

Saksnotat Revidert strategiplan Den norske kirke i Borg 2019

Kort saksorientering

Det har kommet inn fire innspill fra Rygge, Kråkerøy og Sarpsborg menigheter, samt Nes kirkelige fellesråd. Se vedlegg. Alle innspill er innbakt i revidert forslag til strategiplan.

Som meddelt i forbindelse med første runde i revideringen september 2018 er det særlig Kirkemøtets vedtak om nye strategimål som har vært førende for revideringen. I høringen som har pågått fra medio september 2018 til primo mars 2019 har både de strategiske målene, selve strategiene og matrisen fått innspill.

Man kan se endringene fra opprinnelig strategiplan markert med gult. Det er særlig arbeidet knyttet til diakoni, kunst –kultur, kommunikasjon og trygge rom som har fått vesentlige endringer. Teksten om samhandling mellom ansatte er oppdatert så den er i tråd med justert arbeid med kirkeordning.

I vedlegg ligger forslag til revidert strategiplan for Den norske kirke i Borg.

Vedlegg 2 Oversikt høringsinnspill.

Kråkerøy menighetsråd har i møte 11.12.19 vedtatt følgende innspill til Borg bispedømmes strategiplan: Forslag til ny tekst:

«Grunnlovsendringene av 2012 ga Den norske kirke stor grad av selvstendighet. Dnk har senere selv bestemt at den gamle organisering med to arbeidsgiverlinjer skal erstattes av en ny demokratisk/administrativ struktur, i en slik linje. Selv om dette kan innebære utfordringer, vil BDR fokusere på de muligheter som dette innebærer for en forenklet, mer kostnadseffektiv og tydelig struktur i Dnk. Særlig bør sognet som rettssubjekt tilføres økt ansvar og myndighet. Menigheten er kirkens utøvende organ på grunnplan, og bør tilføres de ressurser som frigjøres ved den nye struktur som bygges i Dnk.»

«**Rygge menighetsråd** vil gjerne arbeide etter målene i strategiplanen slik at det gjenspeiler sammenligning på de forskjellige nivåene, men matrisen som er lagt er ikke så anvendelig.»

Sarpsborg menighetsråd har hatt strategiplan til behandling og har følgende innspill:

Visjon: Sarpsborg menighetsråd mener visjonen er en god visjon som absolutt bør videreføres. En rekke situasjoner og møter mellom mennesker i menighetens regi er med på å bringe opplevelsen av *mer himmel på jord*. Visjonen bør derfor bestå uendret.

Strategiske mål og Strategier: I diskusjonen om disse to punktene, kom det frem at det er ønske om enda mer tydelig og forståelig språk som bidrar til at det er enklere å se sammenheng mellom både mål og strategier i det daglige arbeid. Den norske kirke i Borg vil prioritere fem strategier knyttet til

de strategiske målene. Vi mener imidlertid at strategiene her blir for generelle og gir derfor lite samsvar mellom virkelighet, mål og strategi. Et eksempel: Hvilken strategi skal benyttes for å være til hjelp for å stoppe nedgangen i antall dåp, og for å nå mål 2 – Flere søker dåp.... Et eksempel på en konkret strategi knyttet til mål nr. 3 kan være – *Kirken skal være proaktiv og på tilbudssiden ved alvorlige hendelser i lokalsamfunnet* Med andre ord, vi ønsker mer realisme og konkretisering i beskrivelse av strategier dersom de skal være til hjelp. Vedr. strategiske mål: Sarpsborg menighetsråd ønsker to nye strategiske mål. De kan komme som en tilføyelse til de som allerede er beskrevet.

Tilføyelsen fra oss kommer skrevet i kursiv. Strategisk mål 1: Flere deltar i *gudstjenesten som et inkluderende og trosstyrkende felleskap gjennom aktivt arbeid med kvalitet, relevans og mangfold i gudstjenesteuttrykket.*

Strategisk mål 3: Den norske kirke er synlig i samfunnet, oppleves relevant og engasjerer seg i menneskers liv *gjennom et aktivt diakonalt arbeid.*

Forslaget til Strategiplan for Den norske kirke i Borg 2019-2021 ble behandlet i Nes kirkelige fellesråd i møte 07.02.2019 og det ble vedtatt å gi følgende høringsvar:

- Det er fint at strategiplanen i hovedtrekk er lik den forrige planen, og spesielt at dåp fortsatt er særlig trukket fram blant de strategiske målene. Det er ønskelig at det utarbeides en kort innledende tekst som sier noen om hvilket forhold/hvilken forpliktelse menighetsråd og fellesråd har til planen.

- Strategi nr 1 Styrke kvalitet på aktiviteter og tjenester når kirken møter mennesker oppfattes også å omfatte vielser og gravferd, men disse områdene er underkommunisert i de strategiske målene hvor særlig gudstjenestebesøk, dåp og trosopplæring er vektlagt. Det bør vurderes om gravferd og vielser skal inkluderes blant de strategiske målene.

- Vi har følgende kommentarer til nytt strategimål nr 5: Kirken skaper trygge rom. Slik vi leser de etterfølgende strategiene kan vi ikke se at noen av dem tydelig nok viser vei mot det vi oppfatter av begrepet «trygge rom».

Det hersker imidlertid ulike oppfatninger av hva begrepet «trygge rom» betyr. De fleste forstår nok begrepet som «trygge situasjoner», men så lenge det legges ulike tolkninger i begrepet mener vi at formuleringen bør vurderes på nytt.

Nes kirkelige fellesråd oppfatter at «Trygge rom/situasjoner» uansett er en forutsetning når kirken møter folk, og vi oppfatter dette mer som et virkemiddel og premiss enn som strategisk mål. Vår anbefaling er forslaget strategimål nr 5 endres fra strategimål til strategi, og at formuleringene endres for å tydeliggjøre innholdet og innpasses blant strategiene