Kampanje «Førstehjelp ved sorg»

**Hva går denne kampanjen ut på?**Kirken gjør et stort og viktig arbeid for mennesker i sorg. Kampanjen førstehjelp ved sorg har som mål å løfte og synliggjøre dette arbeidet slik at det blir kjent for folk som ikke deltar aktivt i kirkens aktiviteter.

**Bakgrunn:**Det er tungt å være alene i sorgen. Derfor har kirken samlet tanker og konkrete tips som gjør det litt lettere for oss å være der for medmennesker i sorg. Sorg er smertefullt, samtidig kan sorgen bli mer utholdelig når den deles. Kirken har lang erfaring i å møte og støtte sørgende. Tipsene her er tenkt som en hjelp i den første tiden, når noen har mistet en de er glad i.

All sorg er unik. Det finnes ingen instruksjoner som alltid er rett, det er ingen absolutte sannheter. Kanskje er det også en av årsakene til at så mange føler seg usikre når de skal møte andre i sorg. Med disse tipsene håper Den norske kirke å kunne bidra til at flere kjenner seg litt tryggere og bedre forberedt, slik at ingen rundt oss må være ensomme i sin sorg.

**Praktisk:**Kampanjen er gjenbruk av Svenska kyrkans «Førstehjelp ved sorg», folder og plakat med tips til medmennesker/pårørende til noen som har mistet noen. Nødvendige rettigheter er innhentet for å bruke kampanjen i Norge. Kampanjen foreligger på begge målformer og flere språk. Kirkerådet står for utvikling av materiell på norsk, fellesråd og menigheter kan fritt bruke materiellet lokalt.

**Målgrupper:** Medlemmer som ikke kommer til kirken eller kirkegården allehelgen. Men som vi treffer på handlesenter, gågate og kollektivpunkter.

**Mål:**

* Flere mennesker blir klar over kirkens tilbud og tjenester i forbindelse med sorg
* Flere medlemmer blir glade for å tilhøre kirkens mangfoldige fellesskap
* Prøve ut kampanjeform for å sjekke om kirkens kampanje blir lagt merke til
* Prøve ut modell for internt samarbeid om kommunikasjonskampanje for å øke synlighet lokalt og nasjonalt.

**Når**

* Fredag 1.november for lokal aktivitet i lokalsamfunnet
* Lørdag 2.november på kirkegårder
* Allehelgenssøndag 3. november i kirkene
* Intern markedsføring så snart som mulig, uke 38
* Mediesynlighet i tilknytning til helgen

**Måling av resultat**Omnibus (Norstat) – 10 000 kr for: Har du lagt merke til kampanjen Førstehjelp ved sorg fra Den norske kirke? 1000 respondenter. Kirkerådet bestiller.

Allehelgen er sorg på lørdag og håp på søndag.

**Hvem gjør hva når- hvordan får vi til størst mulig synlighet sammen?**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Kanal** | **hva** | **Ansvar forberedelseinternt** | **innen** | **Ansvar gjennomføring eksternt** | **når** |
| Kirken.no nasjonaltKirken.no lokalt | Publisere artikler om sorg og allehelgen , om kirkens sorgarbeidkopiere og publisere artikler om sorg | KR | klar | KRBDR/FR/MR | 29.1031.10 |
| Facebook eksternt | Lage profilbilde, bilde og promotering nasjonalt. OBS! første post man 28.okt kl 08Bruk av profilbilde og bilde på lokale facebooksider | KRKR | 29.10 | KRAlle lokaltBDR/FR/MR | Uke 44Uke 44Uke 44 |
| Instagram  | Bilder og tekst | KR | 28.10 | KR | Uke44 |
| Google | Sørge for synlighet | KR | ?? | KR | ?? |
| Kirkebakken  | Artikkel om kampanjen | KR | klar | KR | 29.10 |
| Epost til alle ansatte | Info om kampanjen | KR | 10.10 | BDR | 20.10 |
| Ressursbanken.no/eller kirken.no/formedarbeidere | Alt materiell til nedlasting for lokalmenigheter | KR | klar | KR gjøre kjent | 1.10 |
| Facebook internt | Prestene – gruppe «Prekeskapet» - Diakoner -gruppe «Diakoner i Norge» | KR | 1.10 | KR | 1.10 |
| Lokalsamfunn | Dele ut lys og brosjyrer på kollektivstasjoner, torg og handlesenter | BDR**MR må bestille** | 5.96.9 | MR | 1.nov |
| Kirker/prekestoler  | Sorg i prekenerPrekeninspirasjon epost | BM biskop | 15.10 | Prester  | 3.nov |
| Oppslag utenfor kirker  | Lage plakaterSette opp plakater | KR | klar | FR /MR | Uke43-44 |
| Menighetsblad-  | artikkel | KR | asap | MR | Lokale dødlinjer |
| Nasjonale medier | Innsalg (Nrks morgensendinger, God morgen, Norge, TV2)  | KR/BM | 28.10 | KR/BM | 1.eller 2.nov |
| Lokalaviser | Kronikk av biskop, Redaksjonelle oppslag fra menighetens sorgarbeid/kampanjen | BM  | 15.10 | BDRFR/MR | 30.1031.10 |
| Regionale etermedier | Innsalg pressemelding genereltRedaksjonelle oppslag fra menighetens sorgarbeid/kampanjen | BDR | 30.10 | BDR/FRFR/MR | 31.101.11 |
| Mulig VL-annonse | KR vurderer | KR | ? |  | ? |