kirken er viktig for ikke-medlemmer. OG:

- Tro er personlig, løsrevet fra om man går i kirken eller ei
- «Barnetro» oppgis som viktig for mange, det viktigste premisset for en tilknytning til kirken
- Tro er privat, ikke noe man snakker om. Lite lojalitet blant gule og røde, «trenger ikke vise fram tro gjennom å gå til gudstjeneste»



Nøkkelfunn 2: Dårlig samvittighet

- Vi oppdaget underliggende dårlig samvittighet overfor egen atferd knyttet til kirken
- Flere snakket indirekte om at kirken uttrykker en forventning til hvordan man skal være og oppføre seg. De føler de ikke kan møte forventningene
- Dermed mister kirkens tilbud relevans, og de finner andre miljøer hvor de føler de passer inn



Nøkkelfunn3: Når kirken er relevant

- Hvem trenger kirken dersom det viktigste for de fleste er sosial tilhørighet og samhandling rundt noe som gir mening – og de ikke føler seg hjemme der?
- Relevans handler mye om fleksibilitet, og samhandling med kirken må skje på medlemmers premisser
- De som har vært knyttet til grupper i kirken hvor det sosiale er ivaretatt, oppfatter kirken som relevant og viktig for dem.



Hovedfunn:

#1 - Flere informanter forteller at de føler usikkerhet/skam/ utilstrekkelighet fordi de ikke er i kirken ofte nok. «Jeg er ikke ordentlig medlem... jeg burde...»

#2 - Praktisk organisering utenom det som skal foregå i kirken på dåpsdagen er for mange et stressmoment.

#3 - Respondenter etterspør fleksibilitet i systemet når de melder opp til dåp.

#4 - Noen foreldre mener barn bør få velge selv. Dette arter seg både ved at de velger å døpe, og at de velger å ikke døpe.

#5 - Vi har observert at om det første barnet er døpt - er gjerne valget om dåp tatt for kommende barn.

#6 - De fleste døper barn som spedbarn, men det er ingen fasit for hvor gammelt et barn bør være når det døpes.

#7 - Mange av informantene opplever Den norske kirke som mer traust enn andre kirkesamfunn, og velger derfor andre.

#8 - Flere informanter gir uttrykk for at de tror at frikirken og andre kirkesamfunn har flere aktive medlemmer (lokalt) enn Dnk.

#9 - Et godt forhold til Dnk starter allerede i barnealder og forsterkes gjennom en god konfirmanttid og ungdomsarbeid.

#10 – Dåpssamtalen er viktigere enn vi tror.



Funnene gir oss mulighetsområder, som vi kan teste gjennom ulike konsepter (Hva hvis...)

Konsepttester

Vi testet konseptene gjennom «rask prototyping og testing».

Testene ble gjennomført som samtaler med med noen av informantene fra innsiktsfasen. I tillegg dro vi ut for å møte nye informanter under et babysang-arrangement.

Da testet vi i første omgang om konseptene eller deltiltak vekket interesse.

De fikk fritt reagere og gi innspill på konseptene og dele flere tanker om hva de har behov for.

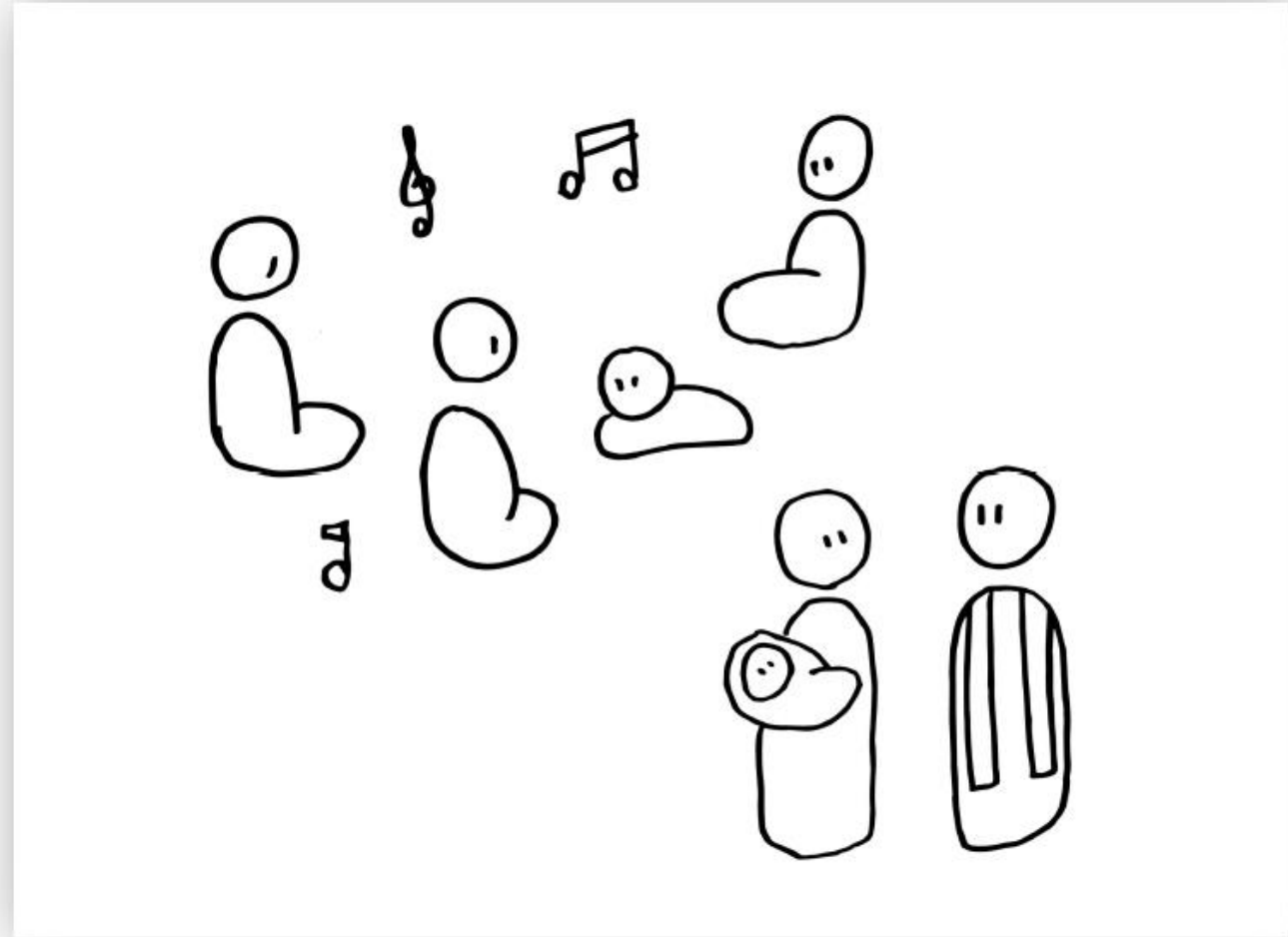
Testene varte mellom 20-40 minutter per respondent.

