



Mer himmel på jord

Kirkeloven § 9:

*«Menighetsrådet skal ha sin oppmerksomhet henvendt på alt som kan gjøres for å **vekke og nære det kristelige liv**, særlig at **Guds ord blir rikelig forkynt**, syke og døende betjent med det, **døpte gis dåpsopplæring**, barn og unge samlet om gode formål og legemlig og åndelig hjelp avhjulpet. Menighetsrådet har ansvar for at kirkelig undervisning, diakoni og **kirkemusikk innarbeides og utvikles i soknet**».*



DEN NORSKE KIRKE

- EN EVANGELISK-LUTHERSK FOLKEKIRKE

Strategiplan for Den norske kirke i Borg 2019 – 2021 er en treårig konkretisering av visjonsdokument for Den norske kirke, vedtatt av Kirkemøtet i april 2018. Strategiplanen er vedtatt av Borg bispedømmeråd og er sentral for alle nivå i Den norske kirke i Borg. Strategiplanen vil i perioden være gjenstand for årlig evaluering gjennom årsstatistikker og som tema på møter i bispedømmet.

VISJON

Mer himmel på jord

MISJON/VERDIER:

Kirken vitner i ord og gjerning om frelse, frihet og håp i Jesus Kristus ved å være:

BEKJENNEDE:

Vi tilber og bekjenner troen på den treenige Gud sammen med den verdensvide kirken.

ÅPEN:

Vi er et fellesskap preget av likeverd, deltakelse, trygghet og respekt for mangfold.

TJENENDE:

Vi viser barmhjertighet, fremmer rettferdighet og verner om skaperverket.

MISJONERENDE:

Vi vitner om Jesus Kristus lokalt og globalt.

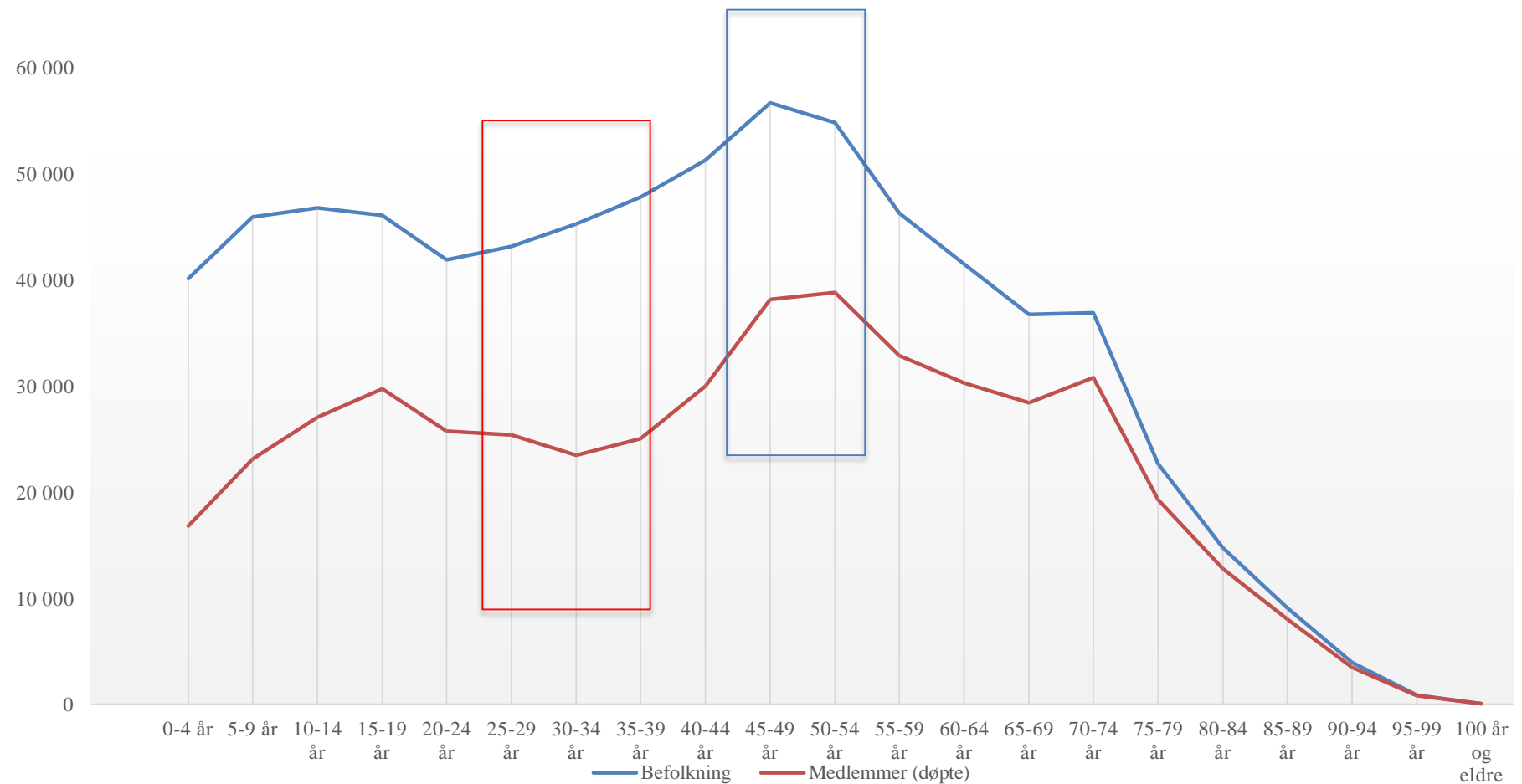
STRATEGISKE MÅL FOR DEN NORSKE KIRKE I BORG:

