

Innhold

01 Bakgrunn og mål

- Bakgrunn
- Hensikt
- Mål

02 Prosjektgjennomføring

- Prosjektplan
- Involvering

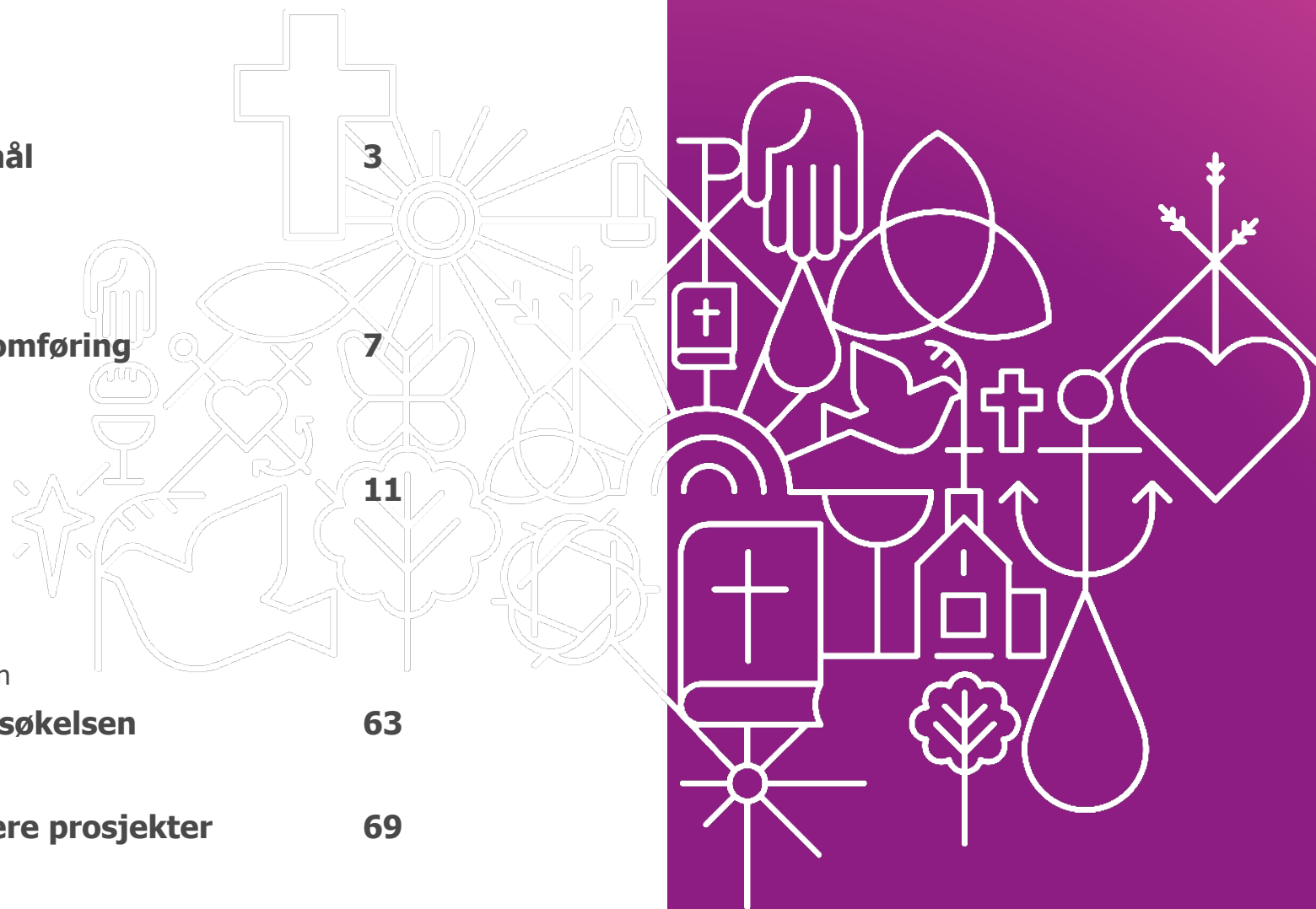
03 Prosess

- Innsikt
- Funn
- Konsepter
- Testing og funn

04 Medlemsundersøkelsen

05 Forslag til videre prosjekter

- Lenker



01

Bakgrunn og mål

Bakgrunn

Hvorfor gjør vi dette prosjektet?

Tall og fakta har dannet grunnlag for «Dåpsreisen»

Dåpstallene er på vei nedover på landsbasis.

GDPR har gjort det vanskeligere for kirken å komme i kontakt med foreldrene til nyfødte barn, noe som gjør at det er enda færre barn som blir døpt.

Prosjektet «Dåpsreisen» ble satt i gang høsten 2021. Dåpsreisen forsøker å finne ut bakgrunn for valg av dåp/ikke dåp. Slik kan Dnk utvikle tjenester som kan forbedre brukeropplevelsen av dåp og påvirke dåpstallene i positiv retning.

Hensikt

Hvorfor gjør vi dette prosjektet?

Tall og fakta har dannet grunnlag for «Dåpsreisen»

Hensikten er å kartlegge brukeropplevelsen knyttet til dåp i Borg Bispedømme

Vi skal også få oversikt og konsensus om dagens tilstand, hindringer og muligheter, helt fra barnet er født til etter dåpen, dette for å kunne gjøre målrettede tiltak som faktisk treffer, slik at brukeropplevelsen før, under og etter dåp blir bedre, tilbudet blir mer kjent og at flere mennesker blir motivert og velger å døpe sine barn.

Mål

Hvorfor gjør vi dette prosjektet?

Tall og fakta har dannet grunnlag for «Dåpsreisen»

Målet er å skape et godt grunnlag til hvordan Borg Bispedømme kan utforme gode tjenester og kommunikasjon.

Leveransene vil være kartlegging av nåværende tilstand, forslag til nye brukerreiser/tjenester basert på innsikt om brukere og deres behov.

Leveransen omfatter også fasilitering av workshops, kompetanseoverføring og forankring.

02

Prosjektgjennomføring

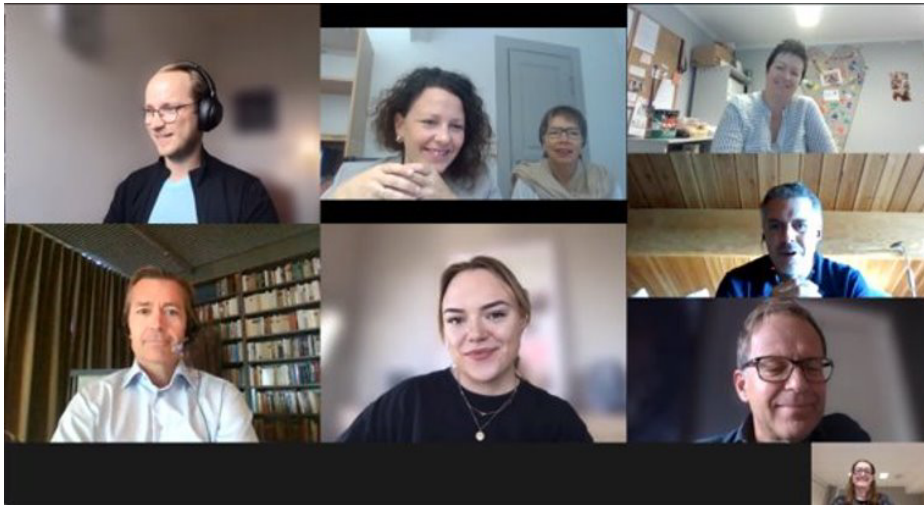
Prosjektplan

I dette prosjektet har kunde og Sopra Steria vært ett team med ukentlige møter og workshops gjennom 10 uker.

Teamet har tatt beslutninger sammen, og kunden har vært aktiv i alle faser av prosessen.

| | Uke 36-37 | Uke 38-39 | Uke 40 Høstferie | Uke 41 | Uke 42-43 | Uke 46 |
|-----------------|--|---|---|--------|----------------------------------|--------|
| Oppstart | Etablere teamet. Workshops: Hypoteser og Introkurs empati | | | | | |
| Empati | | Intervjuer Observasjon Dåpssamtaler | | | | |
| Definere | | | Bearbeide data, analysere problemstillinger og utforske konsepter | | | |
| Utvikle | | | | | Tidlig prototyping og testing | |
| | | | | | | Levere |

Prosjekt-rigg



Prosjektgruppen:

- Åshild Moen Arnesen, Prosjektleder og kommunikasjonsrådgiver i Borg Bispedømme
- Dag-Kjetil Hartberg, Sokneprest i Drøbak og Frogn, Søndre Follo
- Linda Janson-Haddal, Saksbehandler og daglig leder/prostikommunikasjonskontakt i Søndre Follo
- Bård Bårdsen, kirkeverge i Moss, Vestre Borgevysse
- Kjetil Bondevik, kommunikasjonsrådgiver i kirkerådet
- Karianne Hjørnevik Nes, kommunikasjonsrådgiver i Borg
- Stine Karlsen, Prosjektleder og tjenstedesigner i Sopra Steria
- Ida Lahm, tjenstedesigner i Sopra Steria
- Tord Stenstadvold, tjenstedesigner i Sopra Steria

Høy involvering av kunde

Samhandlingsverktøy:

- Miro - digitalt prosjektrum
- Teams - møteportal
- Slack - Kommunikasjon

Høy involvering gir disse fordelene:

- God forankring øker forståelse og ansvar til hver deltaker i prosjektgruppen.
- Kunnskap og opplæring av metode gir viktig forståelse for hvordan innsiktsarbeidet har ledet til sluttresultatet. Gruppen jobber sammen og beslutter sammen basert på en metodisk logisk prosess. Dette øker tilliten i teamet.
- Mulighet til å bruke tiden mer effektivt. Å forstå sammen gir bedre forutsetninger til å fokusere på de viktigste målene for prosjektet.
- Førstelinjekjennskap til ny og annerledes innsikt minker faren for at etablerte antakelser preger løsningsforslag.

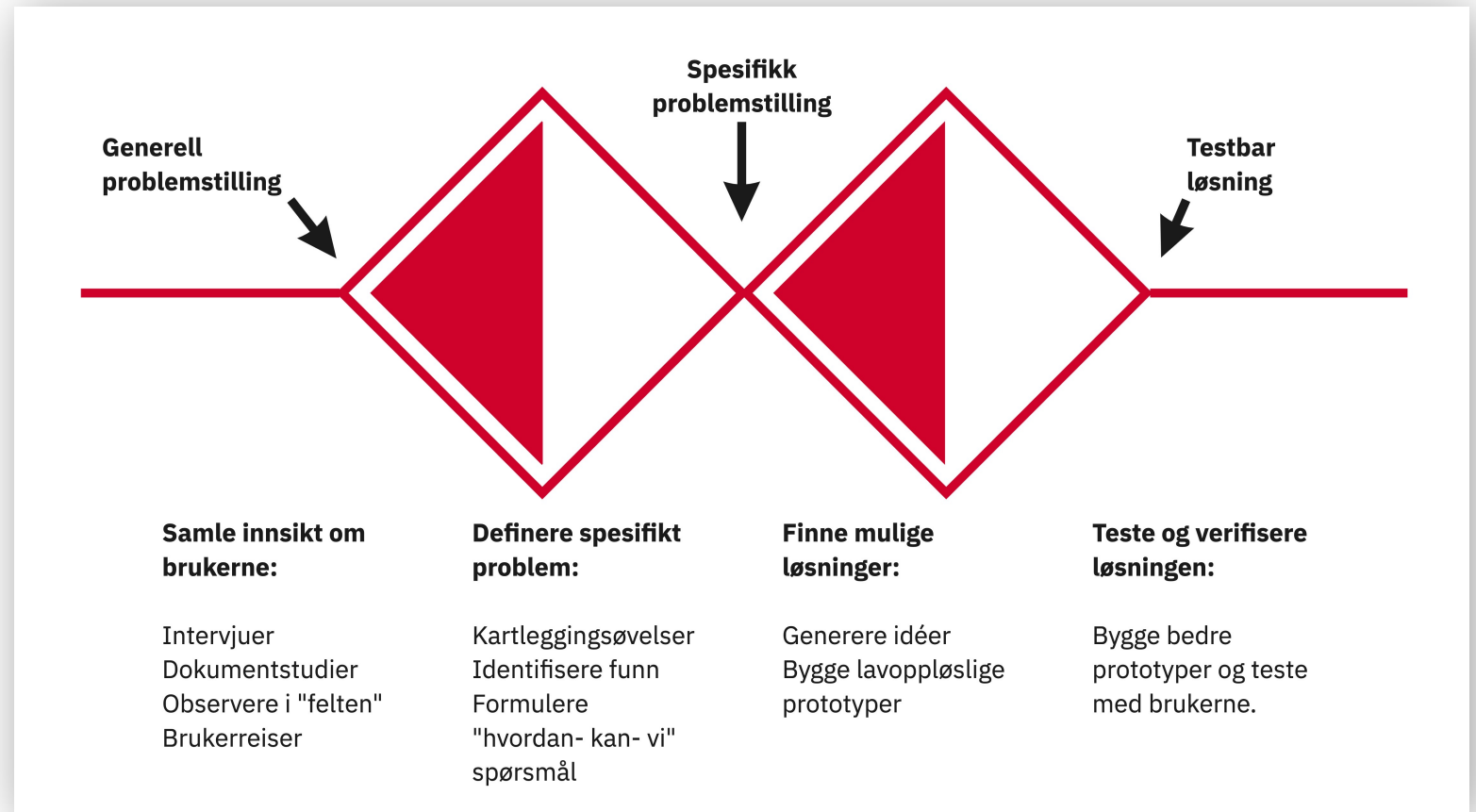
03 Prosess

Design Thinking

Gjennom prosjektet har vi jobbet med metoden Design Thinking.

Denne prosessen er gjort etter designmetodikkens double-diamond modell.

Bildet viser modellen, med annotering om hvilke aktiviteter som ofte, men ikke alltid, gjennomføres i de forskjellige fasene.

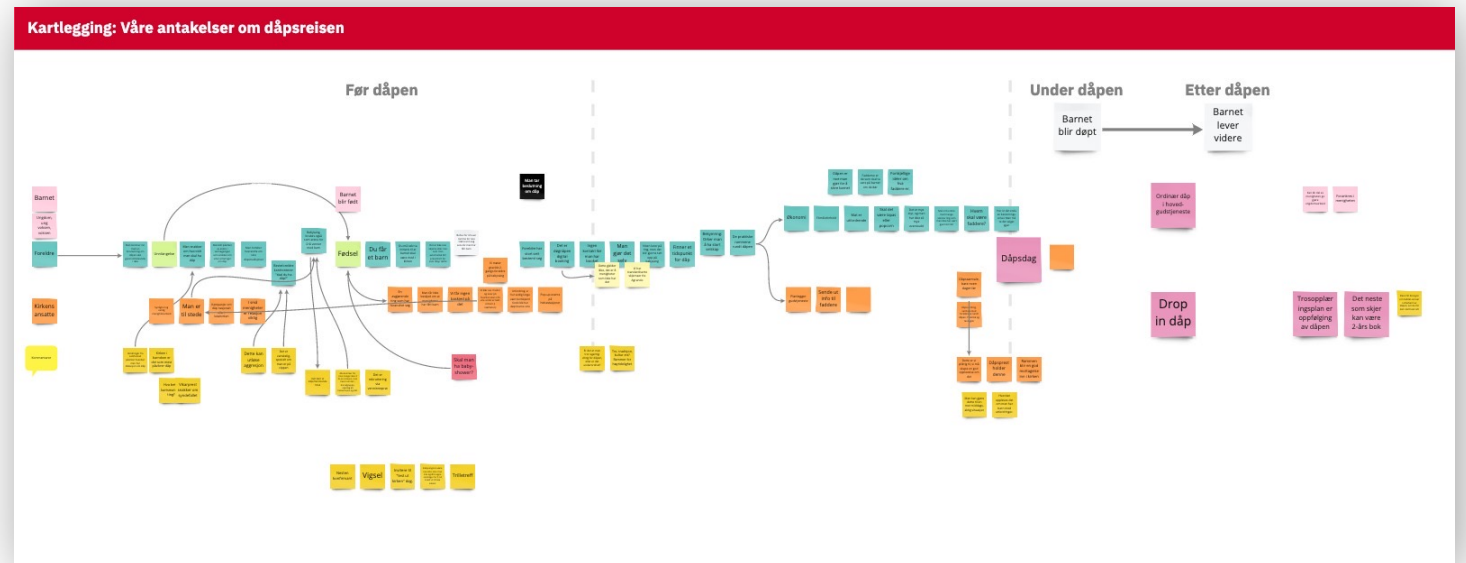


Samle læring fra teamet

Teamet startet med å kartlegge kunnskap og antakelser for dåpsreisen.

En av disse kartleggingene er den antatte brukerreisen til foresatte som skal døpe barn.

Vi systematiserte aktiviteter, roller og brukere. Vi kartla det som er viktig for dåp, når vi trodde at valget om dåp ble tatt, hvem som påvirker valget og hvilke aktiviteter en dåpsreise består av.



Bildet viser kartleggingen av dåpsreisen slik prosjektgruppens ser det.

Rekruttere informanter

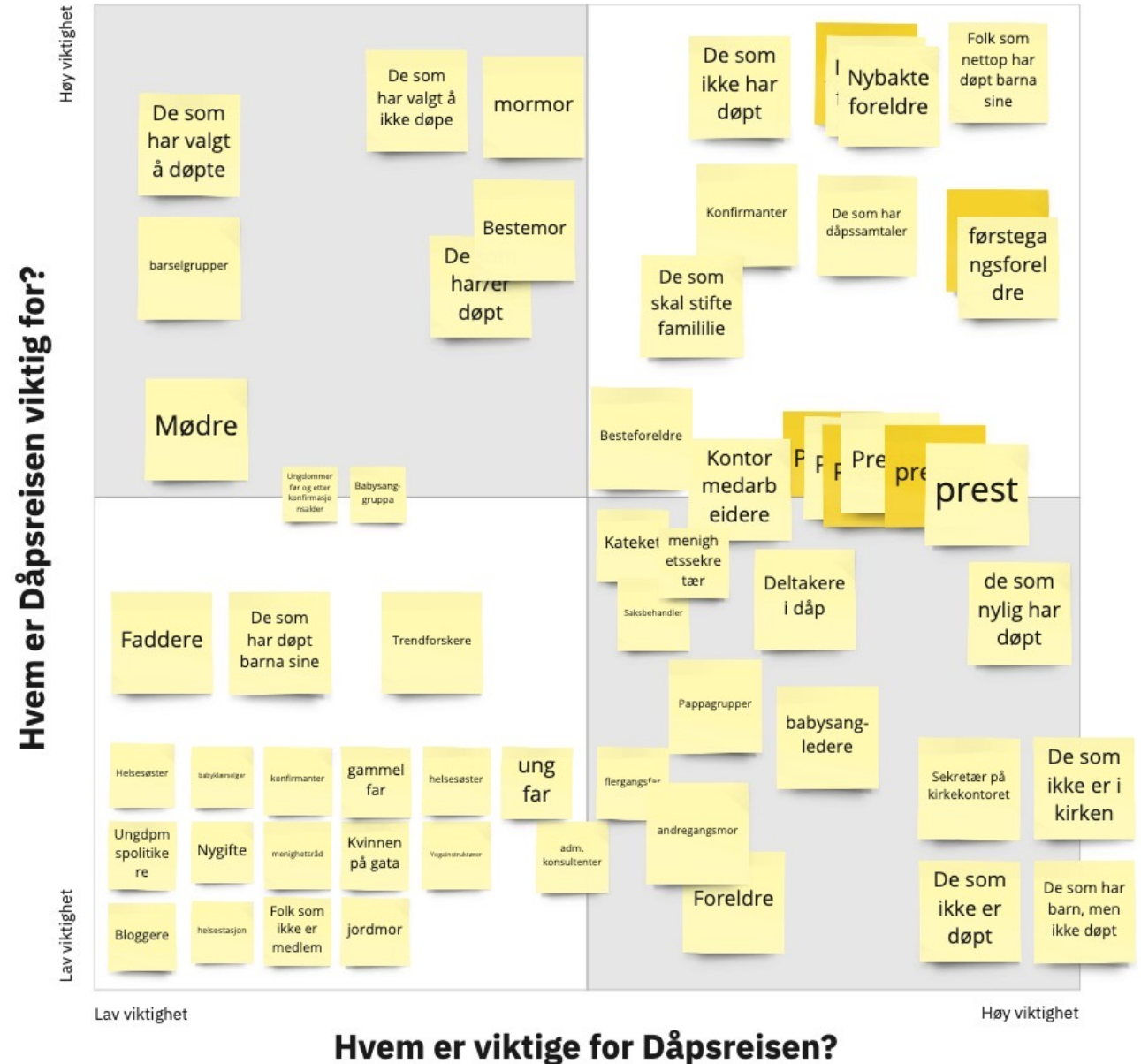
I teamet kartla vi hvilke brukergrupper som var viktige å snakke med. Vi kategoriserte respondentgruppene og rekrutterte informanter til dybdeintervjuer.

