



DEN NORSKE KIRKE

Borg bispedømmeråd

Kampanjeplanlegging Dnk Borg 2022

**Det er et mål å få samkjørt
kommunikasjonskampanjer bedre i
Dnk for å få til bedre resultater
sammen, bruke ressurser mer
effektivt og støtte lokalkirken bedre i
sitt kommunikasjonsarbeid.**

Hvorfor?

- Bygge synlighet sammen. Tungt å nå igjennom filterboba som liten menighet i det digitale mediesamfunnet
- Gjøre hverandre bedre, sammen kan vi bruke mer ressurser enn alene
- Kampanjer som gir «gjenlyd» på alle nivåer forsterke budskapet vi ønsker å komme ut med. I vår organisasjon har vi mange kanaler og mange ansatte, effekten av kampanjen økes jo flere ansatte og kanaler vi klarer å aktivere. For eksempel prester på prekestolen, leserinnlegg, artikkel menighetsblad, frivillige, info på TOL-tiltak, annonser på sosiale medier etc.
- Jo flere ganger vi er synlige for mottaker, desto større er sjansen for å nå fram med budskapet.



Rune (59) rømte fra de høye strømprisene

Annonsørinnhold



Slik blir julegudstjenestene i Fredrikstad: – Det er viktig for oss mennesker å oppleve fellesskap

KORONA

  **Nytt dødsfall på sykehuset**



Forside

For deg

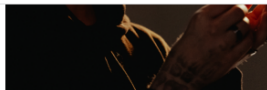
Direktesport

eAvis

Meny

Hva er en kampanje?

- Tydelig målgruppe og tydelig budskap- konkrete mål
- Felles materiell tilgjengelig i ressursbanken.
- Koordinert annonsering i sosiale medier og aviser- nett eller papir
- Artikler i menighetsblad, aviser
- Lokalt innhold i sosiale medier?
- Være i et offentlig rom?



Alder
9-12, 13-15, 16-18, voksne/familie

Varighet

Laget av
Kirkerådet

Oppdatert
21. september 2021

Allehelgen 2021

Mange menigheter har lang og god tradisjon med ulike samlinger allehelgen, og det skjer mye over hele landet. Dette lokale arbeidet er det viktigste i kirkens diakonale arbeid.

I fjor ble gode ideer som Borg bispedømme har brukt, videreformidlet til hele landet. Det ble skapt oppmerksomhet rundt allehelgen og blant annet oppfordret til å ha åpne kirker også der det ikke var gudstjeneste, slik at folk som oppsøker gravplassen, også kan oppleve en åpen kirkedør.

I år er det ønske om å gjøre det samme 6.-7. november, for igjen å vise kirkens åpne tilstedeværelse i lokalsamfunnet. Noen har mistet noen de er glade i, flere er redde for sykdom på egne eller andres vegne og mange har kjent på ensomhet og mangel på menneskelig kontakt i år.

Slik kan du planlegge allehelgen i din menighet

(Hentet fra artikkel hos Borg bispedømme)

Kom i gang med planleggingen- sammen i stab!

Det er flere ressurser dere kan bruke rundt allehelgen. Det første vi vil anbefale er å sette i gang planleggingen. Se siemklister for planlegging nederst i artikkelen. Om dere er tydelige

BESKRIVELSE

BILDER

PLAKATER

SOME-INNHOLD

TIL UTDELING

FILMER

ANDRE TRYKKSAKER

RELATERTE RESSURSER



Kampanje «Førstehjelp ved sorg» og Åpne kirker ved allehelgen 2019

Hva går denne kampanjen ut på?

Kirken gjør et stort og viktig arbeid for mennesker i sorg. Kampanjen førstehjelp ved sorg har som mål å løfte og synliggjøre dette arbeidet slik at det blir kjent for folk som ikke deltar aktivt i kirkens aktiviteter. Mange besøker kirkegårder [allehelgen](#), en åpen kirke vil være relevant for dem som tenner lys og minnes sine døde.

Praktisk: Kampanjen foreligger på begge målformer og flere språk. Kirkerådet står for utvikling av materiell på norsk, fellestråd og menigheter kan fritt bruke materialet lokalt.

Mål:

- Flere mennesker blir klar over kirkens tilbud og tjenester i forbindelse med sorg
- Flere medlemmer blir glade for å tilhøre kirkens mangfoldige fellesskap
- Prøve ut kampanjeform for å sjekke om kirkens kampanje blir lagt merke til
- Prøve ut modell for internt samarbeid om kommunikasjonskampanje for å øke synlighet lokalt og nasjonalt.

