



Opinion:

# NIDAROS BISPEDØMME

MEDLEMSUNDERSØKELSE FOR DEN NORSKE KIRKE

RAPPORT OKTOBER 2019



# Prosjektinformasjon



## OPPDRAKSGIVER

Den norske kirke, v/Kirkerådet  
Kontaktperson: Siv Thompson



## FORMÅL

Undersøkelse blant kirkens medlemmer om bl.a. holdninger og erfaringer knyttet til Den norske kirke.



## GJENNOMFØRING

Datainnsamlingen er gjennomført i perioden fra 5. april t.o.m. 2. mai 2019.

Ansvarlig konsulent i Opinion: Nora Clausen, 984 03 047, nora@opinion.no



## METODE

Webundersøkelse i befolkningen, 15 år og eldre. Utvalget er trukket fra Norstat-panelet (som er Norges største representative befolkningspanel)



## MÅLGRUPPE OG UTVALG

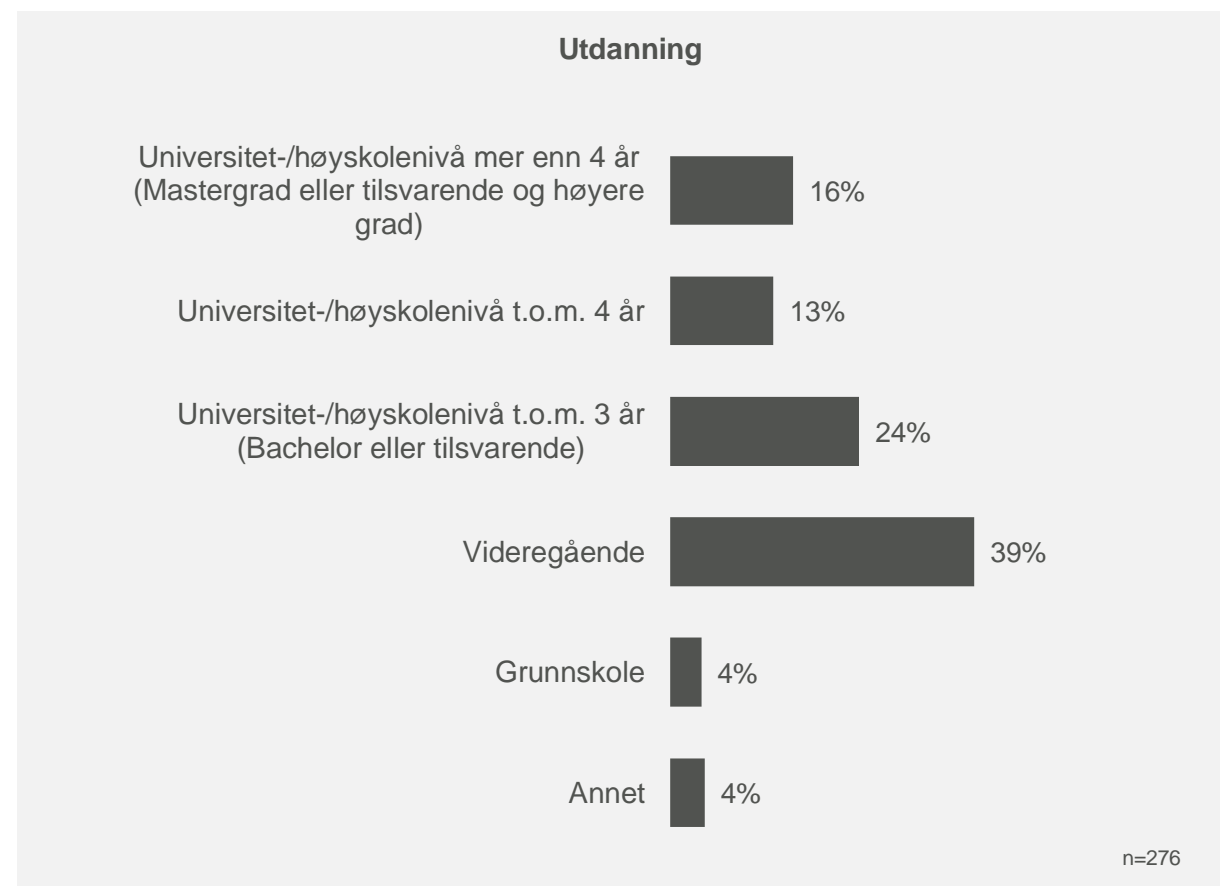
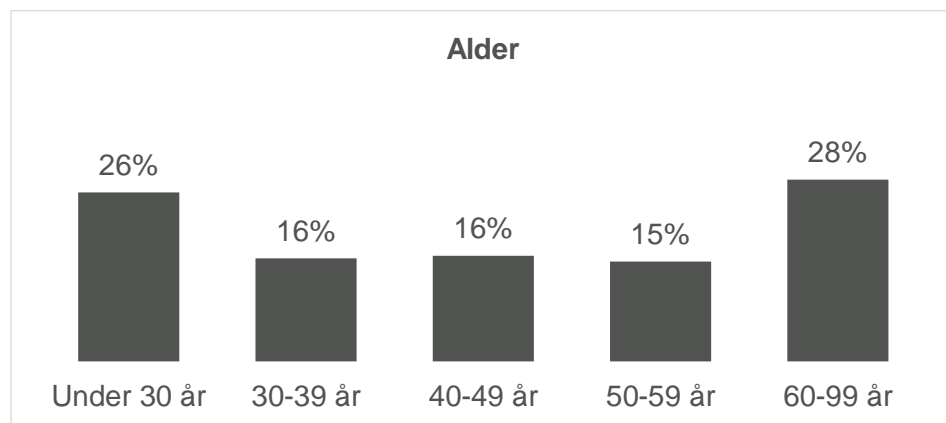
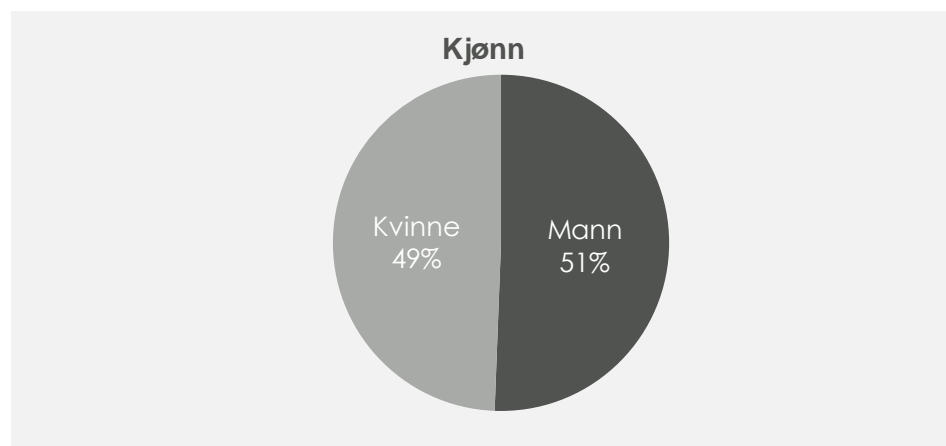
Målgruppe for undersøkelsen er medlemmer av Den norske kirke. Utvalget nasjonalt er et representativt befolkningsutvalg, totalt 4606 respondenter, hvorav 3016 er medlemmer.


Undersøkelsen i Nidaros bispedømme har tilsvarende totalt 395 respondenter hvorav 276 er medlemmer i Den norske kirke. Feilmarginene ved  $n=276$  er mellom  $\pm 2,6$  og  $\pm 5,9$  prosentpoeng, og ved  $n=3016$  mellom  $\pm 0,8$  og  $\pm 1,8$  prosentpoeng.

Resultatene er vektet på kjønn, alder og geografi (bispedømmer).



# Utvalget i Nidaros bispedømme (n=395)





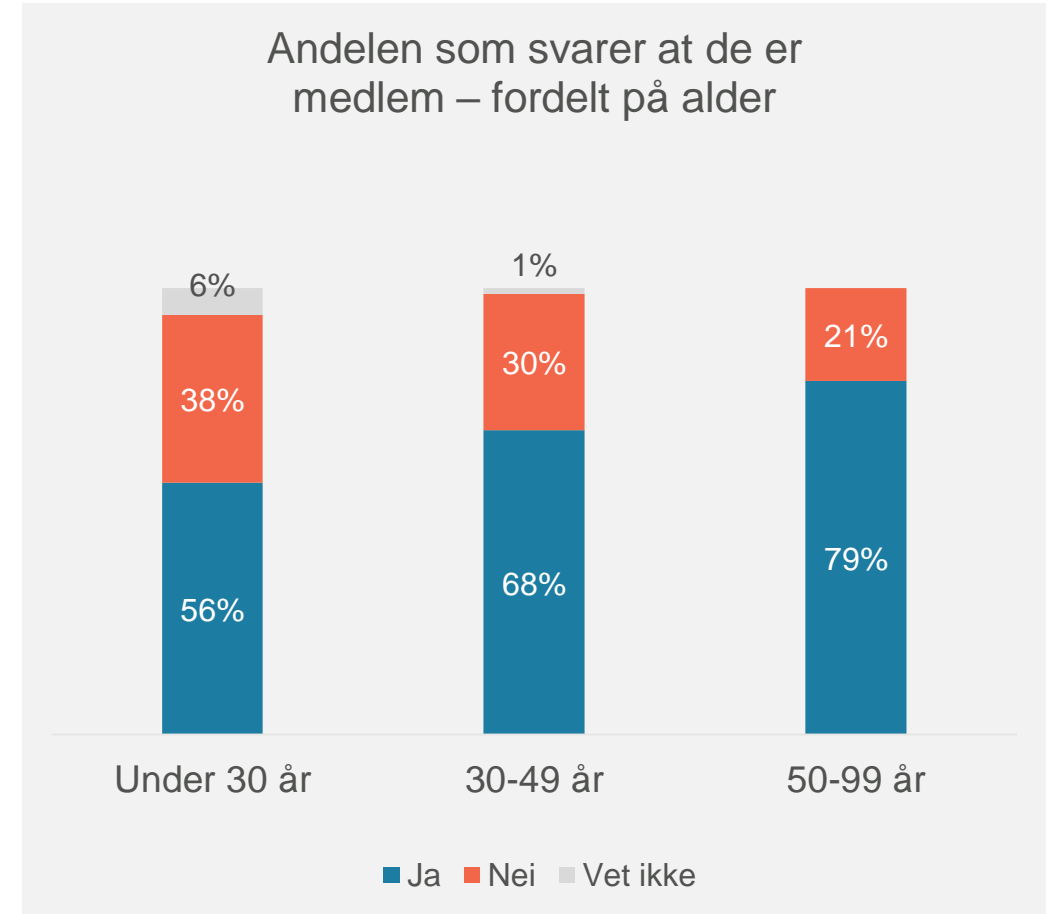
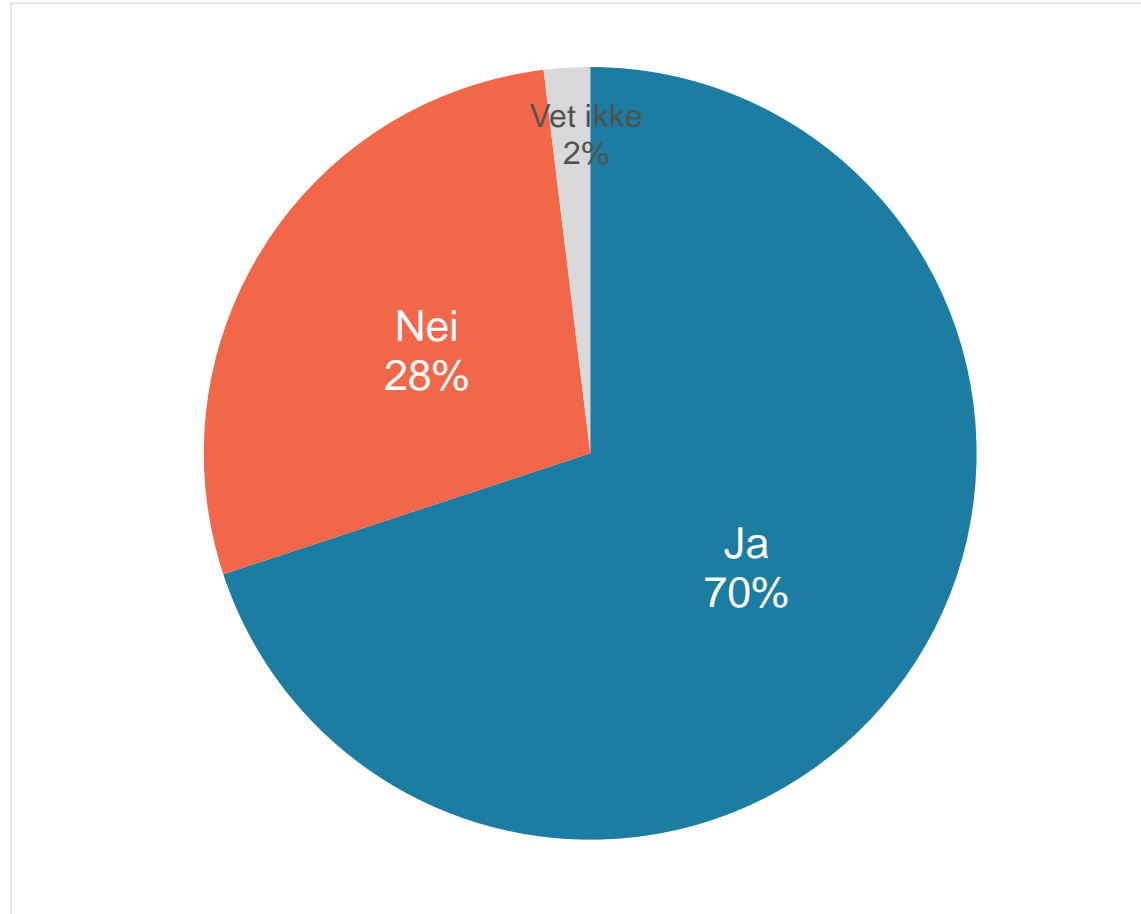
## INNHold

5	MEDLEMSKAP OG SEGMENTERING
12	DELTADELSE
25	INFORMASJON OG KONTAKT MED KIRKEN
30	TRO
35	HOLDNINGER TIL LOKALKIRKEN/MENIGHETEN
37	VERDISYN OG SAMFUNNSSPØRSMÅL
40	OPPFATNINGER OM DEN NORSKE KIRKE
42	TRO I DET OFFENTLIG ROM
44	HOLDNING TIL KIRKEN SML. MED ANDRE SAMFUNNSAKTØRER

The image shows the interior of a church with a blue semi-transparent overlay. The church has a high ceiling with a large, ornate chandelier in the center. There are wooden pews in the foreground and a pulpit or altar area in the background. The text "Medlemskap og segmentering" is written in white on the blue overlay.