Prioriteringen ble gjort på to spørsmål:

1. Hvem er dåpsreisen viktig for?
2. Hvem er viktig for dåpsreisen?

Bildet viser resultatet av sorteringen og viser hvilke brukergrupper som prosjektgruppen anså som viktigst å snakke med på dette tidspunktet i prosessen.

Prosess



Hvem har vi snakket med?

- Intervjuer:
 - 32 dybdeintervjuer
 - Grønne, gule og røde medlemmer
 - Aktive medlemmer av andre menigheter
 - Ikke-medlemmer av kirken
 - Ansatte i kirken
- Format:
 - Kvalitative samtaler (1 time), sammen med medlemmer fra prosjektet.
 - Oppmøte på babysang, gudstjenester, dåpssamling (feltarbeid)

| Personlig | Nummer | Kjønn | Alder/aldersgruppe | Livssituasjon/vikstatus | Medlemsstatus | Troende | Barn | Deprimert/dept | |
|-----------|------------------------|--------|--------------------|-------------------------|----------------------------------|---|-----------------------|------------------------|---|
| | Botslady | Nr. 23 | Kvinne | Voksen | Gift og barn | Grønt Jobber i kirken | N/A | 4 barn | Dept |
| | Fru Utspekulert | Nr.17 | Kvinne | 47 år gammel | Gift og barn | Rødt medlem | Ja | 3 barn | Dept |
| | Fru Undrende og uress | Nr. 7 | Kvinne | Voksen | Gift og barn | Gult medlem? bruker ikke kirken | Nei | Har barn | Ikke dept, ikke navnefest |
| | | Nr. 31 | Kvinne | 27 år | Gift, venter barn | Grønt medlem | Ja | Venter barn | Skal døpe |
| | Fru "Litt mye" | Nr. 27 | Kvinne | 30 år | Samboer, venter barn | Var grønn, blitt gul? | Ja | Venter barn | Navnefest |
| | Fru Høyemse | Nr. 28 | Kvinne | 25 | Gift og nybakt mor | Grønt medlem | Ja | Nybakt | Dept |
| | Fru Superfadder | Nr. 4 | Kvinne | 47 | Gift og barn | Grønt medlem, mer opptatt av tro enn av kirke | Ja | 3 barn | Dept |
| | Frk. Vann i springen | Nr. 22 | Kvinne | Ung voksen | N/A, 1 ngen barn | Grønt medlem, jobber i kirken | Ja | Nei | N/A |
| | Frk. Livets sannhet | Nr. 3 | Kvinne | 18 år | Ugift | Grønt medlem | Ja | Nei | N/A |
| | Fru Sangfugl | Nr. 35 | Kvinne | 30 år | Gift, ett barn, ett på vei | Grønt | Ja | Ett barn og ett på vei | N/A |
| | Anti-Saus | Nr. 55 | Mann | 40 | Gift, 2 barn | Ikke medlem | Nei | 2 barn | Ikke dept, ikke navnefest |
| | Fru Frikirke | Nr. 10 | Kvinne | Voksen | Gift, 3 barn | N/A | Ja | 3 barn | Dept, men i frikirken |
| | Fru Friskliv | Nr. 15 | Kvinne | 53 | Gift, 2 voksne barn, 2 barnebarn | N/A | Tror på noe | 2 barn | Dept, én konfirmert borgelig og en kirkelig |
| | Fru Nærkirke | nr.5 | Kvinne | 48 | Gift, 2 barn | Grønt medlem | Ja | 2 barn | Begge dept |
| | Herr Nesten-presten | Nr. 40 | Mann | 32 | Nybakt far | Ikke Dnk- medlem, men frikirke | Ja | 1 barn | Dept i frikirken |
| | Fru gjøre-til-lags | nr. 38 | kvinne | 53 | gift, 3 barn | medlem, ikke aktiv | N/A | 3 barn | Dept |
| | Ortodoks og overbevist | | kvinne | Voksen | Gift, 2 barn | Grønt medlem, men ikke i Dnk | Ja | 2 barn | N/A |
| | All respekt | | kvinne | Voksen | (Minst) ett barn | Grønt, men ikke i Dnk | Ja | (Minst) ett barn | N/A |
| | Kato | | kvinne | Voksen | (Minst) ett barn | Grønt, men ikke i Dnk | Ja | (Minst) ett barn | N/A |
| | Fru. Kaffebrønneri | | kvinne | Voksen | (Minst) ett barn | Rødt | Undrende | (Minst) ett barn | Navnefest |
| | Abels tårnvokter | | kvinne | Voksen | (Minst) ett barn | N/A, men rødt om medlem | Nei | (Minst) ett barn | Navnefest |
| | Kanskje-doktoren | | kvinne | Voksen | (Minst) ett barn | medlem | N/A | 2 barn | Dåp, 2 steder |
| | Delegator | | kvinne | Voksen | (Minst) ett barn | N/A | N/A | Minst ett barn | Dept |
| | Herr og fru hjerterom | | kvinne | Voksen | Samboer, 3 barn | Tidligere grønt, men ikke lenger | N/A | 3 barn | 2 dept, ett velsignet |
| | Herr og fru hjerterom | | Mann | Voksen | Samboer, 3 barn | Rødt, går i kirken på julaften på grunn av kona | Nei | 3 barn | 2 dept, ett velsignet |
| | Rådgiveren | | kvinne | Voksen | Har barn, uvisst hvor mange | Ikke medlem | Nei | Har barn | Ikke dept |
| | Veterinæren | | kvinne | Student | Ugift | Rødt | Nei | Ikke barn | Ville dept |
| | Østerrikeren | | Mann | Student | Ugift | Rødt, men ikke medlem av Dnk | Ja | Ikke barn | N/A |
| | Herr Bekk | 72 | Mann | Voksen | Gift | N/A | N/A | 2 barn | Dept 1, skal døpe nr 2 |
| | Fru Bekk | 73 | Kvinne | Voksen | Gift | N/A | N/A | 2 barn | Dept 1, skal døpe nr 2 |
| | Læreren | 68 | Mann | Voksen | Forlovet | Ikke medlem | tror, men ikke på gud | Ikke barn | N/A |

Dybdeintervjuer

Teamet hadde et introduksjonskurs i empatisk innsikt og intervjueteknikker for dybdeintervjuer.

Dette gjorde alle i prosjektgruppen i stand til å gjennomføre og forstå mekanismer for kvalitativ innsikt. Dette sikret både forankring og forståelse for oppgave og mål.

Teamet har dessuten mye kunnskap i seg selv, og kunne bruke dette både i intervjuer og i prosessering av innsikt i etterkant.

Illustrasjonen viser forside-sliden fra kurset om kvalitativ innsikt.

Kvalitativ innsikt



Et dypdykk i folks emosjoner, motivasjon, barrierer, frykt og mye annet

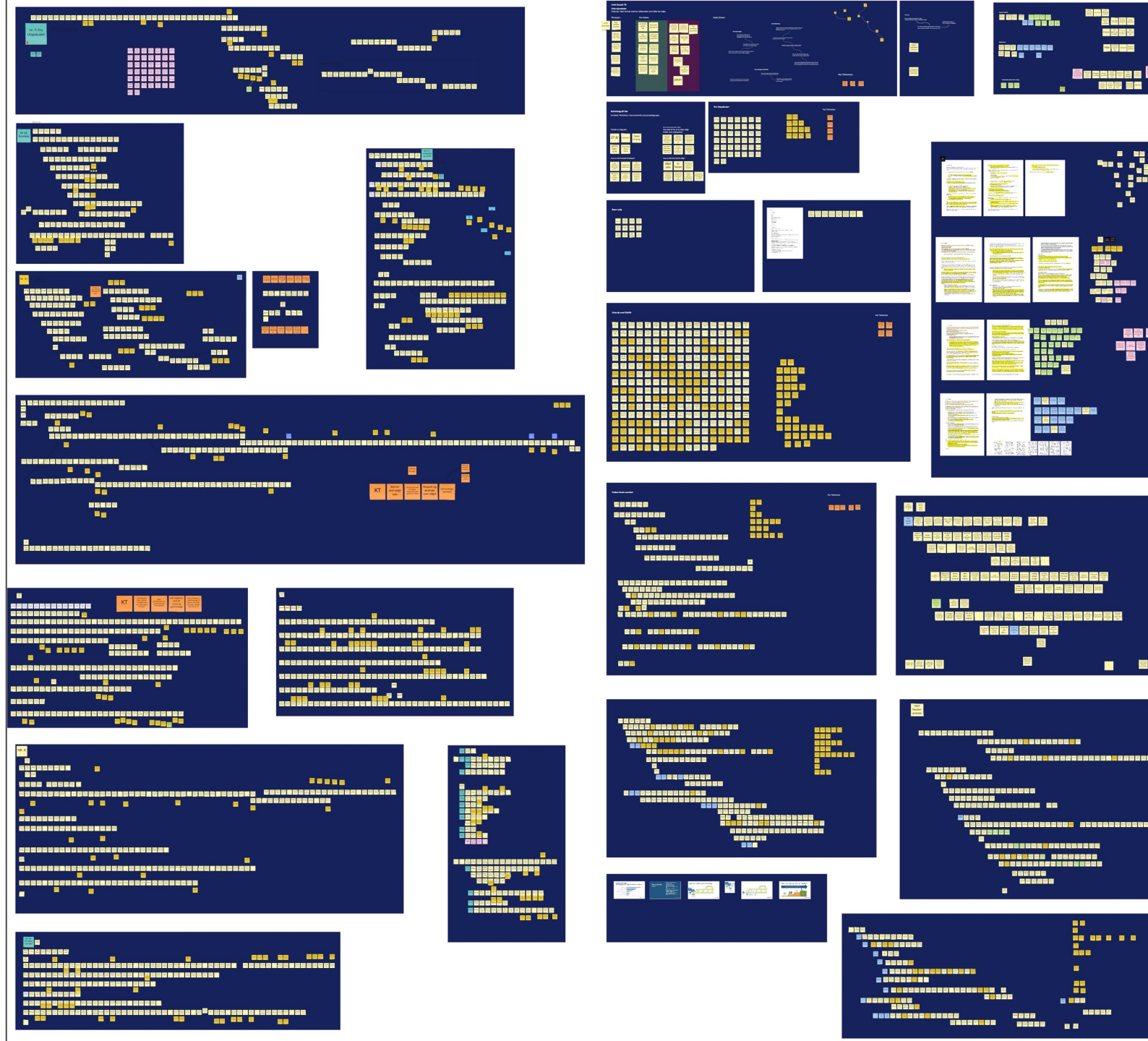
Dybdeintervjuer

Prosjektgruppa gjennomførte 31 dybdeintervjuer. Intervjuene ble gjennomført som ustrukturerte empatiske samtaler over Teams.

Vi snakket med folk fra forskjellige steder i bispedømmet og innsikten representerer både by, land, små og store kirker, og aktive og ikke-aktive medlemmer, samt troende i andre kirkesamfunn.

Dette bildet viser notatene fra noen av intervjuene som er gjort i prosjektet. Hver gule «lapp» er en mening eller et sitat om relasjon til kirken og dåp.

Prosess



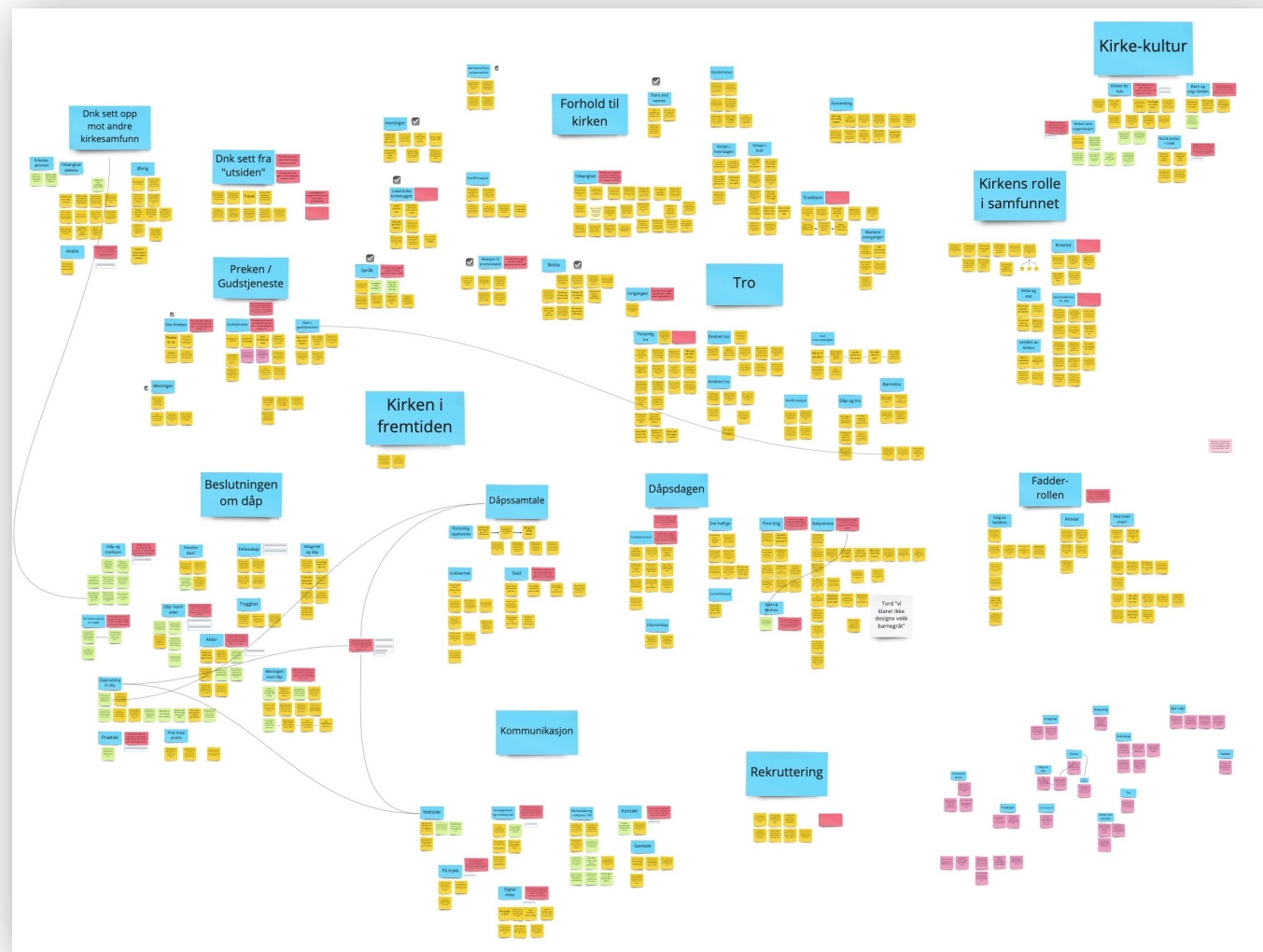
Sortering av innsikt

Vi trakk ut innsikt fra alle intervjuene sorterte dem i kategorier og undertemaer. I dette arbeidet identifiserte vi hovedfunn i prosjektet.

- De skal være triangulert, det betyr at det er innsikt fra flere steder som indikerer at funnet stemmer.
- De skal også være relevante for målet for prosjektet.

Oppsummerte kategorier ligger lengre bak i rapporten.

Bildet viser kartleggingen av innsikten. De mørkegule lappene inneholder sitater fra de forskjellige intervjuene. Disse ble kategorisert under temaer (blå lapper). Deretter formulerte vi mulighetsområder som var direkte relatert til målet i prosjektet (røde lapper).



Hva har informantene Faktisk sagt?

Vi trakk ut mye innsikt som var med på å definere funn for prosjektet.

Her har vi hentet ut noen sitater og observasjoner som har vært med på å forme prosjektet.

- “Jeg følte meg ikke viktig da vi var til dåpssamtale. Presten så på klokka og hadde en annen familie som ventet. Det ga en dårlig følelse”
- Om personlig opplevelse av dåpssamtalen
- “Jeg husker at med hun yngste, så hadde presten med litt av vår historie da han skulle preke om oppstandelsen. Det glemmer jeg aldri, for det var så sterkt å bli dratt inn i noe så viktig”
- Om dåpsdagen og relasjon til «Det hellige»

Hva har informantene faktisk sagt?

Vi trakk ut mye innsikt som var med på å definere funn for prosjektet.

Her har vi hentet ut noen sitater og observasjoner som har vært med på å forme prosjektet.

- “Man sitter fremst, og om babyen hylter, kjenner man litt på det som forelder.»
- Om dåpsdagen og babystress
- “Jeg har alltid vært alene i min aldersgruppe når jeg har vært i kirken, men i frikirken var det mange på min alder, også for 20 år siden.”
- Om forhold til kirken og tilhørighet
- Folk har forskjellig behov for tid og sted for dåpssamtale. Bookingsystemet må dekke opp det (observasjon fra flere intervjuer)
- Om oppmelding til dåp

Tidlige observasjoner

Det ble tidlig identifisert noen funn som teamet anså som viktige.

Disse funnene holdt seg viktige gjennom prosjektet.

De tre tidlige funnene våre var at:

- «Kirken oppfattes som én», for mange er det ingen forskjell på frikirke og Dnk.
- «Dåpssamtalen er viktigere enn vi tror», foresatte opplever den som viktig.
- «Kirken er også viktig for ikke-medlemmer», selv ikke-medlemmer har et forhold til kirken.

Observasjon 1/3

Kirken oppfattes som én



"Jeg er for en kirke med ulike synspunkter"

"Jeg føler et helt annet liv enn hva de mener er riktig"

Spørsmål:

- Er "enheten" noe man tiltrekkes av?
- Hva er det følelsen av tilhørighet til menigheten kommer av?

Observasjon 2/3

Dåpssamtalen er viktigere enn hva vi tror



"Jeg følte meg ikke viktig da jeg var til dåpssamtale, da så på klokk og hadde bokaet en ny familie som stod å ventet. Det ga en dårlig følelse"

"Pastoren kom hjem til oss for dåpssamtale, så fikk gode og en personlig skrevet biltrom. Det var en mer helhetlig opplevelse"

Spørsmål:

- Hva vi gjøre for å løfte opplevelsen av dåpssamtalen?
- Skal man prioritere én-til-én-samtaler?

Observasjon 3/3

Kirken er også viktig for ikke-medlemmer



"Da er kirken til å være livet i et perspektiv og fokusert på disse overgangene - de sauser de ikke til"

"Det jeg liker er jo dette som rituelle, markeringer og troskategorier"

"Jegene har en tendens til å sause seg til, jeg liker det som at kirken har fokus på å markere viktige overganger"

Spørsmål:

- Er kirkens rolle for kirkens ikke-medlemmer viktig?

Bildene viser de tre tidlige funnene som ble avdekket i starten av prosjektet. Disse er redegjort for senere i rapporten.

Behov for flere informanter

Etter innsiktsfasen ble det behov for å snakke med flere unge voksne.

Informantene ble både rekruttert gjennom prosjektgruppens nettverk innen Borg bispedømme. Gjennom spontane gerilja-intervjuer testet vi tilfeldige forbigående. Hensikten med dette var å få et mer representativt utvalg blant informantene.

Bildet viser alle informantene som vi gjennomførte dybde-intervjuer med gjennom prosjektet. Frem til behovet for flere informanter ble avdekket hadde vi nesten utelukkende snakket med kvinner som var aktive medlemmer i kirken.