Organisering:

Kampanjen Førstehjelp ved sorg er gjenbruk av [Svenska kyrkans](#) «Førstehjelp ved sorg», folder og plakat med tips til medmennesker/pårørende til noen som har mistet noen. Bilder og materiell utvikles i samarbeid med XXX byrå og ligger tilgjengelig på ressursbanken/[allehelgen](#). Prosjektgruppe er Kirkerådets Siv Thompson, representanter fra Bispedømmeråd- Jorun, Vetle og Karianne.

Når skjer det?

- Fredag 1.november for lokal aktivitet i lokalsamfunnet
- Lørdag 2.november på kirkegårder
- [Allehelgenssøndag](#) 3. november i kirkene
- Intern markedsføring hele høsten
- Mediesynlighet i tilknytning til helgen

Muligheter og forventninger til fellestråd og menigheter

Dette er en nasjonal kampanje med annonsering i riksmidier. Fellestråd og menigheter oppfordres til å bruke materiell i samme tidsperiode i sine kommunikasjonskanaler. Materiell vil være klart i ressursbanken senest 1.oktober. Artikkel til menighetsblad klar i ressursbanken 20.august.

Hvordan? Ønsket gang i en kommunikasjonskampanje:

1. Prosjektbrief med info ut til menigheter om tidspunkt, hva slags materiell som kommer etc., samt artikkel til menighetsblad- 3 mnd før
2. Materiell klart i ressursbank/nettsted klar til nedlasting og «slik gjør vi det beskrivelse *med steg for steg*» klar til menigheter 1 måned før
3. Påminnelse 1 uke før
4. Gjennomføring
5. Evaluering

Kampanjer 2022

Regionale kampanjer

- Dropin dåp 5.6/11.6/18.6
- Allehelgen – uke 44
- Julekampanje

Lokale kampanjer- ressurser regionalt/nasjonalt

- Fasteaksjon
- Rekruttering –milepæler i student-året, jobb i kirken
- Påske – påskeuka
- Lys våken - november
- Frivillighet?

Kirkelige handlinger- nasjonalt

- Dåp – vår og høst
- Konfirmasjon – vår (uke 15-19) og høst
- Bryllup – sommer/høst

Kirken tilstede- nasjonale ressurser

- Podkast – mars-april
- Sommerkirken – ca 25. juni til 6. august
- Arendalsuka – august
- Olavsfest – august



Innholdsmarkedsføring

- Betaler amedia o.l for å skrive artikkel og eventuelt ta bilde
- Erfaringer Drop in dåp, allehelgen og jul
- Koster mellom 3 og 10 000 avhengig av hvor mange lesere avisen har og nett/papir og plassering.
- Felles innhold mot gul målgruppe- lokale navn og foto
- Stor synlighet- fleksibelt- eksterne øyne



Dåp uten stress

- Dåp foregår vanligvis på gudstjeneste, og hører til i menighetens fellesskap. Drop-in-dåpen er bare selve dåpshandlingen. Men det er en fullverdig dåp, like fin og høytidelig som en vanlig dåp. Meningen er å gjøre dåpen så enkel og tilgjengelig som mulig. Mange forbinder barnedåp med press om stort selskap og mye stress. Det trenger ikke å være slik. På drop-in-dåp er det ingen kleskoder, for å si det sånn, sier en smilende prest.

Årets seremonier gjennomføres i Ås kirke 19.6. Dørene åpner kl. 11.00, seremoni starter kl 13.00

I kirken vil det være noen fra menighetsrådet til stede, i tillegg til presten som foretar selve dåpshandlingen. Den som vil døpes må ikke tidligere være døpt, ikke være medlem i et annet trossamfunn og barn under 15 år må ha godkjenning fra foreldre eller verge.



Juleartikkel i 9 aviser
22.- 23.12. 2021
984 340 visninger
9000 klikk

Drop in dåp i 6 aviser.
618 707 visninger
1 969 klikk.

Jul- foreløpig:
1,155,909 visninger
8206 klikk



NÅ ÅPNER KIRKEN DØRENE:

Derfor bør du sette av tid til å sørge

De fleste av oss savner noen som ikke er her lenger. Hvordan vi takler sorg etter et dødsfall er svært individuelt. Nå åpner kirken dørene for deg som trenger råd på veien.



- Du blir ikke ferdig med sorgen, det er noe du lærer deg å leve med.

Det sier Marie Strandklev Grimstad og Karin Kverneland Oyenuga. De er begge diakoner i Borg Bispedømme og tilhører prostiet på Nedre Romerike.

Den årlige markeringen av allehelgen nærmer seg. Det er en viktig høytid hvor vi minnes dem som har gått bort.

- Det er mange ting som skjer i kroppen når vi mister noen vi er glade i, derfor er det viktig å ha med seg at sorg er naturlig, forteller diakonene.