The image shows 12 concept test cards, each with a numbered list of questions, a small illustration, and a title. The cards are arranged in a 4x3 grid. The titles and illustrations are as follows:

- Card 1:** "Serke for skolen for å snakke om ulike veier å dekke". Illustration: Three people talking.
- Card 2:** "Legge til netts for mer personalt opplevelse". Illustration: A person at a computer with a gear icon.
- Card 3:** "Legge til netts for mer personalt opplevelse". Illustration: A person at a computer with a gear icon.
- Card 4:** "Serke for skolen for å dekke ved å fokusere på festen". Illustration: A church building.
- Card 5:** "Gjøre gullstjerne til en bedre appløst for 'frikarene'". Illustration: A person holding a star.
- Card 6:** "Legge til netts for mer personalt opplevelse". Illustration: A person at a computer with a gear icon.
- Card 7:** "Klabbes nettskjema for å bli kjent blant nye kateketer". Illustration: A group of people sitting around a table.
- Card 8:** "Måne medlemsnr på ulike skilt i tillegg for dem". Illustration: A person holding a sign with a number 1.
- Card 9:** "Få mange medlemsnr på ulike skilt i tillegg for dem". Illustration: A person holding a sign with a number 1.
- Card 10:** "Få mange medlemsnr på ulike skilt i tillegg for dem". Illustration: A person holding a sign with a number 1.
- Card 11:** "Få mange medlemsnr på ulike skilt i tillegg for dem". Illustration: A person holding a sign with a number 1.
- Card 12:** "Få mange medlemsnr på ulike skilt i tillegg for dem". Illustration: A person holding a sign with a number 1.

Babysang med prat om dåp

1. Foreldre kommer på babysang med barnet sitt
2. Etter Babysang inviterer kateket eller annen rolle til en uforpliktende prat om dåp. De som ønsker det, kan organisere dåp til sitt barn eller få svar på det de lurer på.





Babysang med prat om dåp

Hovedfunn:

- Testpersonene opplever dette som positivt så lenge det ikke oppleves som noe man presses til eller er pliktig til å være med på.
- Det oppleves som praktisk som et lavterskeltilbud for innledende samtale om dåp.
- Babysang og dåpsprat bør utøves adskilt og reklameres om ved varsomhet slik at man ikke «skremmer vekk» de som ikke ønsker å prate om dåp, og dermed mister deltakere på babysang.

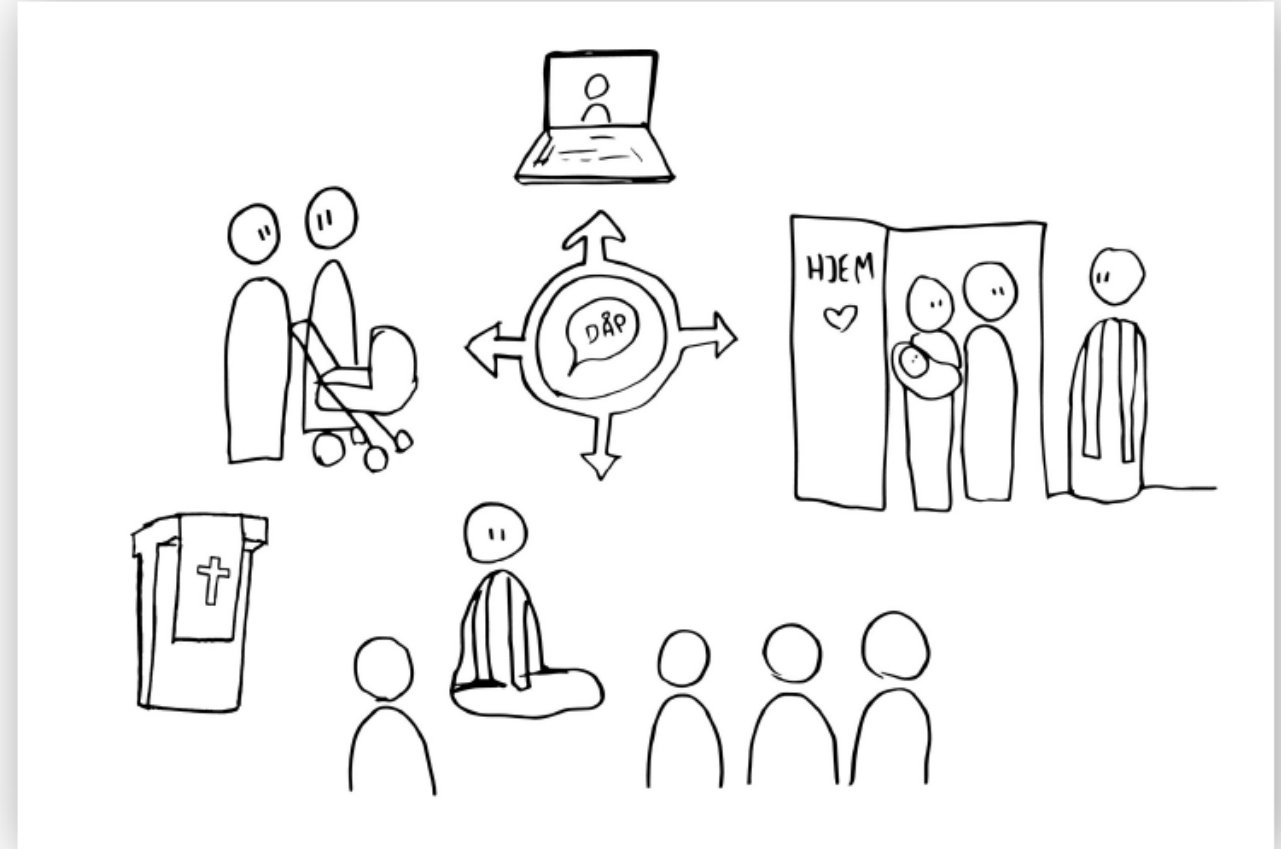
Anbefaling:

- Vi anbefaler å teste ut denne måten å invitere til prat om dåp.



Dåpssamtale slik du ønsker det

1. For å sørge for at man får den oppfølgingen man selv ønsker, kan man velge det formatet på dåpssamtalen som passer den enkelte.
2. Dette kan for eksempel være en dåpssamling, sammen med andre, én til én prat på kirkekontoret, en trilletur med presten, et digitalt møte, eller et hjemmebesøk der man får mulighet til å bli bedre kjent med presten.
3. Det gir foreldre en mulighet for å velge grad av oppfølging og effektivitet i møtet.






Dåpssamtale slik du ønsker det

Hovedfunn:

- Det er viktig at man sørger for at foreldrene føler seg ivaretatt.
- Forskjellige foreldre har forskjellige behov, både for lokasjon og for innhold i dåpssamtalen.
- Foreldrene opplever valgmuligheter som svært positivt i i en stressende hverdag.

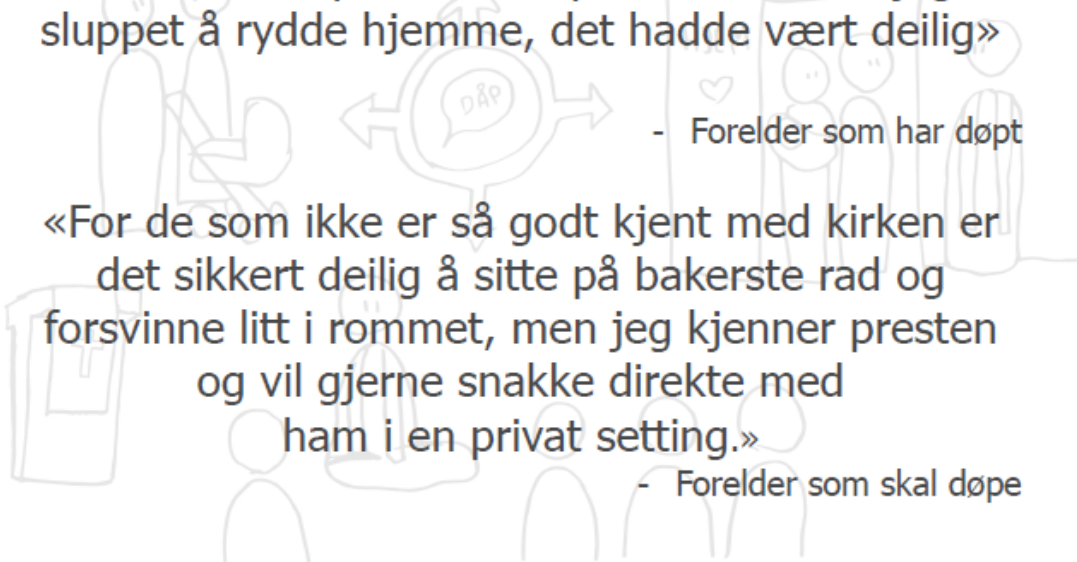
Anbefalinger:

- Vi anbefaler å iverksette et prosjekt som kan teste ut hvordan dette kan gjøres for foreldrene, prestene og andre ansatte.