Prosess

| | Nummer | Kjøn | Alder/aldersgruppe | Livsstatus/levingsstatus | Medlemsstatus | Troende | Barn | Dept/ikke dept |
|------------------------|--------|--------|--------------------|----------------------------------|---|-----------------------|------------------------|--|
| Bosslady | Nr. 23 | Kvinne | Voksen | Gift og barn | Grønt Jobber i kirken | N/A | 4 barn | Dept |
| Fru Utspekulert | Nr.17 | Kvinne | 47 år gammel | Gift og barn | Rødt medlem | Ja | 3 barn | Dept |
| Fru Undrende og uress | Nr. 7 | Kvinne | Voksen | Gift og barn | Gult medlem? bruker ikke kirken | Nei | Har barn | ikke dept, ikke navnefest |
| | Nr. 31 | Kvinne | 27 år | Gift, venter barn | Grønt medlem | Ja | Venter barn | Skal døpe |
| Fru "Litt mye" | Nr. 27 | Kvinne | 30 år | Samboer, venter barn | Var grønn, blitt gul? | Ja | Venter barn | Navnefest |
| Fru Høymesse | Nr. 28 | Kvinne | 25 | Gift og nybakt mor | Grønt medlem | Ja | Nybakt | Dept |
| Fru Superfadder | Nr. 4 | Kvinne | 47 | Gift og barn | Grønt medlem, mer opptatt av tro enn av kirke | Ja | 3 barn | Dept |
| Frk. Vann i springen | Nr. 22 | Kvinne | Ung voksen | N/A, 1 ngen barn | Grønt medlem, jobber i kirken | Ja | Nei | N/A |
| Frk. Livets sannhet | Nr. 3 | Kvinne | 18 år | Ugift | Grønt medlem | Ja | Nei | N/A |
| Fru Sangflugl | Nr. 35 | Kvinne | 30 år | Gift, ett barn, ett på vei | Grønt | Ja | Ett barn og ett på vei | N/A |
| Anti-Saus | Nr. 55 | Mann | 40 | Gift, 2 barn | Ikke medlem | Nei | 2 barn | Ikke dept, ikke navnefest |
| Fru Frikirke | Nr. 10 | Kvinne | Voksen | Gift, 3 barn | N/A | Ja | 3 barn | Dept, men i frikirken |
| Fru Friskliv | Nr. 15 | Kvinne | 53 | Gift, 2 voksne barn, 2 barnebarn | N/A | Tror på noe | 2 barn | Dept, én konfirmert, borgelig og en kirkelig |
| Fru Nærkirke | nr.5 | Kvinne | 48 | Gift, 2 barn | Grønt medlem | Ja | 2 barn | Begge dept |
| Herr Nesten-presten | Nr. 40 | Mann | 32 | Nybakt far | Ikke Dnk- medlem, men frikirke | Ja | 1 barn | Dept i frikirken |
| Fru gjøre-til-lags | nr. 38 | kvinne | 53 | gift, 3 barn | medlem, ikke aktiv | N/A | 3 barn | Dept |
| Ortodoks og overbevist | | kvinne | Voksen | Gift, 2 barn | Grønt medlem, men ikke i Dnk | Ja | 2 barn | N/A |
| All respekt | | kvinne | Voksen | (Minst) ett barn | Grønt, men ikke i Dnk | Ja | (Minst) ett barn | N/A |
| Kato | | kvinne | Voksen | (Minst) ett barn | Grønt, men ikke i Dnk | Ja | (Minst) ett barn | N/A |
| Fru. Kaffebrønneri | | kvinne | Voksen | (Minst) ett barn | Rødt | Undrende | (Minst) ett barn | Navnefest |
| Abels tårnvokter | | kvinne | Voksen | (Minst) ett barn | N/A, men rødt om medlem | Nei | (Minst) ett barn | Navnefest |
| Kanskje-doktoren | | kvinne | Voksen | (Minst) ett barn | medlem | N/A | 2 barn | Dåp, 2 steder |
| Delegator | | kvinne | Voksen | (Minst) ett barn | N/A | N/A | Minst ett barn | Dept |
| Herr og fru hjerterom | | kvinne | Voksen | Samboer, 3 barn | Tidligere grønt, men ikke lenger | N/A | 3 barn | 2 dept, ett velsignet |
| Herr og fru hjerterom | | Mann | Voksen | Samboer, 3 barn | Rødt, går i kirken på julaften på grunn av kona | Nei | 3 barn | 2 dept, ett velsignet |
| Rådgiveren | | kvinne | Voksen | Har barn, uvisst hvor mange | Ikke medlem | Nei | Har barn | ikke dept |
| Veterinæren | | kvinne | Student | Ugift | Rødt | Nei | ikke barn | Ville dept |
| Østerrikeren | | Mann | Student | Ugift | Rødt, men ikke medlem av Dnk | Ja | ikke barn | N/A |
| Herr Bekk | 72 | Mann | Voksen | Gift | N/A | N/A | 2 barn | Dept 1, skal døpe nr 2 |
| Fru Bekk | 73 | Kvinne | Voksen | Gift | N/A | N/A | 2 barn | Dept 1, skal døpe nr 2 |
| Læreren | 68 | Mann | Voksen | Forlovet | ikke medlem | tror, men ikke på gud | ikke barn | N/A |

Oppsummerte innsikt

Det som følger er en oppsummering av den kvalitative innsikten som er gjort i prosjektet.

Oppsummeringen representerer et forenklet sammendrag av respondentenes utsagn og meninger. Dette referatet som oppsummerer innsikter prosjektgruppen vurderer som viktige for å forstå og påvirke dårsreisen.

Innsiktene er kategorisert innenfor flere tema.

Vi bruker generelle begreper for å beskrive mengde av meninger, som «noen, flere, andre» som en del av metodikken for kvalitativ innsikt.

Bildet viser alle informantene som vi gjennomførte dybde-intervjuer med gjennom prosjektet. Frem til behovet for flere informanter ble avdekket hadde vi nesten utelukkende snakket med kvinner som var aktive medlemmer i kirken.

Prosess

| | Nummer | Kjøn | Alder/levekårsgruppe | Livssituasjon/rolle | Medlemsstatus | Troende | Barn | Dept/ikke dept |
|------------------------|--------|--------|----------------------|-----------------------------|---|-----------------------|------------------------|---|
| Bosslady | Nr. 23 | Kvinne | Voksen | Gift og barn | Grant Jobber i kirken | N/A | 4 barn | Dept |
| Fru Utspekulert | Nr.17 | Kvinne | 47 år gammel | Gift og barn | Rødt medlem | Ja | 3 barn | Dept |
| Fru Undrende og uress | Nr. 7 | Kvinne | Voksen | Gift og barn | Gult medlem? bruker ikke kirken | Nei | Har barn | Ikke dept, ikke navnefest |
| | Nr. 31 | Kvinne | 27 år | Gift, venter barn | Grant medlem | Ja | Venter barn | Skal dæpe |
| Fru "Litt mye" | Nr. 27 | Kvinne | 30 år | Samboer, venter barn | Var grønn, blitt gul? | Ja | Venter barn | Navnefest |
| Fru Høymesse | Nr. 28 | Kvinne | 25 | Gift og nybakt mor | Grant medlem | Ja | Nybakt | Dept |
| Fru Superfadder | Nr. 4 | Kvinne | 47 | Gift og barn | Grant medlem, mer opptatt av tro enn av kirke | Ja | 3 barn | Dept |
| Frk. Vann i springen | Nr. 22 | Kvinne | Ung voksen | N/A, 1 ingen barn | Grant medlem, jobber i kirken | Ja | Nei | N/A |
| Frk. Livets sannhet | Nr. 3 | Kvinne | 18 år | Ugift | Grant medlem | Ja | Nei | N/A |
| Fru Sangflugl | Nr. 35 | Kvinne | 30 år | Gift, ett barn, ett på vei | Grant | Ja | Ett barn og ett på vei | N/A |
| Anti-Saus | Nr. 55 | Mann | 40 | Gift, 2 barn | Ikke medlem | Nei | 2 barn | Ikke dept, ikke navnefest |
| Fru Frikirke | Nr. 10 | Kvinne | Voksen | Gift, 3 barn | N/A | Ja | 3 barn | Dept, men i frikirken |
| Fru Friskliv | Nr. 15 | Kvinne | 53 | Gift, 2 barn | N/A | Tror på noe | 2 barn | Dept, én konfirmert borgelig og en kirkelig |
| Fru Nærkirke | nr.5 | Kvinne | 48 | Gift, 2 barn | Grant medlem | Ja | 2 barn | Begge dept |
| Herr Nesten-presten | Nr. 40 | Mann | 32 | Nybakt far | Ikke Dnk-medlem, men frikirke | Ja | 1 barn | Dept i frikirken |
| Fru gjere-til-lags | nr. 38 | kvinne | 55 | gift, 3 barn | medlem, ikke aktiv | N/A | 3 barn | Dept |
| Ortodoks og overbevist | | kvinne | Voksen | Gift, 2 barn | Grant medlem, men ikke i Dnk | Ja | 2 barn | N/A |
| All respekt | | kvinne | Voksen | Gift, 2 barn | Grant, men ikke i Dnk | Ja | (Minst) ett barn | N/A |
| Kato | | kvinne | Voksen | (Minst) ett barn | Grant, men ikke i Dnk | Ja | (Minst) ett barn | N/A |
| Fru. Kaffebrønneri | | kvinne | Voksen | (Minst) ett barn | Rødt | Undrende | (Minst) ett barn | Navnefest |
| Abels tårnvokter | | kvinne | Voksen | (Minst) ett barn | N/A, men rødt om medlem | Nei | (Minst) ett barn | Navnefest |
| Kanskje-doktoren | | kvinne | Voksen | (Minst) ett barn | medlem | N/A | 2 barn | Dåp, 2 steder |
| Delegator | | kvinne | Voksen | (Minst) ett barn | N/A | N/A | Minst ett barn | Dept |
| Herr og fru hjerterom | | kvinne | Voksen | Samboer, 3 barn | Tidligere grant, men ikke lenger | N/A | 3 barn | 2 dept, ett velsignet |
| Herr og fru hjerterom | | Mann | Voksen | Samboer, 3 barn | Rødt, går i kirken på julaften på grunn av kona | Nei | 3 barn | 2 dept, ett velsignet |
| Rådgiveren | | kvinne | Voksen | Har barn, uvisst hvor mange | Ikke medlem | Nei | Har barn | ikke dept |
| Veterinæren | | kvinne | Student | Ugift | Rødt | Nei | ikke barn | Ville dept |
| Østerrikeren | | Mann | Student | Ugift | Rødt, men ikke medlem av Dnk | Ja | ikke barn | N/A |
| Herr Bekk | 72 | Mann | Voksen | Gift | N/A | N/A | 2 barn | Dept 1, skal dæpe nr 2 |
| Fru Bekk | 73 | Kvinne | Voksen | Gift | N/A | N/A | 2 barn | Dept 1, skal dæpe nr 2 |
| Læreren | 68 | Mann | Voksen | Forlovet | ikke medlem | tror, men ikke på gud | ikke barn | N/A |

Totalt antall respondenter:

32 personer

Alder:

15-55 år

Kirkens rolle i samfunnet

Kirke og stat

Kirken er en verdibærer. De kristne verdiene finner vi i vårt demokratiske styresett og lover. Samtidig enes det om at kirkens posisjon vil ikke bli den samme etter at stat og kirke skilte lag. Noen har ikke reflektert over at Den Norske Kirke ikke er statskirke lenger. Kirken spiller en tydelig rolle i krisetid, og tar en tydelig og viktig posisjon. Kirken er samlende og tilstede i kriser. Språket og kirkerommet er viktige elementer i kriser.

Kirken for alle

Kirken sleper litt etter. Samfunnet er i endring, og det må kunne speiles i kirken. Noen er usikre på hvem kirken er til for, hvem som er målgruppen. At kirken fremdeles sliter med spørsmål rundt homofili, kvinnesyn og abort er uforståelig for mange og skaper en barriere. Alle bør få komme til kirken, men slik oppfattes det ikke i dag. Hos folk flest er det en holdning om at man må være pent kledd, oppføre seg på en spesiell måte.

Relasjon til kirken

Et godt forhold til Dnk er viktig for lojalitet og tilknytning til kirkemiljøet. Den fleste barn og unge får tilbud fra 4 år og opp til ung voksen hvor aktivitetene er knyttet til både aktiviteter og kirken. Barnetro er en viktig premis for at personen skal knytte seg til kirken senere. Flere snakker om en tro tuftet på aktiviteter fra barne- og ungdomstid, men at de ikke trenger kirken i

betydning gudstjeneste og tilstedeværelse i kirken i voksen alder. Flere trekker fram andre aktiviteter som de opplever som mer relevante enn gudstjenester, gjennom andre organisasjoner enn kirken. Eksempler på dette kan være kirkas kompostgruppe, turgruppe, familieleir eller organisasjonsarbeid via for eksempel Kirkens nødhjelp.

For de som er aktive i kirkemiljøet og går i gudstjenester, er det positivt når hverdagen er med i kirka, man kan være seg selv, og det er litt humor og presten er folkelig.

Inkluderende kultur er viktig, men det kan være vanskelig i praksis. De som kjenner hverandre holder seg til hverandre. Det er derfor ikke enklere å være voksen og ny i miljøet i kirken enn i andre miljøer. Respondenter som tilhører andre kirkesamfunn trekker fram en inkluderende, positiv og ungdommelig kultur.

Kirken som organisasjon

Kirkelig organisering fremstår byråkratisk og tallbasert, det er meningsbaserte splittelser, samt lettvinde løsninger. Dette kan få DNK til å oppfattes som stor, politisk og kompromiserende på en måte som skaper distanse til sine medlemmer.

«Jeg trenger ikke kirken»

- Kristen, utenfor kirken

Den norske kirke sett fra utsiden

DNK sett fra utsiden

Mange i Dnk synes kirken er traust, og preget av hvordan ting har vært over tid. Det er mange uenigheter i kirken rundt sentrale spørsmål.

Andre trossamfunn

Kirken er mer høytidelig enn de fleste andre trossamfunn. Unge finner en god tilhørighet i frikirken, den oppfattes som rausere og mer inkluderende. Mange får venner for livet i frikirken og opplever det som et miljø hvor vennene er. I frikirken har man et mer bevisst forhold til hva dåpen er, det er mindre tradisjonsbasert, og er tilstede i hverandres dåper og forstår sakramentet.

I C3 har de ikke salmer, men band og pop. De rekrutterer aktivt gjennom nettverks- og relasjonsbygging. De er aktive i sosiale medier. C3 har voksendåp, som markerer et viktig standpunkt til tro.

Pinsemenighet føler de er mindre trauste enn Dnk.

«Sånn har det alltid vært og sånn skal det alltid være... slik opplever jeg at mange kirker er»

Tro

Personlig tro

Tro er personlig og privat. Den er løsrevet fra om man går i kirken eller ei. Tro handler ikke alltid om Gud, men å kunne ha noe man kaller tro, og setter en selv inn i en større kontekst.

I dag er tro noe privat og ikke noe man snakker om. Dette påvirker i stor grad atferd mot kirken. Røde og gule medlemmer har liten lojalitet til kirken og føler ikke de trenger vise fram sin tro gjennom å delta i gudstjenester.

Det medmenneskelige er sentralt for hele spekteret av troende og mange knytter sitt verdigrunnlag til kirken. Kirken handler om mennesker, fellesskap og komme sammen for de fleste.

Når troen endrer seg, endrer atferd seg også. Noen kutter ut besøk i kirken, eller tradisjoner knyttet til kirken, for eksempel dåp. Andre velger andre kirkemiljøer.

Foresatte lar ungdommer ta egne valg rundt tro og konfirmasjon. Dåp er heller ikke viktig for tro og synes ikke det spiller noen rolle for barna.

«Preken
er ut»

- Medlem av Dnk

Preken og gudstjenester

Preken

Preken er ut, sier både de som går og ikke går i gudstjenester. Preken-formatet er ikke i synk med medlemmene. De som kommer er enten svært kristne eller fra den eldre generasjonen.

Gudstjenester

Gudstjenester oppleves som påtatt, kjedelige og rigide. Folk går heller på ski enn i kirken på julaften, eller sniker seg ut under gudstjenesten. De aktivt kristne er mer tolerante for format og innhold og bruker den aktivt i sin tro og personlige refleksjoner. Salmesang og orgel er også fremmed for mange, og det assosieres ikke til god musikk.

Språk

Balansen mellom tradisjon og tilpasninger til dagens språk er hårfin og er lett å bli provosert av for absolutt alle. Det må fenge.

Den digitale kirken

Flere trekker fram gudstjeneste på nett som noe positivt. Da kan folk velge hvordan de vil høre på, og trenger ikke oppføre seg som forventet i en gudstjeneste. Når det er digitalt, kan de gjøre andre ting samtidig.

**«Jeg kan
streame preken
fra Facebook og
samtidig se på
TV eller rydde»**

Forhold til kirken

Tilhørighet

Mange føler seg ikke hjemme i egen menighet. De er sjelden i kirken, og vil helst ikke reflektere for mye over egen tro.

Tilhørighet er viktig som sosialt element først og fremst. Unge voksne finner ikke alltid sitt miljø i kirken. De som er aktive, har sine kjente i sin menighet og snakker varmt om fellesskap og tilhørighet.

Forventninger

Mange medlemmer føler seg ikke religiøse. Noen er svært aktive i miljøet rundt kirken, og bare der. De er kristne, men går aldri i gudstjenester. De deltar i/leder grupper og synes mellommenneskelig kontakt med norske og kristne verdier er viktigst. De har gjerne det viktigste sosiale nettverket her. De sluser også barna sine inn i aktiviteter knyttet til kirken, og føler trygghet i det og synes barna like godt kan være i dette miljøet slik at de ikke henger på kjøpesenteret.

Kirken i livet

Mange går kun i kirken ved invitasjoner og har et symbolsk forhold til kirken. De bruker ikke kirken for seg og sin familie eller oppfatter kirken som noe viktig i forhold til vår kultur.

Andre er dedikerte kirkegjengere, og synes de går mer enn alle andre, og de finner kjentfolk der. Sterke sosiale bånd betyr mye.

Tradisjoner

Kirken markerer overganger i livet. Relasjonen til kirken er aktivt knyttet til tradisjoner og at kirken spiller en rolle for bryllup, dåp og konfirmasjon. Kirkebygget betyr noe for de fleste, og er en del av norsk kulturhistorie. For bygdene er kirka et synlig bygg med positive assosiasjoner selv om man ikke går i kirken.

Tradisjonskristne synes dåp skal gjennomføres i vanlige gudstjenester og ikke egne dåpsgudstjenester, mens andre ønsker tilpasninger velkommen.

«Det lettere å drive med hest fordi der treffer jeg folk som likner på meg»

Forhold til kirken

Bobla

De som alltid har hatt en sterk tilknytning til kirka, beskriver det som en boble. Holdninger, atferd og meninger er kollektive. De unge er mer søkende når de får kjærester som ikke er i samme miljø eller stifter familie. Da ser de andre nyanser rundt tro og hvordan de kan leve livet sitt.

Det er nokså stort spenn mellom hvordan man opplever presteskapet, fra det metodiske dåpssynet til folkelig tilnærming. Prester praktiserer også ulikt.

Fordommer

Dedikerte kirkegjengere «snakker om» de som ikke er

religiøse, men som vil bruke kirken for seremonier, bryllup, dåp og konfirmasjon. Det er likevel greit for de fleste å konfirmere seg, selv om man ikke tror. Medlemmer sammenlikner seg med andre, og det oppstår automatisk et «de» og «oss», eller man har en oppfatning om hvordan vanlige kirkegjengere ser ut. Noen bynære kirker er flinke til å være aktuelle for flere.

Noen har fordommer om hva de møter i kirken, og blir positivt overrasket. Andre har blitt skuffet og provosert over formidlingen.

**«Jeg har også
venninner som
har funnet seg
ikke-kristne
kjærester, fordi
det er befriende»**

- Ung, kristen kvinne

Dåpsreisen

Meningen med dåp

Intensjonen med dåp er å koble Gud til barnet. De fleste som har gjennomført dåp ser på det som en fin ting og at barnet blir vist fram til menigheten. I tillegg blir barnet medlem av kirken, og det er en driver for de aktive medlemmene.

