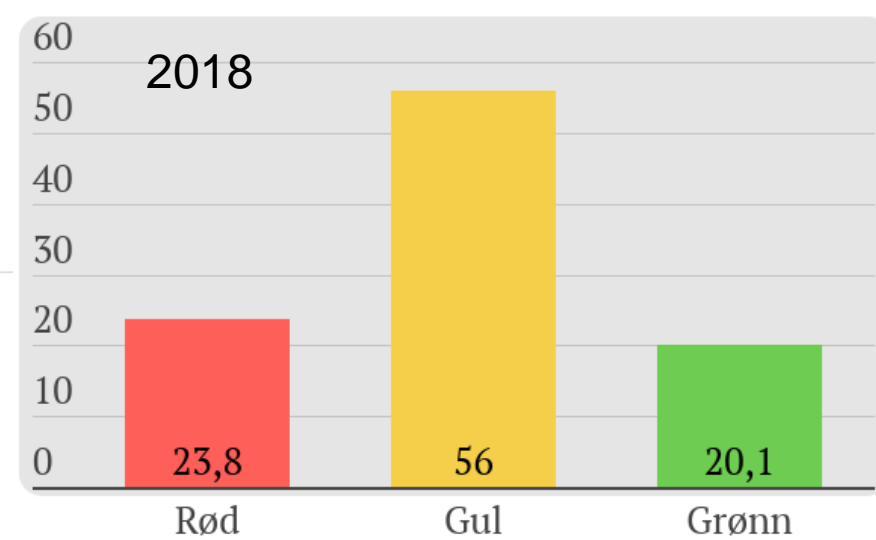
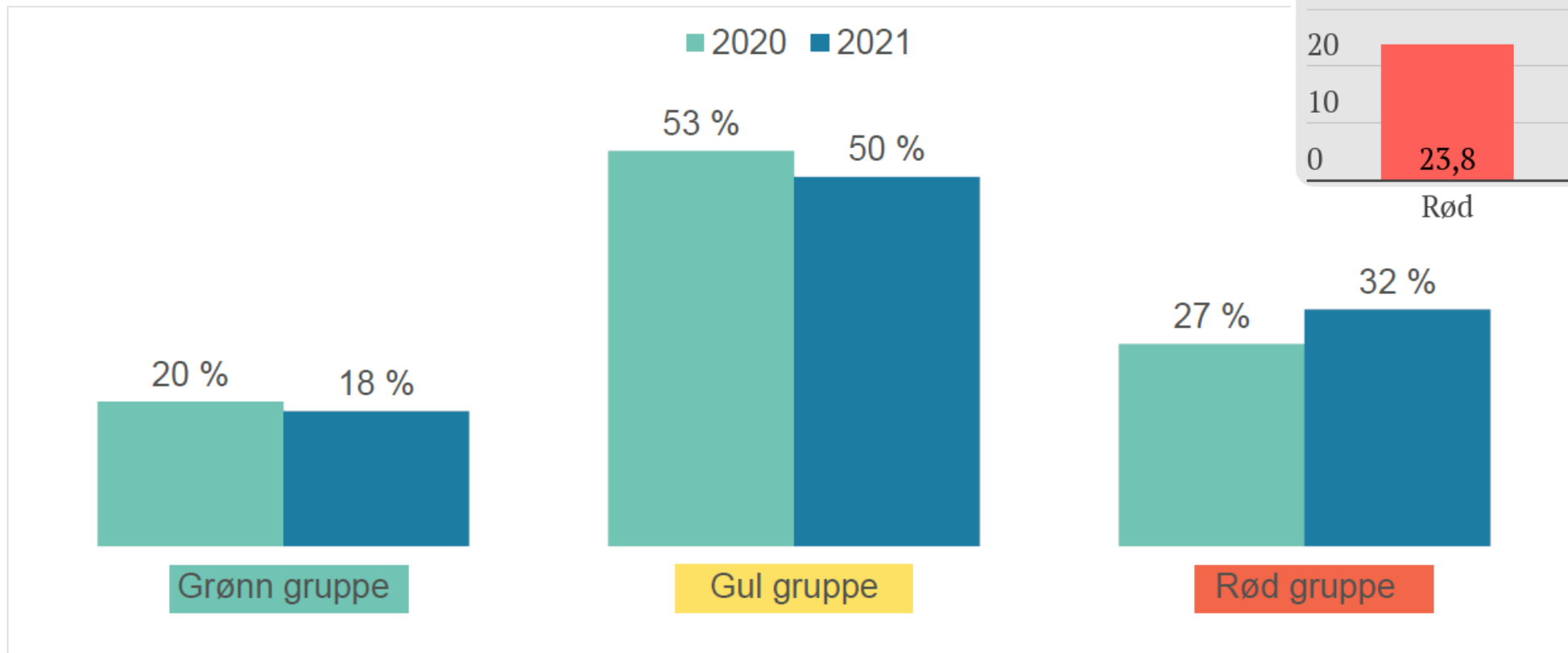


Medlemsundersøkelsen 2021

Kommunikasjonsdagen Borg 2.2.2022
Utvidelse av den nasjonale undersøkelsen

688 medlemmer har svart

Segmentfordelingen blant medlemmene i Borg bispedømme



n= 688

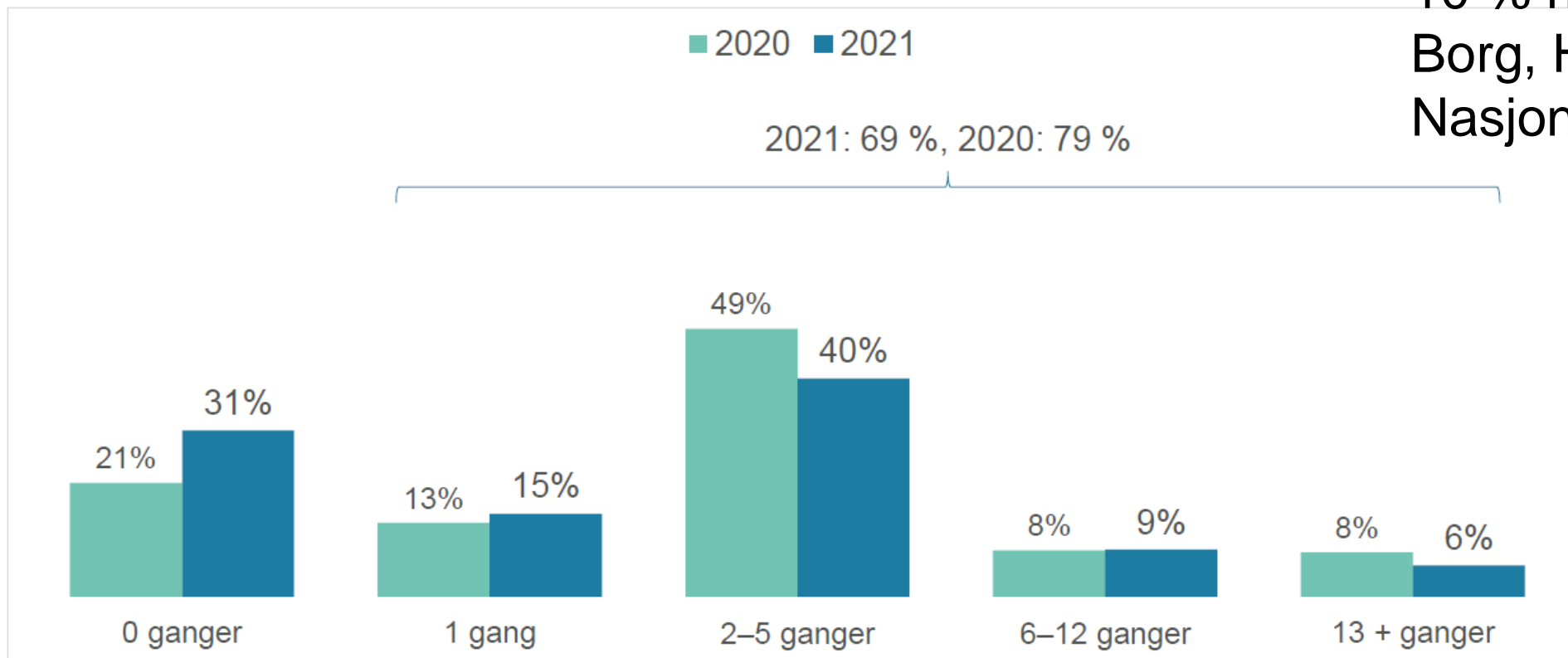
?