«Det er bra å ha muligheten til å velge. Om jeg kunne ha dåpssamtalen på Zoom hadde jeg sluppet å rydde hjemme, det hadde vært deilig»

- Forelder som har døpt

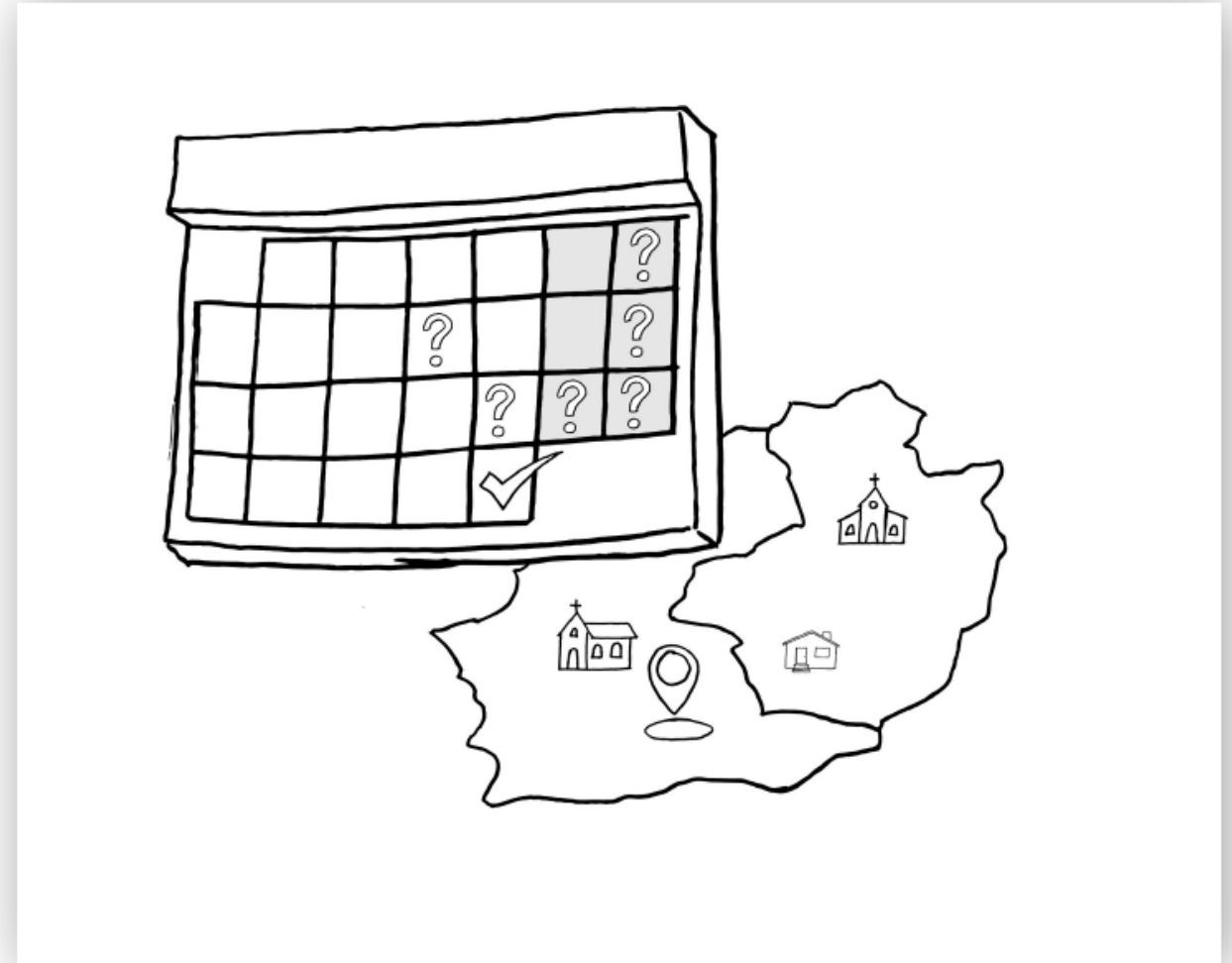


«For de som ikke er så godt kjent med kirken er det sikkert deilig å sitte på bakerste rad og forsvinne litt i rommet, men jeg kjenner presten og vil gjerne snakke direkte med ham i en privat setting.»

- Forelder som skal døpe

Når og hvor vil du døpe?

1. Når foreldre velger dato og sted, får de mulighet til å velge mellom flere steder og tider enn det som er vanlig i dag.
2. Det vil være mulig å velge en vanlig søndagsgudstjeneste, men også være mulig å velge egne dåpsgudstjenester, gudstjenester på lørdager, eller egne tider uten gudstjenester.
3. Det vil også være mulig å velge hvilken kirke man ønsker å døpe i, men også steder utenfor kirken. Herunder går hjemmedåp, dåp i parken eller et raskt besøk på kirkekontoret for å gjennomføre dåpen.





DEN NORSKE KIRKE **Funn:**

Når og hvor vil du døpe?

Hovedfunn:

- Fleksibel dåpsdag og tidspunkt blir bedre tatt i mot hos brukerne enn å døpe andre steder.
- Flexibiliteten blir tatt godt imot, med mulighet for dåp på lørdager, som allerede er blitt testet ut.
- Mange har allerede sett for seg tradisjonell dåp, ved mer ettertanke mener de lørdager ville vært mer praktisk.

