



Mer himmel på jord

Kirkeloven § 9:

*«Menighetsrådet skal ha sin oppmerksomhet henvendt på alt som kan gjøres for å **vekke og nære det kristelige liv**, særlig at **Guds ord blir rikelig forkynt**, syke og døende betjent med det, **døpte gis dåpsopplæring**, barn og unge samlet om gode formål og legemlig og åndelig hjelp avhjulpet. Menighetsrådet har ansvar for at kirkelig undervisning, diakoni og **kirkemusikk innarbeides og utvikles i soknet**».*



DEN NORSKE KIRKE

- EN EVANGELISK-LUTHERSK FOLKEKIRKE

Strategiplan for Den norske kirke i Borg 2019 – 2021 er en treårig konkretisering av visjonsdokument for Den norske kirke, vedtatt av Kirkemotet i april 2018. Strategiplanen er vedtatt av Borg bispedømmeråd og er sentral for alle nivå i Den norske kirke i Borg. Strategiplanen vil i perioden være gjenstand for årlig evaluering gjennom årsstatistikker og som tema på møter i bispedømmet.

VISJON

Mer himmel på jord

MISJON/VERDIER:

Kirken vitner i ord og gjerning om frelse, frihet og håp i Jesus Kristus ved å være:

BEKJENNENDE:

Vi tilber og bekjenner troen på den treenige Gud sammen med den verdensvide kirken.

ÅPEN:

Vi er et fellesskap preget av likeverd, deltakelse, trygghet og respekt for mangfold.

TJENENDE:

Vi viser barmhjertighet, fremmer rettferdighet og verner om skaperverket.

MISJONERENDE:

Vi vitner om Jesus Kristus lokalt og globalt.

STRATEGISKE MÅL FOR DEN NORSKE KIRKE I BORG:

I perioden 2019–2021 vil vi at:

1. Flere deltar i og opplever gudstjenester og kirkelige handlinger som et inkluderende og trosstyrkende fellesskap.
2. Flere søker dåp og deltar i trosopplæring.
3. Den norske kirke er synlig i samfunnet, oppleves relevant og engasjerer seg i menneskers liv.
4. Flere deltar i kirkens kunst- og kulturliv, og kirkens kunst- og kulturarbeid videreutvikles.

UTFORDRING 1

FØLG OPP DE STRATEGISKE
MÅLENE,
ETTERSPØRR DATA OG
RESULTATER



Mer himmel på jord

1. Flere deltar i og opplever gudstjenester og kirkelige handlinger som et inkluderende og trosstyrkende fellesskap



Gjennomsnitt pr. Gudst.		
Alle gudstjenester	2014	2018
LANGSET SOKN	55	61
HOVIN SOKN	94	98
NANNESTAD SOKN	76	56
INGEBORGRUD SOKN	70	90
BJØRKE SOKN	98	97
FENSTAD SOKN	90	95
STENSGÅRD SOKN	50	47
HOLTER SOKN	120	104
FURUSET SOKN	126	118
RÅHOLT SOKN	108	91
GJERDRUM OG HENI SOKN	112	107
ÅRNES SOKN	103	97
ULLENSAKER SOKN	126	123
UDENES SOKN	97	78
FEIRING SOKN	51	44
EIDSVOLL SOKN	130	86
NES SOKN	83	61
MOGREINA SOKN	59	43
AULI SOKN	78	50
HURDAL SOKN	50	56



Mer himmel på jord

2. Flere søker dåp og deltar i trosopplæring



Mer him

	2014 Antall døpte 1-5 år	2018 Antall døpte 1-5 år
ÅRNES SOKN	189	225
HOLTER SOKN	126	151
AULI SOKN	125	131
FEIRING SOKN	32	33
UDENES SOKN	171	179
RÅHOLT SOKN	531	505
HURDAL SOKN	112	102
EIDSVOLL SOKN	255	230
MOGREINA SOKN	92	85
FENSTAD SOKN	107	93
BJØRKE SOKN	165	159
INGEBORGRUD SOKN	50	39
GJERDRUM OG HENI SOKN	250	204
HOVIN SOKN	564	478
ULLENSAKER SOKN	403	296
NES SOKN	126	97
NANNESTAD SOKN	113	78
LANGSET SOKN	81	53
FURUSET SOKN	254	179
STENSGÅRD SOKN	16	10