I perioden 2019–2021 vil vi at:

1. Flere deltar i og opplever gudstjenester og kirkelige handlinger som et inkluderende og trosstyrkende fellesskap.
2. Flere søker dåp og deltar i trosopplæring.
3. Den norske kirke er synlig i samfunnet, oppleves relevant og engasjerer seg i menneskers liv.
4. Flere deltar i kirkens kunst- og kulturliv, og kirkens kunst- og kulturarbeid videreutvikles.

FOLKEKIRKEN 2030

Antall medlemmer i befolkningen i Borg 2018





Mer himmel på jord

1. Flere deltar i og opplever gudstjenester og kirkelige handlinger som et inkluderende og trosstyrkende fellesskap



Gjennomsnitt deltagere pr. Gudstjeneste	Alle gudstjenester	
	2 014	2 018
GLEMMEN SOKN	117	126
HVALER SOKN	84	93
ØSTRE FREDRIKSTAD SOKN	95	89
GRESSVIK SOKN	118	121
BORGE SOKN	99	88
ONSØY SOKN	107	103
GAMLE GLEMMEN SOKN	59	51
DOMKIRKENS SOKN	104	92
ROLVSØY SOKN	103	97
TORSNES SOKN	70	49
KRÅKERØY SOKN	132	115

Mer himmel på jord

2. Flere søker dåp og deltar i trosopplæring



Mer himmel på jord

Sokn	2014 Antall døpte 1-5 år	2018 Antall døpte 1-5 år
Domprostiet	2385	1914
Borg		
TORSNES SOKN	36	41
HVALER SOKN	104	112
ONSØY SOKN	245	239
BORGE SOKN	398	340
ØSTRE FREDRIKSTAD SOKN	161	135
KRÅKERØY SOKN	339	268
GAMLE GLEMMEN SOKN	135	100
ROLVSØY SOKN	228	157
GLEMMEN SOKN	424	299
GRESSVIK SOKN	315	223
DOMKIRKENS SOKN	84	50



Mer himmel på jord

3. Den norske kirke er synlig i samfunnet, oppleves relevant og engasjerer seg i menneskers liv

Den norske kirke sender direkte nå.
6 min · 🌐

DIREKTE 👁 53



Beklager vi!