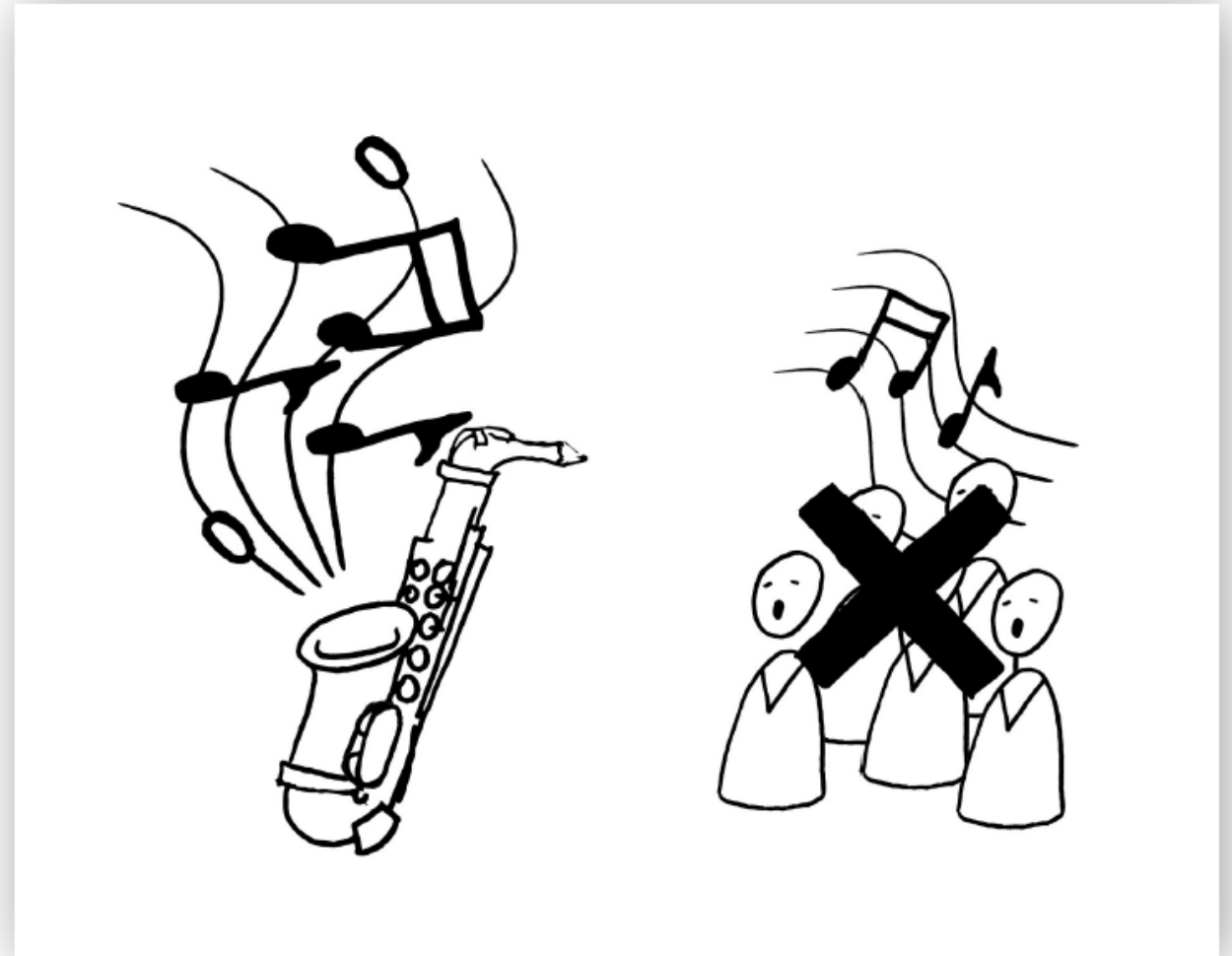
Anbefalinger:

- Vi anbefaler å teste balansen mellom tradisjon og tilrettelegging.



Velge musikk og skreddersy program

1. Foreldre kan velge hvilken musikk og hvilket format det skal gjennomføres i.
2. Dette kan være en tensing-gruppe, solister eller et husband.
3. Foreldre får mulighet til å velge andre sanger/musikk også.





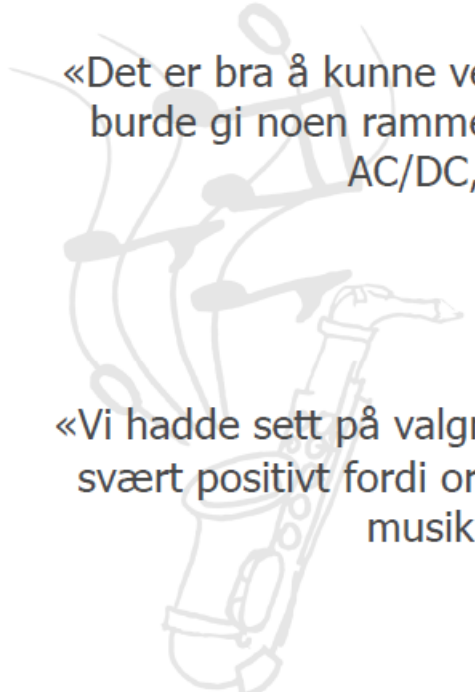
Velge musikk og skreddersy program

Hovedfunn

- Det er positivt å få påvirke innholdet i gudstjenesten. Det blir mer personlig opplevelse for de som døper.
- Om det skal døpes mange barn vil det påvirke tiden gudstjenesten tar om alle skal få velge en sang eller aktivitet, derfor må man se an gudstjenesten.
- Det er viktig at kirken setter litt rammer. Det er ikke sikkert at røde medlemmer bryr seg hvis man bare kan velge mellom salmer, og ikke annen musikk.

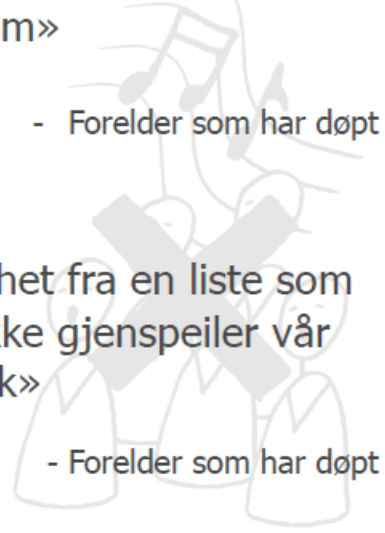
Anbefalinger

- Vi anbefaler å teste ut dette først i dåpsgudstjenester. Om det blir tatt godt imot anbefaler vi å teste det ut i søndagsgudstjeneste.



«Det er bra å kunne velge musikk, men kirken burde gi noen rammer, sånn at det ikke blir AC/DC, liksom»

