

# Kort prosjektoversikt kommunikasjonsløftet

Med bakgrunn i strategimålene og kommunikasjonsstrategien til Den norske kirke i Borg vedtok Borg bispedømmeråd at kommunikasjon blir et satsingsområde for Den norske kirke i Borg ut 2019 og 2020, med mulighet for forlengelse om nytt bdr vil. Dette kommunikasjonsløftet vil medføre prioritering og allokering av ressurser for å styrke kompetanse og kapasitet i lokalkirken i Den norske kirke i Borg på tvers av arbeidsgiverlinjene. Målene for satsingen er økt oppslutning om dåp og gudstjeneste, trosopplæring og en økt stolthet blant medlemmene i Dnk Borg over å være medlem i Den norske kirke.

## Økonomiske rammer:

- Bispedømmerådet avsetter inntil 1 mill. kroner for realisering av kommunikasjonsløftet i 2020. Disponeringen av midler pr post (hhv. OVF, trosopplæringsmidler og driftsmidler) behandles i sak om bispedømmerådets budsjett for 2020.
- Borg bispedømmeråd øremerker kr 250.000,- til kommunikasjonsarbeid rettet mot trosopplæringsarbeidet.

## Mål:

1. Øke kapasitet og kommunikasjon i lokalkirken i Borg
2. Øke oppslutning om gudstjenester til 100 deltagere per gudstjeneste
3. Øke oppslutning om dåp til en andel på 73 %
4. Øke medlemmenes glede over å tilhøre Den norske kirke med 10 %.
5. Bidra at kommunikasjon blir anerkjent som fag og at fagfolk er ressurseffektivt bruk av lønnsmidler for å øke oppslutning og omdømme.

## Organisering:

Sekretariatet og prostene jobber sammen om dette fra bispedømmerådets side. Borg arbeidsgiverforum er styringsgruppe for Kommunikasjonsløftet. Det er bred enighet om at kommunikasjonsløftet finner sin form i dialog med lokale ledere, ingen fasit. Alle prosjektene som settes i gang skal ha en utviklingskontrakt med definerte mål og tiltak. Vi starter med en plan og har så prosess for å gjennomføre den. Tiltakene i kommunikasjonsløftet endres også underveis som vi lærer mer i samarbeid med menigheter/fellesråd.

## Tiltakene i Kommunikasjonsløftet:

A Utvikle felles mål og infrastruktur for kommunikasjonsarbeidet	Status uke 5 2020
1. Utarbeide felles årshjul for kommunikasjon med definert innholdsbehov for de neste 12 måneder-	Årshjul som er redigerbart ligger ute på nett
2. Bidra til å tydeliggjøre roller og forventninger i Dnk totalt; hvem gjør hva mht til sosiale medier, målgruppetenkning,	Bidrar til prosess med kolleger fra andre bispedømmer og Kirkerådet. Samling for
3. Bidra til å utvikle felles kampanjer for trosopplæring/kristendomsundervisning, jul, dåp og gudstjenesten.	Ikke aktuelt nå, kanskje noe på TOL se C
4. Bidra til at ansatte bruker Kirkebakken og at så mange som mulig bruker Episerver som publiseringsløsning på nettsider. Vil gjøre det	Flere av de nye fellesrådene melder at de vil bruke kirkebakken mer aktivt framover. BDR vil bruke intranett mer

enklere å dele artikler og arrangement på tvers, samt å dele kapasitet.	aktivt. Borg arbeidsgiverforum er opptatt av at flest mulig er på nettsidene kirken.no
5. Gjennomføre en nullundersøkelse om medlemmenes glede over å være medlem i kirken.	Dekket av medlemsundersøkelsen i fjor.
6. Bidra til å skape forståelse for og etablere virksomhetsstøtte på kommunikasjon for menighetene.	Jobber med dette parallelt med kompetanseløftet, inspirert av Kommunikasjon som oppdrag i Sverige. Jobber for å få til teknisk løsning som rommer e-læring.
7. Samle kommunikasjonfolk i lokalkirken til inspirasjon og kompetanseutvikling	Planlagt i midten av mars
<b>B Øke kapasitet på kommunikasjon i lokalkirken.</b>	
1. Vi må tenke, utvikle og organisere kommunikasjonsarbeidet på tvers av enheter (menigheter/fellesråd/prosti/BDR).	Avtale ok med Søndre Borgesyssel prosti. Avtale på vei med Østre Borgesyssel prosti. Møter avtalt med Søndre Follo og Øvre Romerike. Har også hatt samtaler med Ski- Oppegård, Moss-Rygge. Proster initierer prostivise møter for å definere muligheter.
2. Nytt tiltak som følge av prosess: Kursing, felles løft av kommunikasjonskompetanse i stabene.	Kursplan til nye Lillestrøm FR er klar. Fire blokker (4.3, 20.5, 16.9 og 18.11) etter mal fra Sverige.
<b>C Midler til kommunikasjon rundt trosopplæring;</b>	
<b>250 000 NOK</b>	
1. Forsterke, videreutvikle kampanjer/prosjekter som Kirkerådet holder på med nå	Vi har snakket med Kristine Aksøy i TOL seksjonen i KR. Aktuelle prosjekter er Lys våken og barnas rettigheter. Drop in dåp kommer senere neste år.
2. Ta tak i menigheter som har hatt en dramatisk nedgang/har store utfordringer med konkrete trosopplæringstiltak.	Vi jobber med å få fram god og visuell statistikk for å se om dette sporet er farbart.
3. Utvikle «dåpskit» eller målrettet arbeid for menigheter etter at de ikke får meldinger om nyfødte; hvordan jobbe, teste ut et konkret sted.	Lager i første omgang en oppdatert sjekkliste på nett med ressurser
4. I medlemsundersøkelsen sier 22 % at de ønsker mer info om kirkens tilbud til barn og unge.	Kan vi utvikle noe generelt på dette som kan brukes i menighetene? Avventer
5. Målrettede prosjekter for å øke oppslutning dåp eller TOL via sosiale medier	I samarbeid med Astrid Valen rådgiver SoMe, inviterer vi til #økeoppslutning. 10 enheter (MR/FR) inviteres med 3-4 deltagere til 4 workshops og direkte veiledning for strategisk bruk av Sosiale medier. (20.3, 12.6, 11.9, 4.12) Indre Østfold viktig motor.