## Medlemskap og segmentering

# 7 av 10 innbyggere i Nidaros bispedømme oppgir at de er medlem i Den norske kirke

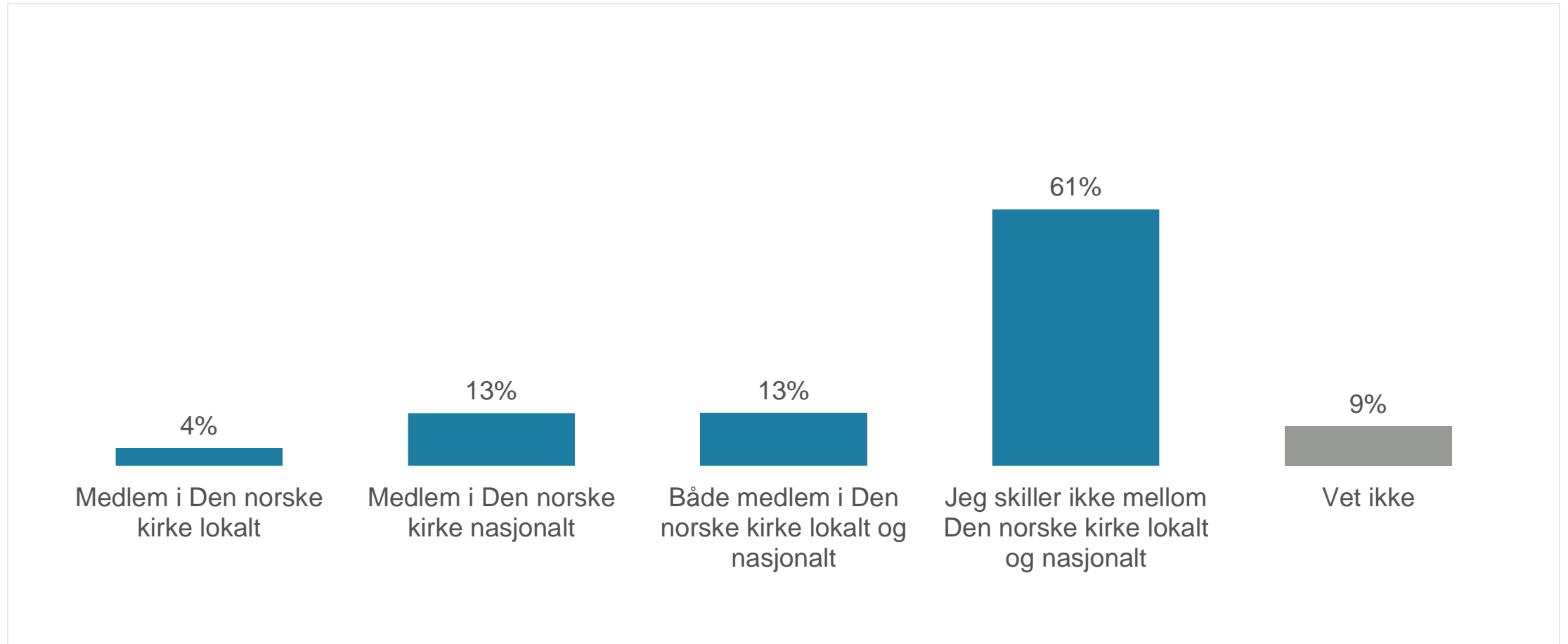


n= 395

? Er du medlem i Den norske kirke?



# Flertallet av medlemmene skiller ikke mellom kirken lokalt og nasjonalt



n= 276

? Tenker du at du i hovedsak er:



# Segmenteringsmodell

Medlemmene er delt inn i tre grupper, avhengig av tro og kirkebruk.

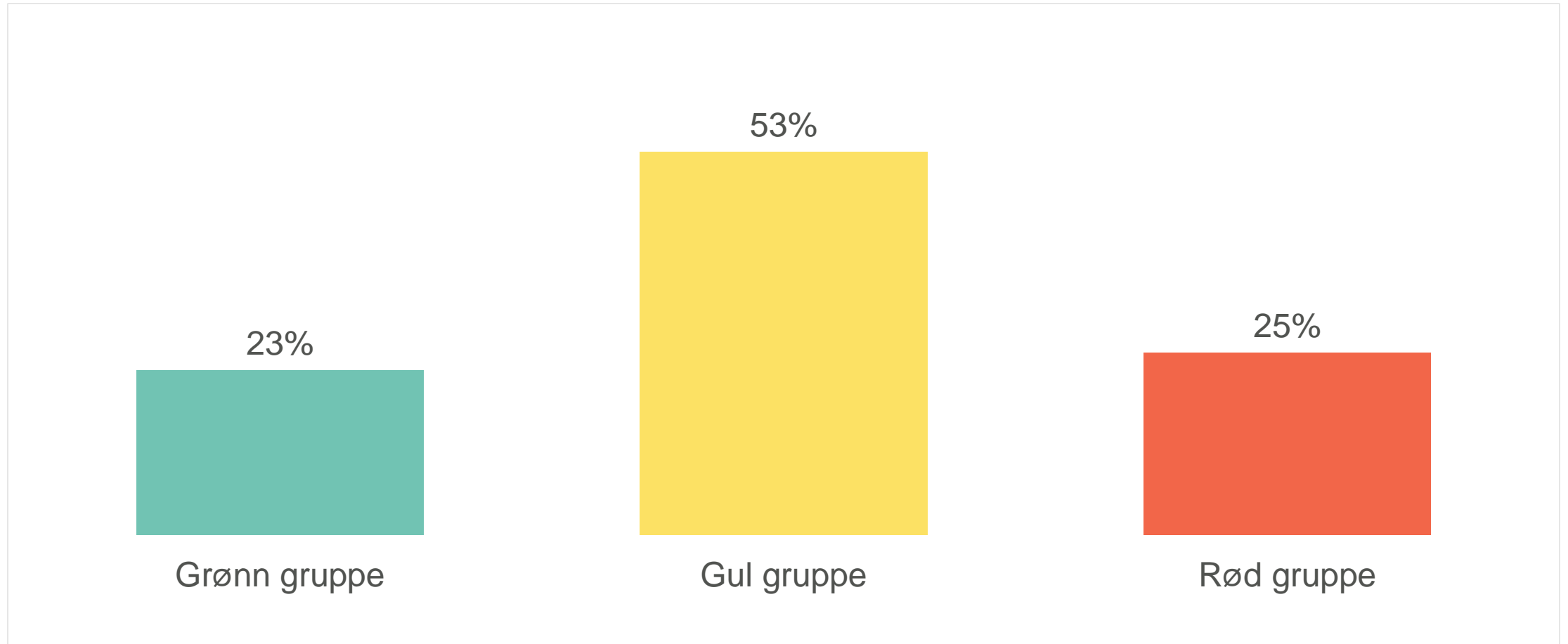
- **Rød gruppe:** Avvisende til tro, besøker sjelden eller aldri kirken.
- **Gul gruppe:** Åpen for tro og/eller besøker kirken flere ganger i året.
- **Grønn gruppe:** Troende, besøker kirken ofte.

Segmenteringsmodellen	DELTAGELSE (antall kirkebesøk siste 12 måneder)				
TRO PÅ GUD	Ingen	1	2-5	6-12	13 +
Jeg er så sikker som jeg kan være på at Gud ikke finnes	Rød	Rød	Rød	Gul	Gul
Jeg tror ikke på Gud, men det kan være jeg tar feil	Rød	Rød	Gul	Gul	Gul
Jeg tror av og til på Gud, og av og til tror jeg ikke på Gud	Rød	Gul	Gul	Gul	Grønn
Jeg tror på Gud, men jeg tviler	Gul	Gul	Gul	Grønn	Grønn
Ja, jeg er så sikker som jeg kan være på at Gud finnes	Gul	Gul	Grønn	Grønn	Grønn





# Segmentfordelingen blant medlemmene i Nidaros bispedømme

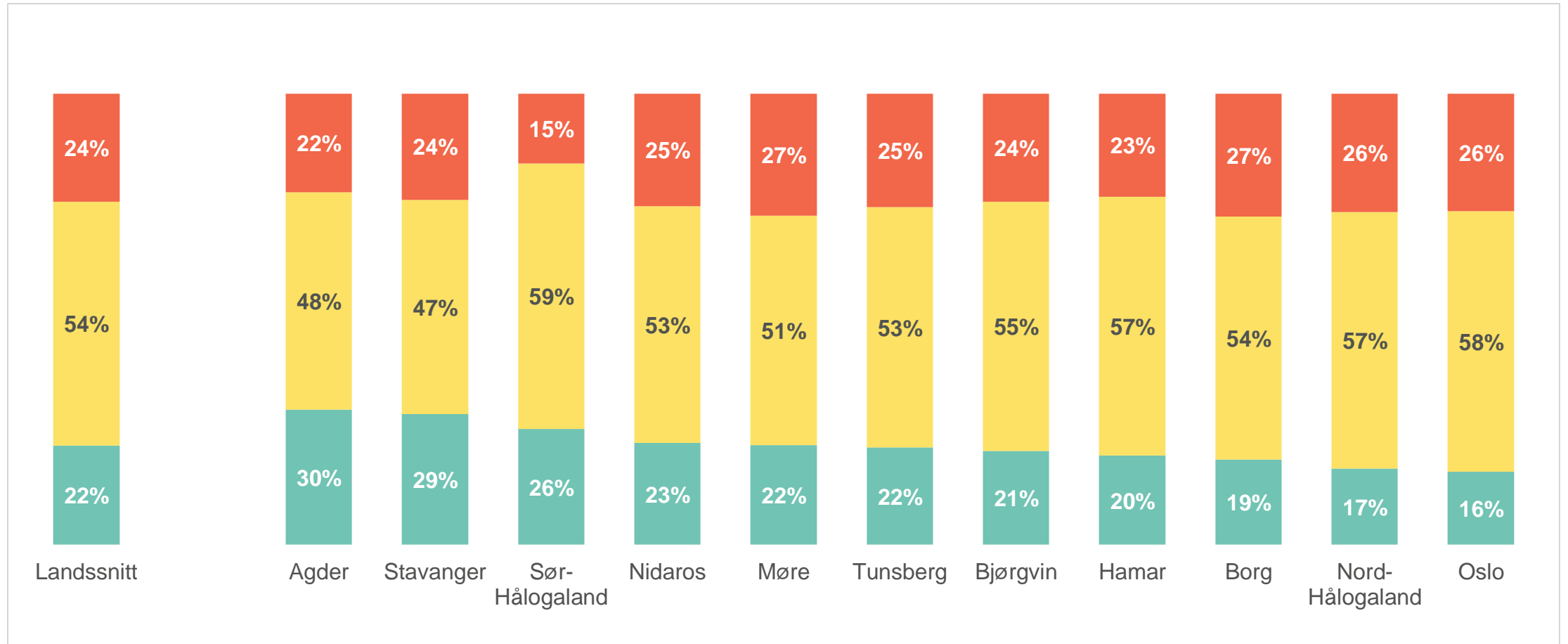


n= 276

? Segmentfordeling i Nidaros bispedømme



# Segmentfordelingen – landssnitt og per bispedømmene

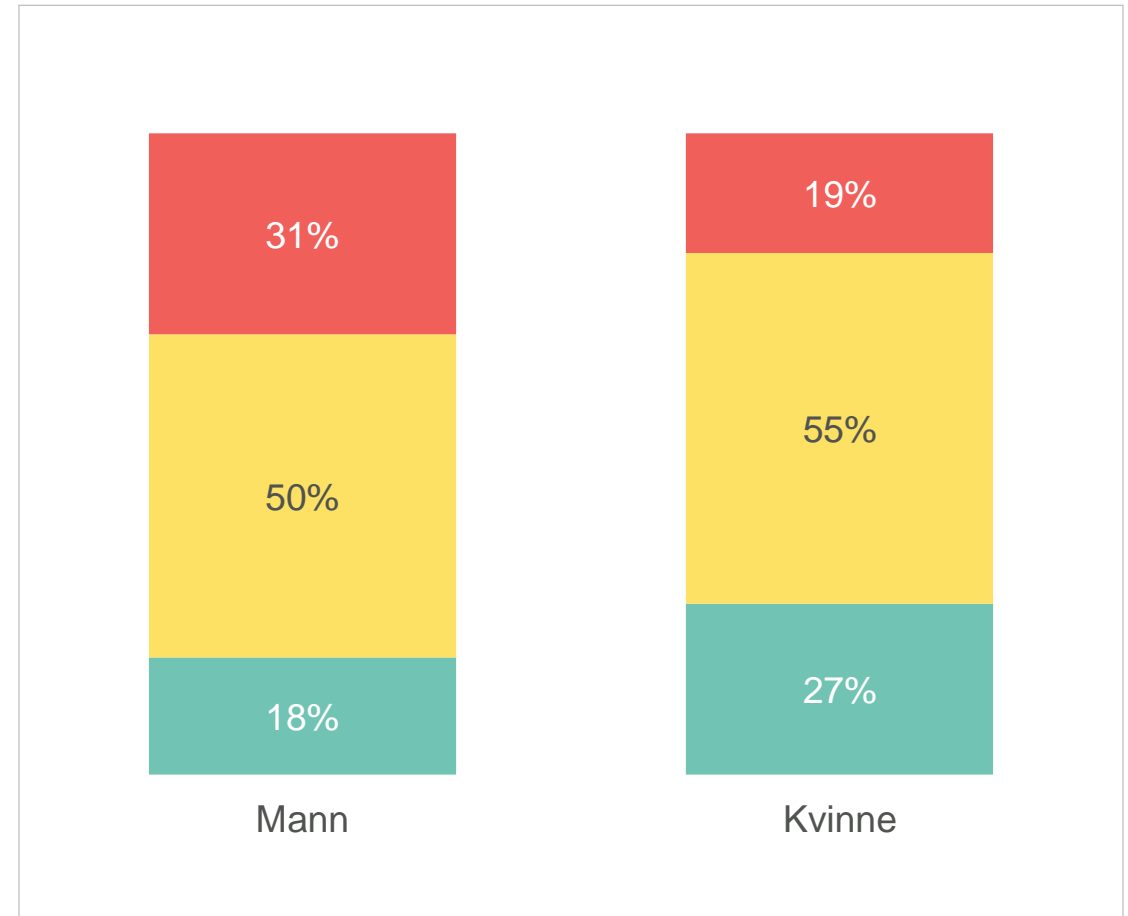
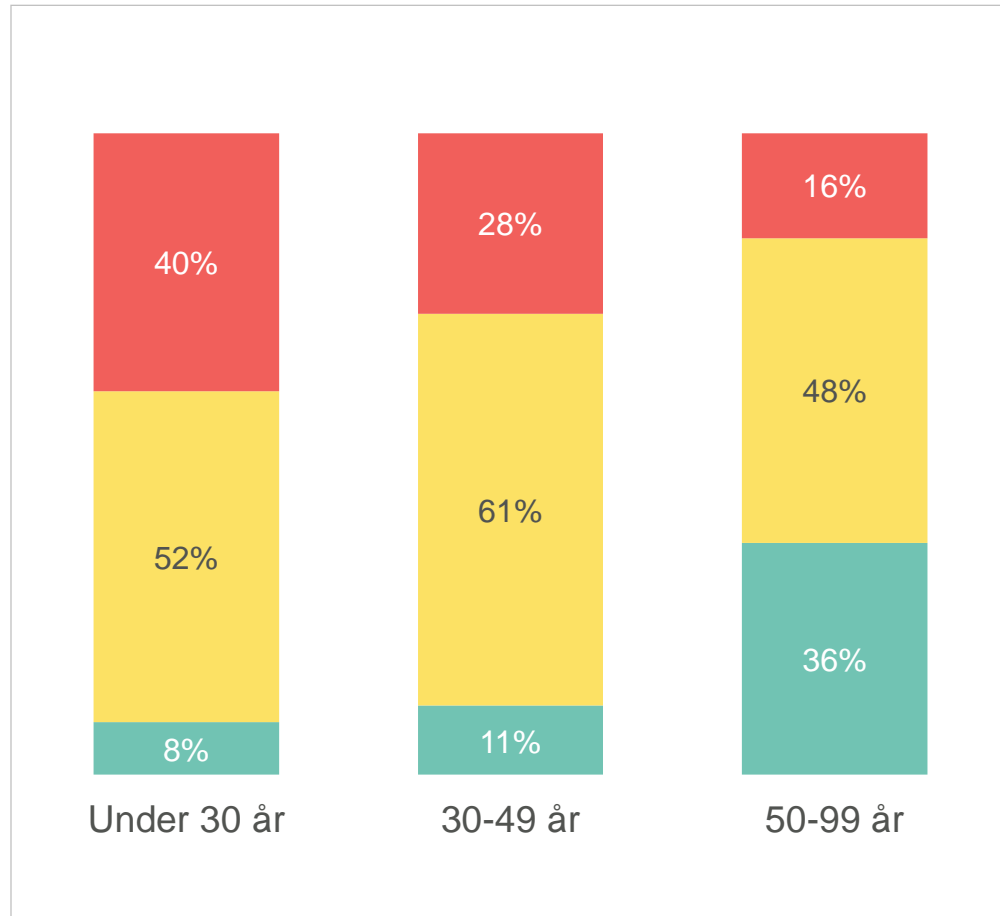