Etterspørr status på viktige områder, og sørg for gode tall

Østre og Øvre Romerike prosti- Trosopplæring- Alle t

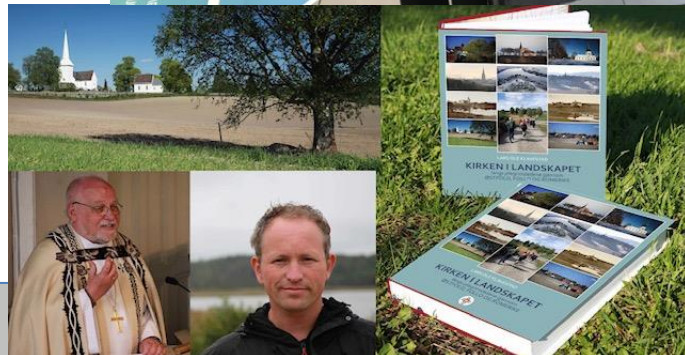
	2015			2018		
	2015 Antall medl i mål- gruppen	2015 Antall deltagere	2015 % opp- slutning	2018 Antall medl i mål- gruppen	2018 Antall deltagere	2018 % opp- slutning
Øvre	35 286	4 039	11,4	32 136	3 980	12,4
Østre	16 380	2 657	16,2	18 090	2 580	14,3

Mer himmel på jord

3. Den norske kirke er synlig i samfunnet, oppleves relevant og engasjerer seg i menneskers liv



Håpets katedral



Ekstra utfordring knyttet til strategimål 3

- Forstå trender
- Reager i lokalsamfunnet
- Koble til de store linjene i de verdensvide kirken



FNs BÆREKRAFTSMÅL

4. Flere deltar i kirkens kunst- og kulturliv, kirkens kunst- og kulturarbeid videreutvikles.



Litt om biskop og bispedømmeråd



Mer himmel på jord



Mer himmel på jord

BISPEDØMMERÅDET

SEKRETARIATET



DEN NORSKE KIRKE

Mer himmel på jord

Utfordring 2

Bruk strategiene aktivt



STRATEGIER

1. STYRKE KVALITETEN PÅ AKTIVITETER OG TJENESTER NÅR KIRKEN MØTER MENNESKER

«På fruktene skal dere kjenne dem...Alt dere vil at andre skal gjøre mot dere, skal også dere gjøre mot dem» (Mat 7,16+7,12)

Kirken møter folk i avgjørende og viktige hendelser i deres liv, særlig ved dåp, konfirmasjon, vigslar og gravferd. I kirken vil kvalitet omfatte både et ønsket resultat og prosess. Kirkens møte med mennesker skal preges av kvaliteter som respekt, raushet og omsorg. Kvaliteten utvikles blant annet ved faglig og åndelig utvikling.

2. VIDEREUTVIKLE HELHETLIG OG MÅLRETTET KOMMUNIKASJON

«En stor folkemengde stimlet sammen da de hørte denne lyden...for hver enkelt hørte sitt eget morsmål bli talt» (Apg 2,6)

Kirkens budskap er godt nytt til menneskene. Kommunikasjon er grunnleggende i all kirkelig virksomhet. Målrettet kommunikasjon er planlagt i tråd med mottakers interesser, behov og forkunnskap. Helhetlig og målrettet kommunikasjon er avgjørende for at kirkens budskap når ut til medlemmer og mennesker i dagens mediasamfunn.

3. UTFORDRE MEDLEMMENE TIL Å BRUKE OG DELTA I LOKALKIRKEN

«...og vær selv levende stener som bygger opp til et åndelig hus» (1 Pet 2,5))

I et kirkelig demokrati skal alle døpte ha mulighet til å delta aktivt og være med å forme de kristne fellesskapene og rådene lokalt og nasjonalt. Frivillige er en bærebjelke i kirken. Skal kirken utføre sitt oppdrag, trengs mange frivillige og ansatte, og et godt samarbeid mellom ansatte og frivillige. Det er også viktig at kirkens medlemmer kan bruke kirkens rom og ressurser når man ønsker det.