Dåpshandlingen

De fleste døver barna som en del av en gudstjeneste eller egne dåpsgudstjenester. De små kirkene døver oftest som en del av gudstjeneste en søndag, også fordi det er få dåpsbarn. Noen velsigner babyen og døver senere.

Flere kirker har drop-in dåp. Dette oppleves som uformelt og er enkelt for den yngre foreldregenerasjonen som ønsker raskere og enklere prosess. Drop-in er ønsket i små samfunn hvor alle kjenner alle, og hvor noen vil ha en skjermet opplevelse. Andre ønsker å innlemme dåp i menigheten og setter pris på at dåp skjer i forlengelse av gudstjeneste.

De fine tingene

Dåp er først og fremst en familiebegivenhet, hvor familie gjerne stiller opp og hjelper til. Dåpen gir andre mulighet til å overvære seremonien, selv om de ikke er en del av festen.

Det er positivt når presten er hverdagslig eller morsom. Og samtidig er de høytidelige rammene, som å bære barnet opp til presten, ha på bunad og være stolt over barnet sitt.

Det hellige

Dåp er en konkret og fin opplevelse rundt tro og liv hvor man innlemmer barnet i menigheten, fellesskapet og troen. Vannet oppleves som viktig.

Babystress

Det er mye stress rundt baby i kirke, dette gir mye uro for foreldre. Barnegråt i seg selv er naturlig, men stresset rundt er noe foreldre ønsker å minimere.

Det er viktig for foreldre å kunne være tilstede i egen dåp, og ha mulighet til å trekke seg unna nå barnet gråter, eller sette seg lengre bak etterpå er noe flere snakker om. Noen kirker praktiserer allerede dette.

**«Man må holde
tunga rett i
munnen, følge
med på når
man skal reise
seg og sitte og
slikt»**

- Ung mor

Dåpsreisen

Beslutning om dåp

Tradisjon er den største driveren for dåp, og døper man først én, døpes gjerne resten av søskenflokket også.

Er man aktivt medlem i kirken er valg om dåp tatt lenge før man får barn. Foreldre tar mange valg for barna sine, og dåp er ett av dem, uten at det legges stor vekt på det religiøse. Dessuten samler det familien til en hyggelig begivenhet.

I barselgruppa kommer dåp opp som tema blant mødrene. De deler tanker og erfaringer.

De som ikke døper, har sterkere meninger om tro vs. tradisjon. De er opptatt av at de må kunne stå inne for troen, og dersom dette ikke stemmer, er dåp helt utelukket. Man døper ikke for å døpe. Her finner vi også de som hverken feirer navnefest eller dåp, og er opptatt av å lage sine egne tradisjoner.

Noen døper barn som er 2 år eller eldre, og opplever det som en mer inkluderende seremoni av barnet. Disse foreldrene er gjerne aktive i kirken. Tenåringer som døpes til konfirmasjon handler ofte om å være i et fellesskap med venner, snarere enn tro. Det er positivt at personen velger selv.

Oppmelding til dåp

Bookingsystemet er knotete, og man kan bare melde seg opp til kirken man sokner til. Flere vil døpe barnet i sin hjemkirke. Man må likevel snakke med kontoret om man har andre behov som dåpssamtale hjemme. Da blir det ofte både epost og telefon for å avklare alt det praktiske, som er førsteprioritet for foreldre.

«..man tar valg for barnet hele tiden, mat og aktiviteter og sånn»

- Småbarnsmor

Dåpsreisen

Dåpssamtale

Dåpssamtalen oppleves som oftest som en formalitet, eller foreldre vet ikke hva en dåpssamtale er. Dåpssamtalen er viktig for de kristne fordi det forsterker relasjonen til kirken. Det finnes flere måter å gjennomføre dåpssamtale på. Dåpstreff er et uformelt møte med kirken og prestene som gjennomfører dåp og foreldre som skal døpe. Når presten kommer på hjemmebesøk, oppleves det positivt. Det gir en mer personlig samtale på hjemmebane og det gir en helhetlig opplevelse. I tillegg fjerner det noe stress for nybakte foreldre som har nok med en baby. Fra andre kirkemiljøer får foreldre en personlig hilsen fra presten som skal døpe barnet.

Valg av faddere

Faddere velges oftest ut fra familie eller slekt, og noen ganger venner. Noen reagerer på at man må velge blant medlemmer i kirken, og da kan alibifadder være et alternativ. Andre synes det er viktig at faddere er kristne.

Fadderrollen

Fadderrollen skal ha en kristen oppdragende effekt, mens faddere ikke ser på oppgavene som viktige. Det er først og fremst nettverket rundt barnet som er viktig for foreldre og faddere. For de kristne er det mer viktig at faddere har kristne verdier.

Fadderoppgavene blir informert om i møte med kirken, og det er noen som reagerer på oppgavene. Da blir løftene ekstra vanskelige å stå inne for hos faddere, og de føler de må late som de er noen andre enn den de er. De ønsker først og fremst å være en del av familien og tradisjonene.

«... så tenkte jeg; æsj, det er ikke noe for meg»

- Om fadderoppgavene

Nøkkelfunn

De følgende funnene er viktige for å forstå hvilke mekanismer som påvirker folks valg rundt medlemskap og aktiviteter i kirken, som for eksempel dåp.

Det er premissgivende innsikt som setter dåpsreisen inn i en større kontekst.

De tre nøkkelfunnene handler om:

- 1. Folks oppfatning av kirken**
- 2. Dårlig samvittighet**
- 3. Når kirken er relevant**

«Jeg trenger ikke kirken»

«Jeg går ikke i gudstjenester. Men er aktiv i kristne org. og aktiviteter»

«Preken er ut»

Jeg er en person som liker å gå i kirken. Jeg er ikke som alle andre, de vanlige

Helt naturlig å søke litt rundt i andre miljøer for å finne det som passer meg

Komposteringsgruppa er viktig for de som ikke går i kirken.

Jeg kom inn i kirken fordi det var et fint ungdomsmiljø

1. Folks oppfatning av kirken

Vi har en tydelig hypotese om at kirken er viktig for ikke-medlemmer, basert på kirkens egne undersøkelser rundt holdning til kirke og tradisjon.

I samtaler med ikke-medlemmer eller «røde medlemmer» fant vi flere nyanser.

Tro er personlig. Den er løsrevet fra om man går i kirken eller ei.

Barnetro er noe som mange snakker om og som betyr mye for den enkelte, og kanskje framstår som det viktigste premisset for en tilknytning til kirken og en mulig vei tilbake dersom man ikke er et aktivt medlem.

Tro er privat og noe man ikke snakker om. Dette påvirker i stor grad atferd mot kirken. Røde og gule medlemmer har liten lojalitet til kirken og føler ikke de trenger vise fram sin tro gjennom å delta i gudstjenester.



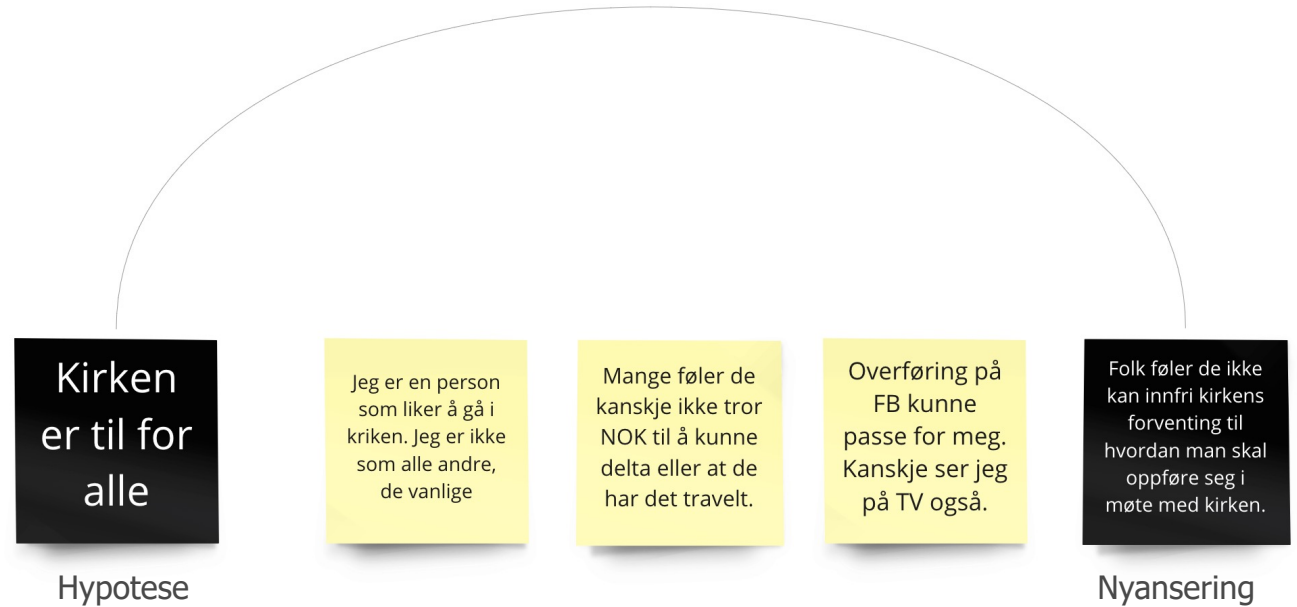
2. Dårlig samvittighet

Medlemmers atferd sier mye om hvordan relasjonen mellom innbygger og kirke er.

Gjennom samtaler med ikke-medlemmer og de røde medlemmene oppdaget vi underliggende dårlig samvittighet overfor egen atferd knyttet til kirken.

Flere snakker indirekte om at kirken uttrykker en viss forventning til hvordan man skal oppføre seg, og det passer ikke den enkelte. De bruker dermed ikke kirken siden de ikke ser hvordan de kan møte disse forventningene.

Da mister også mye av tilbudet fra kirken relevans for denne gruppen, og noen finner seg andre miljøer hvor miljø og forventet atferd er mer kompatibel med den enkelte.



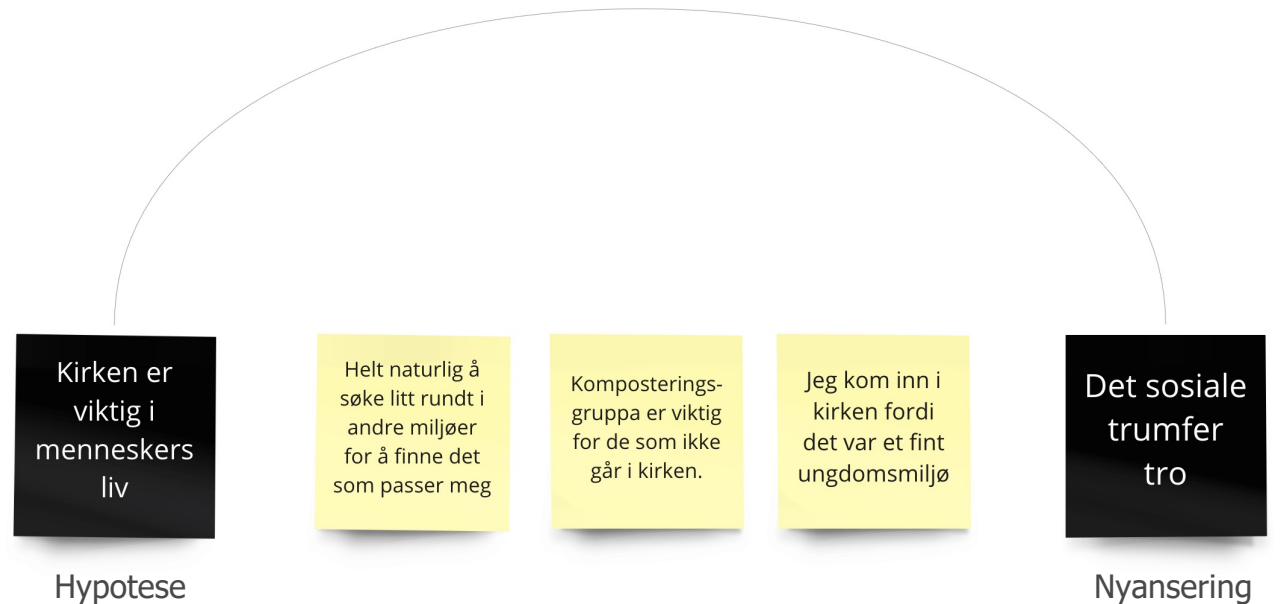
3. Når kirken er relevant

Dersom kirken ikke tilbyr et relevant miljø, finner de alternativer. Hvem trenger kirken dersom det egentlig handler om sosial tilhørighet og samhandling rundt noe som gir mening?

De organisasjonene og aktivitetene som kan gi den enkelte relevans, bygger en tettere og sterkere relasjon til kirken, og betyr mye for lokalbefolkning eller soknet.

Relevans handler mye om fleksibilitet. Og for å få dette til må kommunikasjon og samhandling med kirken skje på medlemmenes premisser.

Barnetro er viktig for voksne (ikke-medlemmer og medlemmer), og de som har vært knyttet til grupper og miljøer i kirken hvor det sosiale er ivaretatt oppfatter kirken som relevant og viktig for dem.



Hvordan påvirker dette prosjektets løsninger?

Prosjektgruppen reflekterte over innsikten og besluttet videre løp for prosjektet.

Nøkkelinnsikten peker på at de som har vokst opp med en aktiv relasjon til kirken har større sjanse for å forbli medlem, og at aktiviteter i tillegg til gudstjenester er en premiss for en god relasjon. Barnetro er noe som trekkes fram som et av de viktigste grunnene til å bruke kirken blant røde og gule medlemmer.

Prosjektet kan ikke løse hvordan kirken tiltrekker nye medlemmer, siden dette vil kreve at det gjøres tiltak på de områdene vi har nevnt innen nøkkelinnsikten. Gruppen definerte derfor prosjektet til å handle om en forbedring av dåpsreisen hos eksisterende medlemmer.

Innenfor disse rammene er nøkkelinnsikten likevel brukt i forbedring mellom medlemmer og kirke.

Hovedfunn

Gjennom innsiktsarbeidet identifiserte vi ti hovedfunn som grunnlag for idégenerering, disse er formulert basert på uttak fra innsiktskategoriene.

Hovedfunn

| | | | | |
|--|---|---|---|---|
| #1 - Flere informanter forteller at de føler usikkerhet/skam/ utilstrekkelighet fordi de ikke er i kirken ofte nok. «Jeg er ikke ordentlig medlem... jeg burde...» | #2 - Praktisk organisering utenom det som skal foregå i kirken på dåpsdagen er for mange et stressmoment. | #3 - Respondenter etterspør fleksibilitet i systemet når de melder opp til dåp. | #4 - Noen foreldre mener barn bør få velge selv. Dette arter seg både ved at de velger å døpe, og at de velger å ikke døpe. | #5 - Vi har observert at om det første barnet er døpt - er gjerne valget om dåp tatt for kommende barn. |
| #6 - De fleste døver barn som spedbarn, men det er ingen fasit for hvor gammelt et barn bør være når det døpes. | #7 - Mange av informantene opplever Den norske kirke som mer traust enn andre kirkesamfunn, og velger derfor å gå til for eksempel frikirken. | #8 - Flere informanter gir uttrykk for at de tror at frikirken og andre kirkesamfunn har flere aktive medlemmer (lokalt) enn Dnk. | #9 - Et godt forhold til Dnk starter allerede i barnsalder og forsterkes gjennom en god konfirmanttid og ungdomsarbeid. | #10 – Dåpsamtalen er viktigere enn vi tror |

Bildet viser de 10 funnene som ble brukt til idégenerering i prosessen.

Hovedfunnene er:

#1 - Flere informanter forteller at de føler usikkerhet/skam/ utilstrekkelighet fordi de ikke er i kirken ofte nok. «Jeg er ikke ordentlig medlem... jeg burde...»

#6 - De fleste døper barn som spedbarn, men det er ingen fasit for hvor gammelt et barn bør være når det døpes.

#2 - Praktisk organisering utenom det som skal foregå i kirken på dåpsdagen er for mange et stressmoment.

#7 - Mange av informantene opplever Den norske kirke som mer traust enn andre kirkesamfunn, og velger derfor andre.

#3 - Respondenter etterspør fleksibilitet i systemet når de melder opp til dåp.

#8 - Flere informanter gir uttrykk for at de tror at frikirken og andre kirkesamfunn har flere aktive medlemmer (lokalt) enn Dnk.

#4 - Noen foreldre mener barn bør få velge selv. Dette arter seg både ved at de velger å døpe, og at de velger å ikke døpe.

#9 - Et godt forhold til Dnk starter allerede i barnealder og forsterkes gjennom en god konfirmanttid og ungdomsarbeid.

#5 - Vi har observert at om det første barnet er døpt - er gjerne valget om dåp tatt for kommende barn.

#10 – Dåpssamtalen er viktigere enn vi tror.

Mulighetsområder

Fra hovedfunnene definerte vi seks mulighetsområder som grunnlag for å generere idéer.

Prosjektgruppen gjennomførte idégenereringen. Gruppas totale innsikt og erfaringer skaffet oss svært mange idéer.

Bildet viser hvordan funn fra innsikten har vært med på å bygge opp mulighetsområdene. Vi skal gå inn på funn og mulighetsområder senere i rapporten.

Prosess

Innsikt

01
Flere informanter forteller at de føler usikkerhet fordi de ikke er i kirken ofte nok.

02
Praktisk organisering utenom det som skal foregå i kirken på dåpsdagen er for mange et stressmoment.

03
Dåpareisen er viktigere for foreldrene som skal døpe barna sine enn "vi" tror.

Innsikt

01
Enkete respondenter etterspør fleksibilitet i systemet når de melder opp til dåp. Spesielt med hensyn til hvor og når de vil døpe, og i hvilket format de ønsker å ha dåpsgudstjeneste.

Innsikt

01
Mange av informantene opplever Den norske kirke som mer traust enn andre kirkesamfunn, og velger derfor å gå til for eksempel frikirken.

02
Flere informantene gir uttrykk for at frikirken og andre kirkesamfunn har flere aktive medlemmer (lokalt) enn Dnk.

Mulighet:

Hvordan kan vi åpne for at dåp og dåpsamtale kan skje andre steder enn i kirken, foran menigheten?

Mulighet:

Hvordan kan vi sørge for at den som vil døpe barna sine får gjort det der de vil når det passer for dem?

Mulighet:

Hvordan kan DNK la seg inspirere av andre kirkesamfunn?

Innsikt

01
En av de vi har snakket med ønsker å døpe fremtidig barn, men vet ikke hvordan man tar kontakt med kirken.

02
Enkete respondenter etterspør fleksibilitet i systemet når de melder opp til dåp. Spesielt med hensyn til hvor og når de vil døpe, og i hvilket format de ønsker å ha dåpsgudstjeneste.

Innsikt

01
Noen foreldre mener barn bør få velge selv. Dette arter seg både ved at de velger å døpe, og at de velger å ikke døpe.

02
Vi har observert at om det første barnet er døpt - er gjerne valget om dåp tatt for kommende barn.

03
De fleste døper barn som spedbarn - det er viktig å få frem at det ikke er en fasit for hvor gammelt et barn bør være når det døpes.

Innsikt

01
Et godt forhold til DNK starter allerede i barnsalder. Denne relasjonen til kirken er viktig å bevare dersom man ønsker at konfirmantene skal døpe sine barn.

02
Tidligere har DNK hatt utfyllende medlemsregistre som har vært aktivt brukt for å sende invitasjoner til dåp. På grunn av nytt lovverk rundt GDPR har ikke kirken lengre tilgang på registrene, og må finne nye måter å nå ut på.

03
Flere av informantene gir uttrykk for at det er veldig variabel kvalitet på gudstjenester, mange husker det som kjedelig eller traust, og noen opplever det ikke som en viktig ting selv om man er troende.

Mulighet:

Hvordan kan vi sikre at de som ønsker å melde opp til dåp har en brukervennlig opplevelse?

Mulighet:

Hvordan kan Dnk vise at det å ta valget om dåp ikke er en "big deal" men en mulighet?

Mulighet:

Hvordan kan vi gjøre dåpsgudstjenesten så bra at "gjestene" blir inspirert til å døpe barna sine?

Idégenerering

Det ble generert mange idéer, og disse ble systematisert innenfor sine problemstillinger og tematisert.