n= 3016

? Segmentfordeling



# Segmentfordelingen per aldersgruppe og kjønn i Nidaros



n= 276

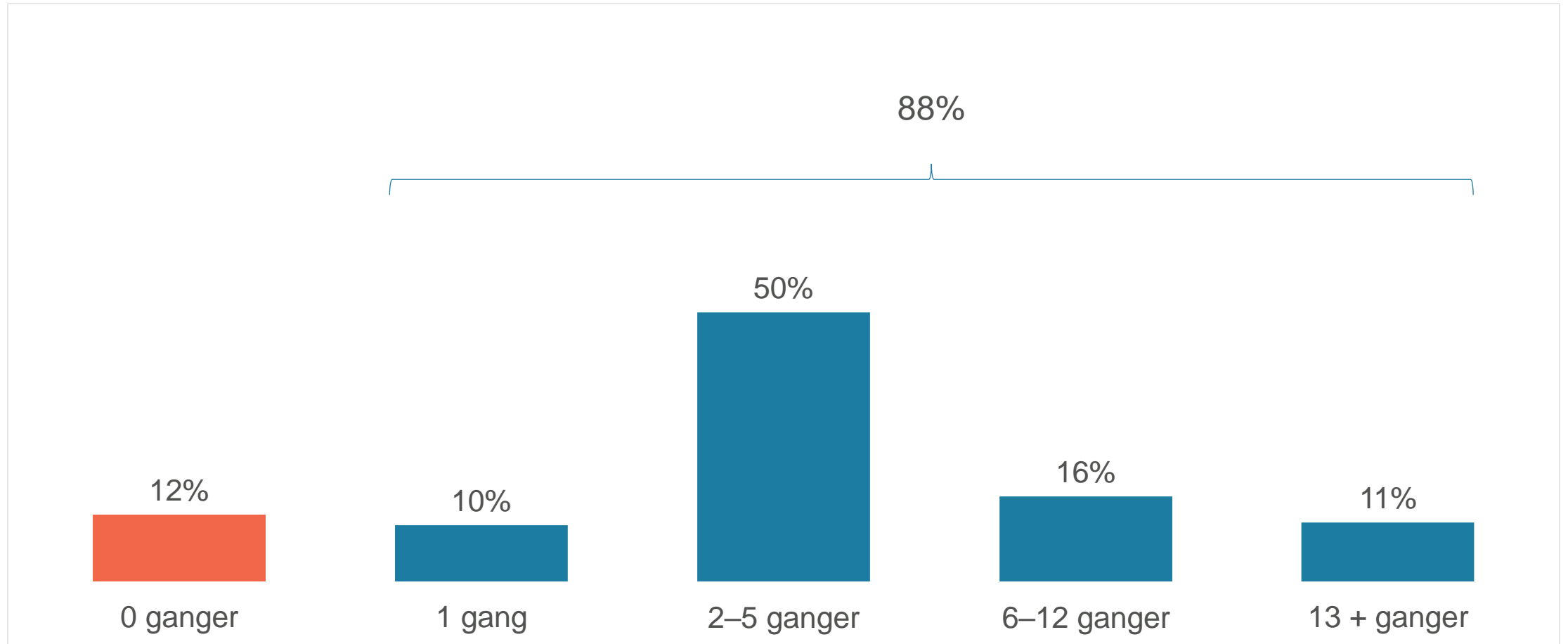
? Segmentfordeling i Nidaros bispedømme





# Deltagelse

# Nesten 9 av 10 medlemmer har besøkt Den norske kirke i løpet av det siste året



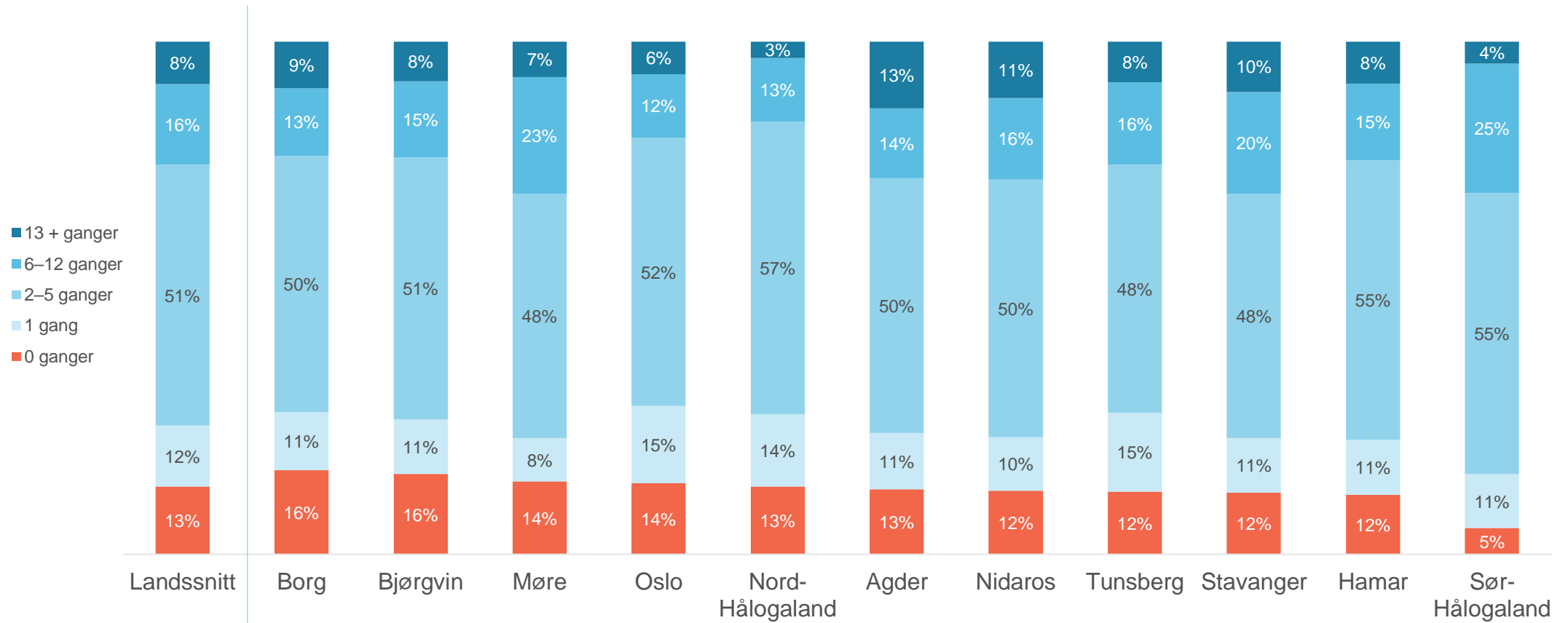
n= 276

? Hvor mange ganger har du besøkt Den norske kirke de siste 12 månedene?

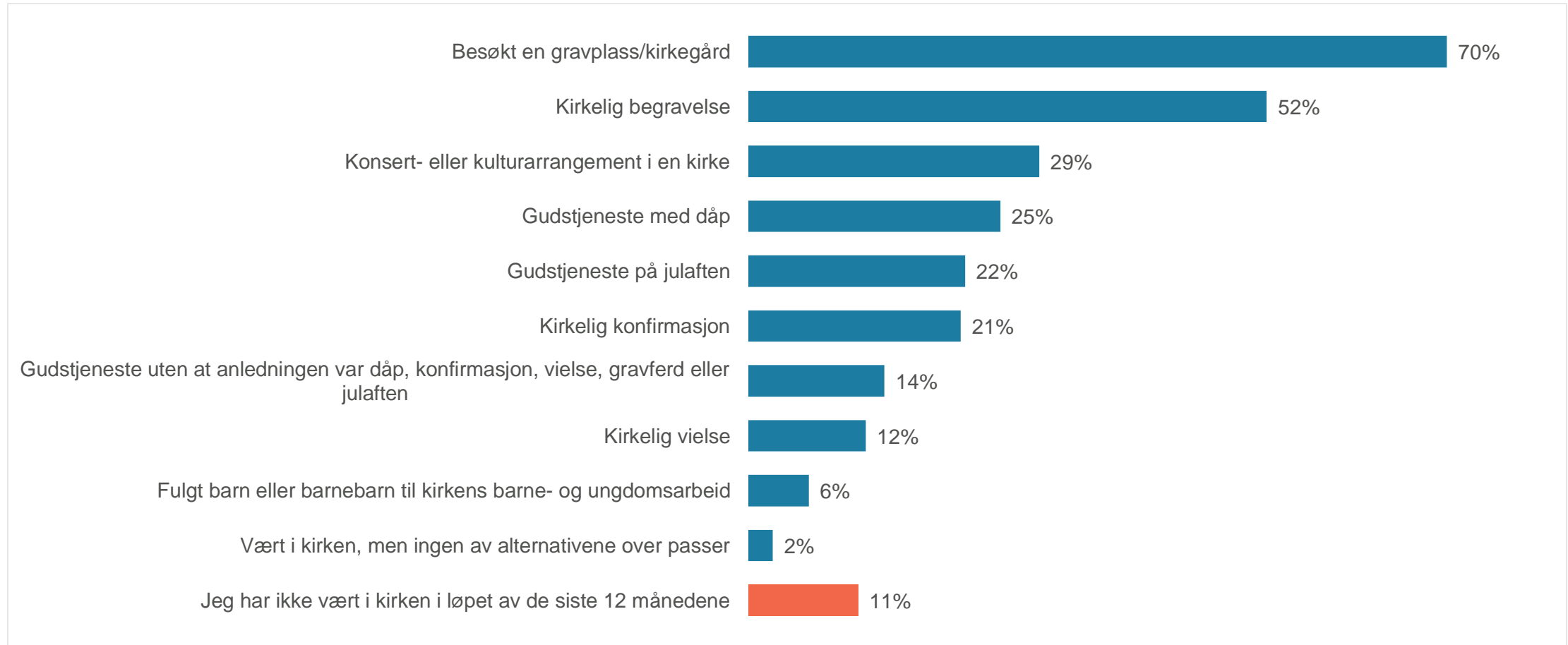




# BESØKSFREKVENS: Landssnitt og per bispedømme



# Så godt som alle medlemmene har vært med på «noe» knyttet til kirken siste året. Flest har vært på en gravplass/kirkegård.

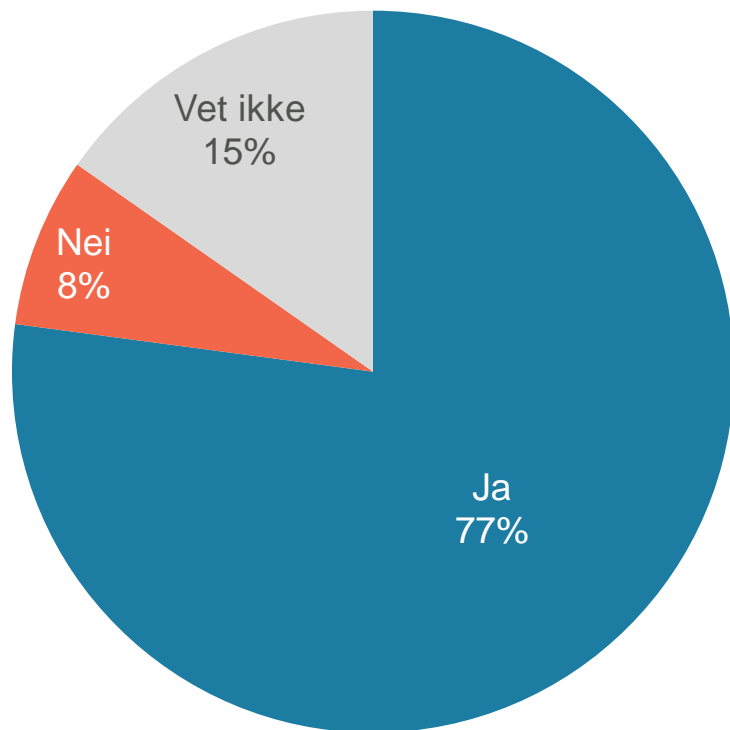


n= 276

? I løpet av de siste 12 månedene, har du deltatt på noe av følgende (flere svar er mulig):

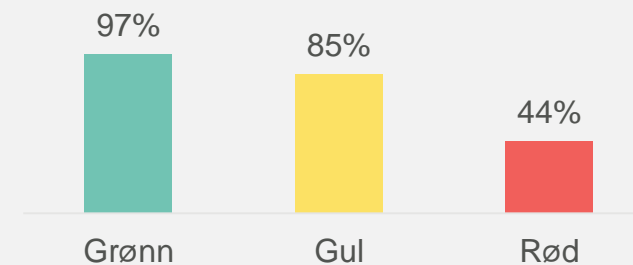


# DÅP: Over 3 av 4 medlemmer ville døpt barnet (dersom de fikk et barn nå)



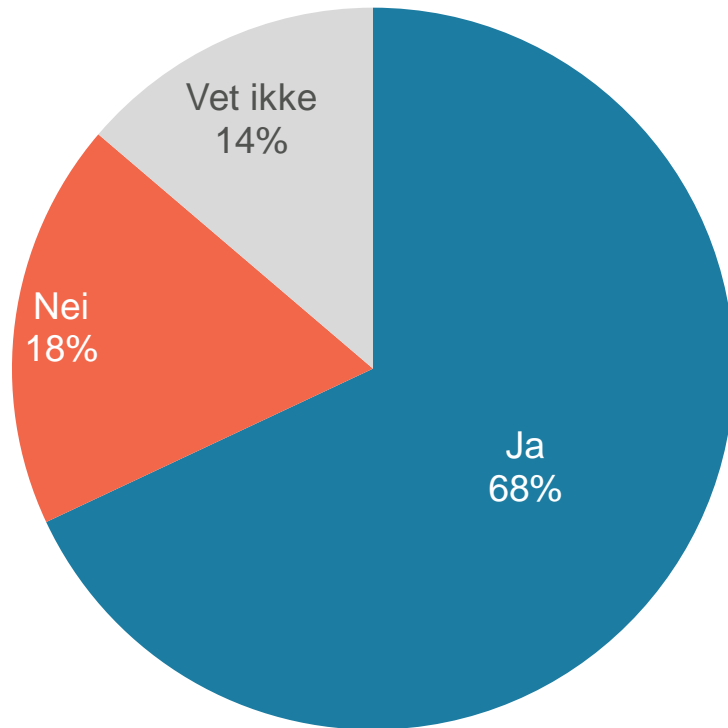
- Totalt 77 % av medlemmene i Nidaros bispedømme ville døpt barnet dersom de fikk barn nå.
- Andelen som oppgir dette øker med alderen, fra 66 % av de under 30 år til 81 % av de over 50 år.
- Det er ingen store forskjeller mellom menn og kvinner når det gjelder dåp.