Segmentfordeling i Borg bispedømme

Deltagelse

Totalt 69 % av medlemmene har besøkt Den norske kirke i løpet av det siste året. I 2019 oppga 79 % det samme.

10 % nedgang 20-21
Borg, Hamar og
Nasjonalt

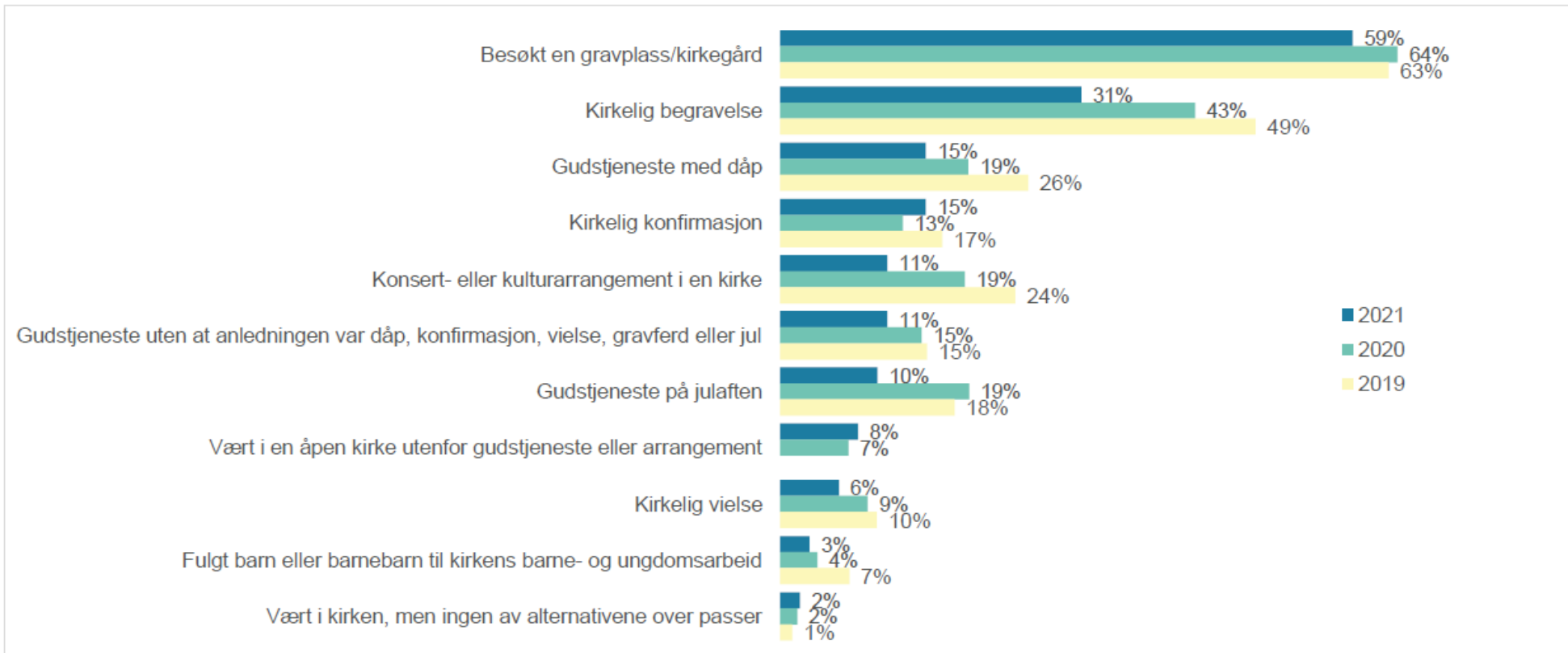


n= 688

? Hvor mange ganger har du besøkt Den norske kirke de siste 12 månedene? Regn med alle former for besøk, og både fysiske og digitale, slik som gudstjenester, konserter, kulturarrangement, korøvelser, besøk på kirkegård eller andre aktiviteter.



Markant nedgang for flere av aktivitetene. Flest har besøkt en gravplass/kirkegård og vært i en kirkelig begravelse



Økning åpne kirker og konfirmasjon!
Hamar har større økning, flere gule i åpen kirke: Hamar 13 %, Borg 7 %

Nedgang begravelser:
Borg: -12 %
Nasjonalt: -7%
Bjørgvin: -6 %
Hamar: - 15 %

n= 688 ? I løpet av de siste 12 månedene, har du deltatt på noe av følgende, enten fysisk og/eller digitalt (via nett)?