Bildet viser alle idéene som ble generert i workshopen. På dette bildet er de lett kategorisert, dette var det første steget mot konseptutvikling i prosjektet.

Enkelt å teste

Gjennom prosjektet har det blitt gitt ut hjemmelekser i form av tester som medlemmer av prosjektgruppen skal gjennomføre på målgruppa.

Vi anser disse testene som enkle nok å gjennomføre at vi anbefaler at de gjøres av prosjektgruppen selv.

- Vi ønsket å rekruttere frivillige som kan dekorere og gjøre i stand kirken til en dåp. Både under dåps-gudstjeneste og under høymesse.
- Vi ville også høre hvordan det blir tatt i mot bruk av band og alternativ musikk for bruk i dåp under høymesse. Vi vet at bandgudstjenester er noe som flere menigheter tilbyr, og vi ønsker å høre fra deltakerne hvordan det oppleves. Her ville vi fokusert på å snakke med de som deltar kun for dåpen.
- Vi ville teste hvordan det er å få mer personlig oppfølging etter at man har meldt seg opp til dåp. Dette kan gjøres i flere kanaler, for eksempel: Epost, tekstmeldinger eller en telefonsamtale fra menigheten. Denne oppfølgingen tenkte vi skulle være av typen: «Hei, er det noe vi kan hjelpe til med?»
- I innsikten har vi sett at frikirken gjør mange ting rett for å få med seg unge medlemmer. vi vil gjerne at dere organiserer en ekskursjon til andre kirkesamfunn for å lære av dem.

Konseptutvikling


Vi utviklet både overordnede og spissede konsepter til diskusjon og testing.

Vi utviklet ni konsepter.

1. Foreldre kommer på babying med barnet sitt

2. Når babying er over inviterer kirketet eller annen rolle som leder babying på en utfordrende prat om dåp. Her kan man engasjere dåp til sitt barn eller bare stille spørsmål og få svar.

3. Det er viktig at disse to aktivitetene ikke går over hverandre, for et man ikke skal fremmedgjøre de som ikke ønsker å være med på prat om dåp




Senke terskelen for å snakke om dåp/vege å depe

1. Foreldre som vil depe barna sine er ikke alle like, så for å sørge for at man får mulighet til å få den oppfølgingen man selv ønsker så kan man velge hva slags tilpassede man har lyst på.

2. Dette kan for eksempel være en dåpsføring sammen med andre foreldre, en dåp til prat på kirkens kontor, eller et hjemmebrev der man får mulighet til å bli litt ekstra godt kjent med presten.

3. Det gjør at de foreldrene som ønsker litt oppfølging får det, og at de som har helt andre hensikter kan få det gjort så effektivt som mulig.




Legge til rette for mer personlig opplevelse

1. Når foreldre velger dato og sted for hva de vil depe barnet sitt får de mulighet til å velge mellom flere steder og tidene der som er mest tilpasset.

2. Det er viktig å velge passende aktiviteter, slik som er vanlig, men det er også viktig å velge egne aktiviteter som kan være etter behov eller etter egne behov uten gjennomføre dåp.

3. Det er også viktig å velge hvilken kirke man ønsker å depe i, men også steder som ikke er kirker. Her kan det være hjemme, på kirkens kontor, eller på et annet sted som kan være et alternativ til å gjennomføre dåp.




Legge til rette for mer personlig opplevelse

1. Under dåpsamtalen spør presten om foreldrene som skal depe barna sine ønsker seg noen spesielle musikkvalg.

2. Musikken som er tilgjengelig avhenger av hvilke fasiliteter den aktuelle kirken har. Hvis det har en tenning, gruppe, kor eller noe annet, kan det være en god idé å velge noe som passer til den aktuelle kirken.

3. Om den aktuelle kirken ikke har mulighet til å velge sang eller salmer som kan synges av menigheten.




Gjøre gudstjenesten til en bedre opplevelse for "budsener"

1. Under dåpsamtalen girer presten å lære litt om barnet og deres familie. De holder fokus på de gode tingene i livet til barnet.

2. Under gudstjenesten så ber presten litt til å berede menigheten om barnet, hvor det skal bære på barnet, om foreldrene har flyttet, hva slags utfordring barnet har til nå og så videre.

3. Om åden girer egen dåpsopplærings så kan barnet forstå hva det er om barnet da det er hjemme eller annen gudstjeneste kan det være under "barnets egen barnet" det er resultat.




Legge til rette for mer personlig opplevelse

1. Når foreldre velger dato og sted for dåp er det også viktig å velge et passende sted.

2. Det er viktig å velge et passende sted som kan være et alternativ til å gjennomføre dåp.

3. Om man også for foreldre har mulighet til å velge hvilken kirke man ønsker å depe i, men også steder som ikke er kirker. Her kan det være hjemme, på kirkens kontor, eller på et annet sted som kan være et alternativ til å gjennomføre dåp.

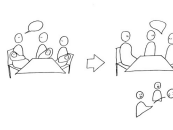


Senke terskelen for å depe ved å fokusere på festen

1. Når man står på kirkegården for å depe barna sine er det viktig å velge et passende sted som kan være et alternativ til å gjennomføre dåp.

2. Det er viktig å velge et passende sted som kan være et alternativ til å gjennomføre dåp.

3. Det er viktig å velge et passende sted som kan være et alternativ til å gjennomføre dåp.




Etablere nettverk knyttet til kirken blant nybakte foreldre

1. Om barnet ikke ønsker å depe barna sine er ikke alle like, så for å sørge for at man får mulighet til å få den oppfølgingen man selv ønsker så kan man velge hva slags tilpassede man har lyst på.

2. Dette kan for eksempel være en dåpsføring sammen med andre foreldre, en dåp til prat på kirkens kontor, eller et hjemmebrev der man får mulighet til å bli litt ekstra godt kjent med presten.

3. Det gjør at de foreldrene som ønsker litt oppfølging får det, og at de som har helt andre hensikter kan få det gjort så effektivt som mulig.

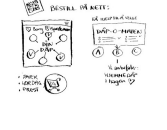


Mindre medlemmer på hvilke kirken tilbyr for dem

1. For mange mennesker er det viktig å velge et passende sted som kan være et alternativ til å gjennomføre dåp.

2. Det er viktig å velge et passende sted som kan være et alternativ til å gjennomføre dåp.

3. Det er viktig å velge et passende sted som kan være et alternativ til å gjennomføre dåp.



Tilgjengelighet og fleksibilitet i bestilling og valg

Bildet viser de ni konseptene som ble utviklet og testet

Konsepttester

Vi testet konseptene gjennom «rask prototyping og testing».

Testene ble gjennomført som samtaler med med noen av informantene fra innsiktsfasen. I tillegg dro vi ut for å møte nye informanter under et babysang-arrangement.

Da testet vi i første omgang om konseptene eller deltiltak vekket interesse.

De fikk fritt reagere og gi innspill på konseptene og dele flere tanker om hva de har behov for.

Testene varte mellom 20-40 minutter per respondent.

1. Foreldre kommer på babysang med barnet sitt

2. Når Babysang er over innberer kateket eller annen rolle som leder babysang på en utfordrende prat om dåp. Her kan man engasjere dåp til sitt barn eller bare stille spørsmål og få svar.

3. Det er viktig at disse to aktivitetene ikke går over hverandre, for at man ikke skal fremmedgjøre de som ikke ønsker å være med på prat om dåp

4. Foreldre som vil dape barna sine er ikke alle like, så for å sørge for at man får mulighet til å få den oppfølgingen man selv ønsker så kan man velge hva slags tilpassede man har lyst på.

5. Dette kan for eksempel være en dåpsbesøing sammen med andre foreldre, en del av prat på kateketens kontor, eller et hjemmebesøk der man får mulighet til å bli litt ekstra godt kjent med presten.

6. Det gjør at de foreldrene som ønsker tett oppfølging får det, og de som har heltikke foreldre kan få det gjort så effektivt som mulig.

7. Når foreldre velger dato og sted for hva de vil dape barnet sitt får de mulighet til å velge mellom flere steder og tidene der det som er viktigst for dem.

8. Det vil være mulig å velge spesielle gudstjenester, slik som er vanlig, men det vil også være mulig å velge egne dåpsgudstjenester, gudstjenester på kirker, eller egne tider uten gudstjenester.

9. Det vil også være mulig å velge hvilken kirke man ønsker å dape i, men også steder som ikke er kirker. Herunder går handlingsplanen (dåp) i parken eller et navn basert på kirkehistorie for å gjennomføre dåpen.

10. Under dåpsamtalen spør presten om foreldrene som skal dape barna sine ønsker seg noen spesielle musikkvalg.

11. Musikken som er tilgjengelig avhenger av hvilke fasiliteter den aktuelle kirken har. Hvis det har en tenning, gitar, keyboard kan man spille, eller et lyddokument, eller et lyddokument som kan synnes av menigheten.

12. Om den aktuelle kirken ikke har mulighet til å velge sang eller salmer som kan synnes av menigheten.

13. Under dåpsamtalen girer presten å lære litt om barnet og deres familie. Da holder fokus på de gode tingene i livet til barnet.

14. Under gudstjenesten så beror presten litt på å forstå menigheten om barnet, hvor det skal baptes på kirke, om foreldrene har flyttet, hva slags tilpassing barnet har til solnet og så videre.

15. Om dåpen girer seg egen dåpsopplærings så kan denne tilpasses til menigheten (sjøl presten), men om barnet ønsket en hjemme dåp er annen gudstjeneste kan det være under. Sammenheng er barnet" det er av resultat.

16. Når foreldre velger dato og sted for dåpen vil de også få mulighet til å velge spesielle gudstjenester, slik som er vanlig, men det vil også være mulig å velge egne dåpsgudstjenester, gudstjenester på kirker, eller egne tider uten gudstjenester.

17. Når foreldre velger dato og sted for dåpen vil de også få mulighet til å velge spesielle gudstjenester, slik som er vanlig, men det vil også være mulig å velge egne dåpsgudstjenester, gudstjenester på kirker, eller egne tider uten gudstjenester.

18. Når foreldre velger dato og sted for dåpen vil de også få mulighet til å velge spesielle gudstjenester, slik som er vanlig, men det vil også være mulig å velge egne dåpsgudstjenester, gudstjenester på kirker, eller egne tider uten gudstjenester.

19. Når foreldre velger dato og sted for dåpen vil de også få mulighet til å velge spesielle gudstjenester, slik som er vanlig, men det vil også være mulig å velge egne dåpsgudstjenester, gudstjenester på kirker, eller egne tider uten gudstjenester.

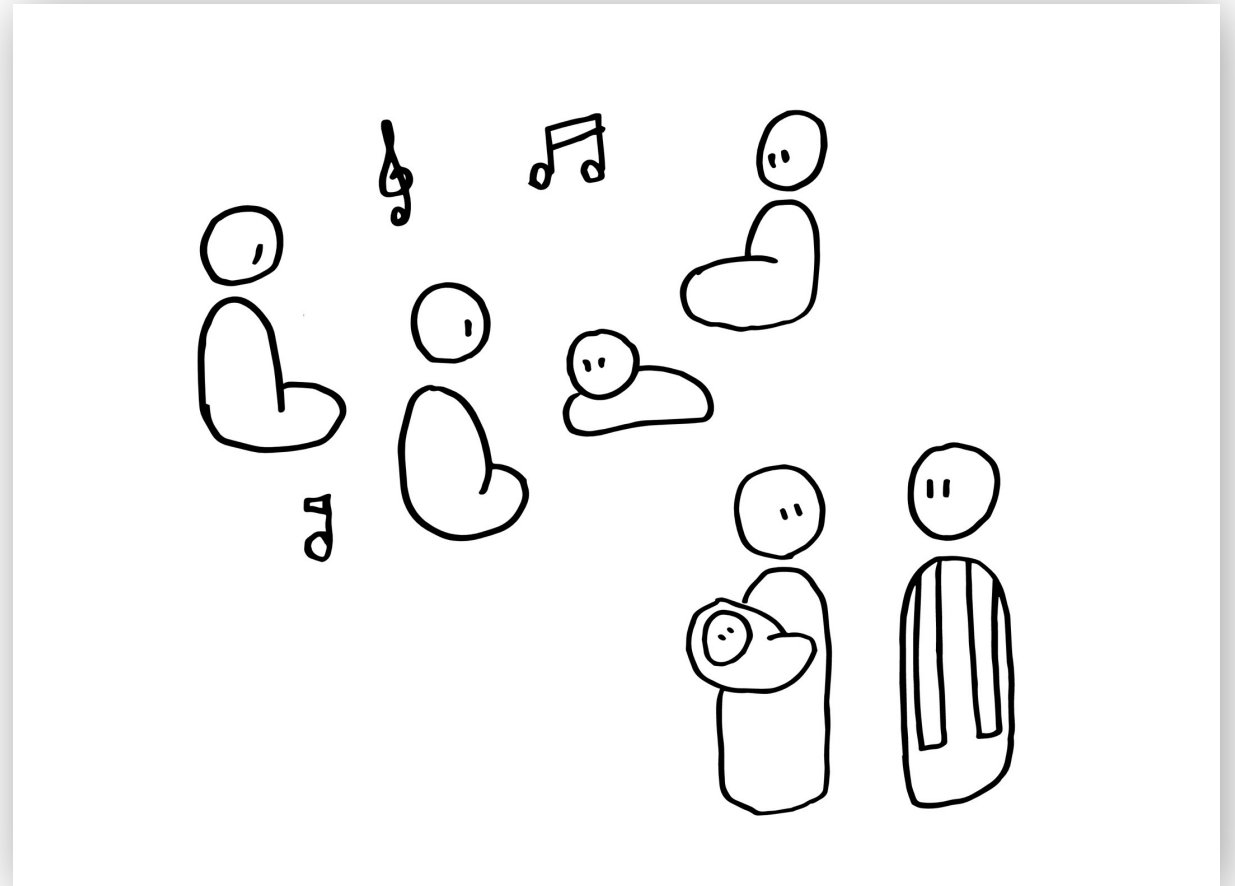
20. Når foreldre velger dato og sted for dåpen vil de også få mulighet til å velge spesielle gudstjenester, slik som er vanlig, men det vil også være mulig å velge egne dåpsgudstjenester, gudstjenester på kirker, eller egne tider uten gudstjenester.

21. Når foreldre velger dato og sted for dåpen vil de også få mulighet til å velge spesielle gudstjenester, slik som er vanlig, men det vil også være mulig å velge egne dåpsgudstjenester, gudstjenester på kirker, eller egne tider uten gudstjenester.

22. Når foreldre velger dato og sted for dåpen vil de også få mulighet til å velge spesielle gudstjenester, slik som er vanlig, men det vil også være mulig å velge egne dåpsgudstjenester, gudstjenester på kirker, eller egne tider uten gudstjenester.

Babysang med prat om dåp

1. Foreldre kommer på babysang med barnet sitt
2. Etter Babysang inviterer kateket eller annen rolle til en uforpliktende prat om dåp. De som ønsker det, kan organisere dåp til sitt barn eller få svar på det de lurer på.



Babysang med prat om dåp

Hovedfunn:

- Testpersonene opplever dette som positivt så lenge det ikke oppleves som noe man presses til eller er pliktig til å være med på.
- Det oppleves som praktisk som et lavterskeltilbud for innledende samtale om dåp.
- Babysang og dåpsprat bør utøves adskilt og reklameres om ved varsomhet slik at man ikke «skremmer vekk» de som ikke ønsker å prate om dåp, og dermed mister deltagere på babysang.

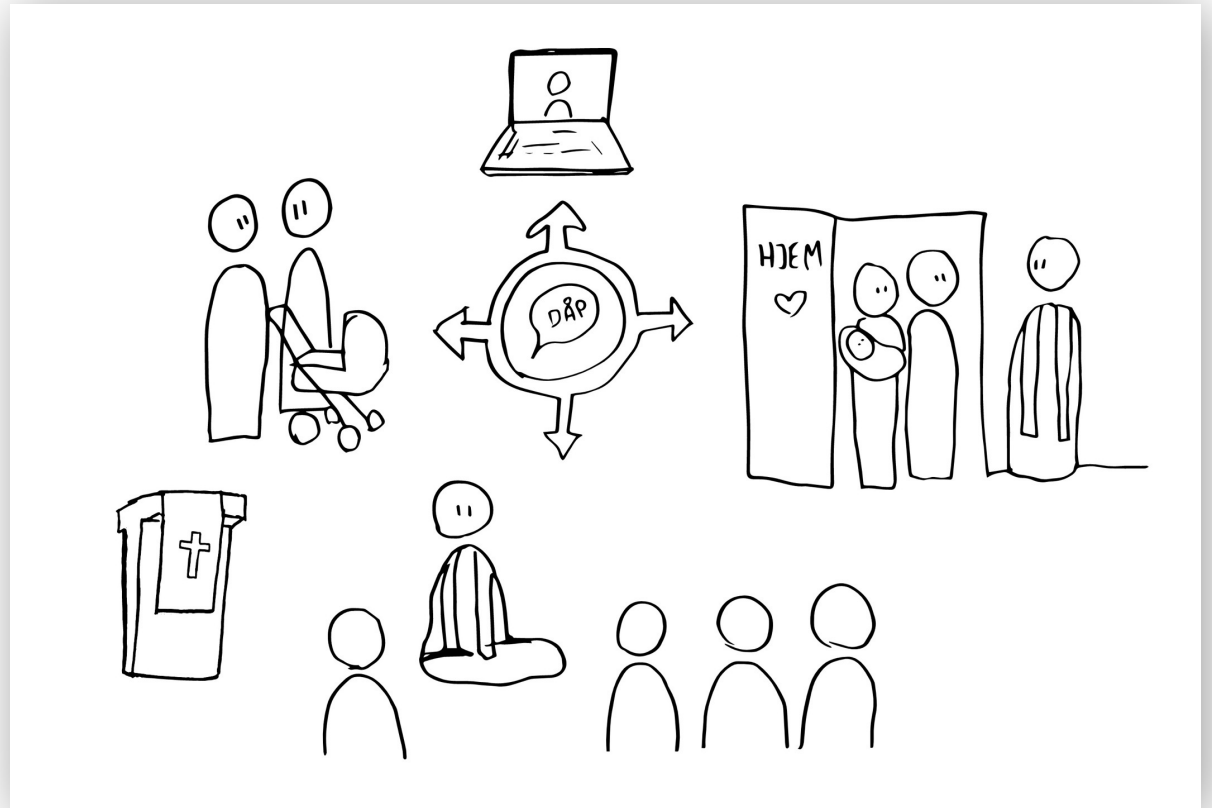
Anbefaling:

- Vi anbefaler å teste ut denne måten å invitere til prat om dåp.



Dåpssamtale slik du ønsker det

1. For å sørge for at man får den oppfølgingen man selv ønsker, kan man velge det formatet på dåpssamtalen som passer den enkelte.
2. Dette kan for eksempel være en dåpssamling, sammen med andre, én til én prat på kirkekontoret, en trilletur med presten, et digitalt møte, eller et hjemmebesøk der man får mulighet til å bli bedre kjent med presten.
3. Det gir foreldre en mulighet for å velge grad av oppfølging og effektivitet i møtet.