Andel **per segment** som ville døpt barnet sitt



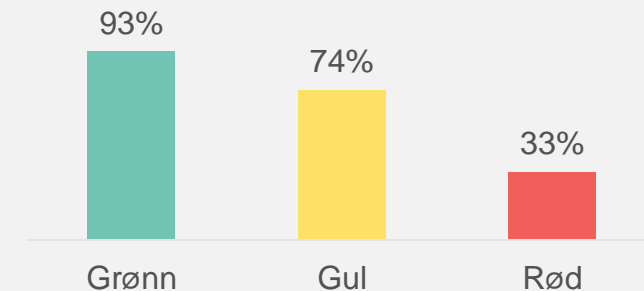


# KONFIRMASJON: Nesten 7 av 10 medlemmer ville konfirmert seg kirkelig (dersom de skulle konfirmert seg nå)

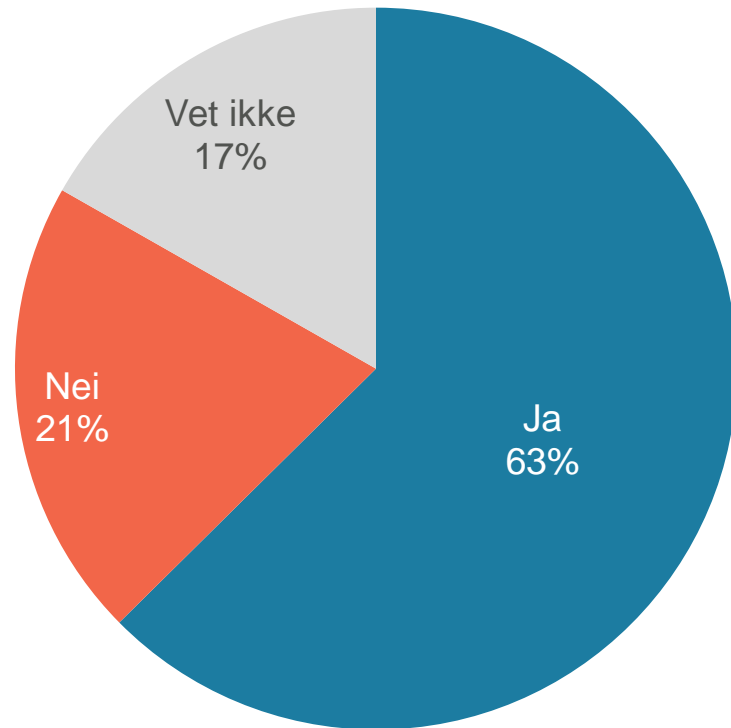


- Totalt 68 % av medlemmene oppgir at de ville konfirmert seg kirkelig hvis de skulle konfirmert seg nå. 18 % ville ikke konfirmert seg kirkelig, mens 14 % er usikre.
- 54 % av de under 30 år oppgir dette, mot 73 % av de over 50 år.

Andel **per segment** som ville konfirmert seg kirkelig

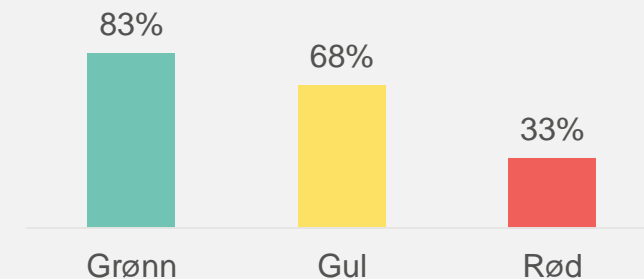


# VIELSE: Over 6 av 10 medlemmer ville giftet seg i kirken (dersom de skulle giftet seg nå)

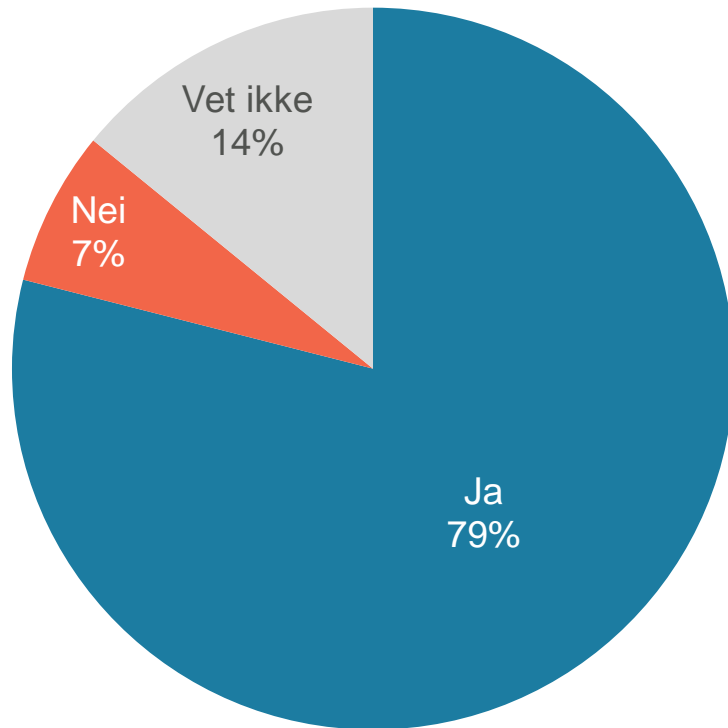


- Totalt 63 prosent av medlemmene ville hatt en kirkelig vielse dersom de skulle giftet seg nå. 21 prosent ville ikke giftet seg kirkelig, mens resterende 17 prosent er usikre.
- Det er ingen større forskjeller mellom ulike aldersgrupper eller kjønn.

Andel **per segment** som ville valgt kirkelig vielse

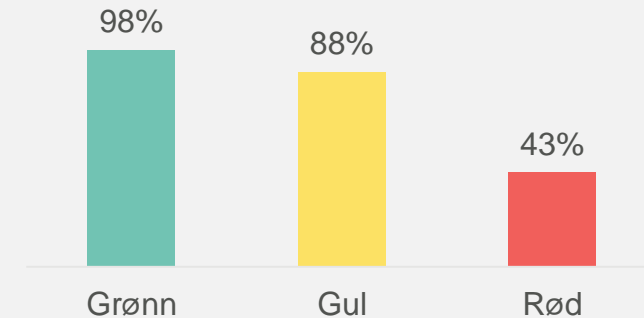


# BEGRAVELSE: 8 av 10 medlemmer ønsker seg en kirkelig begravelse

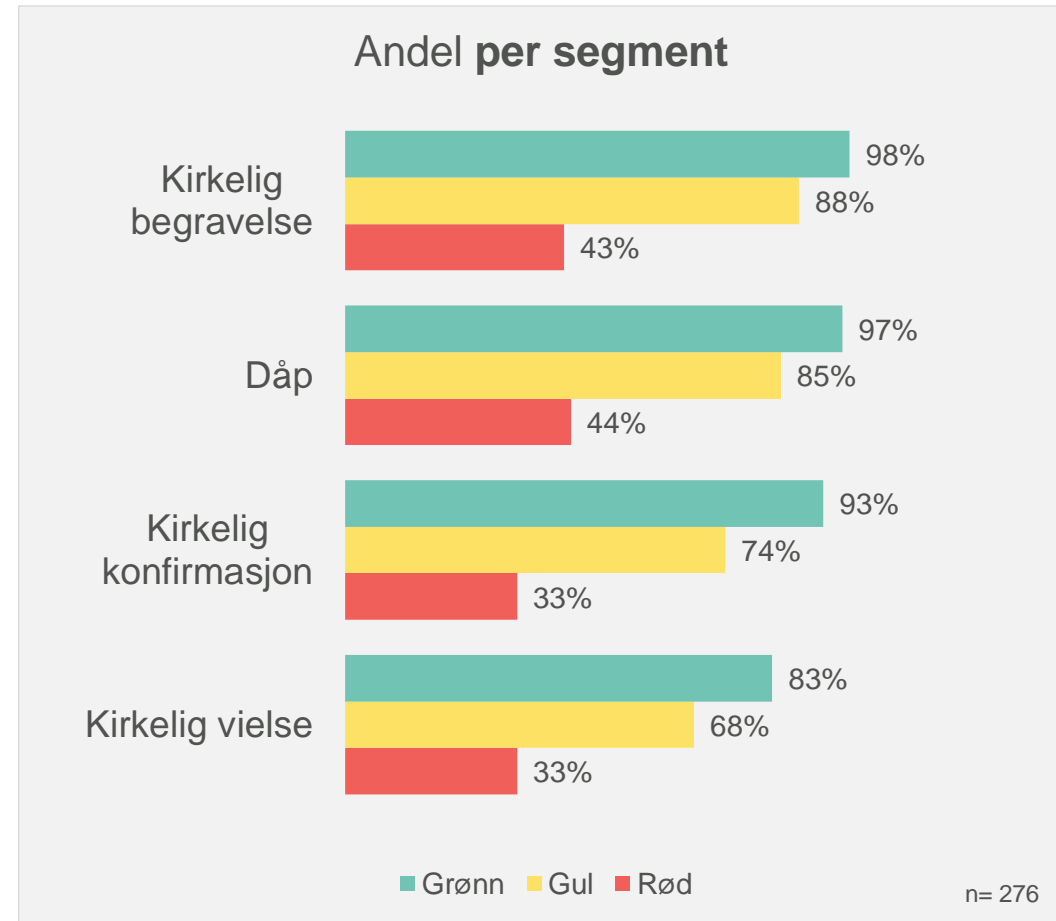
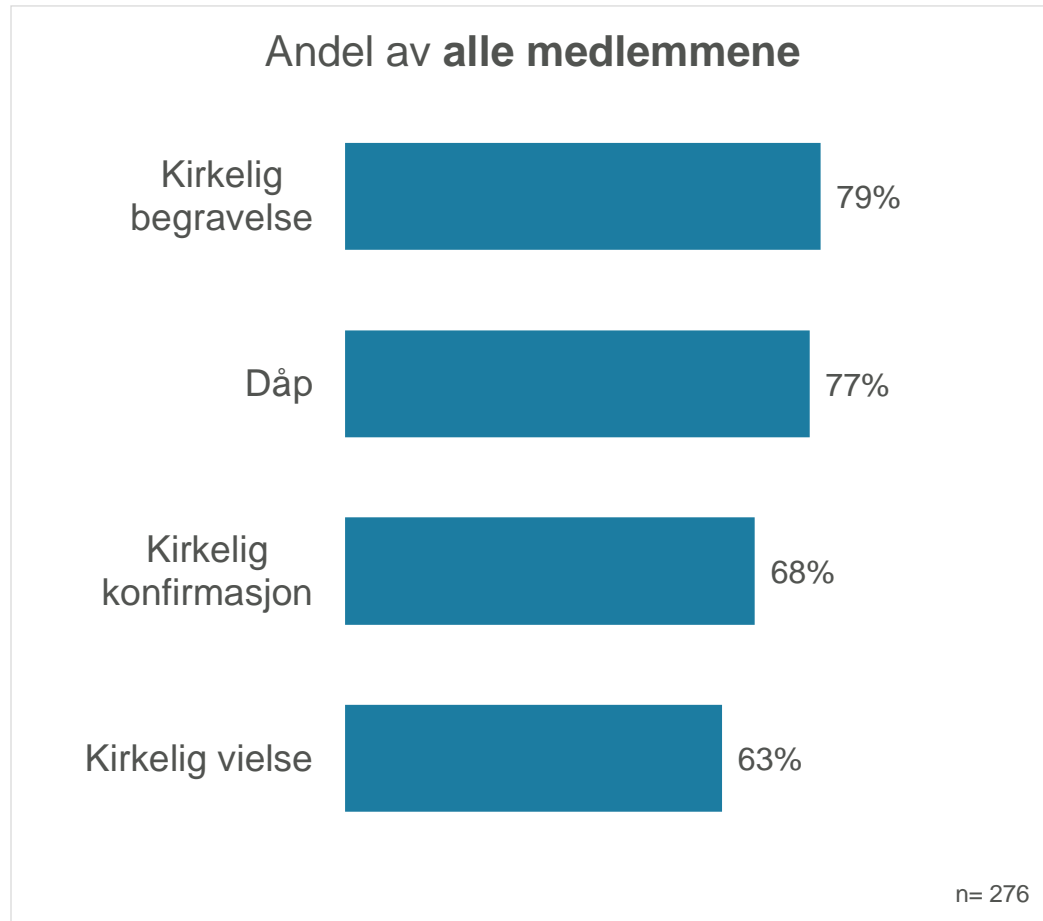


- 79 % av medlemmene ønsker seg en kirkelig begravelse når de en gang skal gravlegges.
- Andelen øker litt med alderen: 71 % av de under 30 år oppgir dette, mot 84 % av de over 50 år.