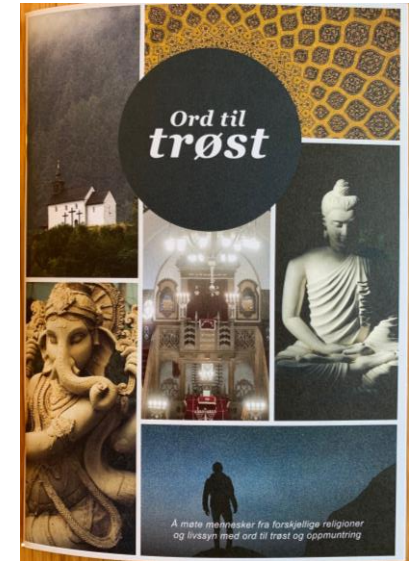
Astrid Gustad Angelus
Ord blir små. Gi oss Din hellige Ånd. ❤️ La våre hjerters bønner bli hørt.

Den norske kirke ✓
Svarer til Berit
Berit Rustand Hei, og Gud velsigne deg! 🙏 1

Kirsti Alise Farstaddal
❤️ ❤️ ❤️

Irene J.K. H. Bjørtomt
Be for helsen til familien og styrke til å takle det vanskelige!
<3 <3 <3

Skriv en kommentar... 🙏 ❤️



FNs BÆREKRAFTSMÅL



Håpets katedral



DEN NORSKE KIRKE

4. Flere deltar i kirkens kunst- og kulturliv, kirkens kunst- og kulturarbeid videreutvikles.



Mer himmel på jord



Mer himmel på jord

BISPEDØMMERÅDET

SEKRETARIATET



DEN NORSKE KIRKE

Mer himmel på jord

En kirke folk er glade for å tilhøre



Sett dagsordenen sammen med staben



Mer himmel på jord

2015			2 018		
2015 Antall medl i målgruppen	2015 Antall deltagere	2015 % oppslutning	2018 Antall medl i målgruppen	2018 Antall deltagere	2018 % oppslutning
17168	3705	21,6	16035	3385	21,1



Etterspørr status på viktige områder, og sørg for gode tall

	2018 Antall medlemmer i målgruppen	2018 Antall deltagere	2018 % oppslutning	2019 Antall medlemmer i målgruppen
LYS VÅKEN				
Domkirkens menighet	15	0	0 %	20
Gamle Glemmen menighet	29	0	0 %	22
Glemmen menighet	90	7	8 %	89
Rolvsøy menighet	87	4	5 %	95
Gressvik menighet	81	13	16 %	54
Onsøy menighet	62	2	3 %	55
Borge menighet	92	9	10 %	89
Kråkerøy menighet	104	33	32 %	71
Torsnes menighet	30	0	0 %	35
Hvaler menighet	109	31	28 %	96
Østre Fredrikstad menighet	76	11	14 %	78

STRATEGIER

1. STYRKE KVALITETEN PÅ AKTIVITETER OG TJENESTER NÅR KIRKEN MØTER MENNESKER

«På fruktene skal dere kjenne dem...Alt dere vil at andre skal gjøre mot dere, skal også dere gjøre mot dem» (Mat 7,16+7,12)

Kirken møter folk i avgjørende og viktige hendelser i deres liv, særlig ved dåp, konfirmasjon, vigslar og gravferd. I kirken vil kvalitet omfatte både et ønsket resultat og prosess. Kirkens møte med mennesker skal preges av kvaliteter som respekt, raushet og omsorg. Kvaliteten utvikles blant annet ved faglig og åndelig utvikling.

2. VIDEREUTVIKLE HELHETLIG OG MÅLRETTET KOMMUNIKASJON

«En stor folkemengde stimlet sammen da de hørte denne lyden...for hver enkelt hørte sitt eget morsmål bli talt» (Apg 2,6)

Kirkens budskap er godt nytt til menneskene. Kommunikasjon er grunnleggende i all kirkelig virksomhet. Målrettet kommunikasjon er planlagt i tråd med mottakers interesser, behov og forkunnskap. Helhetlig og målrettet kommunikasjon er avgjørende for at kirkens budskap når ut til medlemmer og mennesker i dagens mediasamfunn.

3. UTFORDRE MEDLEMMENE TIL Å BRUKE OG DELTA I LOKALKIRKEN

«...og vær selv levende stener som bygger opp til et åndelig hus» (1 Pet 2,5))

I et kirkelig demokrati skal alle døpte ha mulighet til å delta aktivt og være med å forme de kristne fellesskapene og rådene lokalt og nasjonalt. Frivillige er en bærebjelke i kirken. Skal kirken utføre sitt oppdrag, trengs mange frivillige og ansatte, og et godt samarbeid mellom ansatte og frivillige. Det er også viktig at kirkens medlemmer kan bruke kirkens rom og ressurser når man ønsker det.