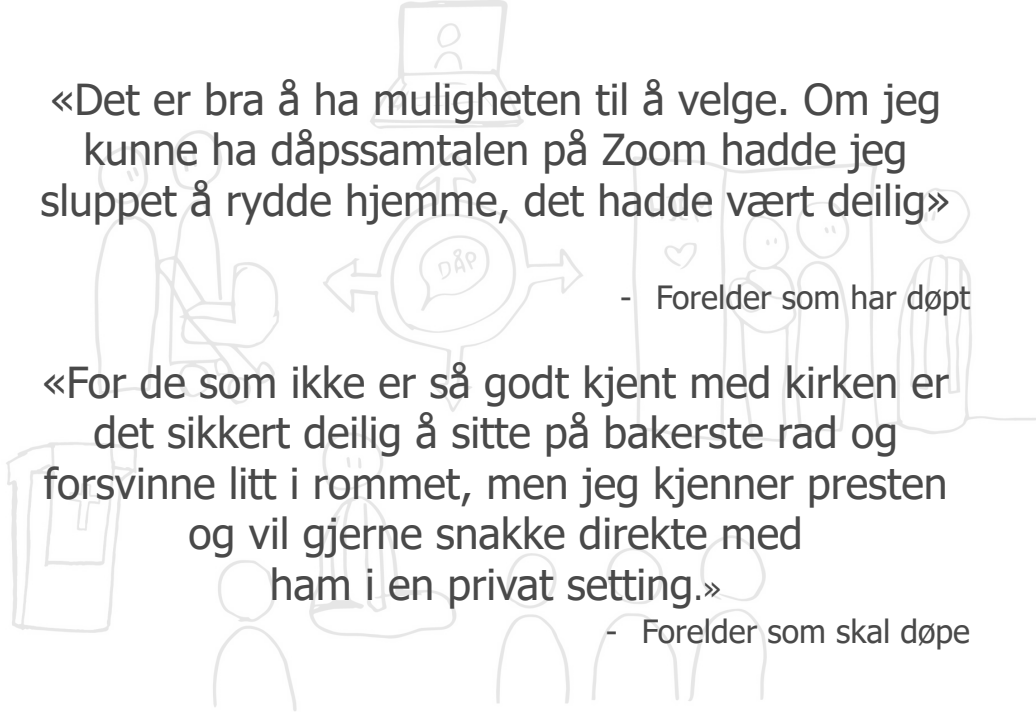
Dåpssamtale slik du ønsker det

Hovedfunn:

- Det er viktig at man sørger for at foreldrene føler seg ivaretatt.
- Forskjellige foreldre har forskjellige behov, både for lokasjon og for innhold i dåpssamtalen.
- Foreldrene opplever valgmuligheter som svært positivt i i en stressende hverdag.

Anbefalinger:

- Vi anbefaler å iverksette et prosjekt som kan teste ut hvordan dette kan gjøres for foreldrene, prestene og andre ansatte.



«Det er bra å ha muligheten til å velge. Om jeg kunne ha dåpssamtalen på Zoom hadde jeg sluppet å rydde hjemme, det hadde vært deilig»

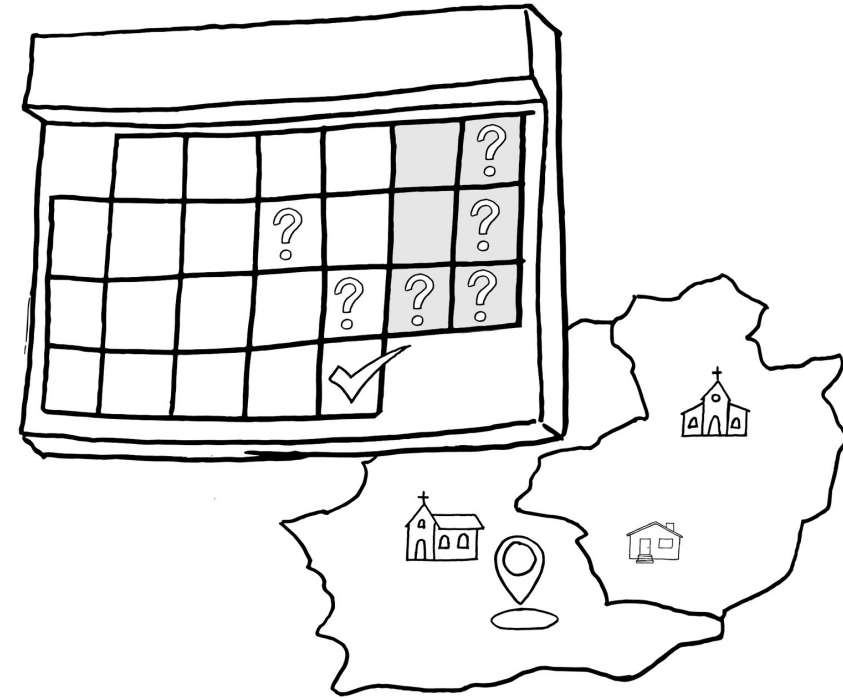
- Forelder som har døpt

«For de som ikke er så godt kjent med kirken er det sikkert deilig å sitte på bakerste rad og forsvinne litt i rommet, men jeg kjenner presten og vil gjerne snakke direkte med ham i en privat setting.»

- Forelder som skal døpe

Når og hvor vil du døpe?

1. Når foreldre velger dato og sted, får de mulighet til å velge mellom flere steder og tider enn det som er vanlig i dag.
2. Det vil være mulig å velge en vanlig søndagsgudstjeneste, men også være mulig å velge egne dåpsgudstjenester, gudstjenester på lørdager, eller egne tider uten gudstjenester.
3. Det vil også være mulig å velge hvilken kirke man ønsker å døpe i, men også steder utenfor kirken. Herunder går hjemmedåp, dåp i parken eller et raskt besøk på kirkekontoret for å gjennomføre dåpen.



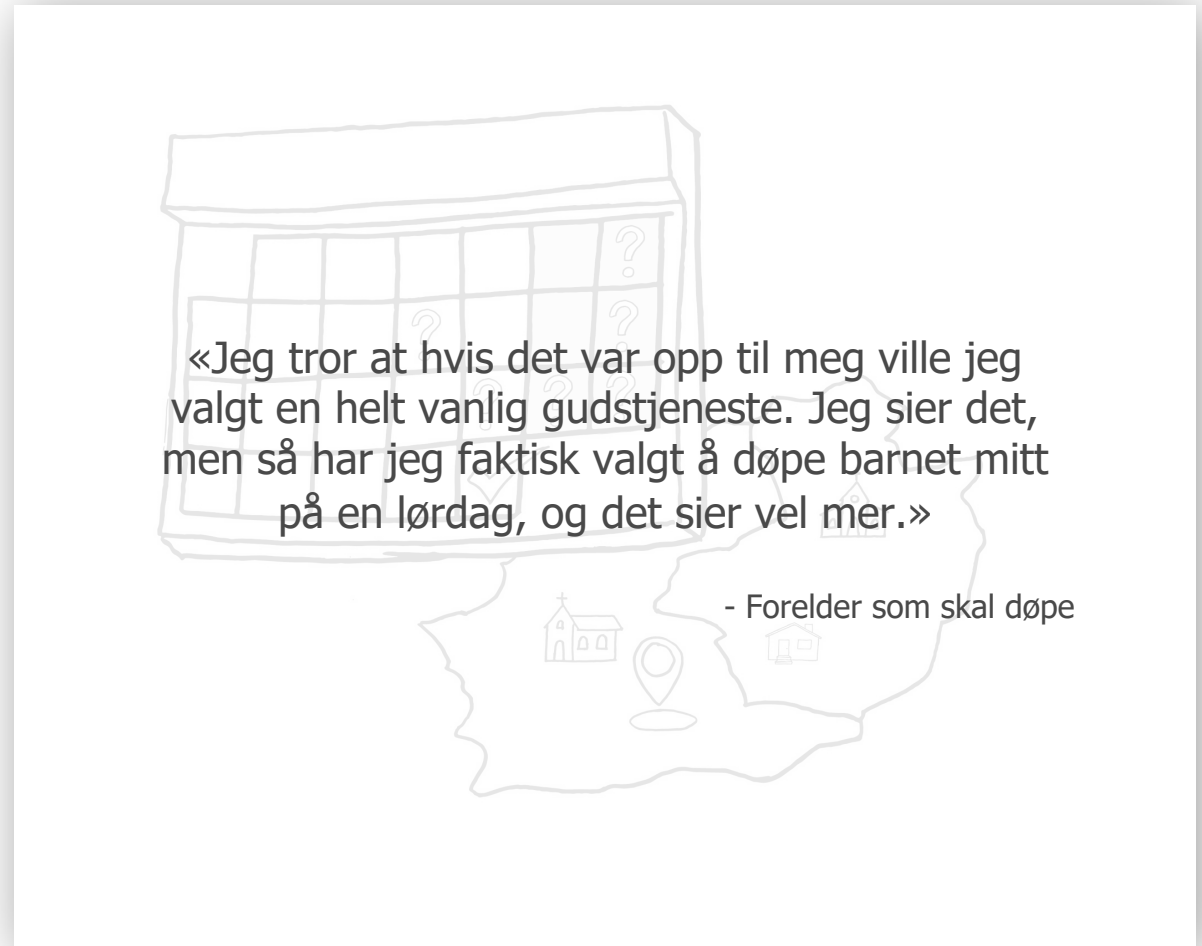
Når og hvor vil du døpe?

Hovedfunn:

- Fleksibel dåpsdag og tidspunkt blir bedre tatt i mot hos brukerne enn å døpe andre steder.
- Flexibiliteten blir tatt godt imot, med mulighet for dåp på lørdager, som allerede er blitt testet ut.
- Mange har allerede sett for seg tradisjonell dåp, ved mer ettertanke mener de lørdager ville vært mer praktisk.

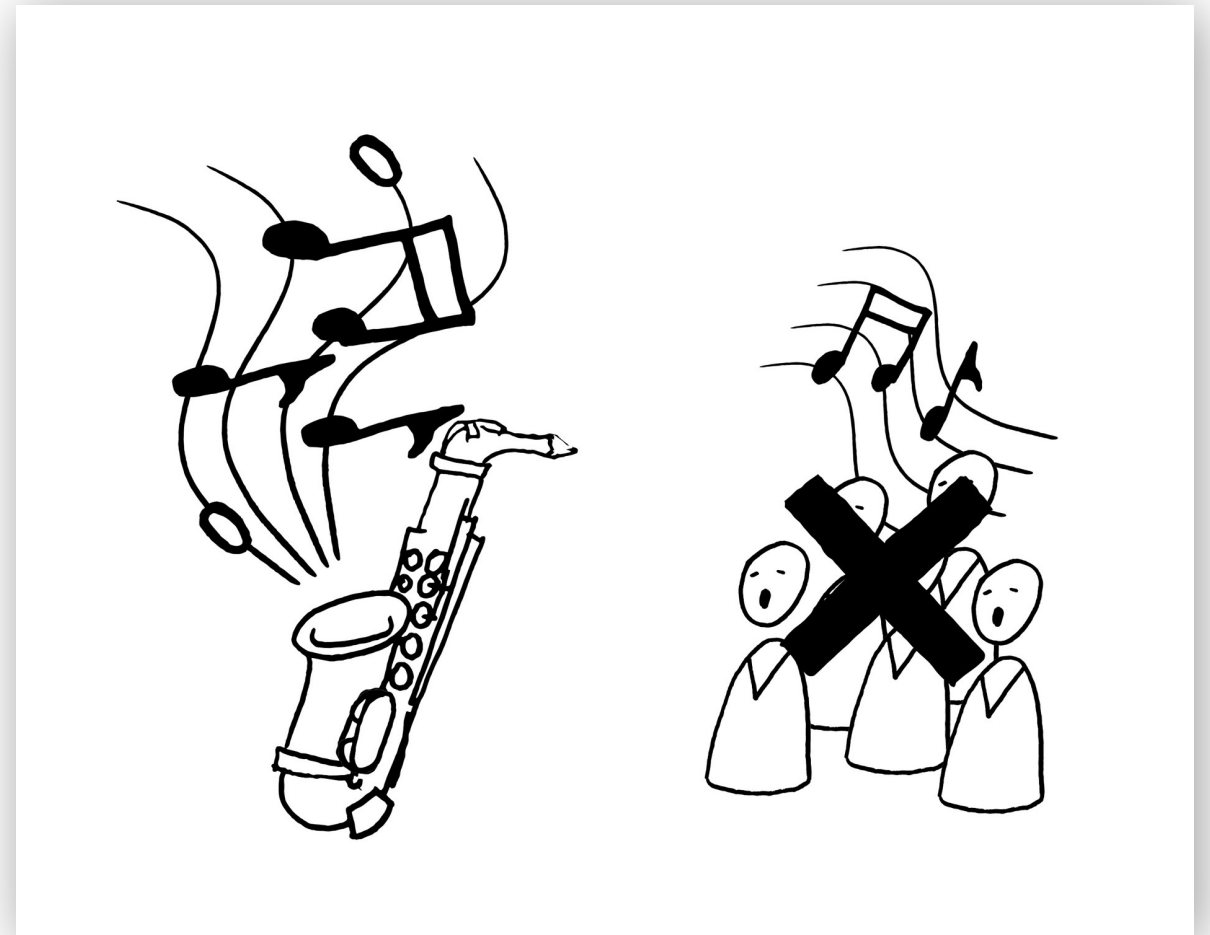
Anbefalinger:

- Vi anbefaler å teste balansen mellom tradisjon og tilrettelegging.



Velge musikk og skreddersy program

1. Foreldre kan velge hvilken musikk og hvilket format det skal gjennomføres i.
2. Dette kan være en tensing-gruppe, solister eller et husband.
3. Foreldre får mulighet til å velge andre sanger/musikk også.



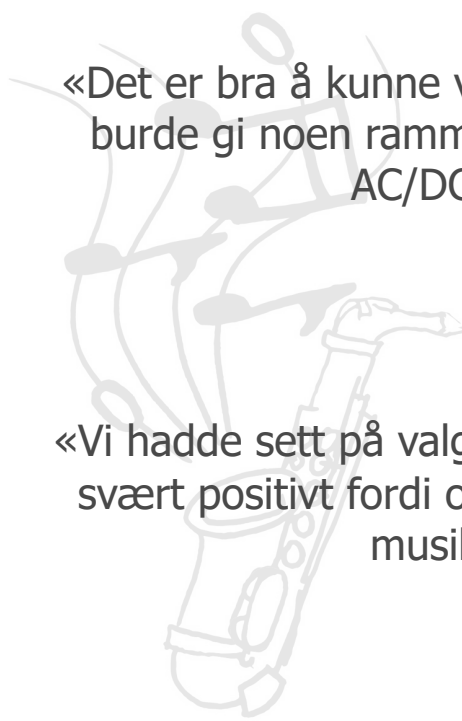
Velge musikk og skreddersy program

Hovedfunn

- Det er positivt å få påvirke innholdet i gudstjenesten. Det blir mer personlig opplevelse for de som døper.
- Om det skal døpes mange barn vil det påvirke tiden gudstjenesten tar om alle skal få velge en sang eller aktivitet, derfor må man se an gudstjenesten.
- Det er viktig at kirken setter litt rammer. Det er ikke sikkert at røde medlemmer bryr seg hvis man bare kan velge mellom salmer, og ikke annen musikk.

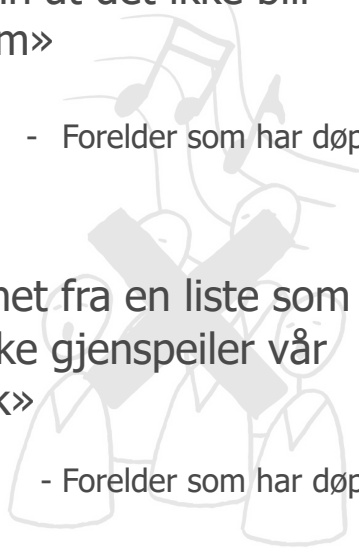
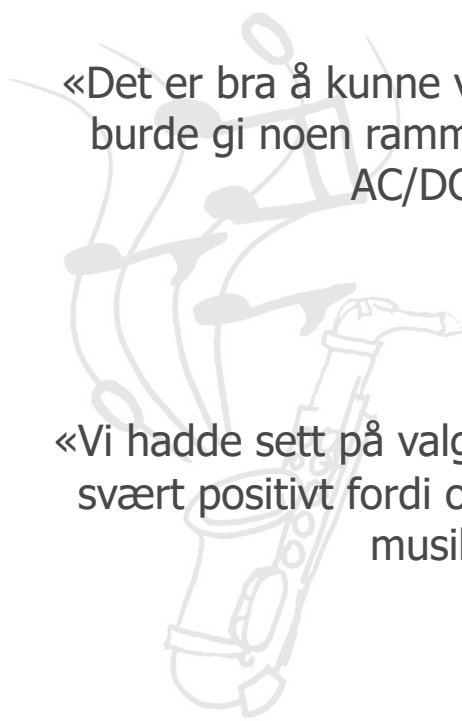
Anbefalinger

- Vi anbefaler å teste ut dette først i dåpsgudstjenester. Om det blir tatt godt imot anbefaler vi å teste det ut i søndagsgudstjeneste.



«Det er bra å kunne velge musikk, men kirken burde gi noen rammer, sånn at det ikke blir AC/DC, liksom»

- Forelder som har døpt

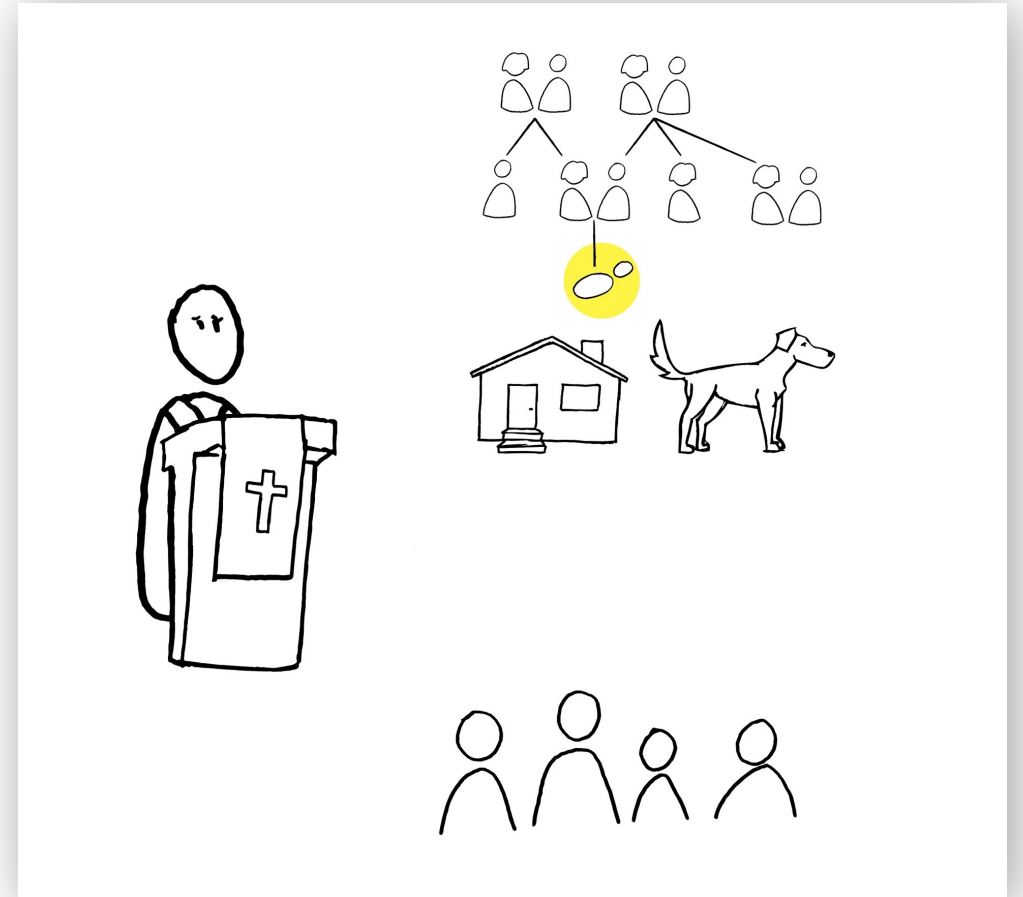


«Vi hadde sett på valgmulighet fra en liste som svært positivt fordi orgel ikke gjenspeiler vår musikksmak»

- Forelder som har døpt

Bli kjent med dåpsbarnet

1. Under dåpssamtalen blir presten bedre kjent med foreldre. Dette danner et grunnlag for en mer personlig dåpsseremoni for foreldrene
2. Under dåpen forteller presten om barnet, hvor det skal begynne på skole, om foreldrene har flyttet, hva slags tilknytning barnet har til soknet og så videre. Dette tilpasses formatet for dåpen.