Andel **per segment** som ønsker kirkelig begravelse

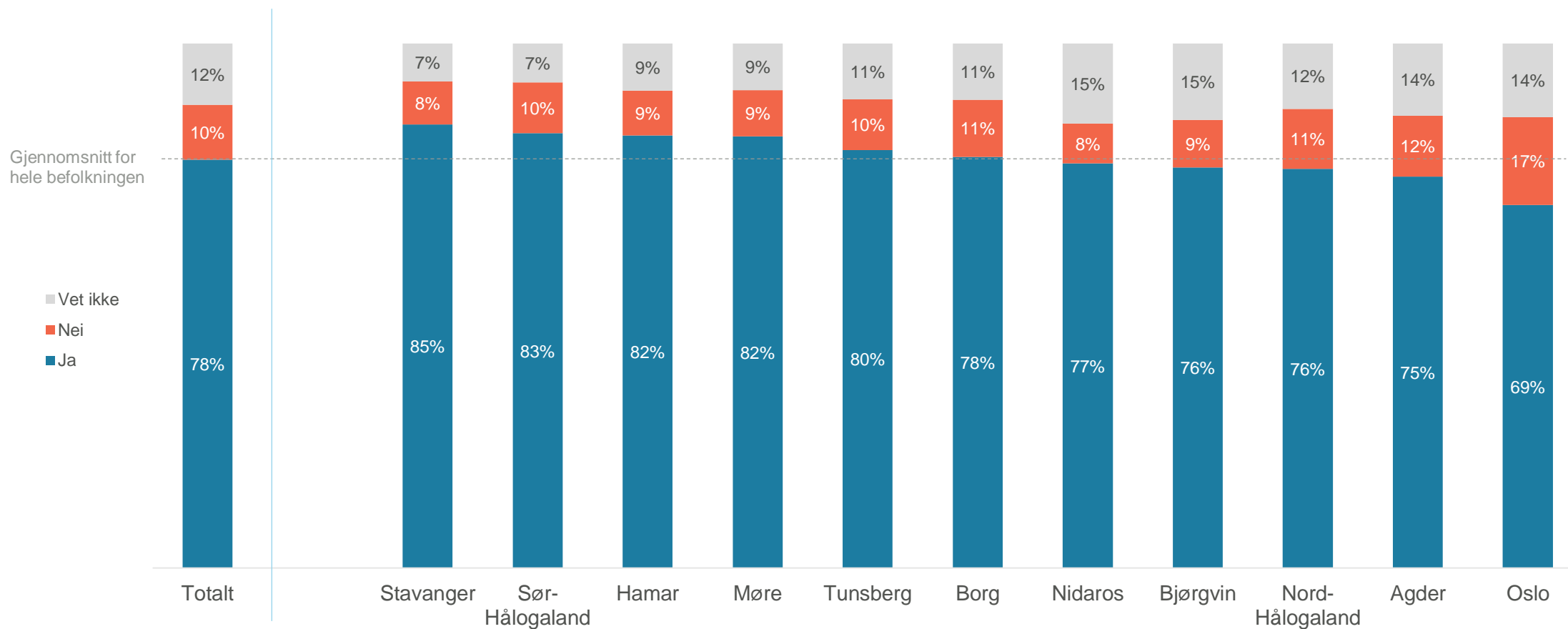


# Sammenstilt: Andel som ville valgt dette (dersom det var aktuelt i dag)



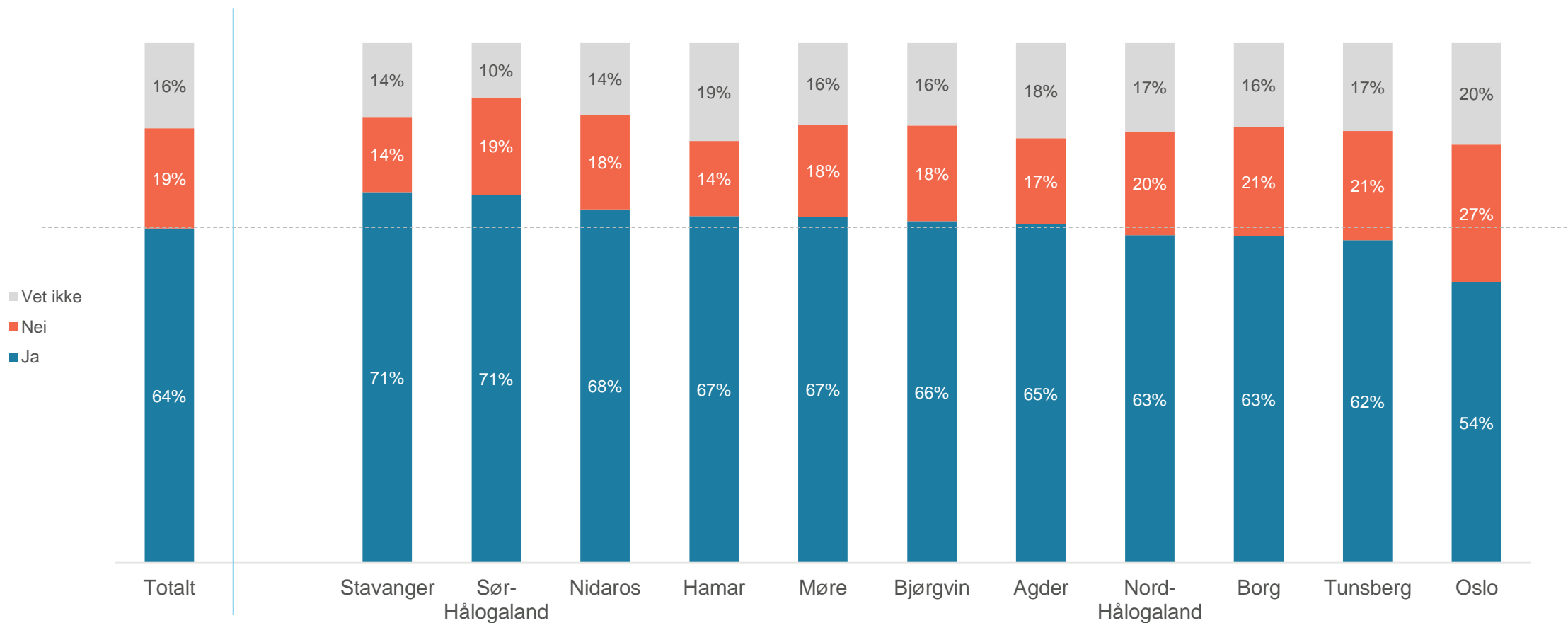


# DÅP: Andel som ville valgt dette i dag. Landssnitt og per bispedømme



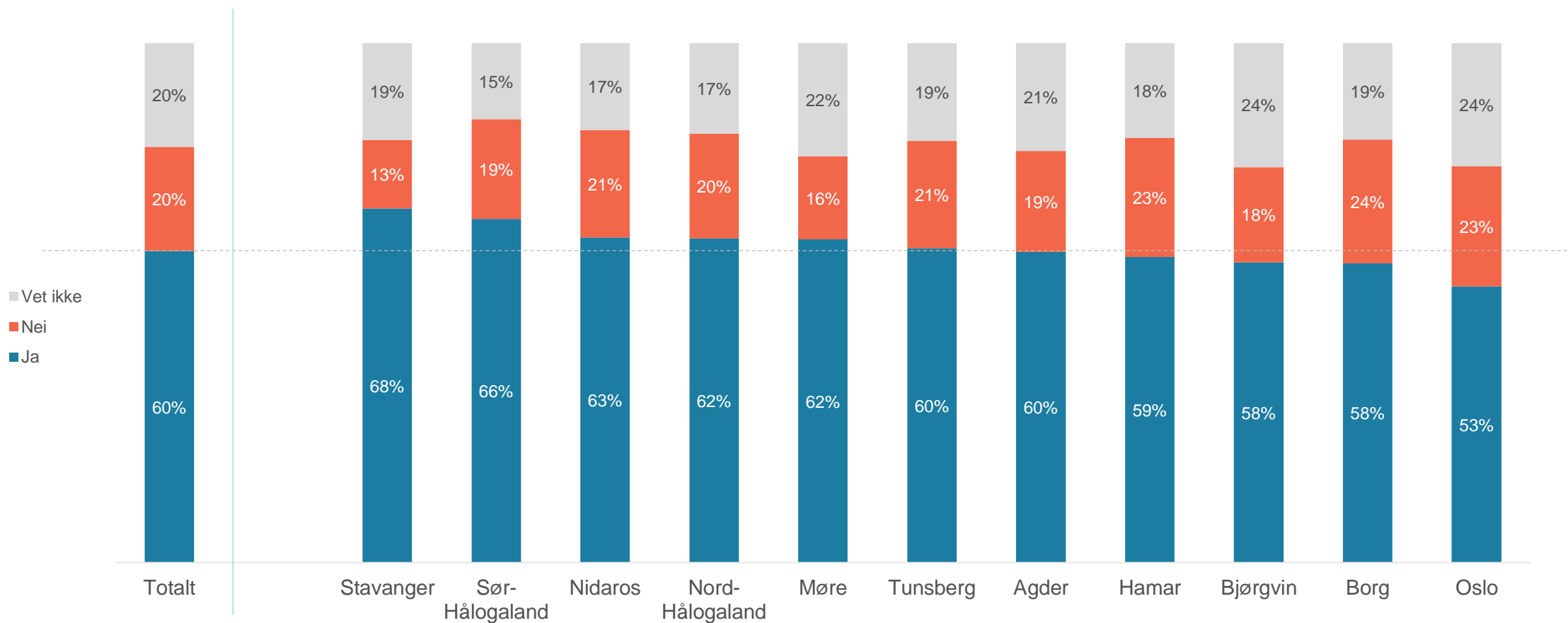


# KIRKELIG KONFIRMASJON: Andel som ville valgt dette i dag. Landssnitt og per bispedømme



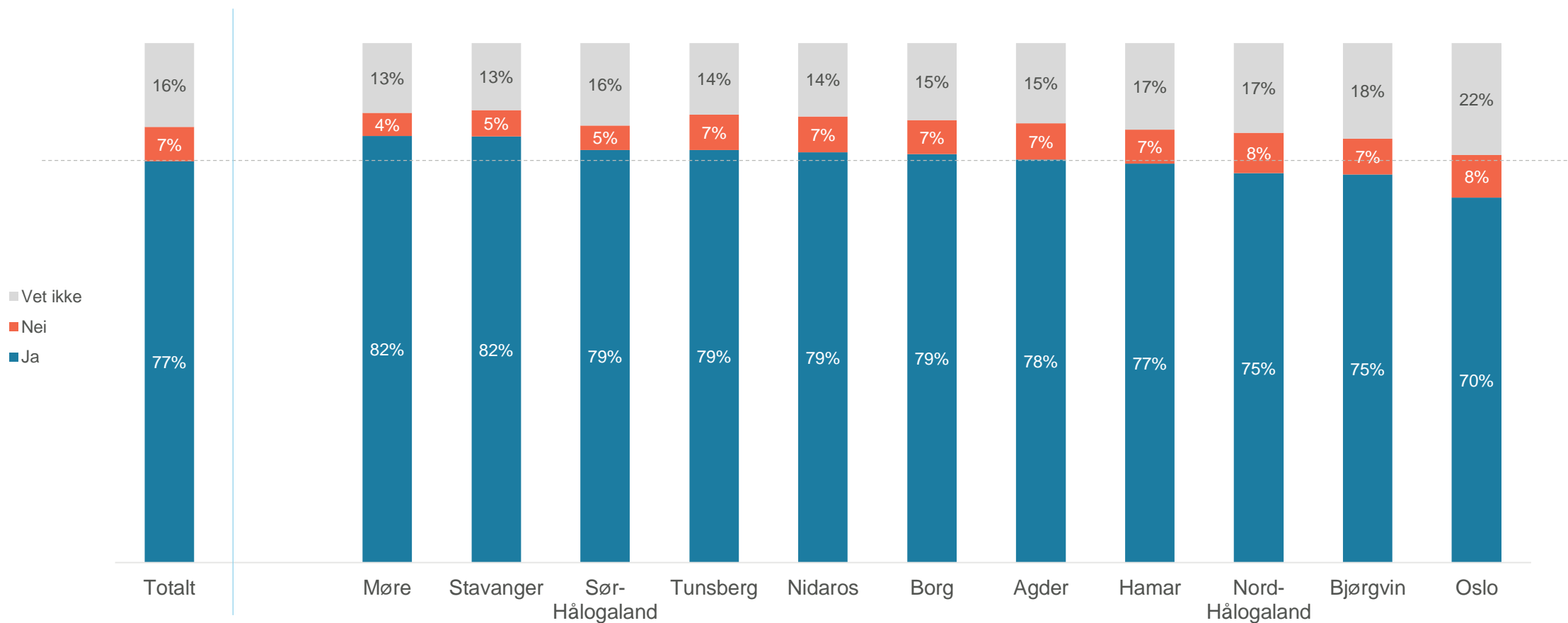


## KIRKELIG VIELSE: Andel som ville valgt dette i dag. Landsnitt og per bispedømme





# KIRKELIG BEGRAVELSE: Andel som ønsker dette i dag. Landssnitt og per bispedømme

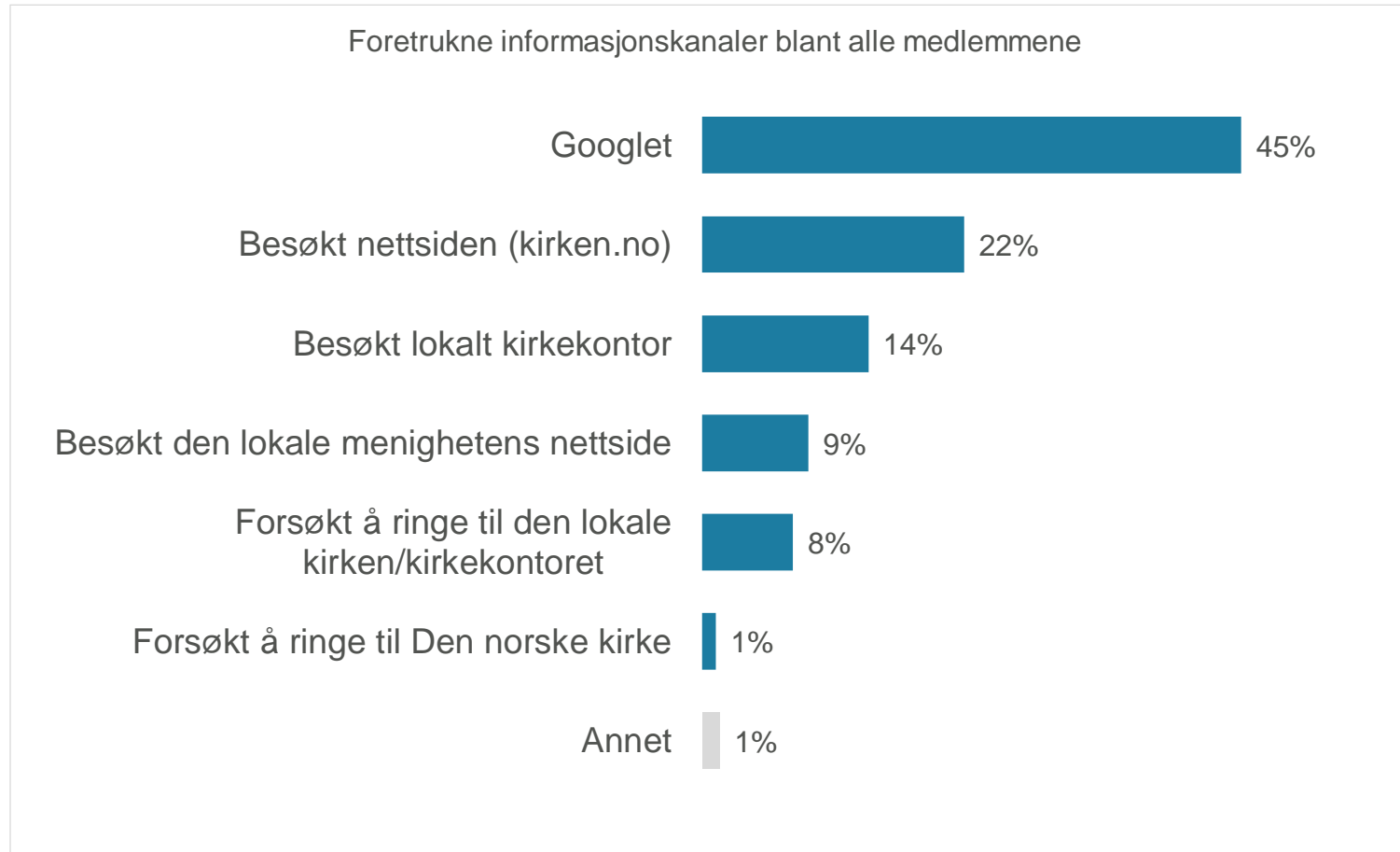




A close-up photograph of a baby in a white christening gown, looking up with wide eyes. A priest in a white and green vestment is performing a blessing over the baby's head, with his hands raised. The scene is set within a golden archway. A semi-transparent blue rectangle is overlaid on the right side of the image, containing white text.