4. UTVIKLE SAMARBEID MED LOKALE FORENINGER OG ORGANISASJONER

«Alt som er sant og edelt, (...), alt som er til glede og alt som fortjener ros, legg vinn på det!» (Fil 4,8)

Mangfoldet av organisasjoner og foreninger lokalt (idrett, korps, danselag) skaper store muligheter for kirken både til å delta på andre arenaer og til å invitere andre inn i kirken. Gjennom samarbeid med lokale aktører kan tilhørigheten til kirken styrkes, og kirken oppleves mer relevant i folks liv. Kirken kan nå flere gjennom samarbeid enn ved å stå alene.

5. STYRKE SAMHANDLING MELLOM ANSATTE

«Vi har én kropp, men mange lemmer, alle med ulike oppgaver. På samme måte er vi alle én kropp i Kristus, men hver for oss er vi hverandres lemmer» (Rom 12,4-5)

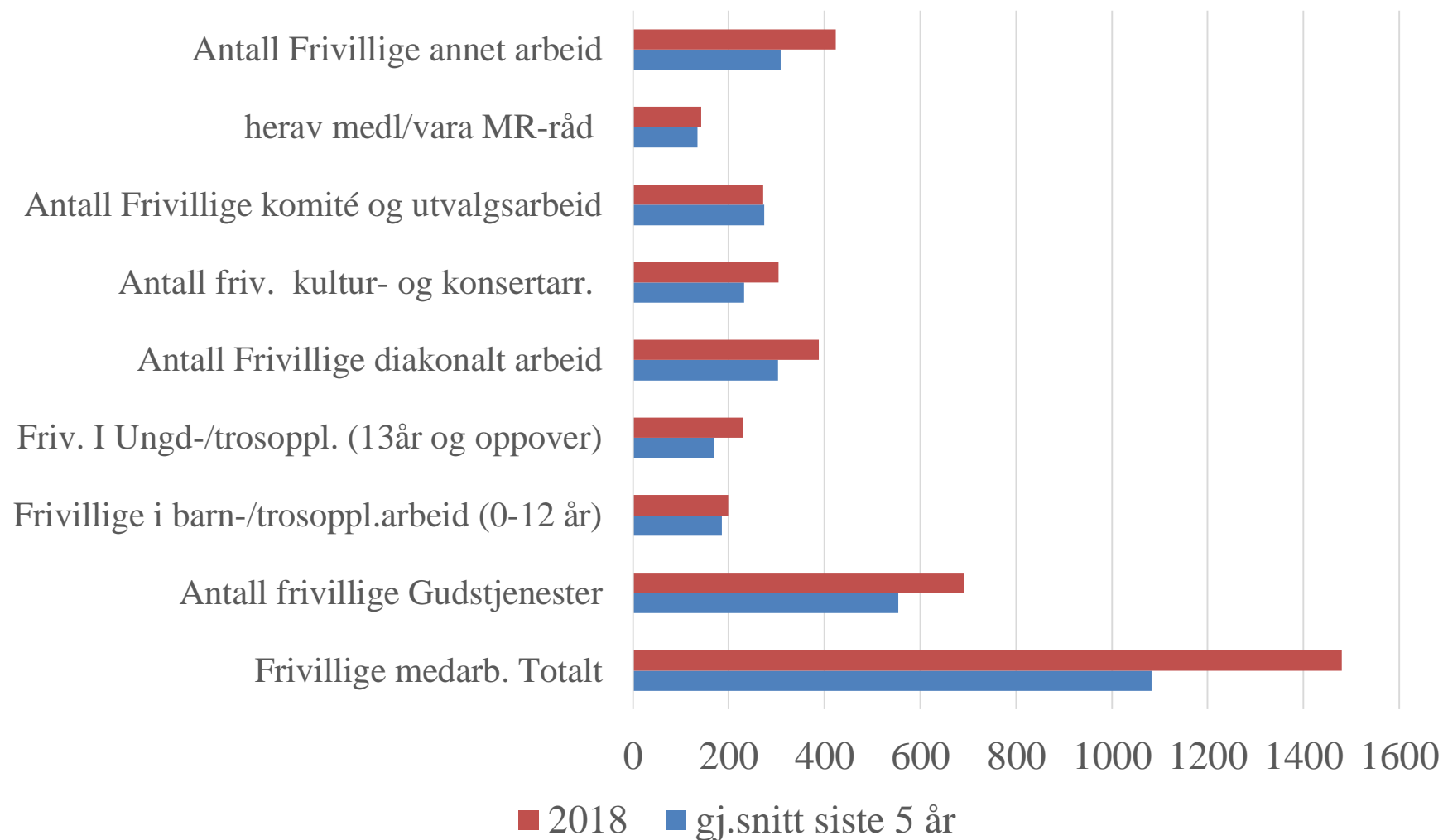
I løpet av strategiperioden vil vi arbeide med organiseringen av kirken og delta i arbeidet med å utvikle en forenklet, kostnadseffektiv og tydelig ledelsesstruktur i Dnk. Vi vil styrke samarbeidet mellom ansatte, og videreutvikle kirken som arbeidsgiver og demokratisk organisasjon. Kirken skal være et attraktivt og tverrfaglig arbeidssted for ansatte.