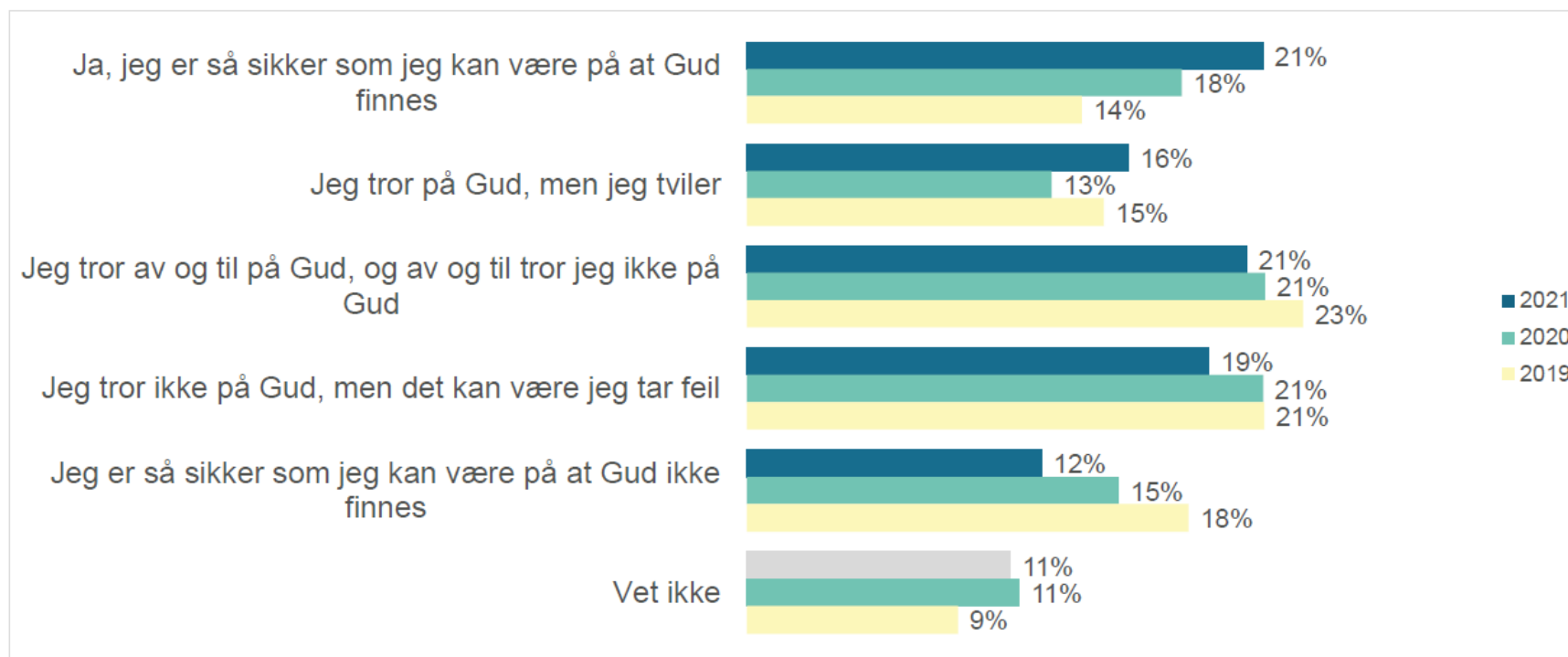
Merk at spørsmålsformuleringen er justert i 2020 til å inkludere digital deltagelse, og spørsmålet er ikke direkte sammenlignbart med 2019, som var: «I løpet av de siste 12 månedene, har du deltatt på noe av følgende (flere svar er mulig)?»



Flere er sikre på at Gud finnes

Borg eneste bispedømme som flytter
signifikant fra ikke tro til tro

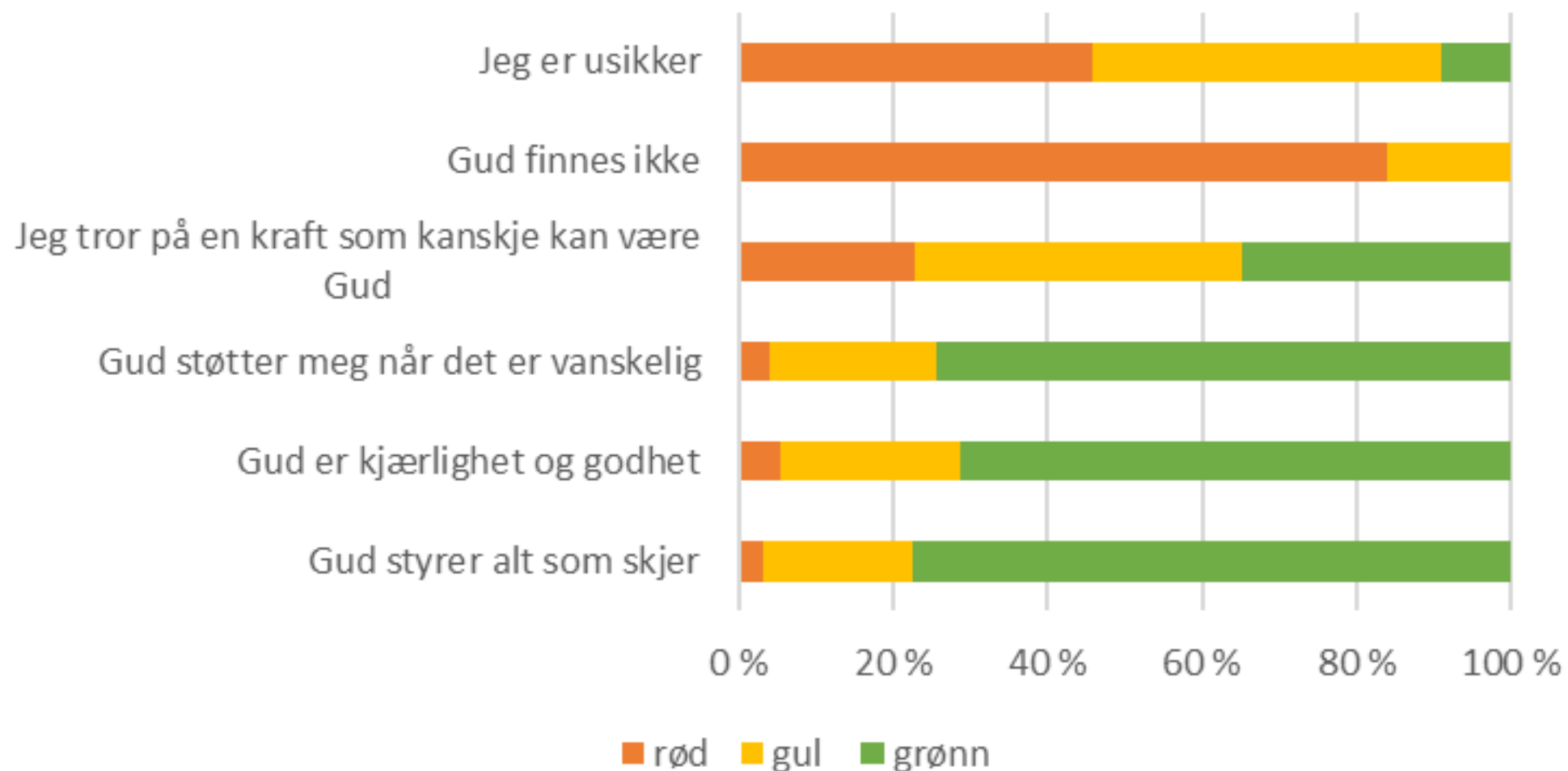
Tror du på Gud?



n= 688 ? Tror du på Gud?