- Forelder som har døpt

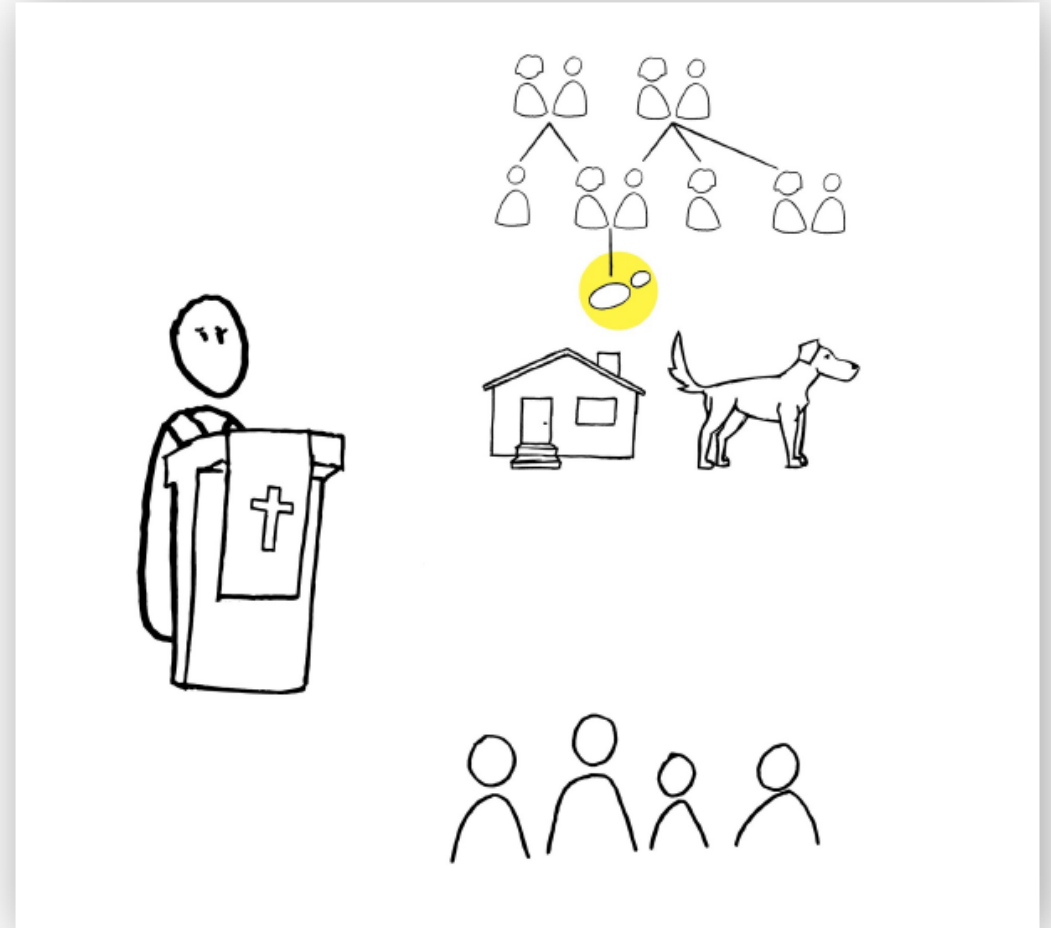


«Vi hadde sett på valgmulighet fra en liste som svært positivt fordi orgel ikke gjenspeiler vår musikksmak»

- Forelder som har døpt

Bli kjent med dåpsbarnet

1. Under dåpssamtalen blir presten bedre kjent med foreldre. Dette danner et grunnlag for en mer personlig dåpsseremoni for foreldrene
2. Under dåpen forteller presten om barnet, hvor det skal begynne på skole, om foreldrene har flyttet, hva slags tilknytning barnet har til soknet og så videre. Dette tilpasses formatet for dåpen.





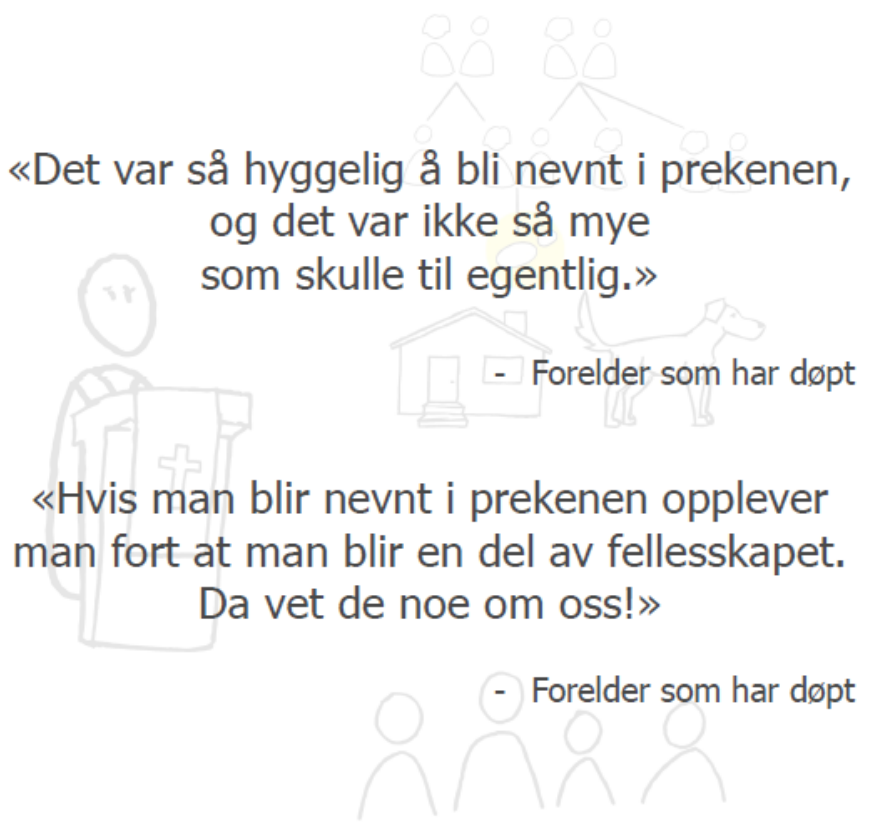
Bli kjent med dåpsbarnet

Hovedfunn:

- Testpersonene opplever det som en god mulighet til å senke terskelen for å bli en del av menigheten.
- Det er viktig at familien har påvirkning på hva som blir sagt om dem til resten av menigheten.

Anbefalinger:

- Vi anbefaler at dette blir testet på to måter:
 - I dåpsgudstjeneste anbefaler vi at dette kan gjøres som del av prekenen.
 - For andre gudstjenester anbefaler vi at det gjøres på en veldig kort handling når barnet er døpt.



«Det var så hyggelig å bli nevnt i prekenen, og det var ikke så mye som skulle til egentlig.»

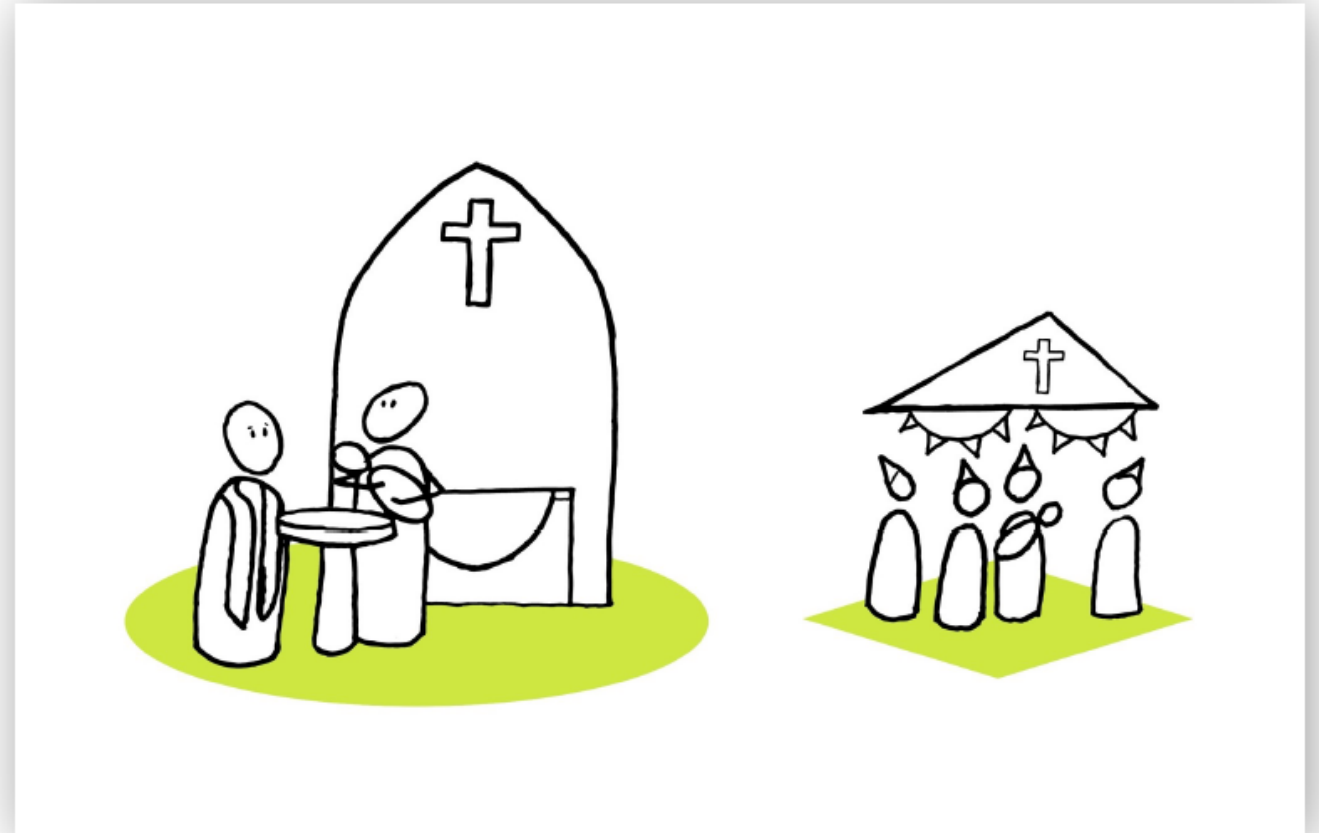
- Forelder som har døpt

«Hvis man blir nevnt i prekenen opplever man fort at man blir en del av fellesskapet. Da vet de noe om oss!»