Informasjon og kontakt med kirken

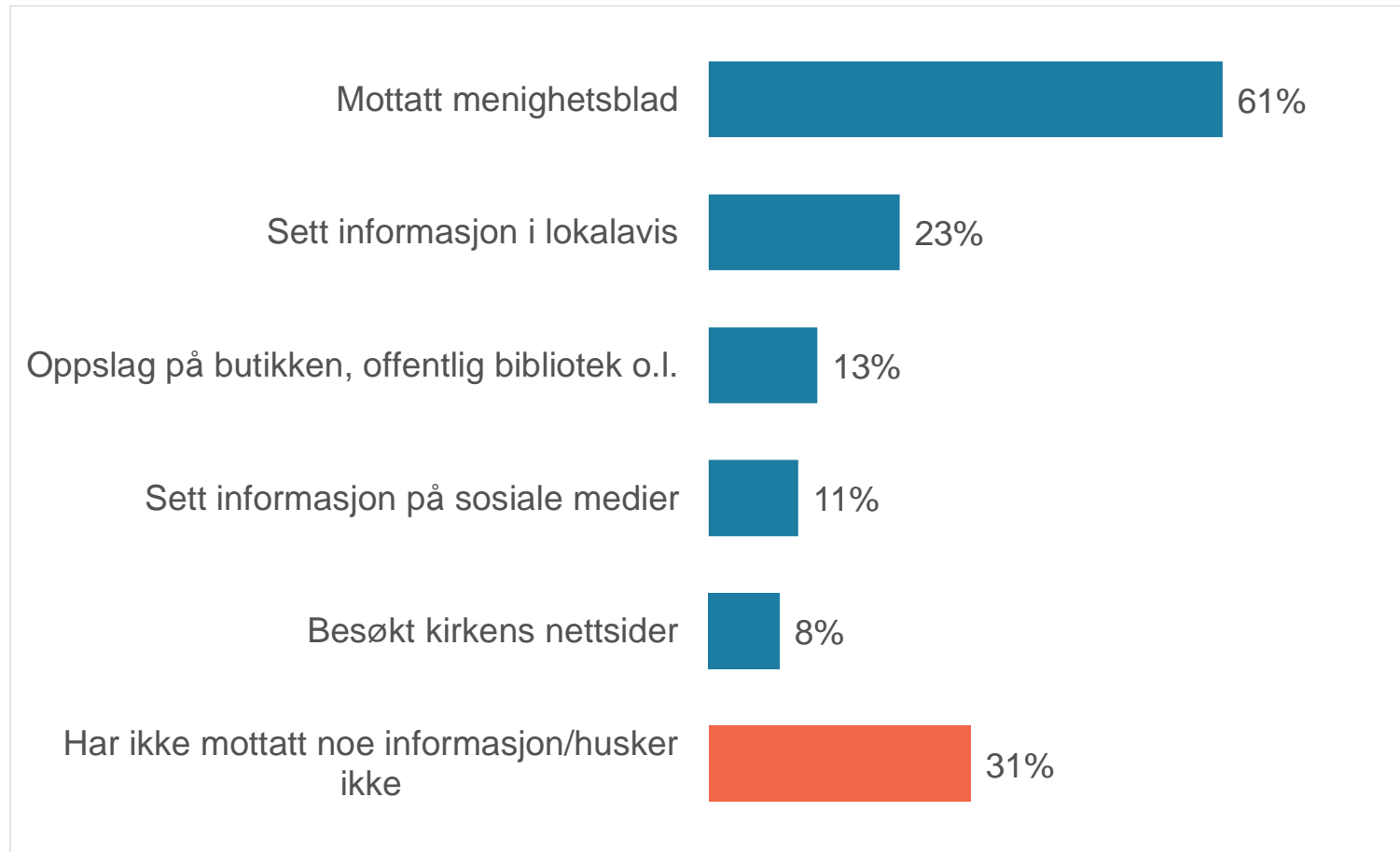
# 3 av 4 foretrekker å finne informasjon på nett



- Totalt 76 prosent av medlemmene i Nidaros ville først søkt på nett (googlet eller gått på kirkens eller menighetens nettside) dersom det var noe de lurte på om kirken.
- 14 % vil besøkt kirkekontoret lokalt og 8 % ville ringt dit.
- Kun 1 prosent ville først ringt til Den norske kirke.



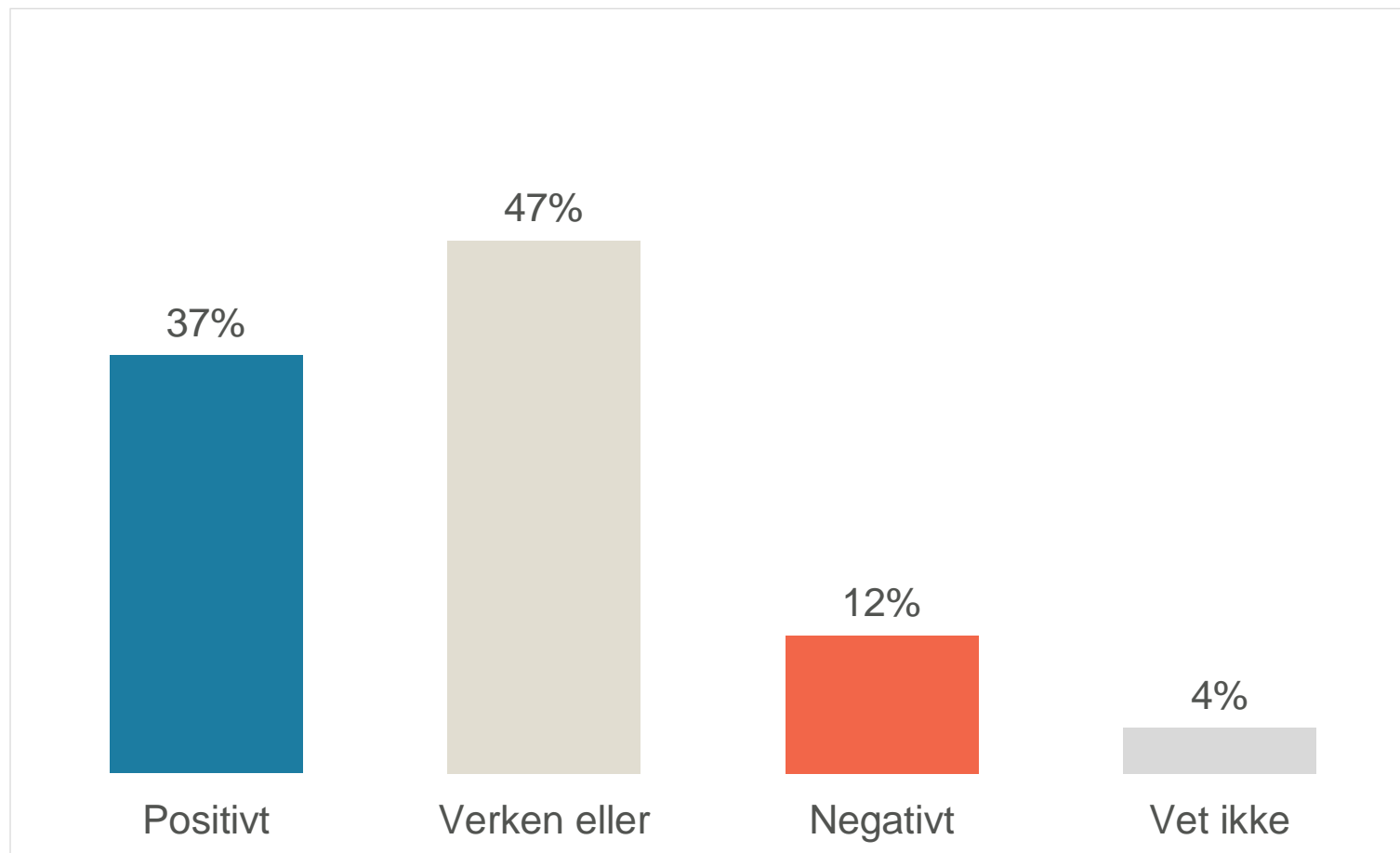
# 7 av 10 medlemmer har fått noe informasjon fra Den norske kirke i løpet av det siste året. Menighetsbladet når flest.



- Totalt 69 prosent av medlemmene i Nidaros bispedømme har mottatt informasjon fra kirken siste året.
- 61 prosent har mottatt menighetsbladet, som er informasjonskanalen som når flest.
- Dernext følger informasjon i lokalavisa (23%), oppslag på offentlige steder (13%), sosiale medier (11%) og besøk på kirkens nettsider (8%)
- Tre av ti medlemmer har ikke fått noe informasjon fra kirken det siste året (som de kan huske).



# Klart flere er positive enn negative til å få informasjon om kirkearrangement. Flest er nøytrale.



- 37 prosent av medlemmene ville reagert positivt dersom kirken sendte dem informasjon om ulike arrangement.
- 12 prosent ville reagert negativt (hvorav 3 prosent svært negativt).
- Overvekten av medlemmene ville verken reagert positivt eller negativt, eller vet ikke hvordan de ville reagert (51 %).



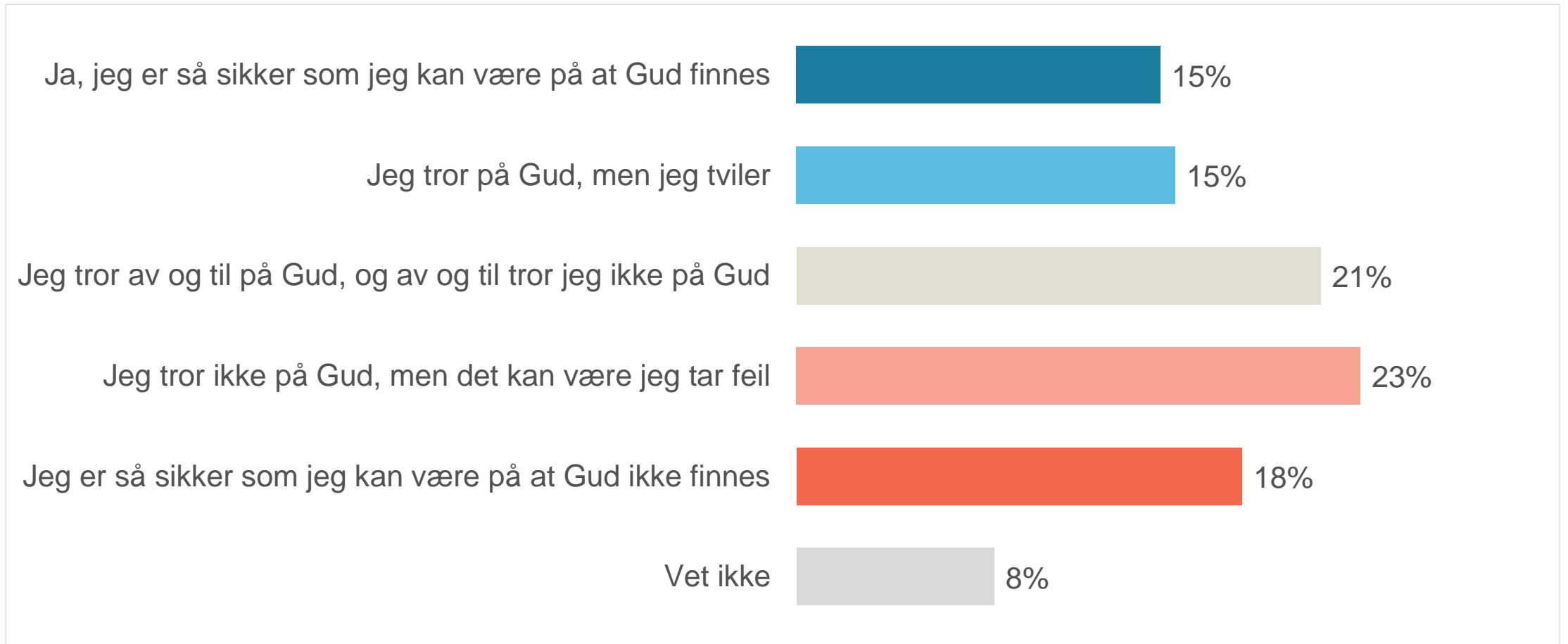
# 4 av 10 medlemmer har snakket med en prest eller annen kirkelig ansatt siste året.





