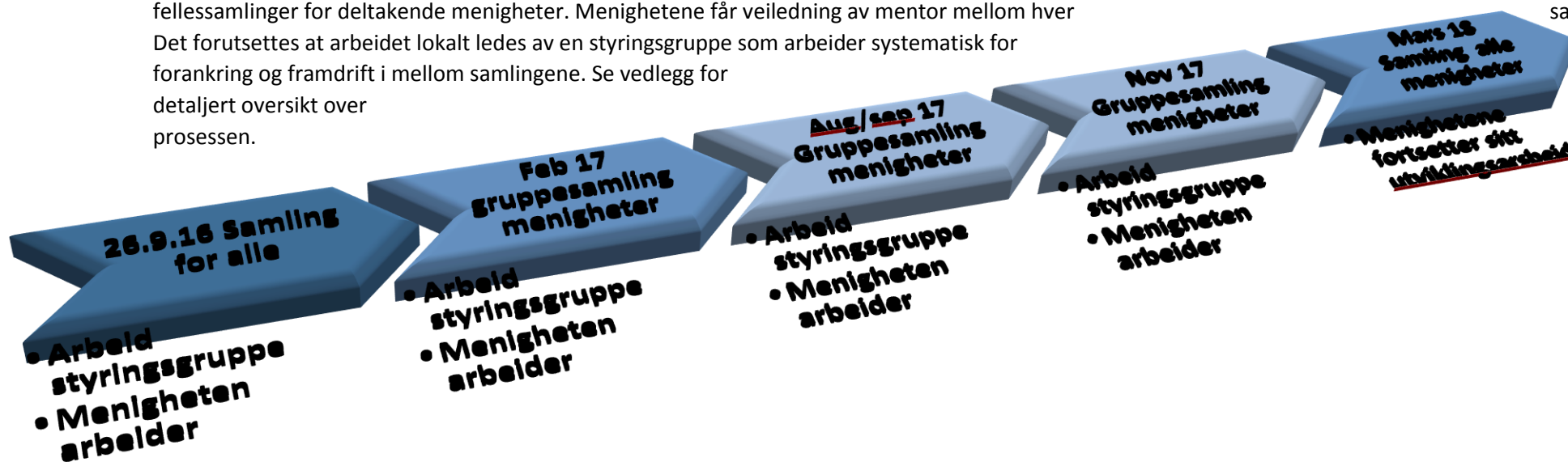


# Menighetsutvikling i Borg- på 1-2-3

## 1. Hva er muv Borg?

Muv Borg står for menighetsutvikling i Borg bispedømme. Menighetsutvikling handler om å utvikle virksomheten til menigheten, og om å tilpasse menighetens virksomhet til lokale forhold. Menighetsutvikling handler også om å bli bevisst menighetens identitet og hva menigheten er klat til være og kalt til å gjøre. Lokale forhold kan være både ressurstilgang, situasjonen i lokalsamfunnet, nærvær av andre organisasjoner og oppslutning om gudstjenester og trosopplæring. Muv Borg er initiert og finansiert av Borg bispedømmeråd, og er organisert som et prosjekt i perioden 2016-2018. Muv Borg er et forskningsbasert og systematisk opplegg for menighetsutvikling. Muv- Borg går over 2 år og må forankres i hele menigheten. Det arrangeres fem fellessamlinger for deltakende menigheter. Menighetene får veiledning av mentor mellom hver samling. Det forutsettes at arbeidet lokalt ledes av en styringsgruppe som arbeider systematisk for forankring og framdrift i mellom samlingene. Se vedlegg for detaljert oversikt over prosessen.

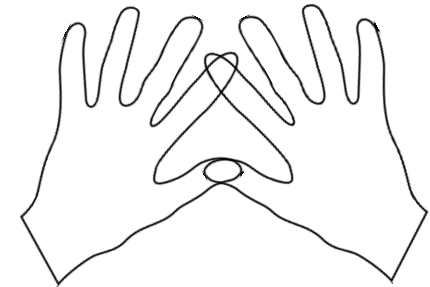


Les mer om hva menighetsutvikling muv Borg er i artikkelen **Sammen i forandring** av Erling Birkedal. Og i artikkelen **Verktøykasse for menighetsutvikling**. Begge finner du i dette heftet.

## 2. Hvorfor muv Borg?

Som følge av Kirkeloven § 9 har menighetsrådet generelt virksomhetsansvar for å vedta strategier og organisere aktiviteter knyttet til:

- Menighetsbyggende virksomhet
- Gudstjenesteliv
- Dåps- og konfirmantundervisning
- Diakoni
- Kirkemusikalsk virksomhet som kor, konserter og annet sang- og musikkliv i menigheten.
- Barne- og ungdomsarbeid
- Besøktjeneste
- Frivillig arbeid, medarbeiderskap
- Forbruk og rettferd, miljøengasjement og samfunnsengasjement
- Bibelgrupper, samtalegrupper
- Informasjon, menighetsblad
- Misjon og evangelisering
- Økumenikk



Tradisjonelt sammenfatter man dette i følgende virksomhetsområder: Trosopplæring, Diakoni, Kultur og Kirkemusikk, Gudstjenesteliv, Misjon og dialogarbeid. Innenfor disse områdene står menighetsrådet forholdsvis fritt til selv å vedta hva det vil gjøre og hvilket omfang virksomheten skal ha, på alle områdene finnes nasjonale planer. NB! Menighetsutviklingsprosjektet medfører ikke et nytt virksomhetsområde, men er et tilbud til menigheter som ønsker å justere og planlegge virksomheten sin strategisk, i en systematisk prosess med veiledning fra erfarne mentorer. Det handler om å se alle virksomhetsområdene i sammenheng fra menighetens og lokalsamfunnets ståsted i lys av overordnede planer og strategier.