Gudsbilde fordelt på gruppene

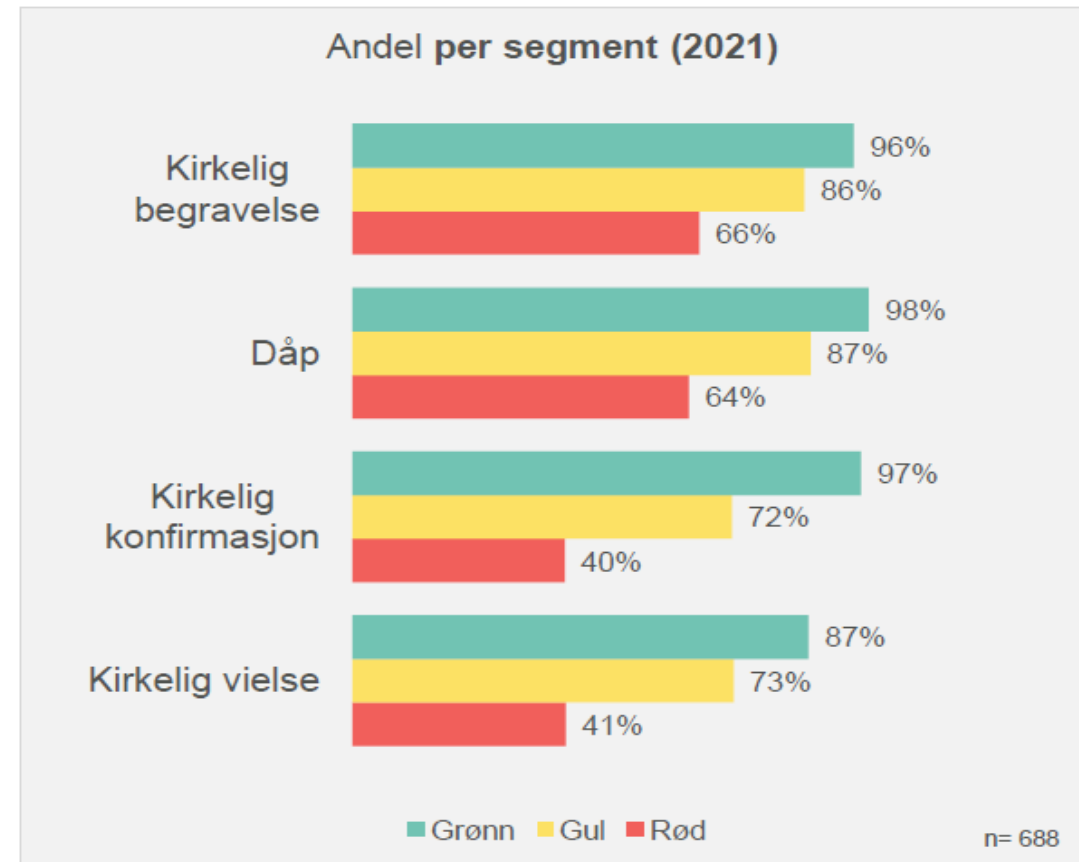
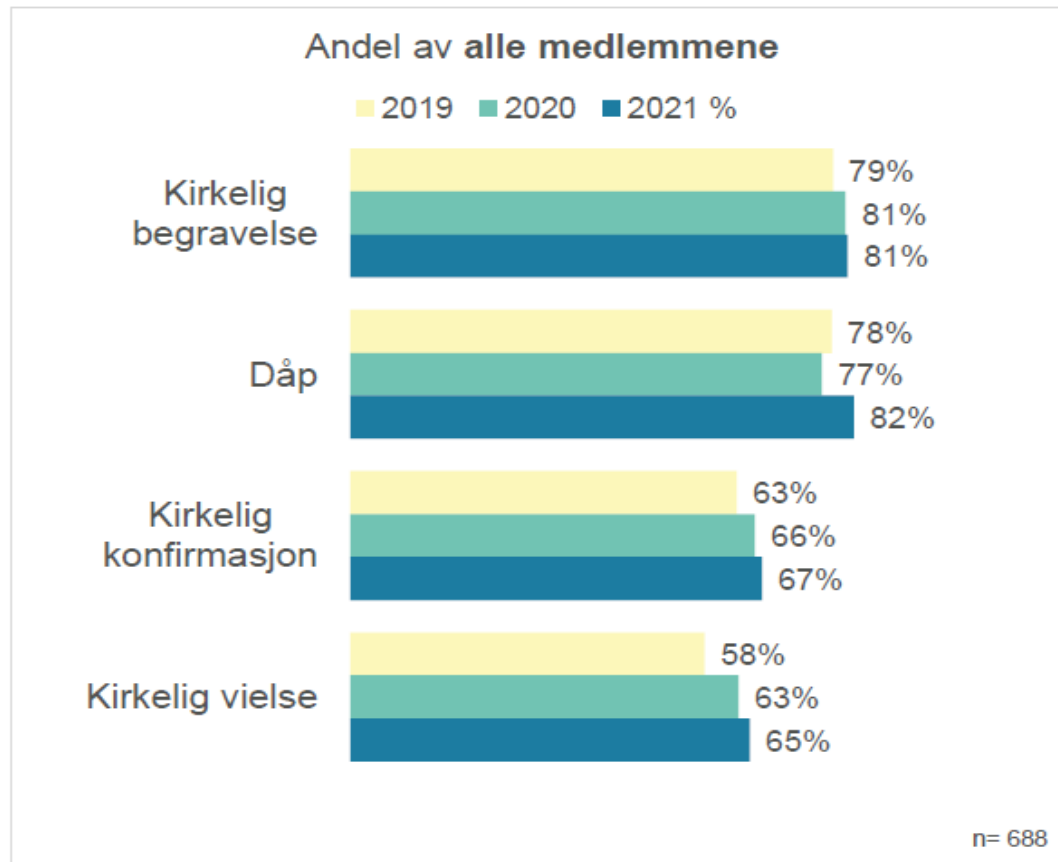


Kirkelige handlinger

Stabilt på kirkelige handlinger

Flere røde i Borg som velger begravelse og dåp enn nasjonalt (58%, 59%)