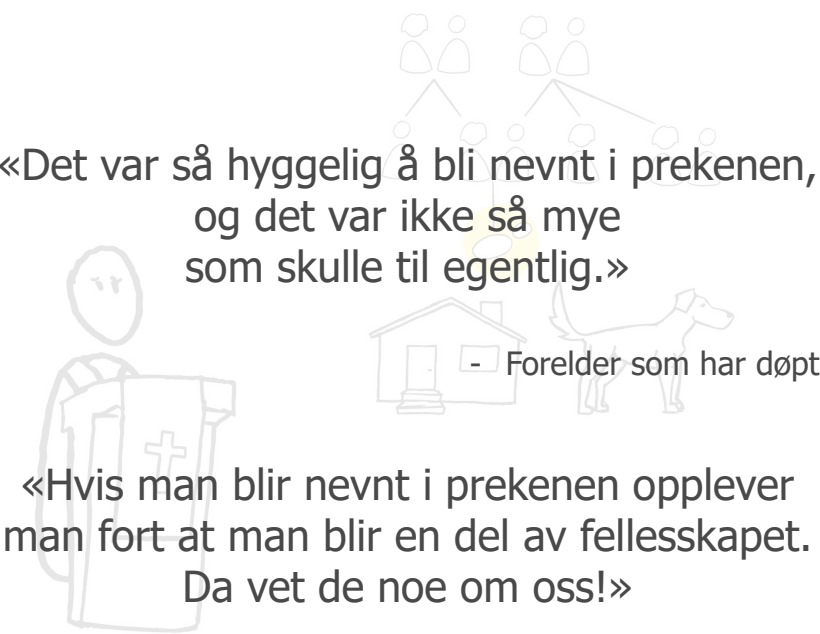
Bli kjent med dåpsbarnet

Hovedfunn:

- Testpersonene opplever det som en god mulighet til å senke terskelen for å bli en del av menigheten.
- Det er viktig at familien har påvirkning på hva som blir sagt om dem til resten av menigheten.

Anbefalinger:

- Vi anbefaler at dette blir testet på to måter:
 - I dåpsgudstjeneste anbefaler vi at dette kan gjøres som del av prekenen.
 - For andre gudstjenester anbefaler vi at det gjøres på en veldig kort handling når barnet er døpt.



«Det var så hyggelig å bli nevnt i prekenen, og det var ikke så mye som skulle til egentlig.»

- Forelder som har døpt

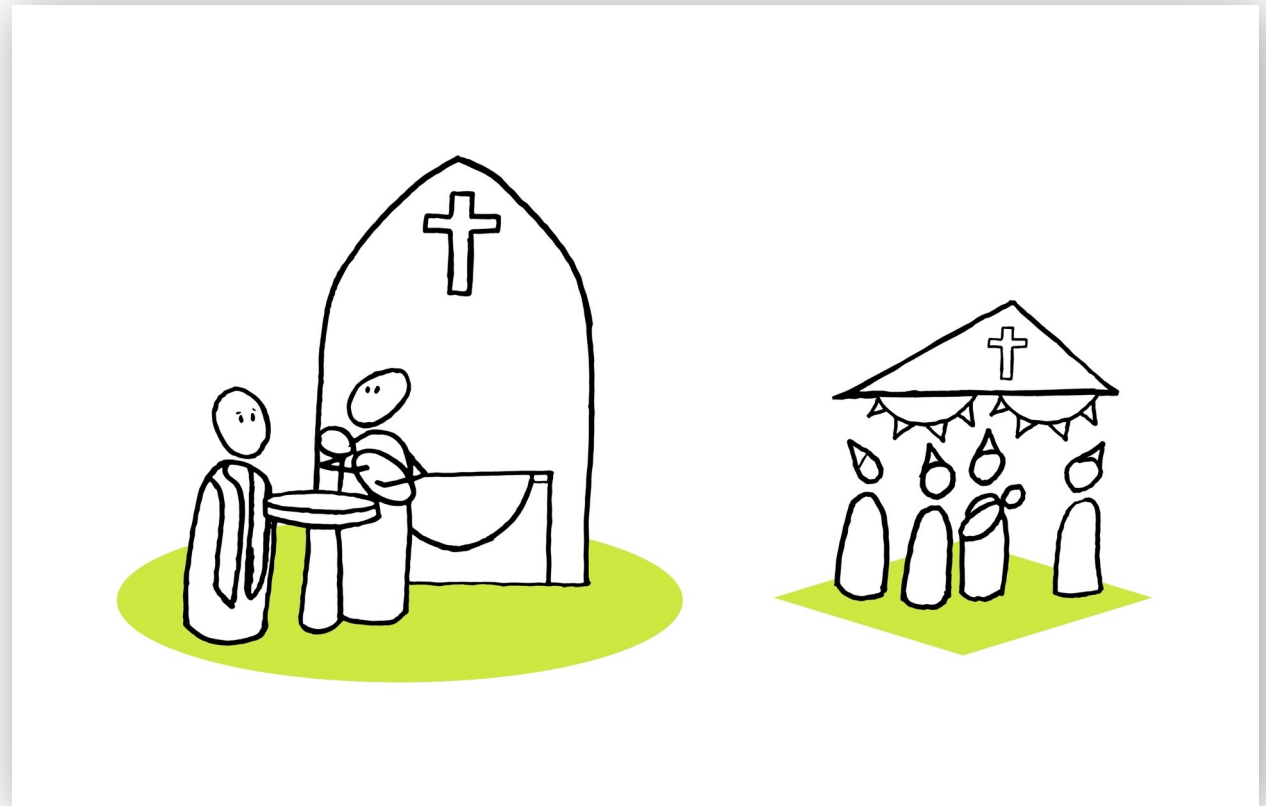
«Hvis man blir nevnt i prekenen opplever man fort at man blir en del av fellesskapet. Da vet de noe om oss!»

- Forelder som har døpt

The illustration shows a priest in a white robe with a cross on his chest, standing next to a house with a dog. The text is centered around these elements, with the quote at the top and the second quote at the bottom. The labels '- Forelder som har døpt' are placed near the house and the group of people at the bottom.

Hva mer kan vi hjelpe deg med?

1. Når foreldre velger dato og sted for dåpen vil de også få mulighet til å få hjelp til å organisere dåpsfesten også.
2. Det vil være mulig å låne menighetshuset, kanskje det vil ligge en lenke med bedrifter som kan hjelpe å organisere festen.
3. Frivillige i menigheten kan inviteres til å dekorere kirken, bake kake til festen, og andre ting som kan gjøre dagen spesiell for de som feirer..



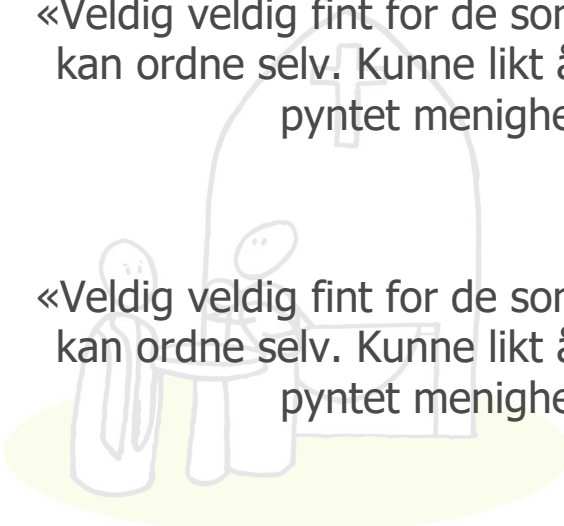
Hva mer kan vi hjelpe deg med?

Hovedfunn:

- Dette konseptet oppfattes som et godt tiltak, men ikke noe som informantene ville benytte seg av selv.
- Det opplevdes som positivt å få hjelpe til enkelte oppgaver, men ikke til at kirken skal organisere dåpsfest.
- En mulighet at kirken har kan veilede om hva som er vanlig når man organiserer dåp. Kanskje ved å gi tilgang til en ressursliste.


Anbefalinger:

- Vi anbefaler at dette konseptet testes mot røde medlemmer. Det holder at det testes på konseptuelt nivå frem til det foreligger bedre innsikt på om det er noe å gå videre med.



«Veldig veldig fint for de som trenger hjelp og ikke kan ordne selv. Kunne likt å fått bakt en kake og pyntet menighetshuset.»

- Forelder som har døpt

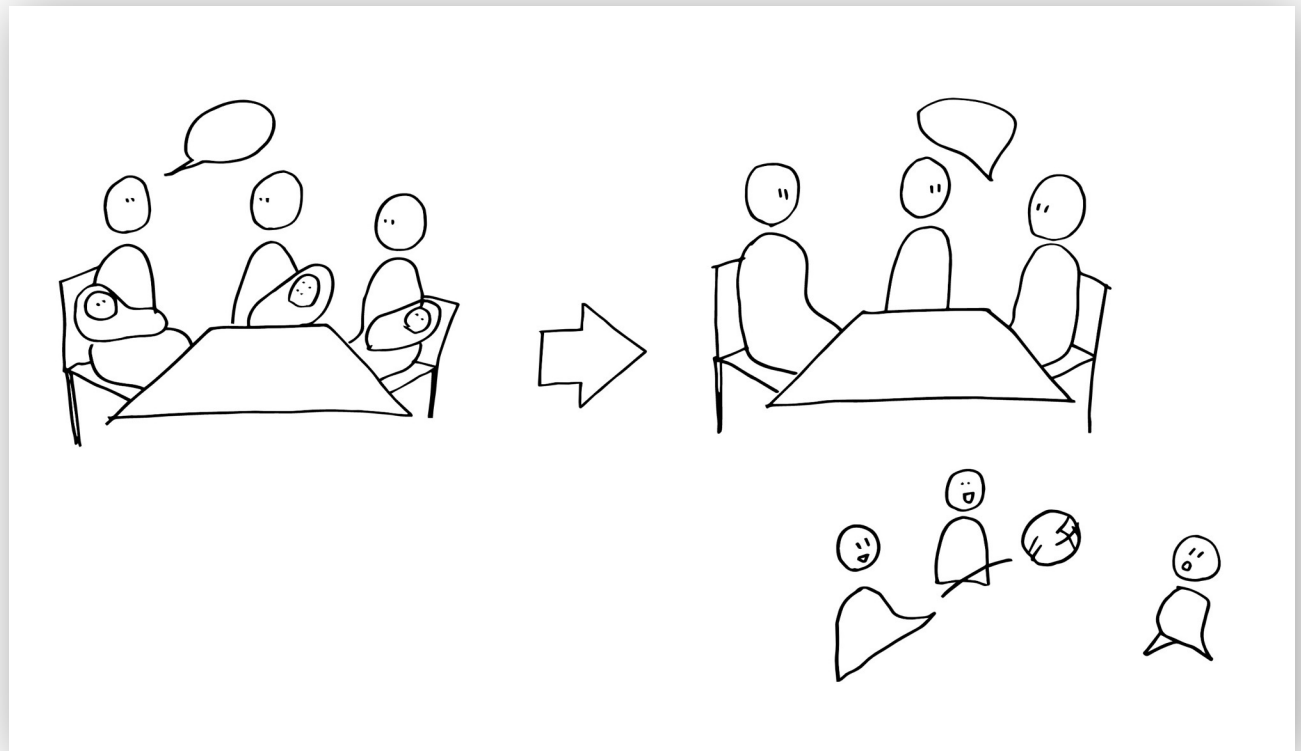


«Veldig veldig fint for de som trenger hjelp og ikke kan ordne selv. Kunne likt å fått bakt en kake og pyntet menighetshuset.»

- Forelder som har døpt

Bygg nettverk fra babytiden

1. Når man deltar på babysang blir man kjent med andre.
Kan dette nettverket videreføres?
2. Ved å tilby hyggelig aktiviteter på andre tider og dager, kan man danne et viktig foreldrenettverk og dermed sterkere bånd til kirken. Dette kan være felles middag, turgruppe eller lignende.



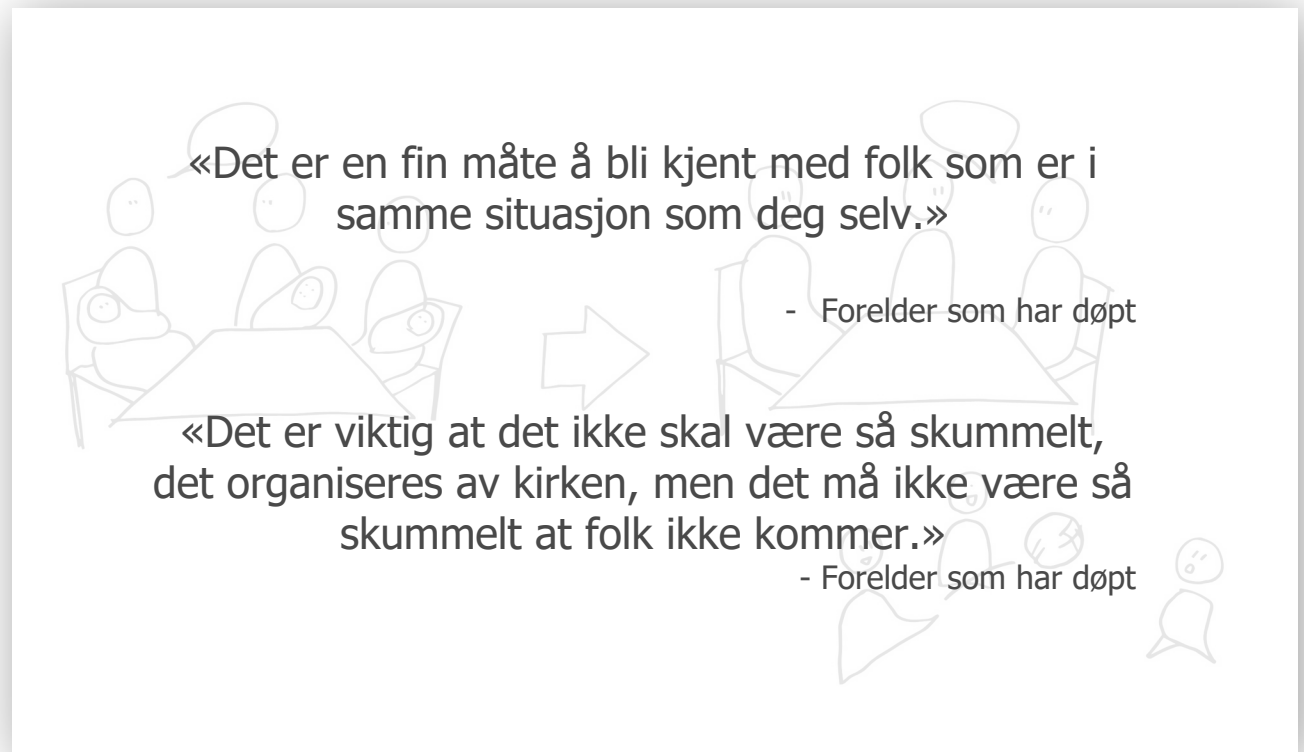
Bygg nettverk fra babytiden

Hovedfunn:

- Informantene forteller stort sett at dette ville være en positive ting for å bygge fellesskap.
- Fokuset må være på at det skal være lagt til rette for å være hyggelig for foreldrene, ettersom de gjerne vil være sosiale også i helgene.
- For å legge til rette for røde medlemmer bør fokuset ikke være på religion, men fellesskap.

Anbefalinger:

- Vi anbefaler å teste dette invitere babysang-deltakere på andre arrangementer som kirken allerede tilbyr, både hverdag og helg.



Personlig oppfølging av dåpsbarnet

1. Om barnet ikke får en relasjon til kirken som liten, er det lite sannsynlig at medlemmet oppsøker kirken på egenhånd.
2. Hvert år frem til konfirmasjonsalder får dåpsbarnet et kort på dåpsdagen som minner dem på dåpen, og inviterer dem til de aktivitetene som er rettet mot barnets alderskull.
3. Kommunikasjon mot barn kan skje på flere måter, og i flere kanaler hvor foreldre og ungdom plukker opp tilbud om aktiviteter.



Personlig oppfølging av dåpsbarnet

Hovedfunn:

- Det oppfattes som positivt å bli minnet på hva kirken har å tilby til spesifikke aldersgrupper.
- Denne testen har avdekket at det er mange som ikke vet hva kirken har å tilby barna deres.
- Vi risikerer at røde medlemmer blir skremt bort om det blir for reklame-aktig og religiøst

Anbefalinger:

- Vi anbefaler å teste ut en mer personlig oppfølging av dåpsbarnet, slik som skissert.

«Det var veldig lurt, man glemmer jo at kirken har tilbud, så det kan bli litt sånn 'Ah, de har jo barnekor!'»

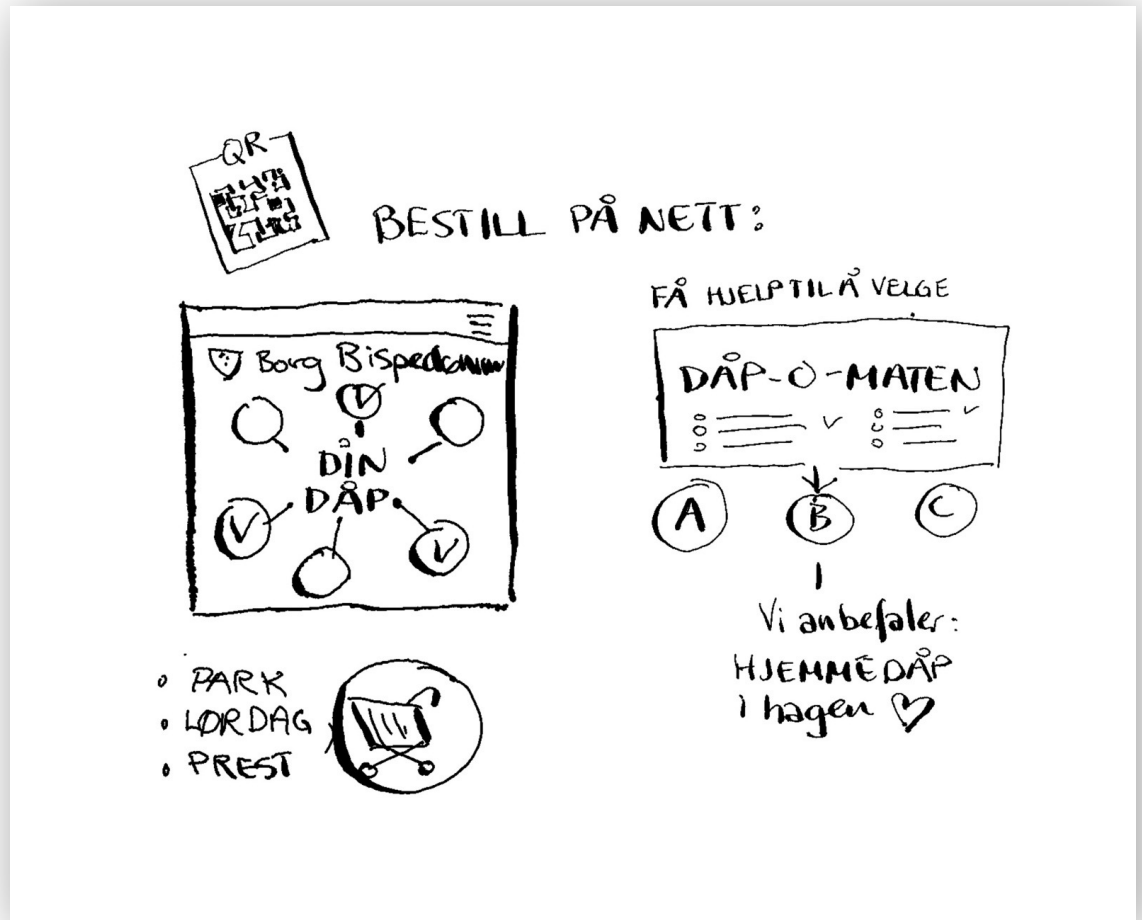
- Forelder som har døpt

«I dåpssamtalen fikk jeg jo en brosjyre med de tilbudene som kirken har, men jeg kommer ikke til å ta vare på den brosjyren til barnet blir fem år gammelt.»

- Forelder som har døpt

Den digitale dåpsreisen

1. I tillegg til å booke dåp (tid og kirke) ønsker vi gi mer fleksibilitet i valg forbundet med dåp og dåpssamtale.
2. Valgene representerer i hovedsak de konsepter som er beskrevet ovenfor, som dåpsformat på seremoni, ulike steder, hjelp til fest.
3. Vi foreslår at disse valgene i stor grad kan bli tatt gjennom eller i tilknytning til en booking-løsning på internett.