6. KIRKEN SKAPER TRYGGE ROM

«Gud er vår tilflukt og vår styrke, en hjelp i nød og alltid nær.» (Sal 46,2)

For å ivareta deltagere på kirkelige arenaer og tiltak mot fysisk, psykisk og åndelig trakassering og overgrep, videreutvikles retningslinjer og opplæring. Møteplasser og kirkelige aktiviteter skal være inkluderende for alle mennesker i lokalsamfunnet og gi rom for menneskelig, kulturelt og åndelig mangfold. Ved alvorlige hendelser i lokalsamfunnet skal kirkene åpnes og kirkelig ansatte være tilgjengelig for samtaler.

Frivillige Øvre Romerike



3

Utfordring

Sett dagsordenen sammen med staben



Menighet

<div style="text-align: right;">Strategier</div> <div style="text-align: left;">Mål</div>	<u>Styrke kvaliteten på aktiviteter og tjenester når kirken møter mennesker</u>	<u>Videreutvikle helhetlig og målrettet kommunikasjon</u>	<u>Utfordre medlemmene til å bruke og delta i lokalkirken</u>	<u>Utvikle samarbeid med lokale foreninger og organisasjoner</u>	<u>Styrke samhandling mellom ansatte</u>	<u>Kirken skaper trygge rom</u>
Mål 1 Flere deltar i gudstjenester	Tiltak 1 ----- Tiltak 2:	Tiltak 1 ----- Tiltak 2:	Tiltak 1 ----- Tiltak 2:	Tiltak 1 ----- Tiltak 2:	Tiltak 1 ----- Tiltak 2:	Tiltak 1 ----- Tiltak 2:
Mål 2 <u>Flere søker dåp og deltar i tropsopplæring</u>	Tiltak 1: ----- Tiltak 2:	Tiltak 1: ----- Tiltak 2:	Tiltak 1: ----- Tiltak 2:	Tiltak 1: ----- Tiltak 2:	Tiltak 1: ----- Tiltak 2:	Tiltak 1 ----- Tiltak 2:
Mål 3 <u>Den norske kirke er synlig i samfunnet, oppleves relevant og engasjerer seg i menneskers liv</u>	Tiltak 1: ----- Tiltak 2:	Tiltak 1: ----- Tiltak 2:	Tiltak 1: ----- Tiltak 2:	Tiltak 1: ----- Tiltak 2:	Tiltak 1: ----- Tiltak 2:	Tiltak 1 ----- Tiltak 2:
Mål 4 <u>Flere deltar i kirkens kunst- og kulturliv, videreutvikle kirkens kunst og kulturarbeid</u>	Tiltak 1 ----- Tiltak 2:	Tiltak 1 ----- Tiltak 2:	Tiltak 1 ----- Tiltak 2:	Tiltak 1 ----- Tiltak 2:	Tiltak 1 ----- Tiltak 2:	Tiltak 1 ----- Tiltak 2:

Mer himmel på jord

En kirke folk er glade for å tilhøre