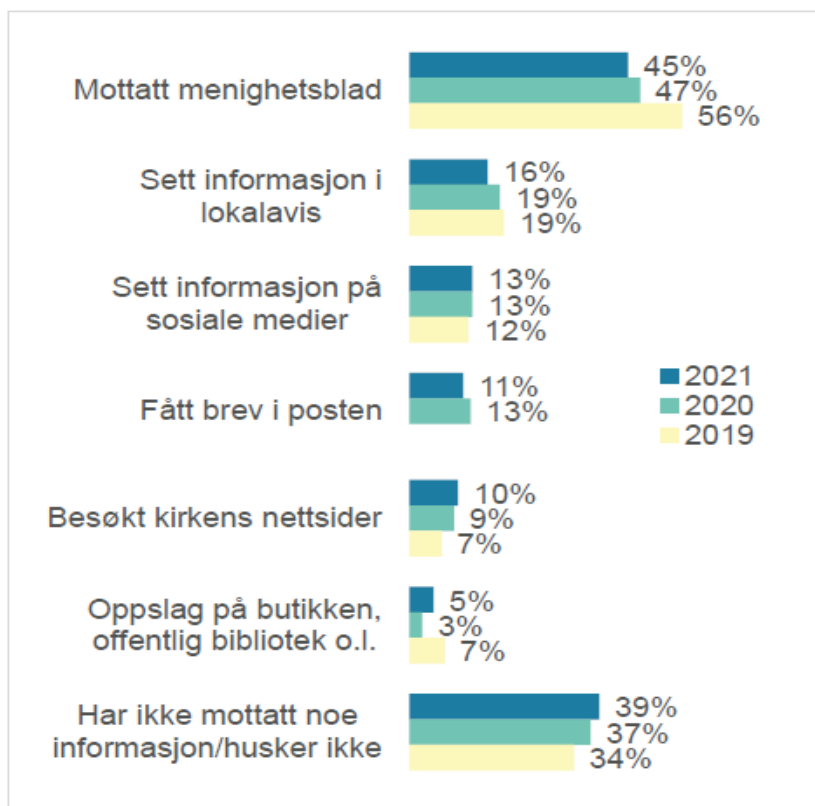
Sammenstilt: Andel som ville valgt dette (dersom det var aktuelt i dag)



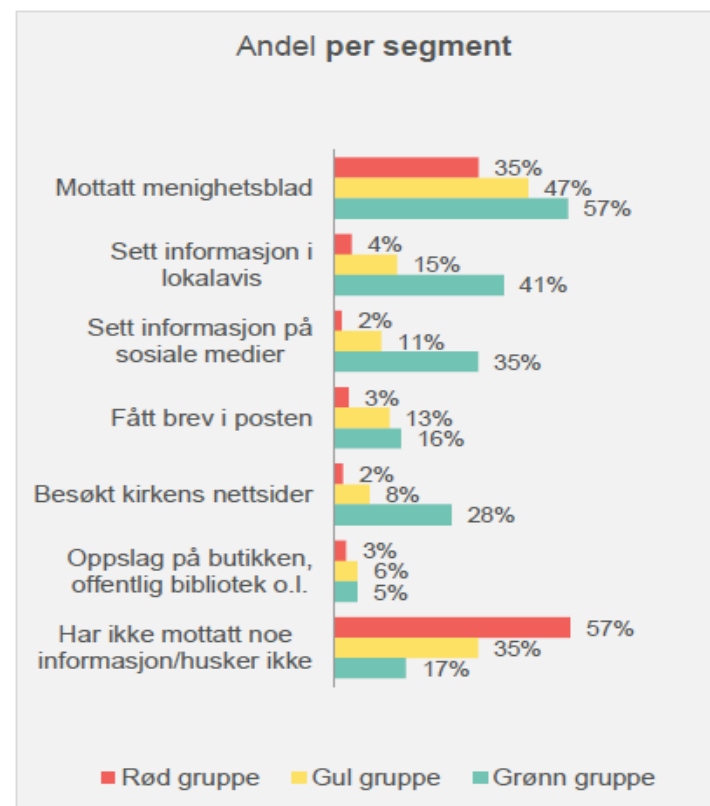
Kommunikasjon

Fortsatt utfordring på sosiale medier

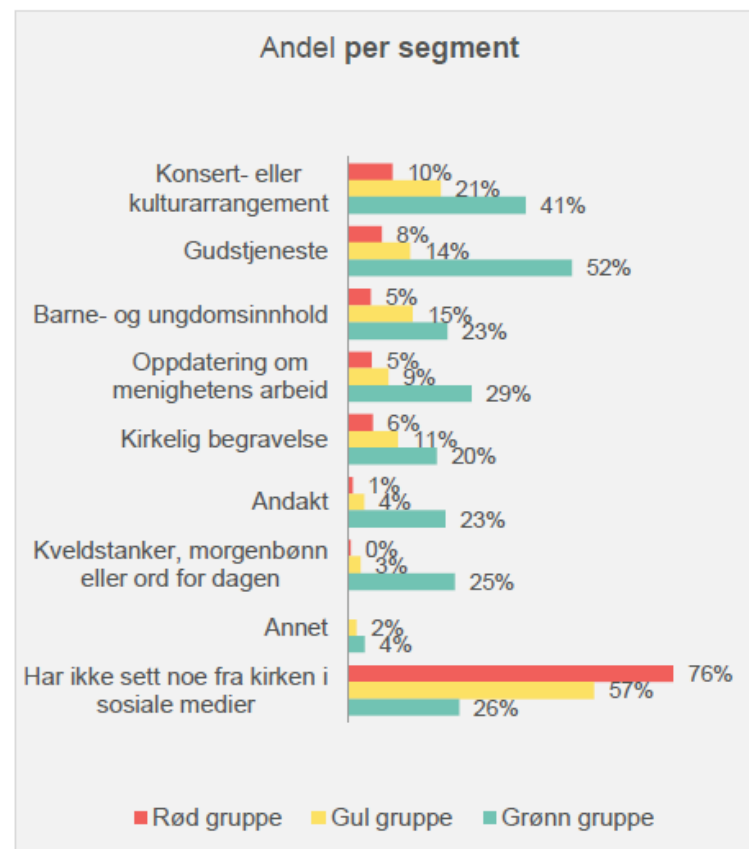
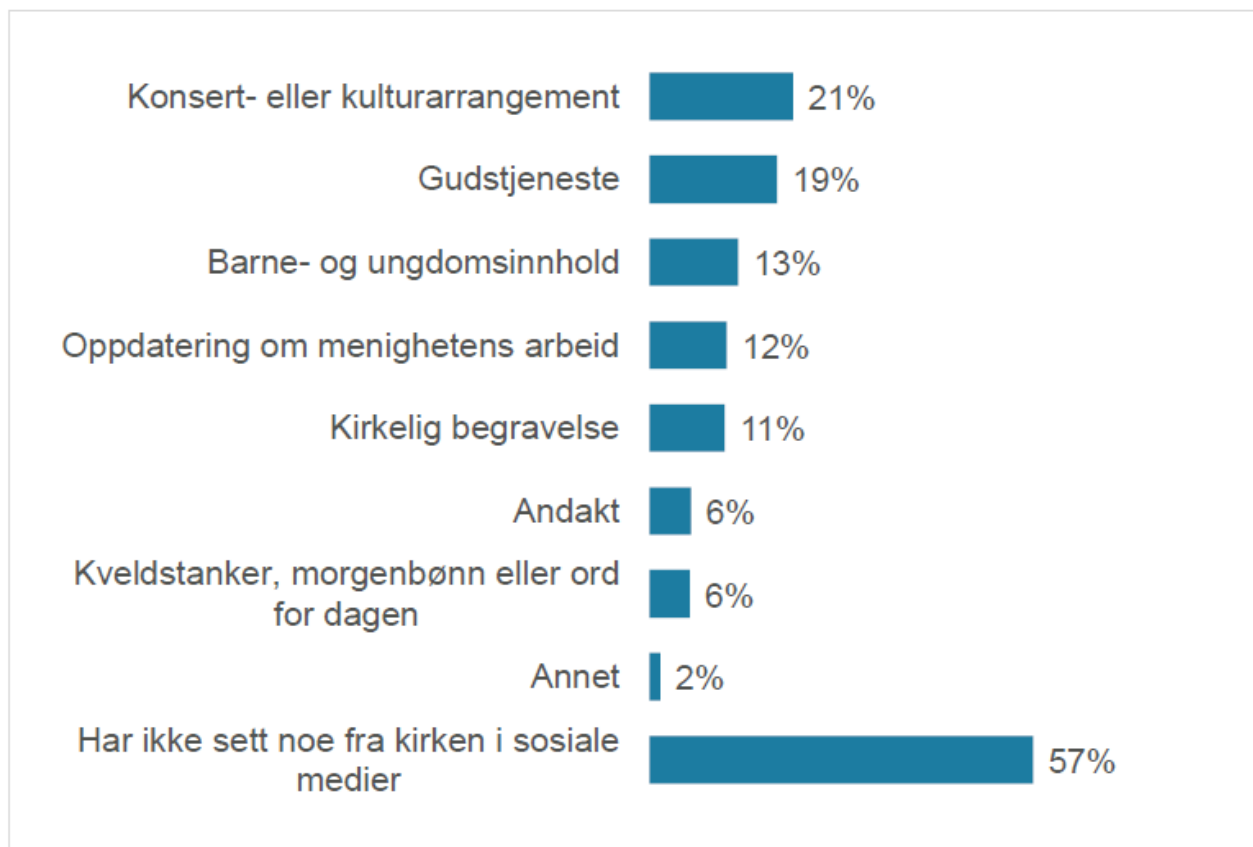
6 av 10 medlemmer har fått noe informasjon fra Den norske kirke i løpet av det siste året. Menighetsbladet når flest.