For å lese mer om menighetens kall og virksomhet les artikkelen **Gud vil ha folk! Folkekirke og trossamfunn i fremtidens kirke** av Jens Petter Johnsen, og **Hva er vi kalt til å være og kalt til å gjøre? Fem dimensjoner ved å være menighet** av Harald Hegstad. Begge artiklene finner du lenger bak i heftet her.

### 3. Hva har menigheter som har gjennomført muv lært eller oppnådd?

Muv Borg handler om å skape endring på fire områder: 1) endret bevissthet eller økt refleksjon hos de som har vært involvert i prosjektet, 2) endring i arbeidsmåter, samarbeid, dagsorden på møter og involvering av flere i beslutningsprosesser, 3) igangsette nye tiltak for å fremme sine mål og 4) endring i deltakelse/oppslutning om menighetens virksomhet. Det er særlig på de tre første områdene forskning på muv kan dokumentere endring. Ting tyder på at endring i deltakelse tar lengre tid. Muv-utvikle felles kunnskap og status, og muligheter



prosessen handler også om å innsikt om verktøy, situasjon og ressurser.

Figuren viser mulige resultater av en muv-prosess i menigheten. Ønsker du lese mer om resultater av muv-prosesser kan du lese artikkelen forankring for forandring av Erling Birkedal og Motstand mot endring av Harald Askeland.

muv-prosess i menigheten. prosesser kan du lese

## Vedlegg Arbeidsprosess muv Borg to år fra start til slutt 16 – 17 – 18 Skisse september 2016

samlinger	Muv1- alle	Muv2 -gruppe	Muv 3 –gruppe	Muv4-gruppe	Muv 5 alle
<b>Mål</b>	Introduksjon Oversikt og motivasjon	Drøfte og tolke data fra statistikk Dele erfaringer	Utvikle menighetsplattform	Utvikle mål for helheten- strategiplan Øke bevissthet om hvordan arbeide for visjoner og mål	Slutføre menighetens strategiplan Drøfte strategi for fremtiden og evaluere arbeidsprosessen
<b>Tema</b>	Å være menighet – ved tro / i verden Mer himmel på jord.	Å være menighet – i lokalsamfunnet Synlig, relevant og engasjert i menneskers liv	Å være menighet – i fellesskap. Gudstjenesten som et inkluderende og trosstyrkende fellesskap.	Å være menighet – med deltakelse Samarbeid og samspill med medlemmer, frivillige og ansatte.	Å være menighet – i bevegelse Systemer for kontinuerlig utvikling
<b>Gruppe- arbeid</b>	SWOT – analyse om muv-prosjektet / forventninger. Klargjøre ansvar og roller.	Dele erfaringer/ Tilrettelagt statistikk for soknet til drøfting.	Dele erfaringer/ Arbeide med Situasjonsbeskrivelse (S-M-S-T- metode) og menighetsplattform	Dele erfaringer/Arbeide med menighetens strategiplan	Dele erfaringer / presentere «Menighetens strategiplan»
<b>Verktøy</b>	Praktisere skattejakt» og «tidslinje for menigheten» Orientering om statistikk og ev spørreskjema	Rundebordssamtale	S-M-S-T – metode. Situasjonsanalyse+mål+strategier = tiltak	Plananalyser: «Visjonssyrebad» Målanalyse av eksisterende planer Tverrfaglig plananalyse «Strategisyrebad»	Om endringsprosesser – kontinuerlig utviklingsprosess
<b>Oppgave til arbeid i menighete n til neste samling</b>	Arbeide med skattejakt, tidslinje. «Menighetsmøte» om forståelse av sin kontekst – tidslinje.	Gjennomføre rundbordsamtaler på statistikk, gjennomføre interessentanalyse Identifisere utfordringer, ønsker	Tolke og bearbeide data fra kartlegging. Arbeide med menighetsplattformen. Utprøve tiltak i praksis / SMART- planer	Vurdere virksomhetsplaner sammen med stab og råd. Videreutvikle menighetens strategiplan.	Styringsgruppe og MR drøfter videre arbeidsprosess: Fortsette med: lokal strategi-gruppe? Vennskaps-menighet?

	Utvikle statistikk <i>Spørreskjema for QuestBack</i>	og råd. Skrive kort menighetsprofil <i>Gjennomføre spørreundersøkelse</i>			
--	---	---	--	--	--