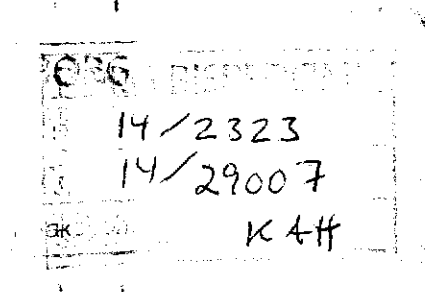




DEN NORSKE KIRKE  
Kirkevergen i Nesodden

Borg bispedømmeråd  
Bjarne Aasgt 9  
1606 Fredrikstad

20 OKT. 2014



Nesodden 16. oktober 2014

## Hørings svar - Strategiplan for Den norske kirke i Borg 2015 – 2020

Nesodden kirkelige fellesråd behandlet «Høring – Strategiplan for Den norske kirke i Borg 2015 – 2020 i sak 47/2014. Nesodden kirkelige fellesråd har følgende innspill og kommentarer til høringsnotatet:

**Er utfordringene for Den norske kirke i Borg tydelige og korrekte slik høringsinstansene ser det?**  
Høringsnotatet peker på fem utfordringer som kirken i Borg står overfor: dåp, gudstjenestedeltakelse og fellesskap, frivillighet, kommunikasjon og diakoni.

Nesodden kirkelige fellesråd gir sin tilslutning til at disse fem utfordringene løftes frem i et strategidokument for kirken i Borg. Nesodden kirkelige fellesråd mener det vil være riktig å knytte alle disse utfordringene opp i mot trosopplæringsarbeidet. Det vil f. eks ikke være mulig å realisere den sentrale trosopplæringsplanens intensjoner uten at man i større grad enn i dag klarer å mobilisere til frivillig innsats.

### Er de tre strategiske målene gode nok?

Høringsnotatet foreslår følgende strategiske mål:

1. Flere deltar i, og opplever gudstjenesten som et åpent og inkluderende fellesskap.
2. Flere søker dåp og trosopplæring.
3. Flere opplever at folkekirken engasjerer seg i samfunnet.

Nesodden kirkelige fellesråd foreslår følgende formuleringer av mål 1 og 2.

1. Økt gudstjeneste deltakelse ved at flere opplever gudstjenesten som et åpent og inkluderende fellesskap
2. Økt oppslutning om dåp og trosopplæring

De to første målsettingene er enkle å kvantifisere og på den måten enkle å måle fremgang eller tilbakegang i forhold til. Når det gjelder målsetting nr 3 om at «flere opplever at folkekirken engasjerer seg i samfunnet» er det vanskeligere å se hvordan man skal kunne forholde seg til en slik målsetting. Er det kirkens medlemmer som skal få en økt opplevelse av at kirken engasjerer seg i samfunnet eller er det samfunnet som sådan som skal gjøre det. Nesodden kirkelige fellesråd antar at man med denne målsettingen ønsker å skape et engasjement rundt Den norske kirke i Borg som fører til måloppnåelse i forhold til målsetting 1 og 2. Fellesrådet foreslår derfor at man i strategidokumentet slår fast at kirken skal engasjere i samfunnet, samt peke på hvordan dette skal gjøres, f. eks gjennom et diakonalt arbeid lokalt.

### Er de tre strategiene tydelige nok og gir de riktige svar på utfordringene?

Høringsnotatet foreslår følgende strategier for å nå de fastsatte strategiske mål:

1. Utvikle troverdig, målrettet og tydelig kommunikasjon



2. Styrke kvalitet på aktiviteter, begivenheter, tjenester og i relasjoner
3. Stimulere medlemmenes engasjement og deltagelse

Nesodden kirkelige fellesråd mener at strategiene bør formuleres på en slik måte at det er tydeligere sammenheng mellom disse og de strategiske mål man har satt seg. Hvilke av disse tre strategier er det som skal lede frem til økningen i antall døpte? Er det målrettet kommunikasjon, er det økt kvalitet på eksisterende tjenester eller er det økt engasjement blant kirkens medlemmer. En tydeliggjøring av forholdet mellom mål og valgte strategier er ønskelig og nødvendig. Denne sammenheng fremkommer når man forholder seg til matrisen som følger vedlagt. Kvaliteten på strategidokumentet vil likevel heves dersom man legger noe arbeid i få disse sammenhengene tydeligere frem på et tidligere tidspunkt i dokumentet.

**Er forslagene til gjennomføring akseptabel og gode?**

Nesodden kirkelige fellesråd støtter forslaget om å bruke utviklingsmidler fra OVF i strategiarbeidet. Det er videre viktig at lokale menigheter og staber opplever strategiarbeid som en positiv og nødvendig prosess. Utvikling av verktøy for arbeidsprosess i menighetene er derfor klokt.

Matrisen som er sendt med strategiplanen er ett av verktøyene som kan brukes av mange.

Vennlig hilsen

Frank Willy Vindløv Larsen  
Kirkeverge, Nesodden