- Totalt 61 % av medlemmene i Borg bispedømme har mottatt informasjon fra kirken siste året.
- Nesten halvparten har mottatt menighetsbladet (45%), som er kanalen som når flest.
- Derneft følger informasjon i lokalavisa (16 %), i sosiale medier (13 %), brev (11 %), fra besøk på kirkens nettsider (10 %) og via oppslag på offentlige steder (5 %).
- 4 av 10 medlemmer har ikke fått noe informasjon fra kirken det siste året (som de kan huske).



4 av 10 har sett innhold fra Den norske kirke på sosiale medier. Flest har sett konsert- eller kulturarrangement eller gudstjeneste.

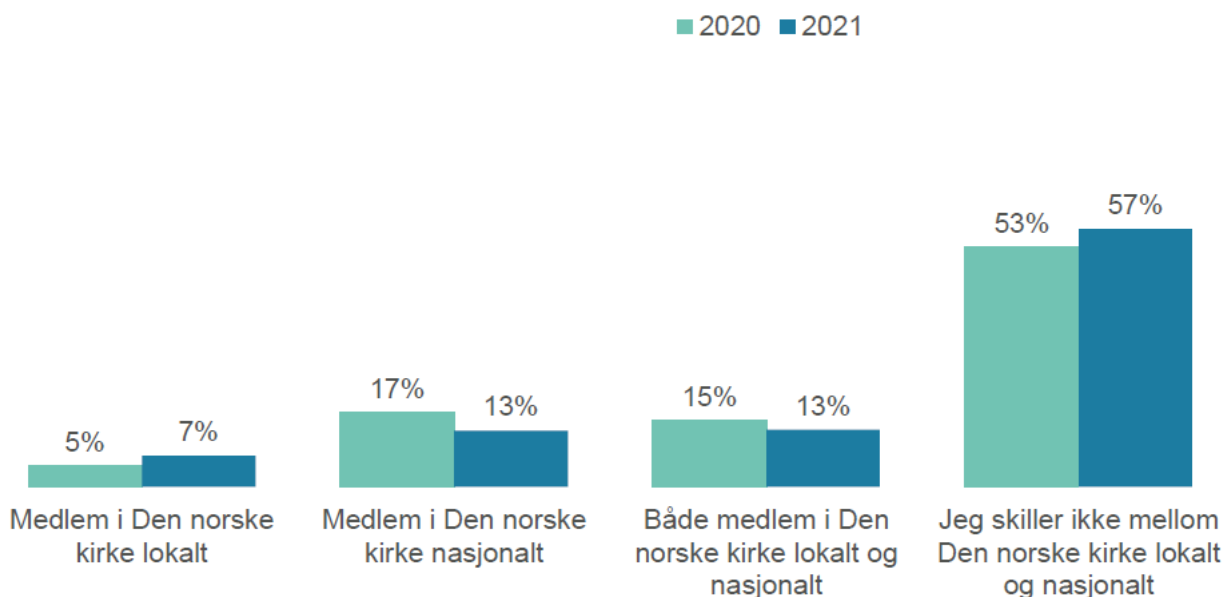


n= 688 ? Hva slags innhold har du sett på sosiale medier fra Den norske kirke? Flere svar er mulig.

