



DEN NORSKE KIRKE

Hovedkomiteen for kirken i Stavangers 900-årsjubileum i 2025

Kommunikasjonsplan

pr. 2. desember 2024



900 ÅR

STAVANGER
2025

Kirken i Rogaland er 900 år

SAMMEN er hovedtema for feiringen

Strategi for SAMMEN-prosjektet:

- Å formidle gjennom ord og handling at der mennesker møter hverandre er Guds kjærlighet til stede.
- Å formidle kirkens sosiale engasjement og samfunnsmessige betydning i fortid og nåtid.
- Å inspirere til å være kirke i og for verden: opprettholde og fornye det sosiale engasjementet i menighetene.

Samarbeidsavtalen mellom Stavanger bispedømmeråd, Stavanger kirkelige fellesråd og Domkirken og St. Petri menighetsråd:

- *Kirken ser dette som en unik strategisk mulighet til å feire folkekirkens betydning gjennom århundrene,*
- *og til å gjenoppdage Domkirken og dens betydning som en åpen kirke med Jesus Kristus i sentrum.*
- *Jubileumsfeiringen skal bidra til å vise en kirke som tror, bryr seg, åpner, deler og inviterer.*
- *Barn og unge er en særskilt målgruppe for jubileumsfeiringen.*

SAMMEN er en rød tråd i alle jubileums-temaene

- **Opphav:** «Sammen» beskriver *opphavet/historien* gjennom at Domkirken og kirkene i bispedømmet har brakt mennesker *sammen* og vært sentrale samlingspunkter i bygd og by i 900 år.
- **Samspill:** «Sammen» beskriver *samsillet/det nåtidige*: hvordan vi mennesker er sammen i hverdagen og viser nestekjærlighet og omsorg for hverandre der vi er. «Sammen» beskriver møtet mellom Gud og mennesker. Sammen kan også kommunisere hvordan vi hører sammen i bispedømmet.
- **Omslag:** «Sammen» beskriver *omslaget/framtiden*: hvordan vi *fremover* ønsker å vokse og modnes som fellesskap, både i hverdagen der vi er i lokalsamfunnet og i kirken. Hvordan vi sammen kan bidra til kampen for likeverd, rettferdighet, bærekraft og vern om skaperverket.
- «**Sammen**» kan også brukes om å være sammen på ulike nivåer og situasjoner: sammen i alminnelige hverdagssituasjoner eller sammen i kirken, sammen med noen få eller sammen med mange og sammen med Gud. **Sammen** er første del av mange sammensatte ord vi kan spille på: SAMhold, SAMtaler, SAMliv, SAMskaping, SAMvirke osv.
- «**Sammen**» kan kombineres med tematikk knyttet til båten som utgjør en sentral del i bispedømmestafetten og oppbyggingen til jubileet.

Med valg av «Sammen» som overskrift skal etterlatt inntrykk av jubileet skal være:

- At vi alle møter hverandre med nestekjærlighet der vi er
- At kirken vokser som fellesskap: at folk blir mer engasjerte og styrker sin tilhørighet til kirken

«Sammen» kan også kombineres med en rekke undertitler som favner mye av det vi ønsker å tematisere i jubileet

- Sammen - i nabolaget
- Sammen - i vår bydel
- Sammen – i hverdagen
- Sammen – på ferden
- Sammen – i 900 år
- Sammen – med Gud
- Sammen – i kirken
- Sammen – i sorgen
- Sammen – i gleden
- Sammen – om framtiden
- Sammen – på en såret jord

<p>HOVEDTEMA Stavanger bispedømme, by og domkirke blir 900 år i 2025 – en unik strategisk mulighet til å feire folkekirkens betydning, før og nå</p> <p>UNDERTEMA SAMMEN - der mennesker møter hverandre er Guds kjærlighet til stede</p>	<p>Talspersoner: biskopen, prosjektleder, proster, kirkeverger, rådsledere</p> <p>Interessenter: bispedømmeråd, fellesråd, menighetsråd, hovedkomite for jubileet, den kommunale Stavanger 2025-organisasjonen med samarbeidspartnere, ansatte, frivillige</p>
<p>Utfordring:</p>	<p>Kirken er lite synlig i folks hverdag og i mediesamfunnet. Det kristne budskapet drukner i konkurranse med andre aktører, og fortellingene fra kirken handler sjelden om kjernebudskapet, og blir ikke relevant for folk flest. Medlemmene er ikke nødvendigvis opptatt av at kirken jubilerer.</p>
<p>Mål for kirkens jubileumsfeiring:</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Jubileumsfeiringen skal bidra til å vise en kirke som tror, bryr seg, åpner, deler og inviterer • Medlemmene skal kjenne stolthet over kirken sin • Kirken blir mer synlig som samfunnsaktør og menighetene blir løftet og synliggjort i lokalsamfunnet
<p>Mål for SAMMEN-prosjektet:</p>	<ul style="list-style-type: none"> • At vi alle møter hverandre med nestekjærlighet der vi er • At kirken vokser som fellesskap: at folk blir mer engasjerte og styrker sin tilhørighet til kirken
<p>Kommunikasjonsmål: (Hva skal målgruppen vite, føle eller gjøre)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 80 % av medlemmene skal vite at det har vært et kirkejubileum • 45 % av medlemmene skal føle stolthet over kirkens bidrag i samfunnet (36% i dag) • 65 % av medlemmene skal synes at kirken bidrar positivt inn i samfunnet (52% i dag) • 10% av medlemmene skal ha vært innom et jubileumsarrangement (tilsvarende 32 000)
<p>Målgrupper:</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Folk i Rogaland i “gul gruppe” ref. medlemsundersøkelsen • Barn og unge • Menighetsråd, ansatte og frivillige