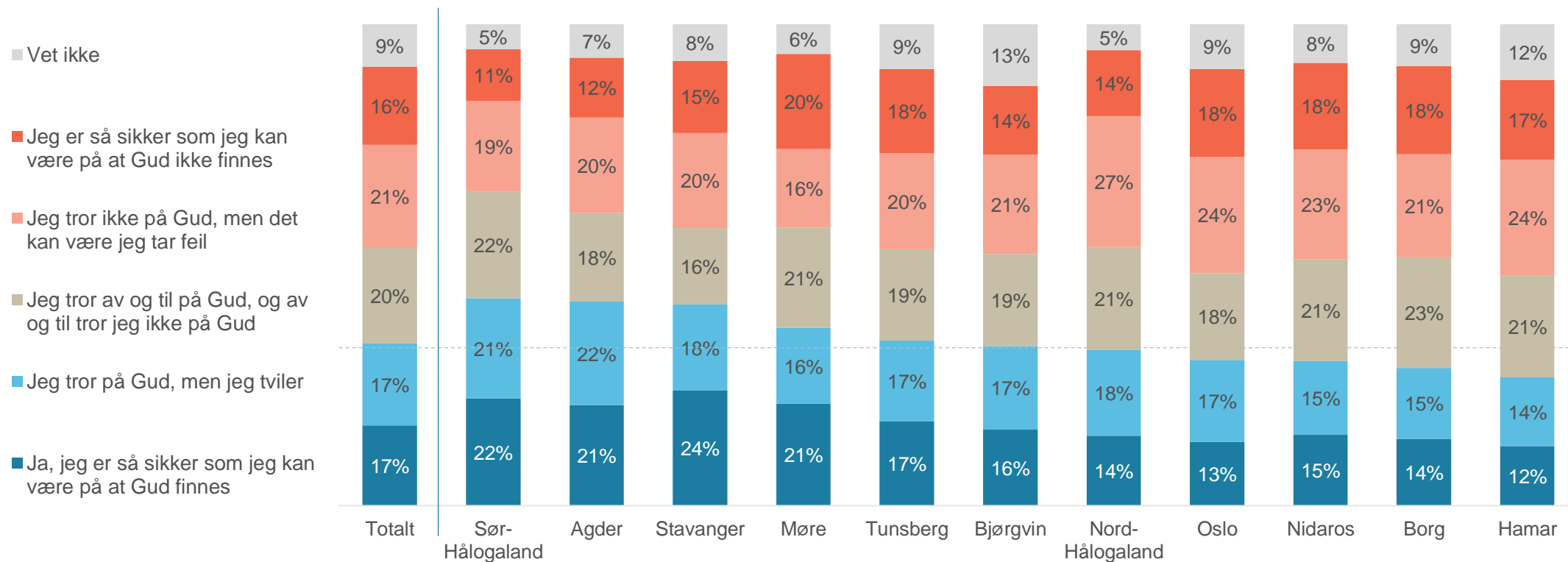
Tro

# Tror du på Gud?



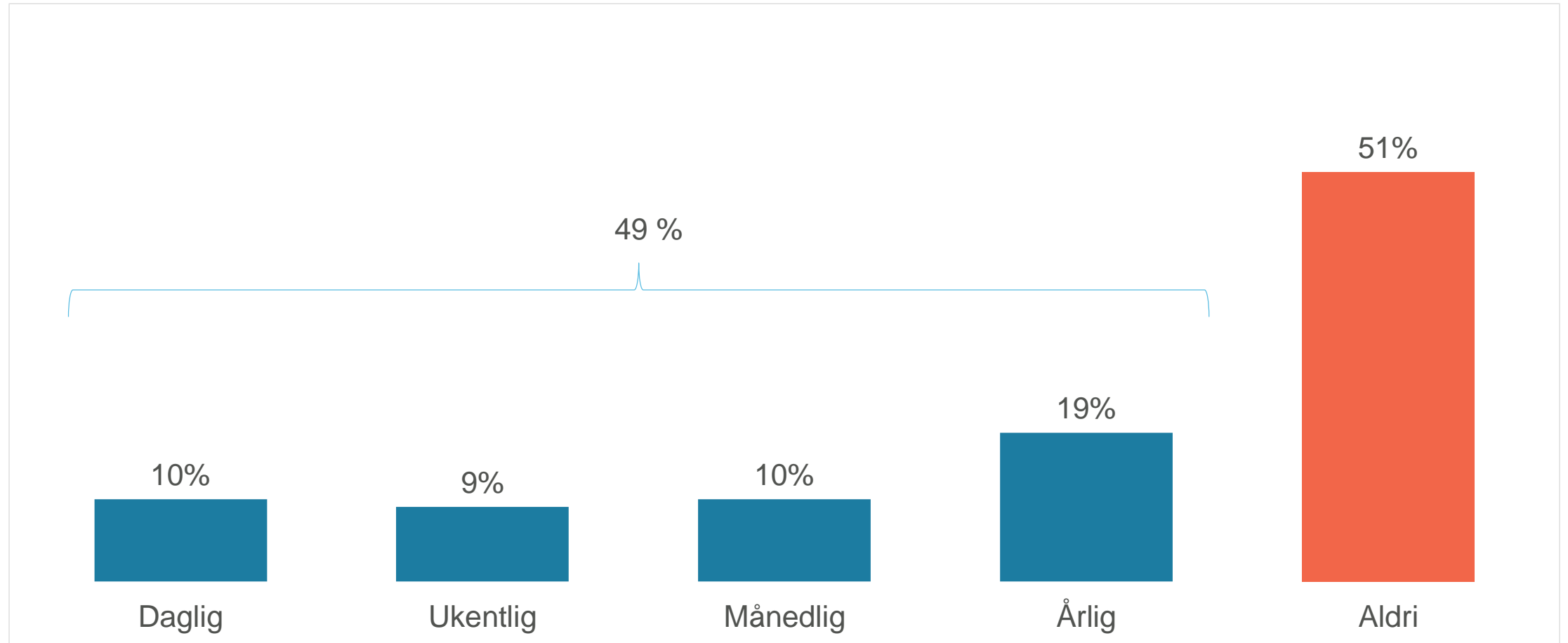


# TRO: Andel som tror på Gud. Landssnitt og per bispedømme





# Halvparten av medlemmene ber til Gud



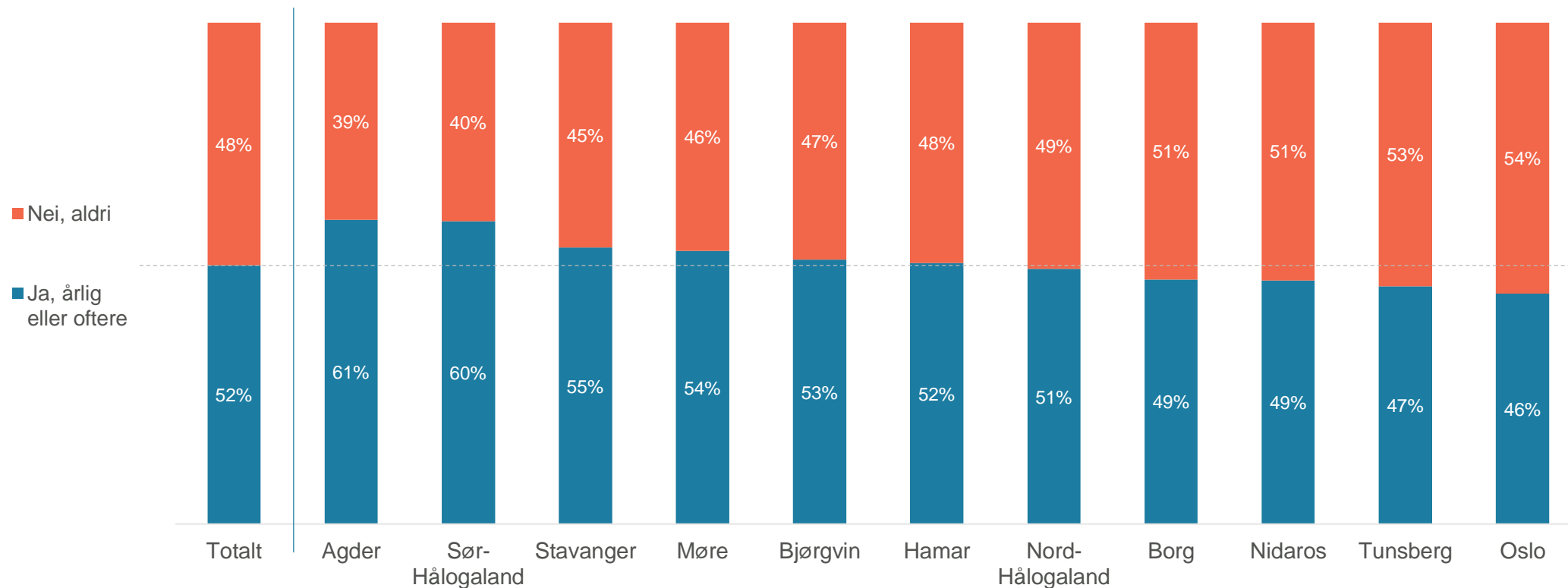
n= 276

? Ber du til Gud?





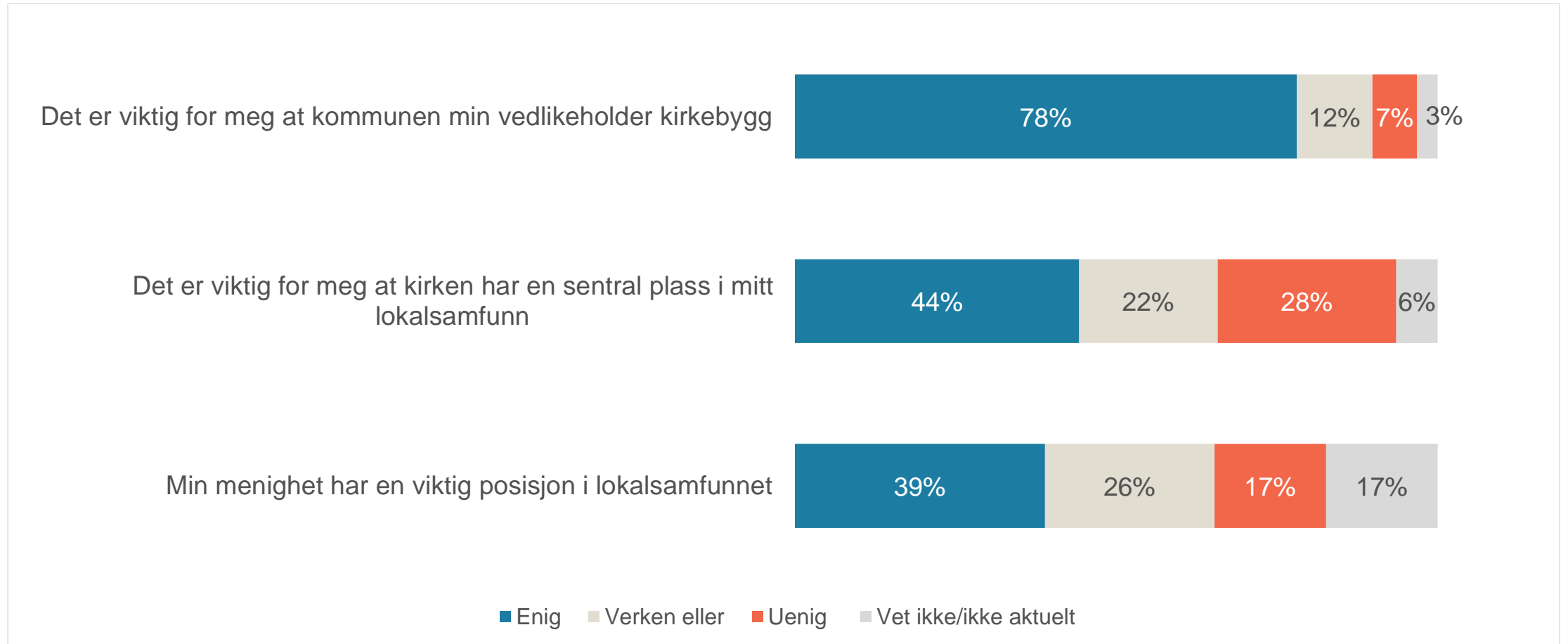
## BØNN: Andel medlemmer som ber. Landssnitt og per bispedømme





# Holdninger til lokalkirken/menigheten

# Holdninger til lokalkirken/menigheten



n= 276

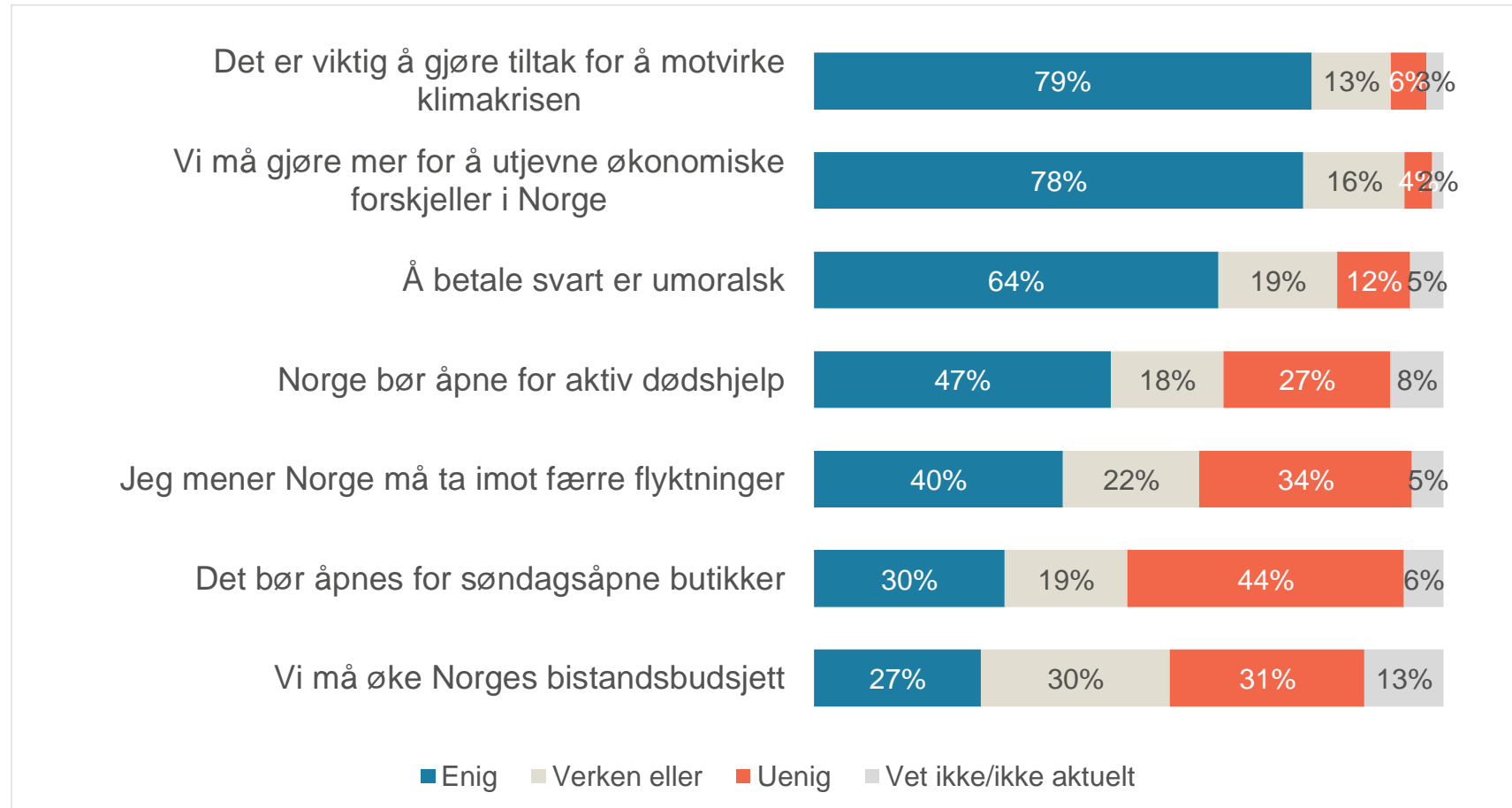
? Hvor enig eller uenig er du i følgende påstander:



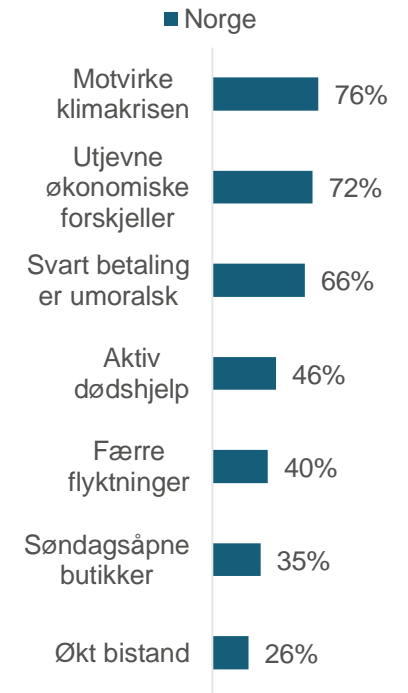


# Verdisyn og samfunnsspørsmål

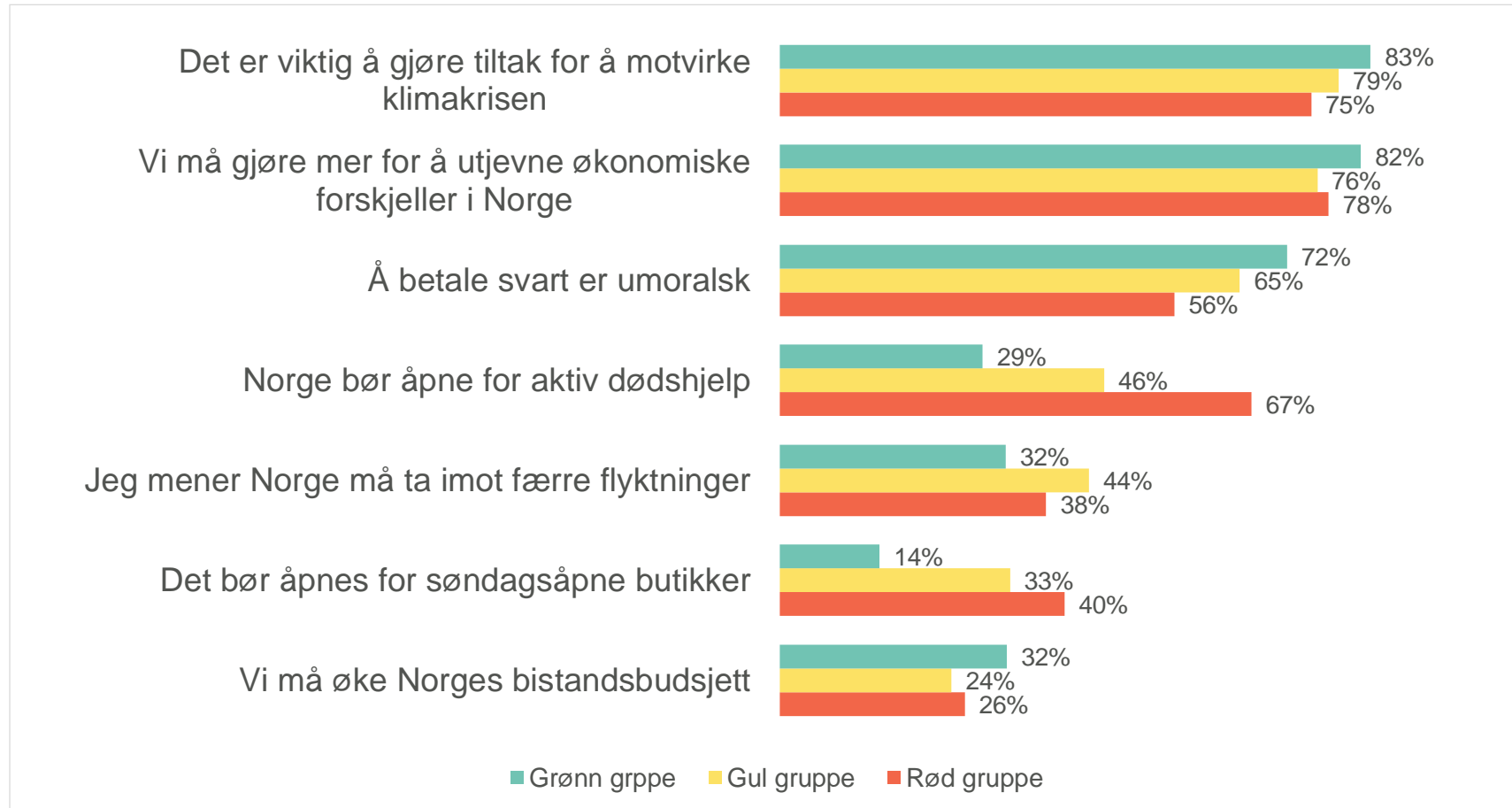
# Størst enighet om at klimakrise og fattigdom er viktige saker



- Rangeringen i Nidaros er i tråd med rangeringen nasjonalt



# Verdisyn i Nidaros bispedømme – andel enig per segment



- Det er synet på aktiv dødshjelp, fulgt av søndagsåpne butikker, som skiller segmentene aller mest, hvor den «røde gruppen» er klart mer positiv til disse sakene enn den «grønne gruppen».
- Gruppene skiller seg lite når det gjelder syn på klima, bistand og flyktninger – og aller minst når det gjelder behov for å utjevne økonomiske forskjeller.