- Forelder som har døpt

Hva mer kan vi hjelpe deg med?

1. Når foreldre velger dato og sted for dåpen vil de også få mulighet til å få hjelp til å organisere dåpsfesten også.
2. Det vil være mulig å låne menighetshuset, kanskje det vil ligge en lenke med bedrifter som kan hjelpe å organisere festen.
3. Frivillige i menigheten kan inviteres til å dekorere kirken, bake kake til festen, og andre ting som kan gjøre dagen spesiell for de som feirer..





Hva mer kan vi hjelpe deg med?

Hovedfunn:

- Dette konseptet oppfattes som et godt tiltak, men ikke noe som informantene ville benytte seg av selv.
- Det opplevdes som positivt å få hjelp til enkelte oppgaver, men ikke til at kirken skal organisere dåpsfest.
- En mulighet at kirken har kan veilede om hva som er vanlig når man organiserer dåp. Kanskje ved å gi tilgang til en ressursliste.

Anbefalinger:

- Vi anbefaler at dette konseptet testes mot røde medlemmer. Det holder at det testes på konseptuelt nivå frem til det foreligger bedre innsikt på om det er noe å gå videre med.

«Veldig veldig fint for de som trenger hjelp og ikke kan ordne selv. Kunne likt å fått bakt en kake og pyntet menighetshuset.»

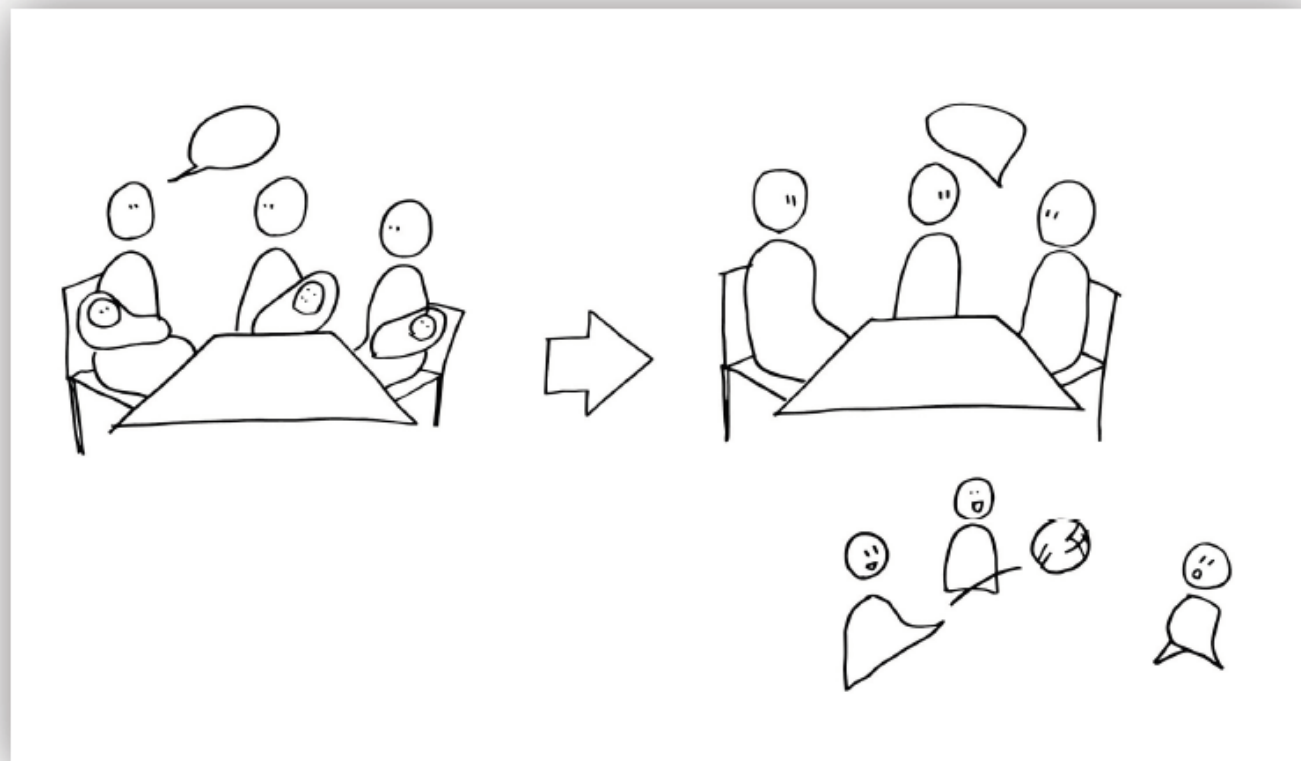
- Forelder som har døpt

«Jeg har planlagt dåpen og festen allerede, og vet hvordan jeg skal organisere det.»

- Gravid ung kvinne, grønt medlem

Bygg nettverk fra babytiden

1. Når man deltar på babysang blir man kjent med andre.
Kan dette nettverket videreføres?
2. Ved å tilby hyggelig aktiviteter på andre tider og dager, kan man danne et viktig foreldrenettverk og dermed sterkere bånd til kirken. Dette kan være felles middag, turgruppe eller lignende.