Kvalitetskriterier for kommunikasjonstiltak:

Fortellinger som inspirerer:

Jubileumsbåten seiler fra sokn til sokn

15.8.2024

Siden pinse 2023 har jubileumsbåten seilt gjennom Dalane, Jæren, Sandnes, Ytre Stavanger, Tungenes og Karmøy prosti – der lille Oline ble døpt i den! Nå er båten klar for mye kjekt i Haugaland prosti.



Utfordringer som motiverer:

Oppfordrer til gjestebud i alle menigheter

10.5.2024

Gjестfrihet, åpenhet og måltidsfellesskap skaper verdifulle møter. Gjестebud er en genial måte å føre mennesker sammen på! Nå lages et konsept som man håper blir jubileets fotavtrykk også etter 2025.



Budskap som varmer:

«Sammen» – et jubileumstema om nestekjærlighet

Prosjektet «Sammen» er en hovedsatsing i kirkens feiring av Stavanger 2025. Målet er å løfte fram verdien av å se hverandre som medmennesker og å være sammen.



Tiltak internkommunikasjon

Tiltak/ kanal	Innhold	Målgruppe	Ansvarlig
«Sammen» - brosjyre som sendes med jubileumsstafetten og jubileumsboka	Forteller innholdet og tanken bak Sammen-prosjektet i tekst og bilder	MR, staber og grønn gruppe	PL og bispedømmekontor
Nettsiden www.kirken.no/jubileum2025	Ressurser til menighetene, nyheter, programoversikt	Ansatte, frivillige og medlemmer	Komm.rådgiver bdr
Fortelle om «Sammen» på MR-kurs og medarbeidersamlinger for bispedømmet.	Formidle kunnskap om jubileet, inspirere til lokale tiltak, skape fellesskap og stolthet internt	MR og ansatte	PL og bispedømmekontor
Nyhetsbrevet SAMMEN	Nyheter fra jubileet, dekker menigheten, fellesrådet og bispedømmet	MR, staber, andre eksterne interesserte	PL, komm.rådgivere
Nyhetsbrev fra bispedømmet	I 2025 har bispedømmets regulære nyhetsbrev fast jubileumsinnhold	MR, staber og frivillige	Komm-.rådgiver bdr
Domkirken og St. Petri's kulturkatalog (intern og eksternt)	Forteller om det som skjer i Domkirken og St. Petri menighet	Barn, unge og voksne i Stavanger	Komm.rådgivere i menigheten, PL
Bistå med kommunikasjonsmateriell til prostienes jubileumshelger	Plakater, flyers, facebook-arrangement, kommunikasjonsveileder, film, nettartikler og pressemelding	MR og ansatte i prostiene med jubileumshelg	PL, komm.rådgiver bdr og prostiene

Tiltak eksternekommunikasjon

Tiltak / kanal	Innhold	Målgruppe	Ansvarlig
SoMe-kampanje på Facebook og Instagram	Fortellinger med «Sammen»-innhold (jfr slide 2, 4, 5, 6)	Voksne/Gul gruppe	Komm.rådgivere, PL og BI-studenter?
SoMe-kampanje på Snapchat og Tiktok?	Fortellinger med «Sammen»-innhold (jfr slide 2, 4, 5, 6) fortalt til unge	Barn (+10) og unge	BI-studenter?
Nettsiden www.kirken.no/jubileum2025 , landingsside for jubileumskomm.	Oppdatert program og artikler om jubileet, QR-kodet fra flyers mm	Voksne medlemmer	Komm.rådgiver bdr
Utfordre ansatte og frivillige til å skrive kronikker til lokale medier	Tema: Sammen, kirken i samfunnet, diakoniens kraft, etc	Voksne medlemmer	PL, Komm.rådgivere, bispedømmekontoret
Dele arrangement på bdr/fr/mr Facebook og Instagram-stories	Informasjon om arrangement	Voksne medlemmer /Gul gruppe	Komm.rådgivere
Pressemeldinger og presseinvitasjoner til arrangement	I forbindelse med arrangement	Voksne avislesere på print og nett	Komm.rådgivere
Plakater, flyers, filmer mm ifm arrangement	Jubileumshelgene og andre arrangement	Barn, unge og voksne	Komm.rådgivere og prostier
Fortelle fra alle menighetene på Instagram: Kirken i Rogaland	Løfte fram den enkelte menighet og folk der, se rolle i lokalsamfunnet	Voksne og unge medlemmer	Komm.rådgivere i samarbeid med menigheter
Krysspubliseringer og nært samarbeid med Stavanger 2025	Dele innhold fra kirkens kanaler til kommunens 2025-kanaler	Voksne i Stavanger	PL, Komm.rådgivere
Jubileumsmagasinet fra biskopen	Artikler og foto/kunst/poesi med tema: Sammen / kirkens betydning for individ og samfunn	Voksne/ Gul gruppe	Egen redaksjon, biskop, komm.rådgivere



DEN NORSKE KIRKE

www.kirken.no/jubileum2025