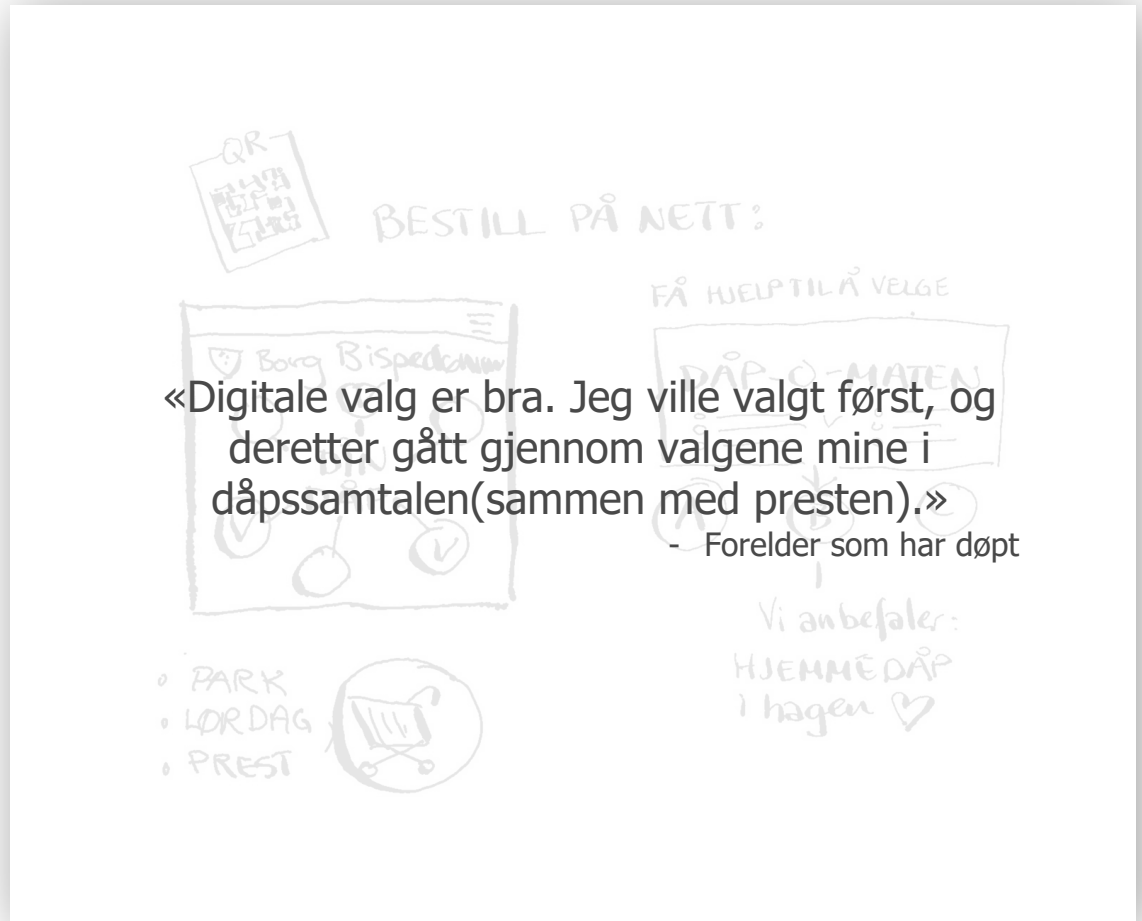
Den digitale dåpsreisen

Hovedfunn:

- Det oppfattes som helt naturlig at man burde kunne gjøre denne typen valg digitalt. Det gir mer rom for å tenke i ro og mak før man tar valget om hvordan dåp skal gjennomføres.
- Det oppleves som noe som kan brukes på en god måte både før og etter dåpssamtale.
- Muligheten for en Dåp-O-Mat virker morsom, men er ikke viktig for valgene man tar.

Anbefalinger:

- Vi anbefaler å utvikle en fleksibel, oversiktlig og god dåpsportal



04

Medlemsundersøkelsen

Medlemsundersøkelsen 2021

Høsten 2021 ble det sendt ut en spørreundersøkelse til medlemmene av Den norske kirke nasjonalt der Borg Bispedømme utvidet antallet respondenter slik at resultatene ble valide for Borg. Respondentenes svar er vektet opp i mot kjønn og alder.

Antall respondenter:

Totalt

1174

Hvorav

688

Er medlemmer i Dnk

Relevans Til Dåpsreisen

Vi antar at gruppene 15-30 år og 30 til 39 år er de mest relevante respondent-gruppene for dåpsreisen.

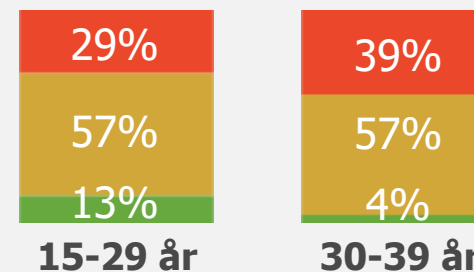
Hos de yngste ser vi en økning fra rødt til gult, og hos de eldre er det en økning fra gult til rødt.

Totalt **69 %** av medlemmene har besøkt Den norske kirke i løpet av det siste året. I 2021 har **15%** Av respondentene vært i gudstjeneste med dåp. Dette er en nedgang på **4%** fra 2020, dette skyldes pandemien.

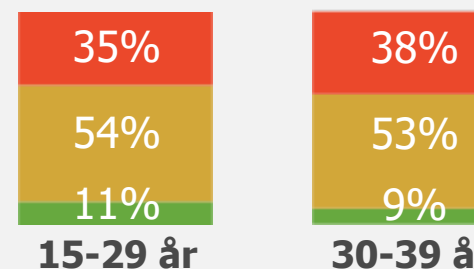
Totalt **61 %** av medlemmene i Borg bispedømme har mottatt informasjon fra kirken siste året, høyest scorende er menighetsbladet på **45%**.

Medlemmer per relevante segment:

2021:



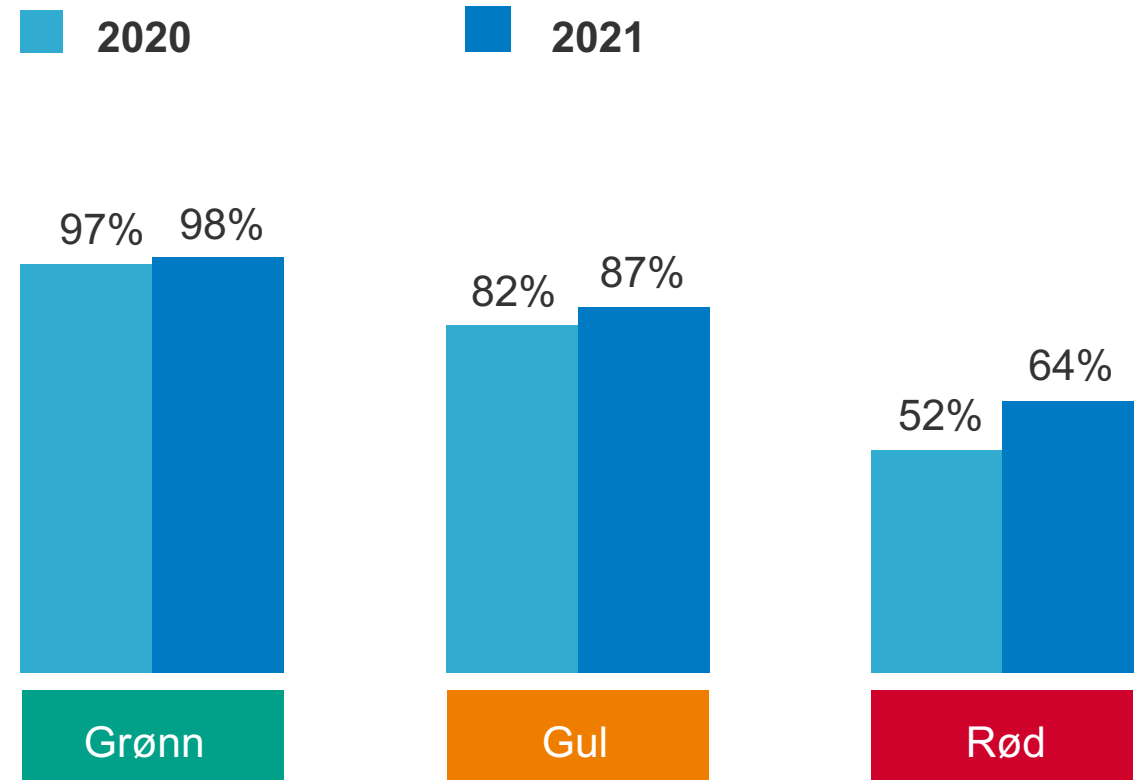
2020:



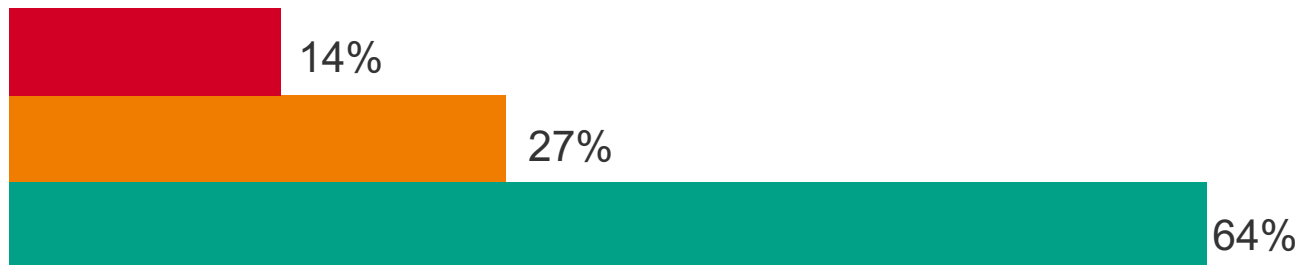
Holdning til dåp

8 av 10 medlemmer ville døpt barnet dersom de fikk et barn nå.

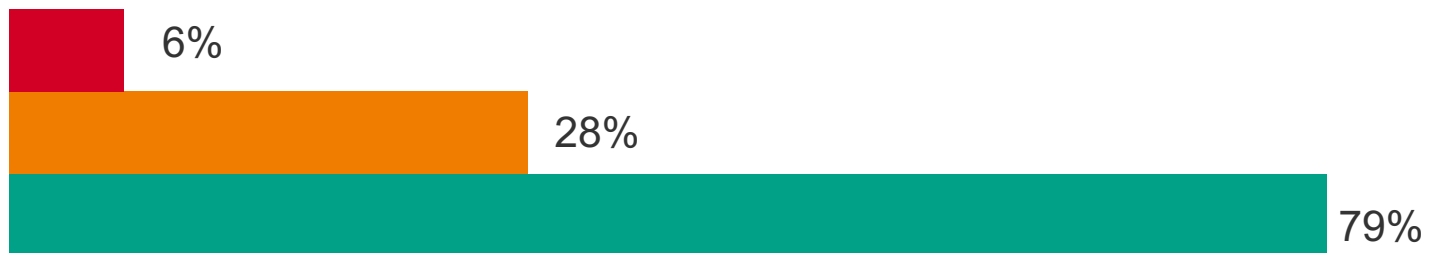
Lavest scorende er den yngste gruppen på de under 30 der **74%** ville døpt, i gruppen som er 30-49 år ville **84 %** døpt. Det er en oppgang fra **82%** til **87%** hos gul gruppe. Hos rød gruppe har det vært en oppgang fra **52%** til **64%**.



Holdning til kirken og menigheten



Jeg kjenner godt til tilbudene kirken har der jeg bor.



Kirken setter ord på mye av det som er viktig for meg.

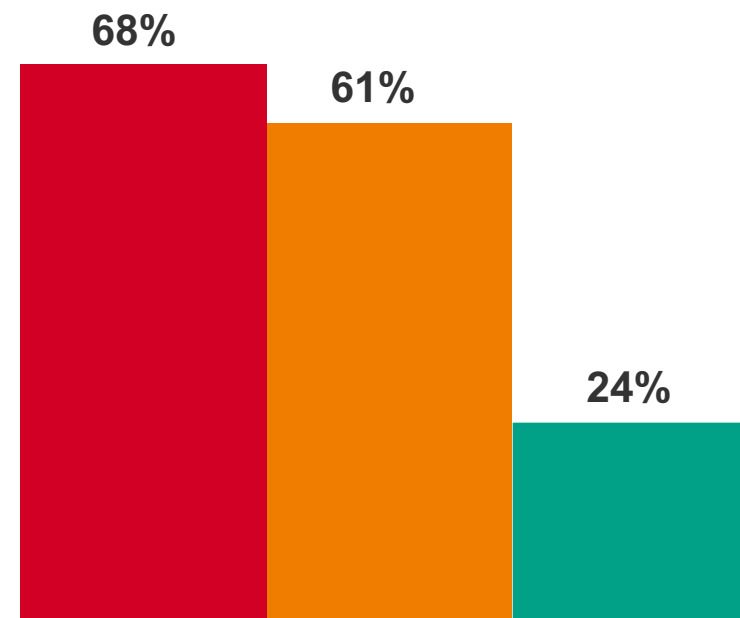
Besøksgrunnlag

I medlemsundersøkelsen undersøkes det om grunner til å besøke kirken – og funnene herfra bekrefter de kvalitative funnene fra prosjektet.

Der målgruppen vår – de røde og gule medlemmene sier at de oppsøker kirken i stor grad på bakgrunn av tradisjon.

Kildeliste: dåpsstrategi

Når jeg går i kirken,
gjør jeg det fordi det er tradisjon:



05

Forslag til videre prosjekter

1. Videre testing av konsepter

Noen av konseptene krever en tydelig organisatorisk forankring og gjennomføringsevne. For å kunne ta videre beslutninger anbefaler vi at konseptene testes videre.

Prosjektgruppen har allerede gjort innledende tester innad i egen organisasjon, men har ikke signifikante funn som kan tydeliggjøre hvilke tiltak som både er ønsket av bruker, gjennomførbare i organisasjonen og gir en økt effekt i antall døpte.

Eksempler på ting som bør testes internt er:

- fleksibilitet i dåpssamtalen
- tilpasset dåpsseremoni, tid og lokasjon
- Tilleggstjenester som forenkler dåp hos foresatte

Vi anbefaler å kartlegge organisasjonens evne, modenhet og motivasjon for å gjøre endringer internt.

En mulig vei å gå er å etablere en testgruppe, eller et endringsnettverk. Dette kan være ansatte å tester ut forskjellige deler av konseptene.

Vi anbefaler at endringsnettverket også samler testresultater og funn i gruppen for videre utvikling.

Sopra Steria kan bidra med prosjektering og gjennomføring av et videre prosjekt som har til mål å definere konkrete tjenestetiltak.

2. Den digitale dåpsreisen

Vi anbefaler å jobbe videre med den digitale dåpsreisen og se hvordan økt fleksibilitet i valg rundt dåp kan være et strategisk tjenestetiltak for økt dåpsrate. En digital tjeneste kan dessuten avlaste og forenkle innledende fase i dåpsreisen for Dnk.

Vi anbefaler å gjøre dette som et design- og utviklingsprosjekt. Det vil gi mulighet for å skaffe mer innsikt, utvikle en digital MVP og teste denne.

Gjennomføringstid: 6- 8 uker

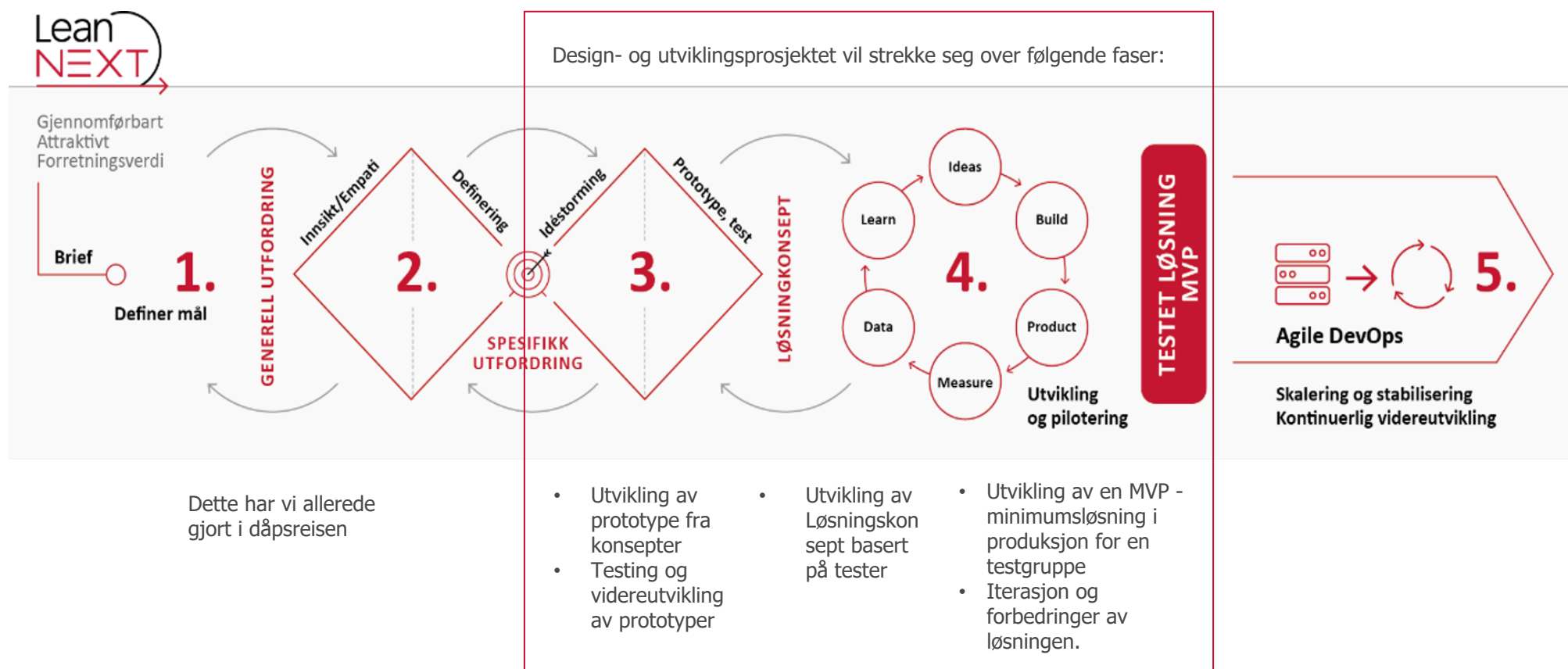
Ressurser: Tverrfaglig team med design-, teknologi- og forretningsutviklingskompetanse.

Vi anbefaler å teste fleksible valg:

- Dato
- Sted og lokasjon
- Format på dåpsseremoni og involvering av familie
- Tilbud om tilleggstjenester knyttet til seremoni
- Booking og dåpssamtale

Det bør utredes potensiale for hvordan dette kan være et digitalt støtteverktøy som kan balansere ut en eventuell økning i arbeidsmengde.

2. Den digitale dåpsreisen – anbefalt prosess



3. «Dåpomaten» i kampanjeformat

En dåpomat er bygget opp på samme måte som en valgomat, som de fleste kjenner. Dåpomaten avdekker person og holdninger og generer et forslag til dåpsseremoni basert på personlige preferanser til foreldrene.

Dåpomaten fremstår ikke som et nyttig verktøy i seg selv, men ble mottatt som et morsomt og oppmerksomhetsvekkende tiltak inn mot kirken.

Å signalisere at Dnk tilpasser seg brukerens behov er positivt og gir mulighet for en ny dialog med medlemmer.

Gjennom kampanjeformat kan kirken nå ikke-medlemmer hvor etterlatt inntrykk er at det er enklere å døpe enn antatt.

Hvordan:

Spre dette som en kampanje, slik at man kan nå utover egen medlemsmasse.

La «dåpomaten» ligge på nettet under dåp (forutsetter en ny landingsside for dåp)

Lenker

Her finner dere lenker til undersøkelser fra Den Norske Kirke samt tilgang til Miroboard.

Miro:

Passord: Dapsreisen2021

https://miro.com/app/board/o9J_li7Hz8w=?invite_link_id=624651754969

Ressursliste:

Medlemsundersøkelsen 2021
Strategiplan Dåp
Internundersøkelsen i Borg 2021

Takk for oss!



Kontaktopplysninger:

Konsulent: Ole Eliassen

Ole.eliasen@soprasteria.com

Prosjektleder: Stine Karlsen

Stine.Karlsen@soprasteria.com