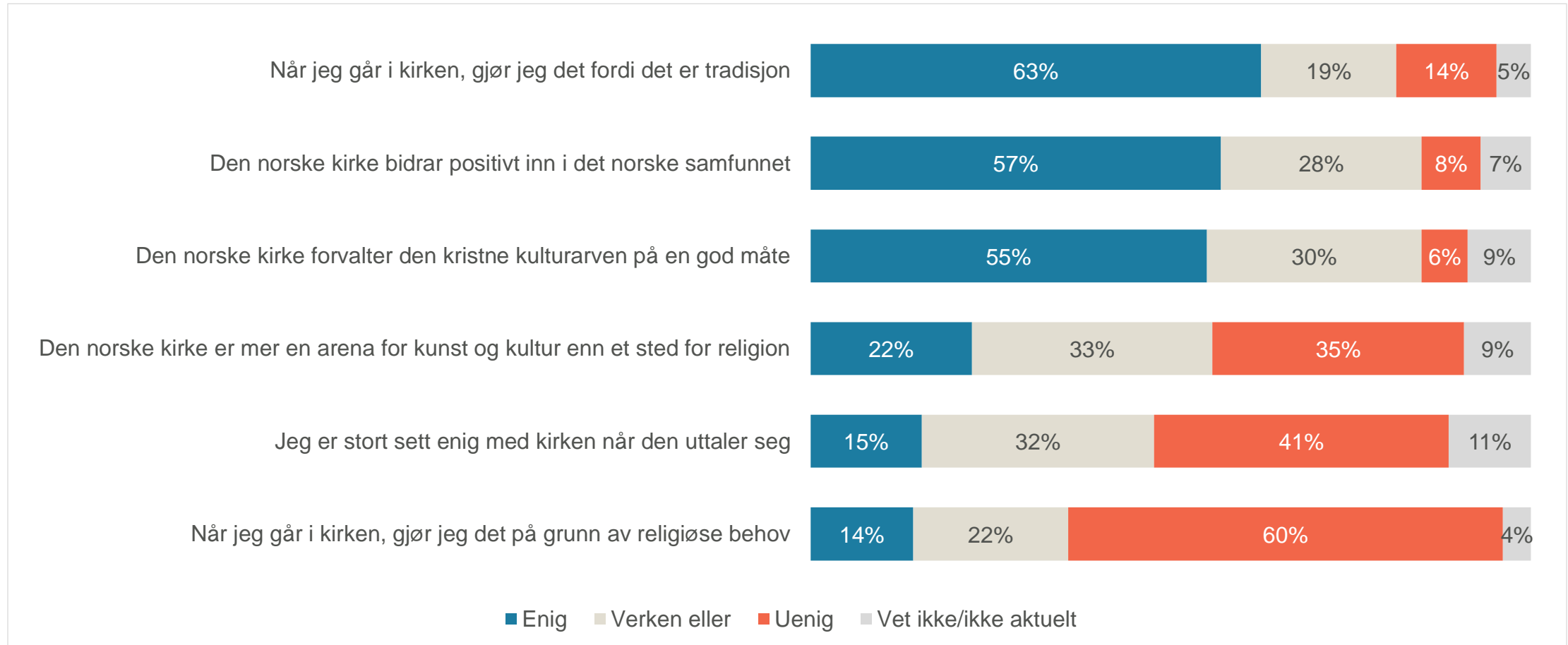




# Oppfatninger om Den norske kirke



# Oppfatninger og behov knyttet til Den norske kirken



n= 276

? Hvor enig eller uenig er du i følgende påstander:

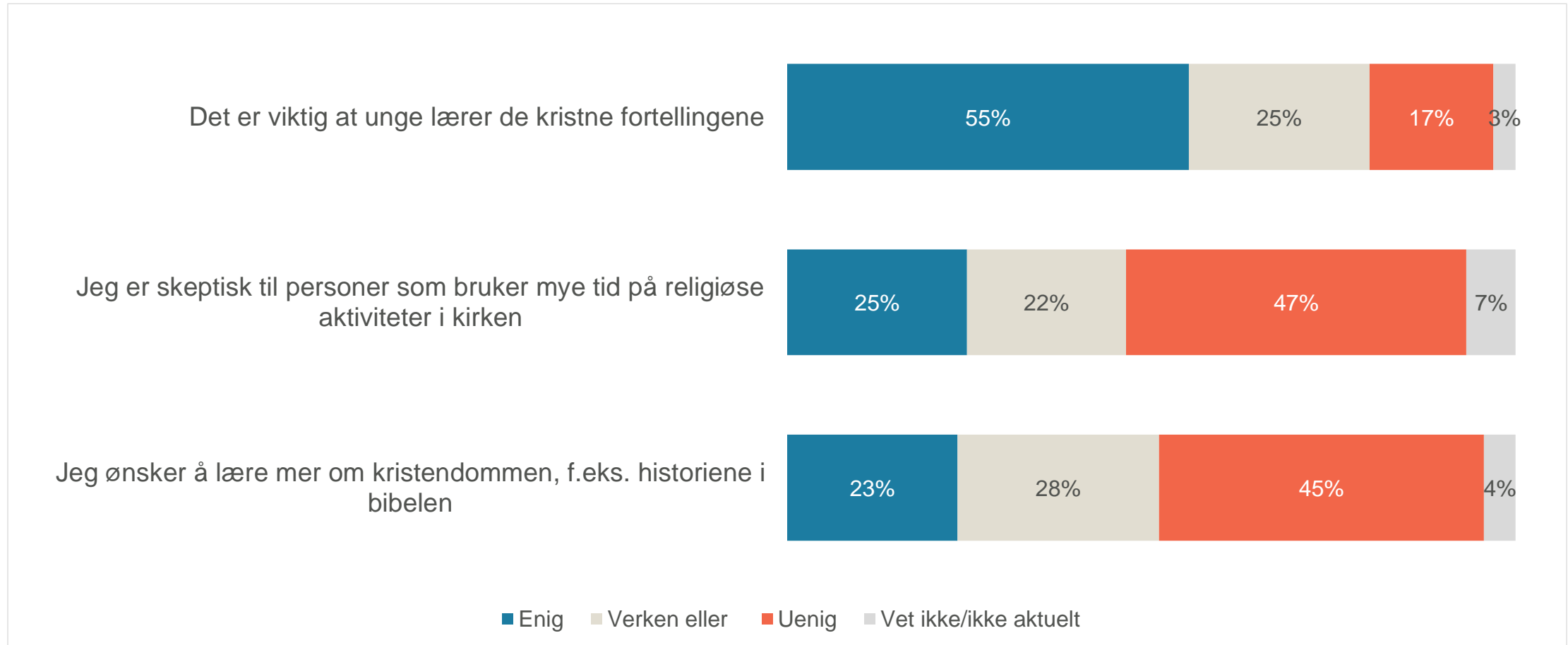




Tro i det offentlig rom

Foto: Dnk / Caroline Roka

# Tro i det offentlig rom



n= 276

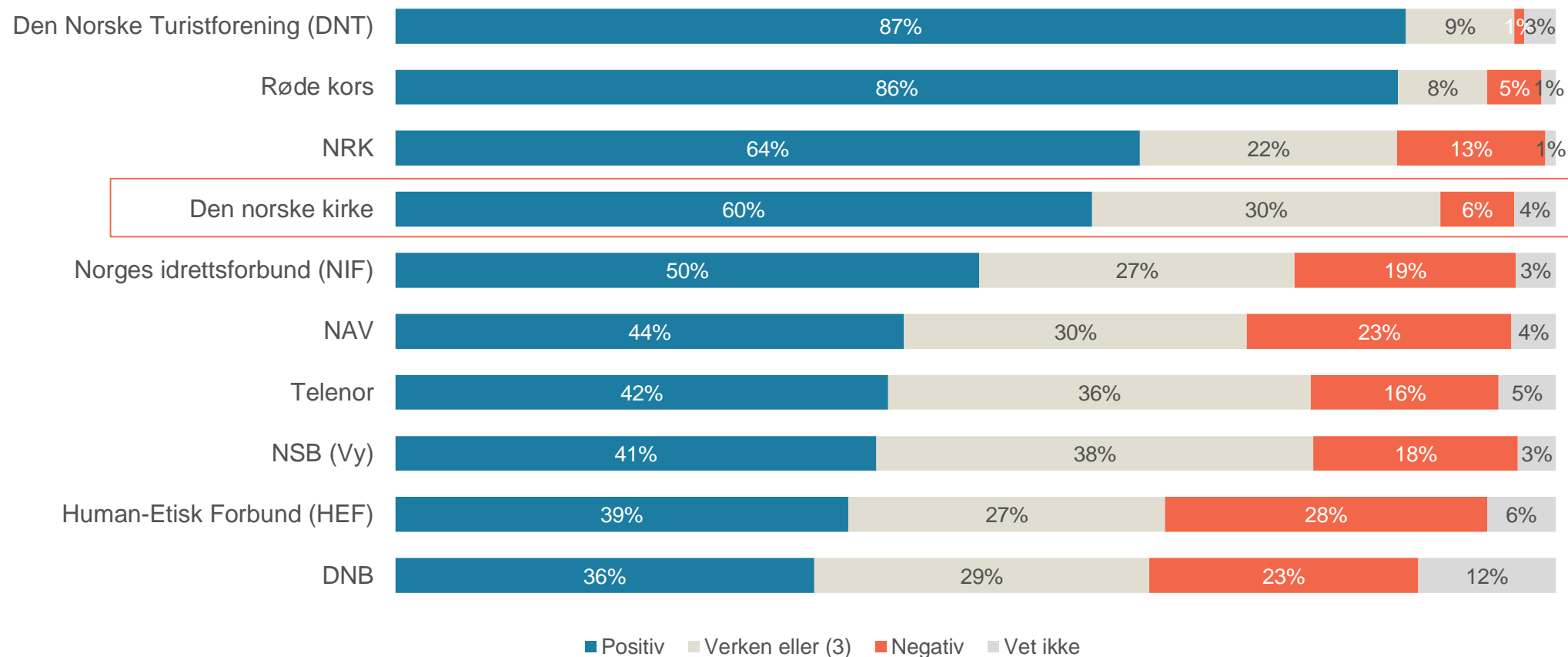
? Hvor enig eller uenig er du i følgende påstander:



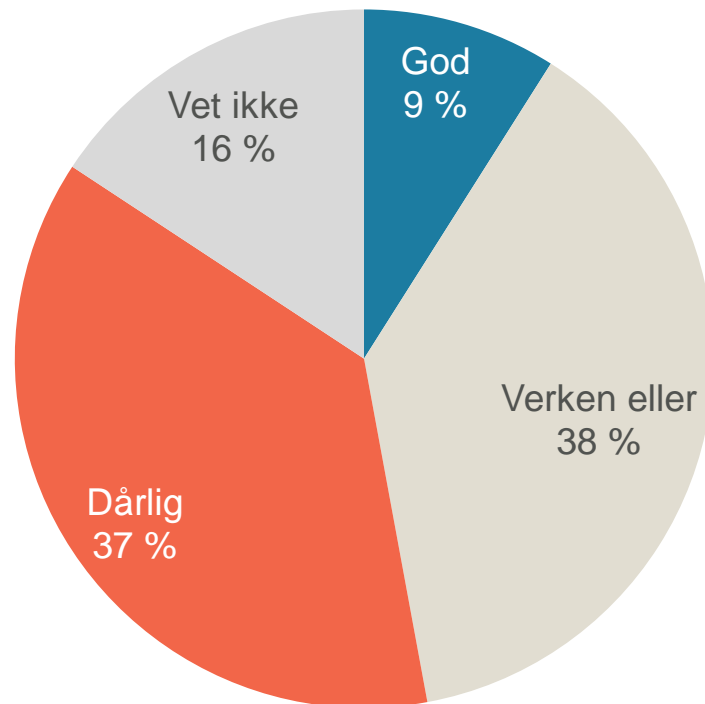
A photograph of a large crowd of people gathered inside a cathedral. The people are seen from behind, looking towards the far end of the nave. In the distance, a large, brightly lit stained glass window is visible, casting a colorful glow. The architecture is Gothic, with high vaulted ceilings and stone walls. The overall atmosphere is one of a significant religious event or service.

Holdning til kirken sml. med andre  
samfunnsaktører

# 60 prosent av medlemmene er positive til Den norske kirken. 34 prosent er nøytrale eller vet ikke, mens 6 prosent er negative.

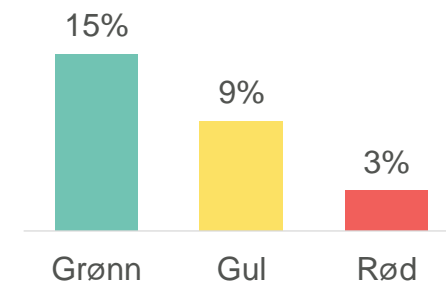


# 1 av 10 medlemmer anser at kirken er god til å «markedsføre» seg selv



- 9 prosent av medlemmene synes at kirken er god til å markedsføre seg selv. 37 prosent svarer dårlig. Overvekten av medlemmene er nøytrale eller vet ikke (54 %).

Andel som synes Den norske kirke er god til å markedsføre seg selv – per segment





**Opinion:**

[www.opinion.no](http://www.opinion.no)

[hei@opinion.no](mailto:hei@opinion.no)

[@opinionoslo](https://www.instagram.com/opinionoslo)