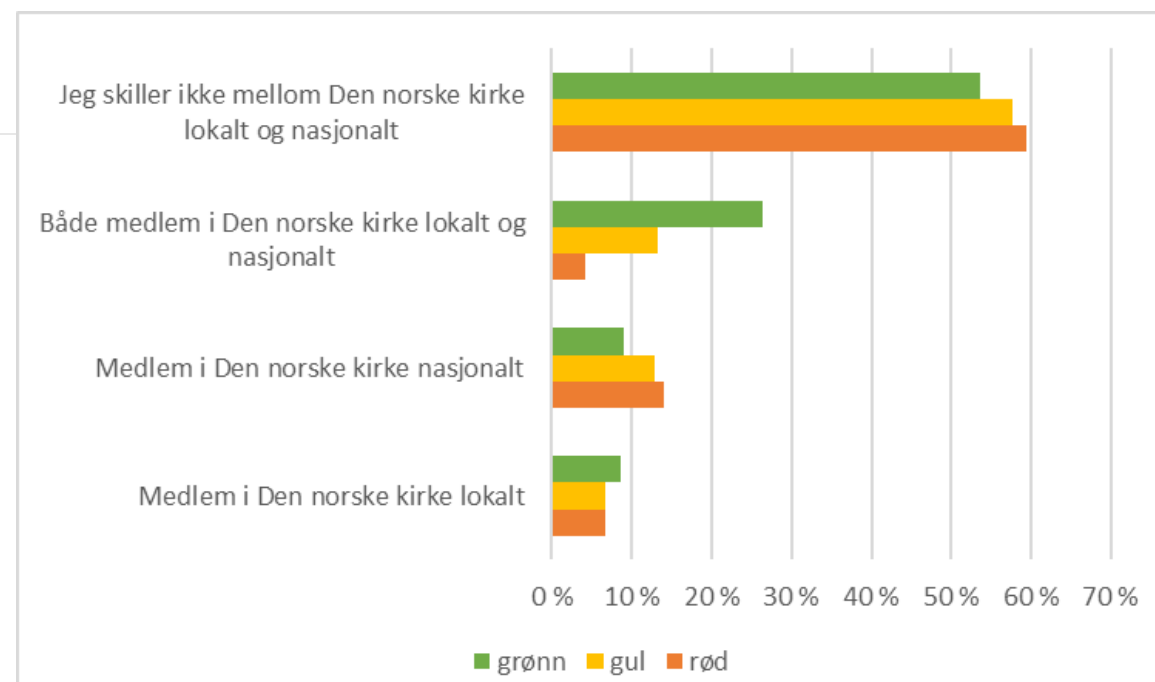


Tilhørighet og kjennskap til kirken

Flertallet (57 %) av medlemmene skiller ikke mellom kirken lokalt og nasjonalt

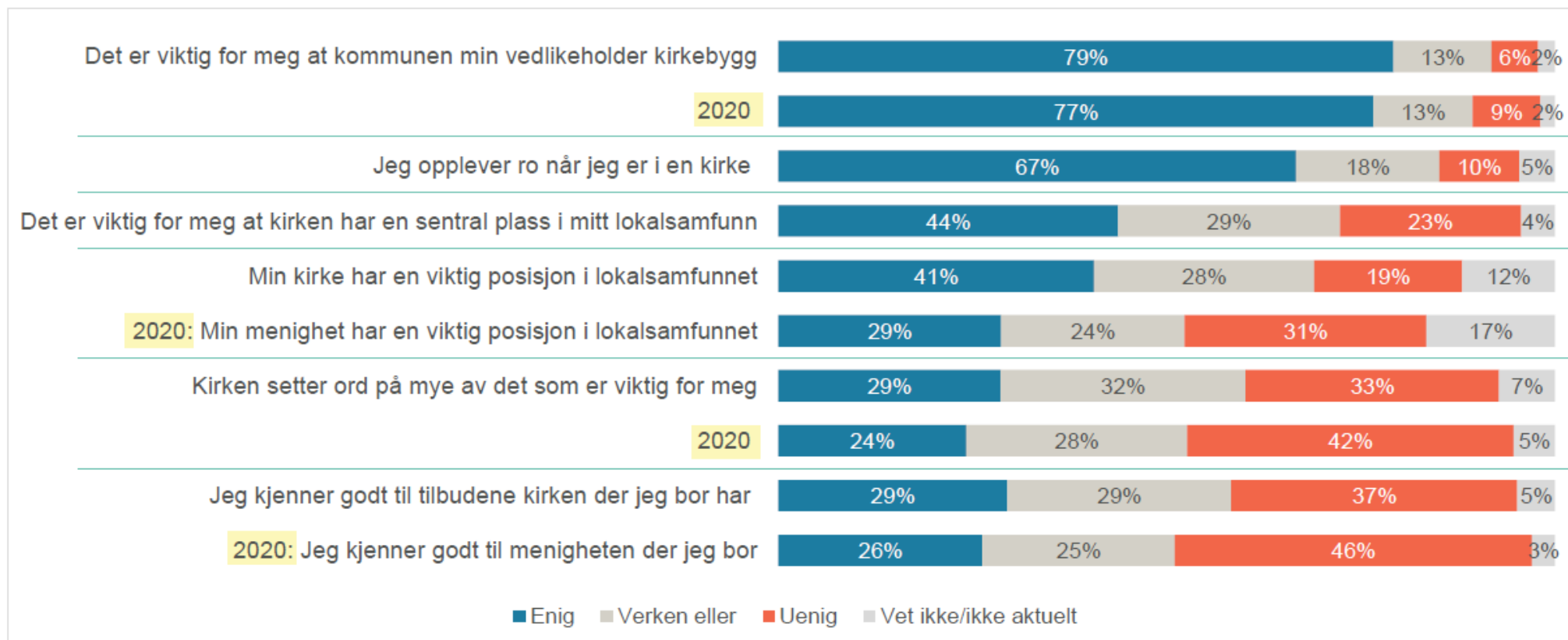


Signifikante forskjeller på aldersgruppen 15-29 og øvrige: medlem lokalt mer enn øvrige, mindre en ikke skiller enn øvrige.



Sjekk utviklingen!!!

Holdninger til kirken og menigheten



n= 688

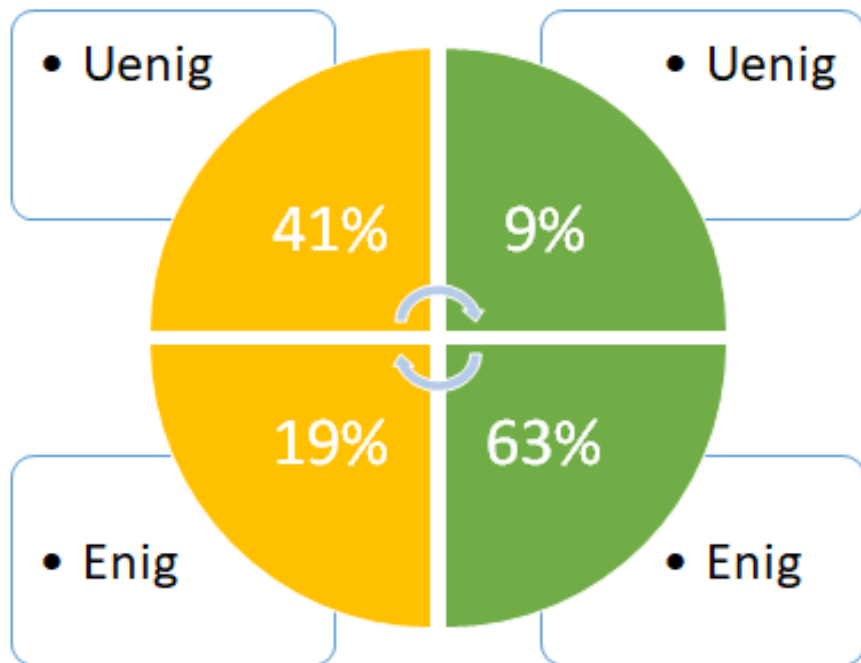
? Hvor enig eller uenig er du i følgende påstander:

Sammenlignbare data fra 2020 er lagt inn i diagrammet.