4. UTVIKLE SAMARBEID MED LOKALE FORENINGER OG ORGANISASJONER

«Alt som er sant og edelt, (...), alt som er til glede og alt som fortjener ros, legg vinn på det!» (Fil 4,8)

Mangfoldet av organisasjoner og foreninger lokalt (idrett, korps, danselag) skaper store muligheter for kirken både til å delta på andre arenaer og til å invitere andre inn i kirken. Gjennom samarbeid med lokale aktører kan tilhørigheten til kirken styrkes, og kirken oppleves mer relevant i folks liv. Kirken kan nå flere gjennom samarbeid enn ved å stå alene.

5. STYRKE SAMHANDLING MELLOM ANSATTE

«Vi har én kropp, men mange lemmer, alle med ulike oppgaver. På samme måte er vi alle én kropp i Kristus, men hver for oss er vi hverandres lemmer» (Rom 12,4-5)

I løpet av strategiperioden vil vi arbeide med organiseringen av kirken og delta i arbeidet med å utvikle en forenklet, kostnadseffektiv og tydelig ledelsesstruktur i Dnk. Vi vil styrke samarbeidet mellom ansatte, og videreutvikle kirken som arbeidsgiver og demokratisk organisasjon. Kirken skal være et attraktivt og tverrfaglig arbeidssted for ansatte.