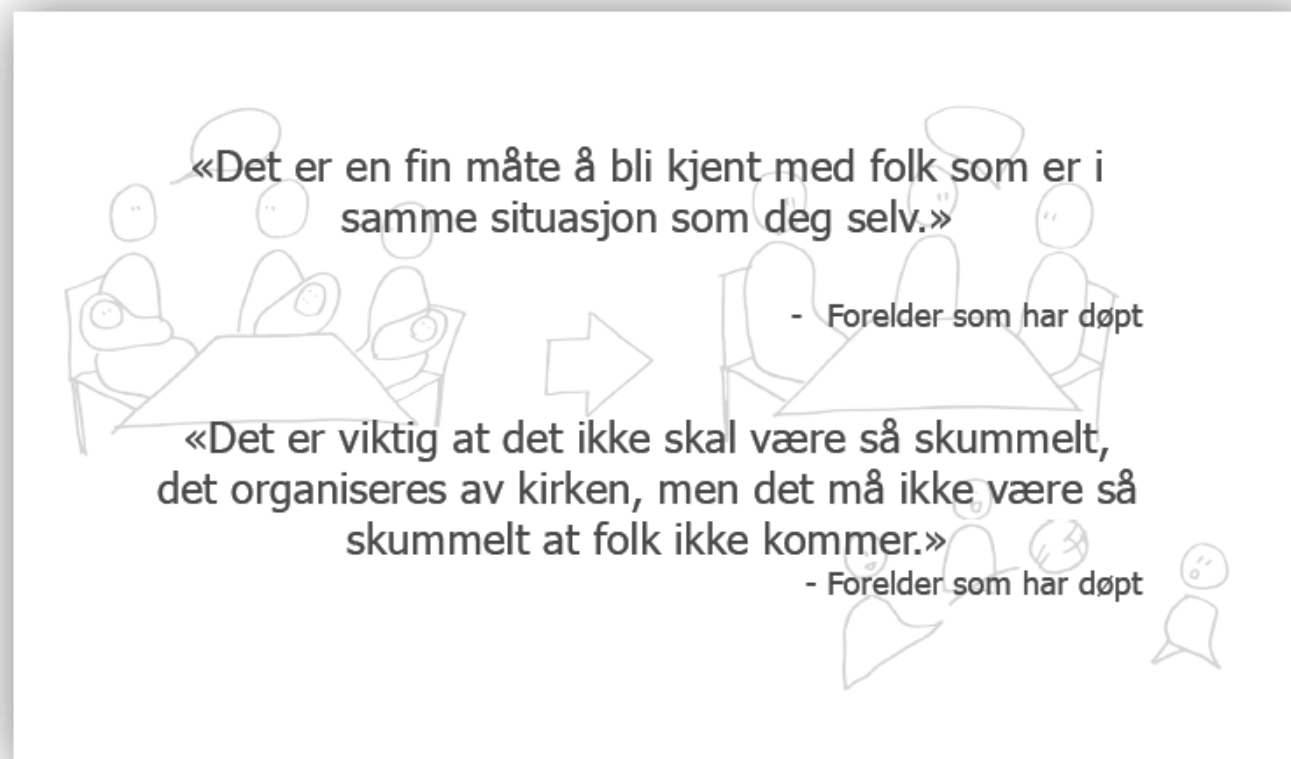
Bygg nettverk fra babytiden

Hovedfunn:

- Informantene forteller stort sett at dette ville være en positive ting for å bygge fellesskap.
- Fokuset må være på at det skal være lagt til rette for å være hyggelig for foreldrene, ettersom de gjerne vil være sosiale også i helgene.
- For å legge til rette for røde medlemmer bør fokuset ikke være på religion, men fellesskap.

Anbefalinger:

- Vi anbefaler å teste dette invitere babysang-deltakere på andre arrangementer som kirken allerede tilbyr, både hverdag og helg.



Personlig oppfølging av dåpsbarnet

1. Om barnet ikke får en relasjon til kirken som liten, er det lite sannsynlig at medlemmet oppsøker kirken på egenhånd.
2. Hvert år frem til konfirmasjonsalder får dåpsbarnet et kort på dåpsdagen som minner dem på dåpen, og inviterer dem til de aktivitetene som er rettet mot barnets alderskull.
3. Kommunikasjon mot barn kan skje på flere måter, og i flere kanaler hvor foreldre og ungdom plukker opp tilbud om aktiviteter.





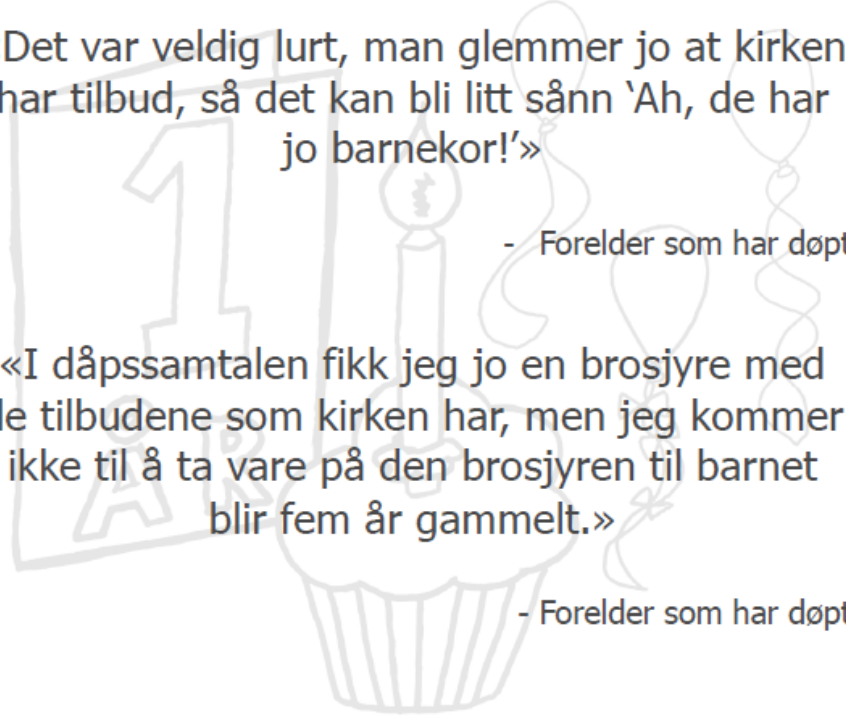
Personlig oppfølging av dåpsbarnet

Hovedfunn:

- Det oppfattes som positivt å bli minnet på hva kirken har å tilby til spesifikke aldersgrupper.
- Denne testen har avdekket at det er mange som ikke vet hva kirken har å tilby barna deres.
- Vi risikerer at røde medlemmer blir skremt bort om det blir for reklame-aktig og religiøst

Anbefalinger:

- Vi anbefaler å teste ut en mer personlig oppfølging av dåpsbarnet, slik som skissert.



«Det var veldig lurt, man glemmer jo at kirken har tilbud, så det kan bli litt sånn 'Ah, de har jo barnekor!'»