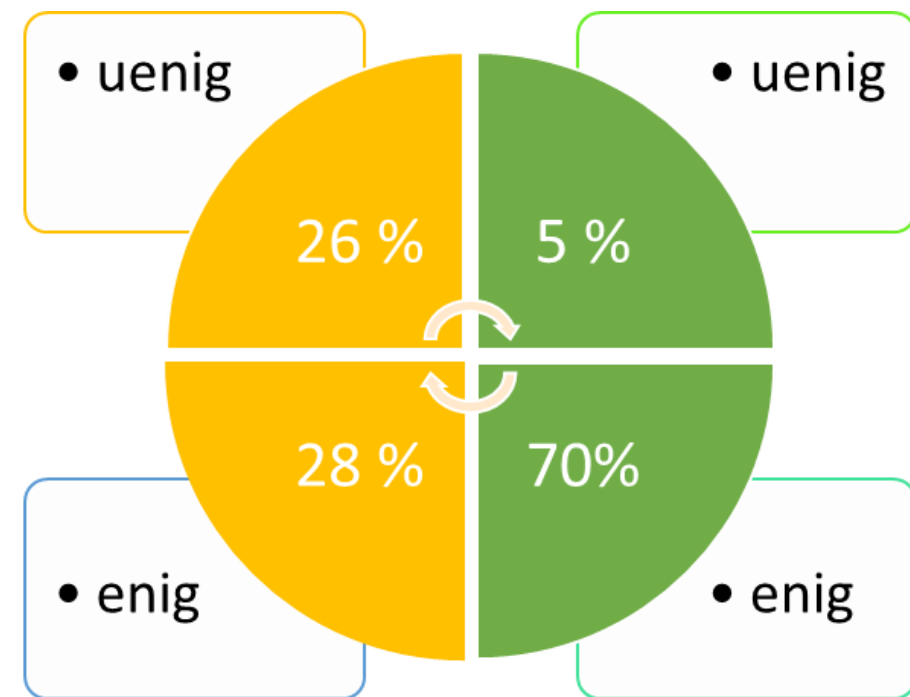


2020

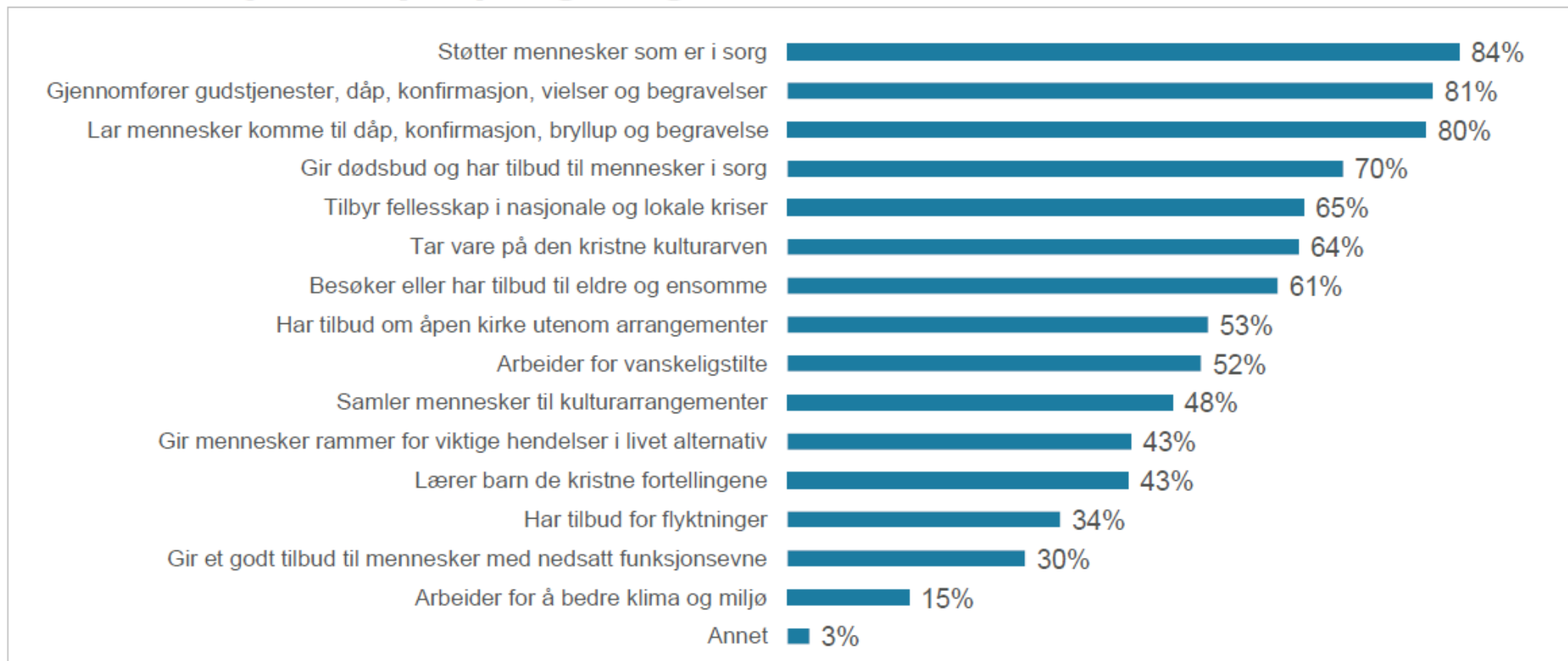
Kirken setter ord på det som er viktig for meg



2021



Flest opplever Den norske kirke som samfunnsnyttig fordi den støtter mennesker i sorg og gjennomfører seremonier som dåp, konfirmasjon, bryllup og begravelser.



n= 688

?

I hvilke situasjoner synes du Den norske kirke er samfunnsnyttig? Flere svar er mulig.

Er det når kirken ...



Oppsummert endringer fra 2020-2021

- Flere tror
- Flere opplever at kirken setter ord på det som er viktig for meg
- *Flere opplever at kirken har en viktig posisjon i lokalsamfunnet*
- Flere har vært i en åpen kirke
- Flere kjenner til tilbudene kirken der de bor
- Flere mener det er viktig at kommunen vedlikeholder kirkebygg
- Fortsatt kirkegård og menighetsblad som er viktigste kanal

• Fortsatt utfordringer med å nå igjennom filterbobla på sosiale medier

Spørsmål som er avhengig av tro og besøkfargegruppene

- Gudsbildet- flest tror på en kraft som kanskje kan være Gud
- Opplevelsen av at kirken setter ord på mye av det som er viktig for meg- størst blant gule og grønne
- Hvordan man søker og mottar informasjon fra kirken
- I hvilken grad og hva man har sett på sosiale medier- filterbobla!!!
- I hvilken grad man kjenner til kirkens tilbud
- Kirkebygget og kirkens plass i lokalsamfunnet betyr lite for rød gruppe

Spørsmål som er påvirket av alder- signifikante forskjeller

- Ung aldersgruppe størst i gruppen som har vært på julaftensgudstjeneste.
- Den unge gruppen googler for å finne informasjon
- Den unge gruppen opplever at kirkebygget har liten betydning for dem, kirken betyr lite i lokalsamfunnet.
- Grad av tilhørighet- flere grønne i eldre aldersgrupper
- De eldste har vært i kirkelig begravelse, på kirkegård, MEN også den gruppen som er størst i gruppen som ikke har besøkt kirken i 2021.

Veien videre



Fortsatt satsning på gul kommunikasjon og unge aldersgrupper



Fortsatt satsning på digital kirke som arena for å treffe flere?



Fortsatt satsning på kommunikasjon i lokalkirken