

Bakgrunn for prosjektet

- Dåpstallene er på vei nedover på landsbasis.
- GDPR har gjort det vanskeligere for kirken å komme i kontakt med foresatte til nyfødte barn. Det gjør at det er enda færre barn som døpes.
- Prosjektet Dåpsreisen forsøker å finne ut bakgrunn for valg av dåp/ikke dåp. Slik kan Dnk utvikle tjenester som kan forbedre brukeropplevelsen av dåp og påvirke dåpstallene i positiv retning.

Metode og gjennomføring

- Prosjektet er gjennomført som et tjenstedesignprosjekt.
- Tjenstedesign er en empatisk, brukerorientert og kvalitativ tilnærming som involverer «brukerne» av tjenesten gjennom hele prosessen for å utvikle gode, helhetlige tjenester for å nå målet sitt.
- Prosjektet er gjennomført av en tverrfaglig prosjektgruppe bestående av kommunikasjon, prest, kirkeverge, daglig leder, prosjektledere og tjenstedesignere. Hele teamet har vært med gjennom hele prosessen.

Hvor kommer grunnlaget fra?

32 dybdeintervjuer

- Grønne, gule og røde medlemmer
- Aktive medlemmer av andre menigheter
- Folk som ikke er medlemmer
- Ansatte i kirken

Format for innsiktssamling:

- Kvalitative samtaler (1 time), sammen med medlemmer fra prosjektet.
- Oppmøte på babysang, gudstjenester, dåpssamling (feltarbeid).

Hovedfunn for videre arbeid:

1. Usikkerhet i møte med kirken:

Mange opplever usikkerhet i møte med kirken fordi de ikke «er i kirken ofte nok». Dette kan være en hindring for å oppsøke kirken.

2. Fleksibilitet for nybakte foreldre:

Mange responderer positivt til mulighet for å ta fleksible valg i prosessen med å planlegge og gjennomføre dåp.

3. Digitalisering som en forutsetning:

Mange respondenter opplever det som helt naturlig at de skal kunne ta valg digitalt, slik at de får mulighet til å reflektere på egne premisser.

4. Et godt forhold til Dnk starter tidlig:

Et godt forhold til Dnk, både religiøst og sosialt starter allerede i barnealder og forsterkes gjennom gode aktiviteter som bygger fellesskap rundt og i kirken.

Anbefalinger for videre prosjekter

I denne rapporten gjør vi to anbefalinger for videre prosjekter.

For at prosjektene skal fungere så godt som mulig oppfordrer vi til å etablere en prosjekt-gruppe som er tett involvert i prosjektet.

Det vil også være nyttig å etablere et nettverk av personer som kan være med på å teste konsepter og spre entusiasme om prosjektene.

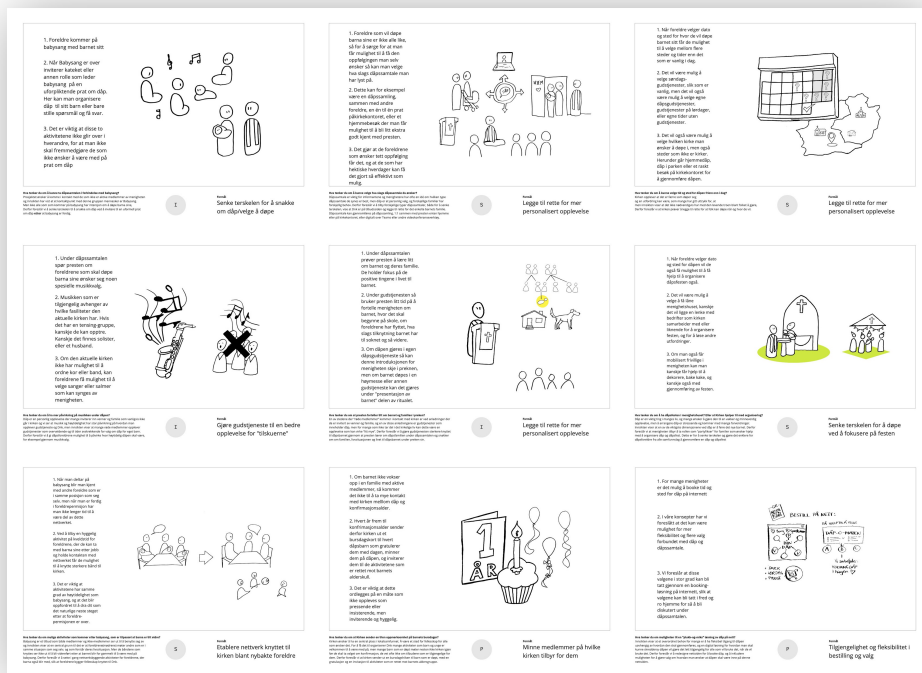
1. Videre testing av konsepter:

Vi anbefaler å gjennomføre en grundig testing av de ni konseptene som er utviklet i prosjektet for å avklare hvilken effekt de kan ha på brukeropplevelse av dåp og bygging av fellesskap knyttet til kirken.

2. Den digitale dåpsreisen:

Vi anbefaler å sette i gang et utviklingsprosjekt for å utvikle en digital løsning som lar medlemmer planlegge og tilpasse dåp. Dette vil også innebære muligheten til å ta fleksible valg i prosessen med dåp.

De ni konseptene som bør testes ut:



Bildet viser de ni konseptene, disse kan finnes i fullversjonen av rapporten

1. Babysang med prat om dåp
Mulighet til å spleise babysang og dåpssamtale
2. Dåpssamtale slik du ønsker det
Mulighet for å velge den typen dåpssamtale en selv ønsker
3. Når og hvor vil du døpe?
Friere valg om hvor og når man skal kunne døpe
4. Velg musikk og skreddersy program
Mer personlig gudstjeneste for døpsforesatte
5. Bli kjent med døpsbarnet
Legge litt ekstra fokus på døpsfamilien under dåpen, foran gjestene
6. Hva mer kan vi hjelpe deg med?
La kirken hjelpe døpsforesatte med organisering av dåp
7. Bygg nettverk fra babytiden
Vedlikeholde nettverket som foresatte møter på babysang
8. Personlig oppfølging av døpsbarnet
Tilbud om aktiviteter som er kommunisert til døpsbarnet
9. Den digitale døpsreisen
Mulighet til å ta flere av valgene over i en digital løsning

Takk for oss!



Kontaktopplysninger:

Prosjektleder, Dnk: Åshild Arnesen
aashild.moen.arnesen@iokf.no

Konsulent: Ole Eliassen
Ole.eliasen@soprasteria.com

Prosjektleder: Stine Karlsen
Stine.Karlsen@soprasteria.com

18.11.21