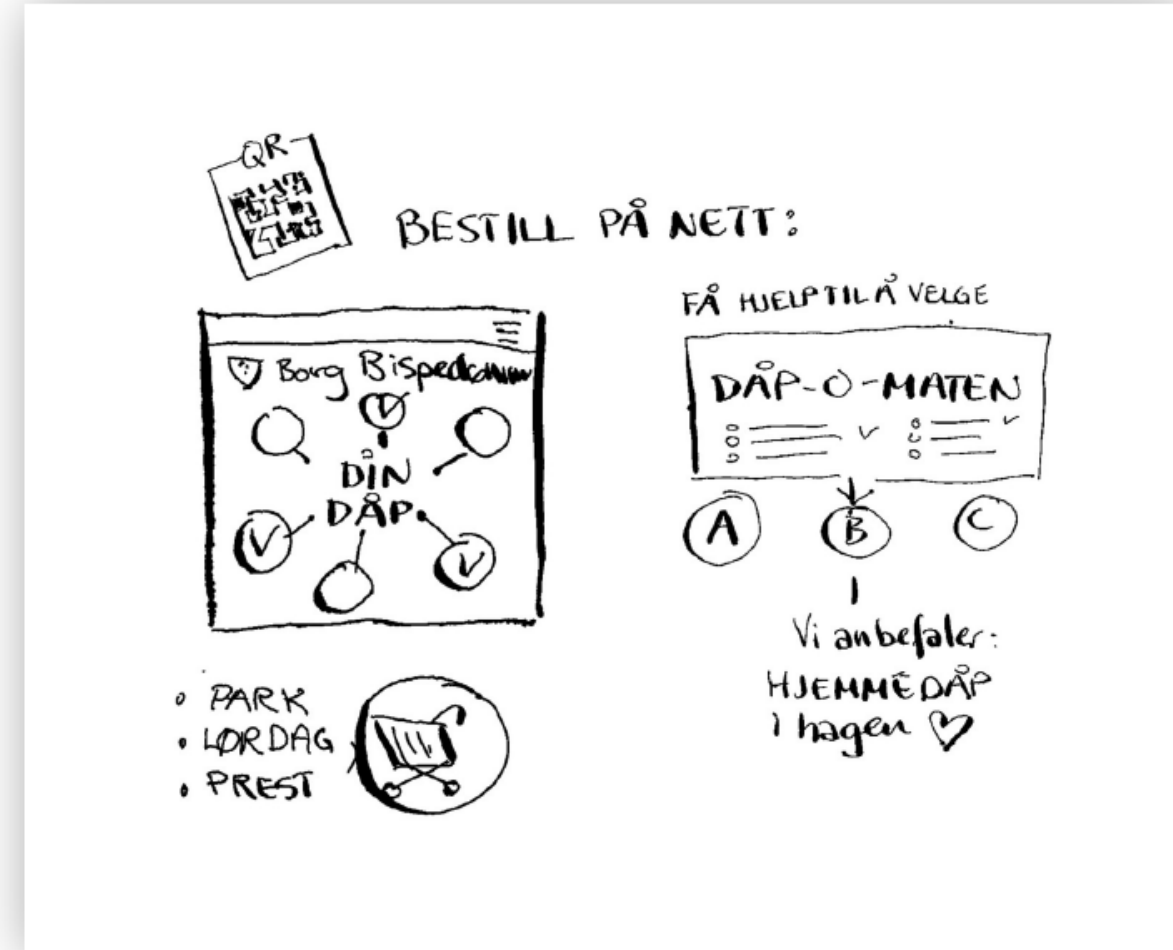
- Forelder som har døpt

«I dåpssamtalen fikk jeg jo en brosjyre med de tilbudene som kirken har, men jeg kommer ikke til å ta vare på den brosjyren til barnet blir fem år gammelt.»

- Forelder som har døpt

Den digitale dåpsreisen

1. I tillegg til å booke dåp (tid og kirke) ønsker vi gi mer fleksibilitet i valg forbundet med dåp og dåpssamtale.
2. Valgene representerer i hovedsak de konsepter som er beskrevet ovenfor, som dåpsformat på seremoni, ulike steder, hjelp til fest.
3. Vi foreslår at disse valgene i stor grad kan bli tatt gjennom eller i tilknytning til en booking-løsning på internett.





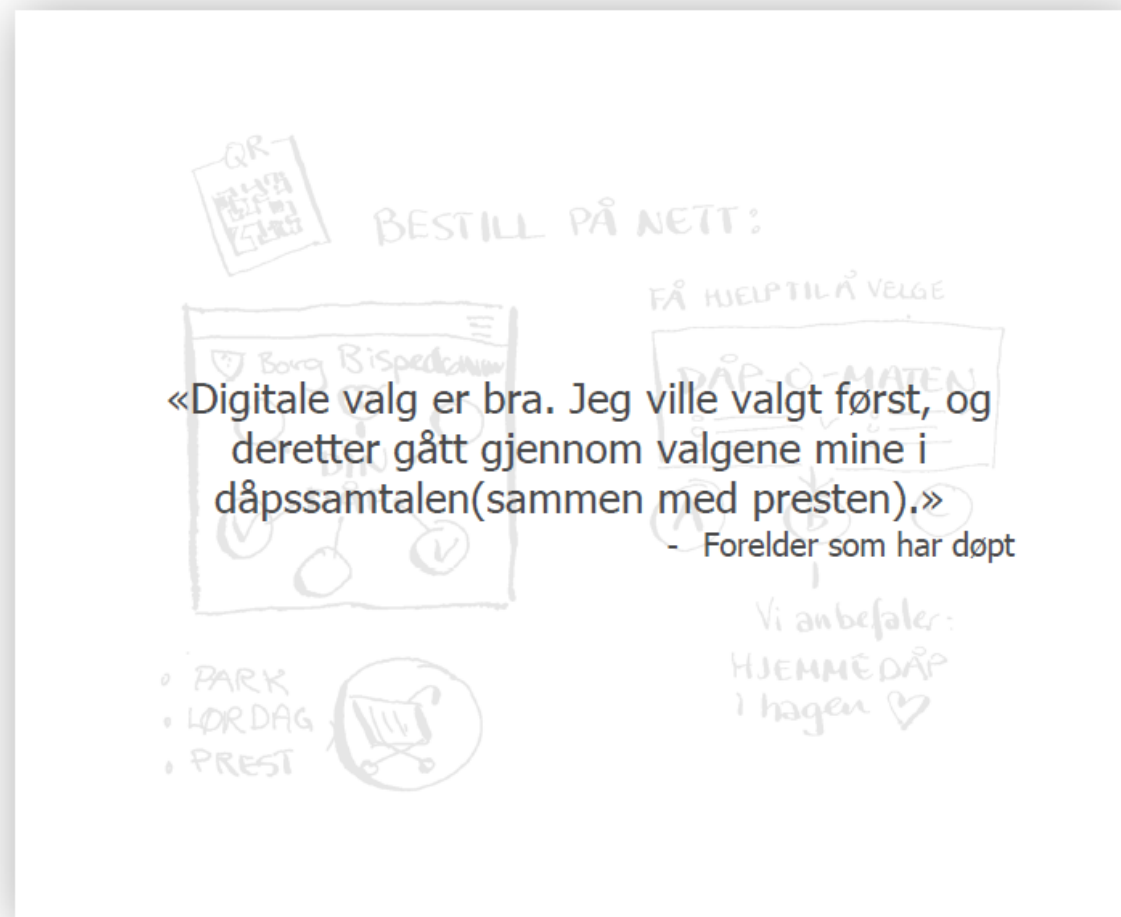
Den digitale dåpsreisen

Hovedfunn:

- Det oppfattes som helt naturlig at man burde kunne gjøre denne typen valg digitalt. Det gir mer rom for å tenke i ro og mak før man tar valget om hvordan dåp skal gjennomføres.
- Det oppleves som noe som kan brukes på en god måte både før og etter dåpssamtale.
- Muligheten for en Dåp-O-Mat virker morsom, men er ikke viktig for valgene man tar.

Anbefalinger:

- Vi anbefaler å utvikle en fleksibel, oversiktlig og god dåpsportal



Anbefalinger videre:

- TESTE, teste, teste!
 - fleksibilitet i dåpssamtalen
 - tilpasset dåpsseremoni, tid og lokasjon
 - Tilleggstjenester som forenkler dåp hos foresatte
- Den digitale dåpsreisen:
 - **Teste fleksible valg:**
 - Dato
 - Sted og lokasjon
 - • Format på dåpsseremoni og involvering av familie
 - Tilbud om tilleggstjenester knyttet til seremoni
 - Booking og dåpssamtale
 - *Det bør utredes potensiale for hvordan dette kan være et digitalt støtteverktøy som kan balansere ut en eventuell økning i arbeidsmengde.*

De ni konseptene

- 1. Babysang med prat om dåp
 2. Dåpssamtale slik du ønsker det
 3. Mulighet til å velge tid og sted for dåp
 4. Få muligheten til å skreddersy sang og musikkinnslag
 5. Bli kjent med dåpsbarnet (nevne barnet i gudstjenesten, knytte an i preken eller lignende)
 6. Hjelp daøpsfamilien med organisering av dåp
 7. Bygge nettverk rett etter babytiden
 8. Personlig hilsen og oppfølging av dåpsbarnet (påminnelse om tilbud, bursdagsgratulasjon)
 9. Den digitale dåpsreisen (påmelding og dåp-o-mat)