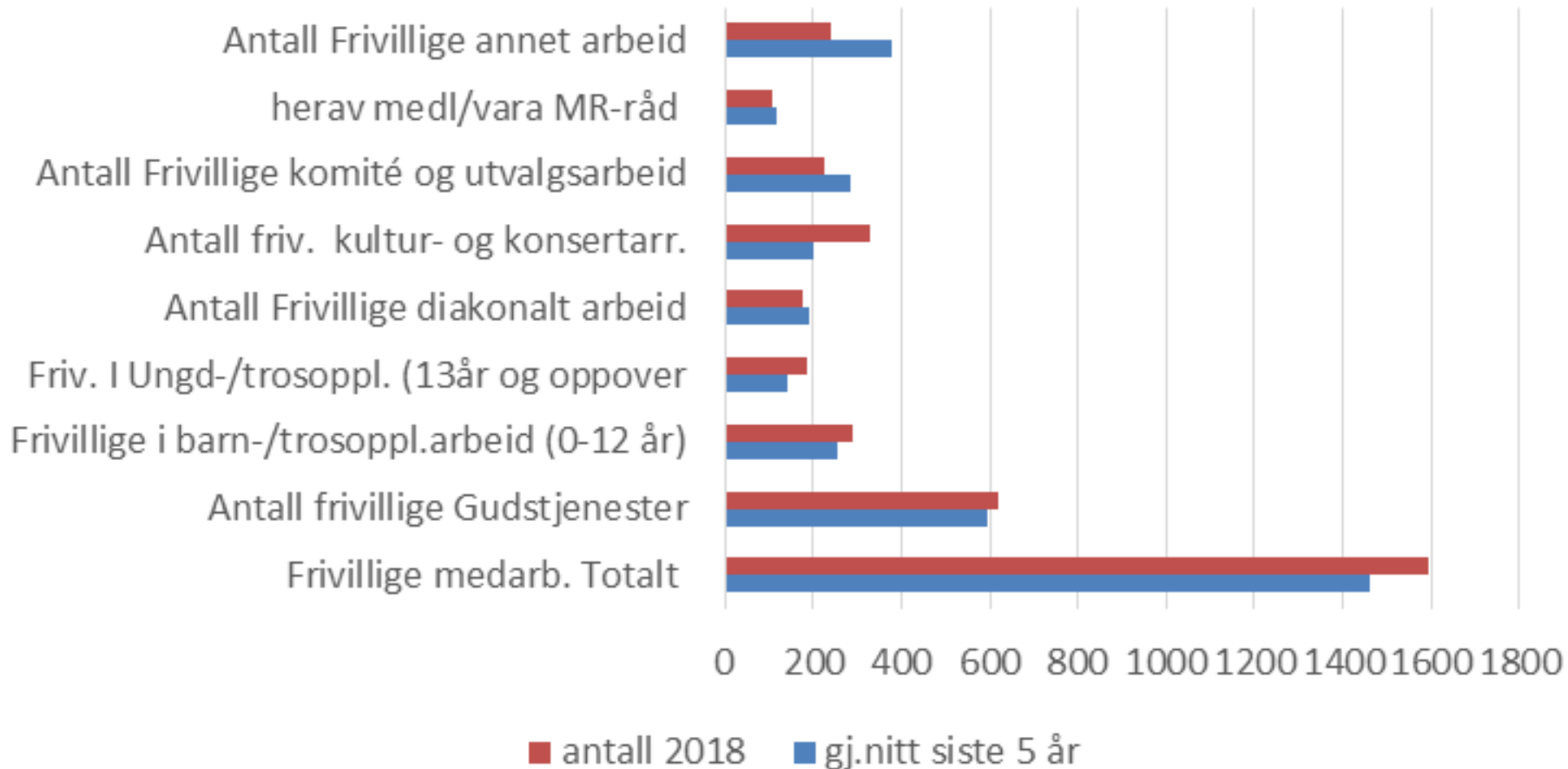
6. KIRKEN SKAPER TRYGGE ROM

«Gud er vår tilflukt og vår styrke, en hjelp i nød og alltid nær.» (Sal 46,2)

For å ivareta deltagere på kirkelige arenaer og tiltak mot fysisk, psykisk og åndelig trakassering og overgrep, videreutvikles retningslinjer og opplæring. Møteplasser og kirkelige aktiviteter skal være inkluderende for alle mennesker i lokalsamfunnet og gi rom for menneskelig, kulturelt og åndelig mangfold. Ved alvorlige hendelser i lokalsamfunnet skal kirkene åpnes og kirkelig ansatte være tilgjengelig for samtaler.

Bruk strategiene aktivt

Antall frivillige domprostiet



Mer himmel på jord



Menighet

Strategier Mål	Styrke kvaliteten på aktiviteter og tjenester når kirken møter mennesker	Videreutvikle helhetlig og målrettet kommunikasjon	Utfordre medlemmene til å bruke og delta i lokalkirken	Utvikle samarbeid med lokale foreninger og organisasjoner	Styrke samhandling mellom ansatte	Kirken skaper trygge rom
Mål 1 Flere deltar i gudstjenester	Tiltak 1 ----- Tiltak 2:	Tiltak 1 ----- Tiltak 2:	Tiltak 1 ----- Tiltak 2:	Tiltak 1 ----- Tiltak 2:	Tiltak 1 ----- Tiltak 2:	Tiltak 1 ----- Tiltak 2:
Mål 2 Flere søker dåp og deltar i tropsopplæring	Tiltak 1: ----- Tiltak 2:	Tiltak 1: ----- Tiltak 2:	Tiltak 1: ----- Tiltak 2:	Tiltak 1: ----- Tiltak 2:	Tiltak 1: ----- Tiltak 2:	Tiltak 1 ----- Tiltak 2:
Mål 3 Den norske kirke er synlig i samfunnet, oppleves relevant og engasjerer seg i menneskers liv	Tiltak 1: ----- Tiltak 2:	Tiltak 1: ----- Tiltak 2:	Tiltak 1: ----- Tiltak 2:	Tiltak 1: ----- Tiltak 2:	Tiltak 1: ----- Tiltak 2:	Tiltak 1 ----- Tiltak 2:
Mål 4 Flere deltar i kirkens kunst- og kulturliv, videreutvikle kirkens kunst og kulturarbeid	Tiltak 1 ----- Tiltak 2:	Tiltak 1 ----- Tiltak 2:	Tiltak 1 ----- Tiltak 2:	Tiltak 1 ----- Tiltak 2:	Tiltak 1 ----- Tiltak 2:	Tiltak 1 ----- Tiltak 2:

Mer himmel på jord

