

STRATEGIDOKUMENT 2019-2021 FOR TUNSBERG BISPEDØMME

VISJON

Mer himmel på jord

*Kirken i Tunsberg bispedømme vitner i ord og gjerning
om frelse, frihet og håp i Jesus Kristus ved å være*

Bekjennende

Vi tilber og bekjenner troen på den treenige Gud sammen med den verdensvide kirken.

Åpen

Vi er et fellesskap preget av likeverd, deltagelse og respekt for mangfold.

Tjenende

Vi viser barmhjertighet, fremmer rettferdighet og verner om skaperverket.

Misjonerende

Vi vitner om Jesus Kristus lokalt og globalt.

Strategiske delmål

1. Gudstjenestelivet blomstrer
2. Flere søker dåp og trosopplæring
3. Kunst- og kulturuttrykk er en del av kirken sitt liv
4. Kirken engasjerer seg i samfunnet
5. Flere finner sin plass i kirkelig arbeid
6. Kirken skaper trygge rom
7. Kirken har en demokratisk og velfungerende organisasjon

STRATEGIPLAN 2019-2021

STRATEGISK HOVEDMÅL 1: Gudstjenestelivet blomstrer

Strategisk del- MÅL	DETTE ER SITUASJONEN I DAG	DETTE MÅ UTVIKLES
Gudstjenesten gir et møte med det hellige, med Gud.	<ul style="list-style-type: none"> • høy fokus i stabene på planlegging av guds-tjenester. • fortellinger om både gode og dårlige erfaringer med gudstjenester. • behov for endringer i gudstjenesteforordningen pga. færre ressurser og demografiske endringer. 	<ul style="list-style-type: none"> • Praktisk lytting til Guds ledelse i planlegging. • Kommunikasjon av gudstjenesten som stedet for undring og transformasjon. • god og strategisk gudstjenesteforordning.
Gudstjenesten er et åpent, deltakende og inkluderende felleskap	<ul style="list-style-type: none"> • Nedadgående statistikk tross variert tilbud-> har komplekse årsaker. • Gamle rollemønstre og holdninger hindrer økt involvering. • Mange medlemmer uttaler at de ikke erfarer at guds-tjenesten angår deres hverdagsliv. • Kirkelige tilsatte går ikke regelmessig til gudstjeneste • Unge forsvinner • Lite rom for å utforske nye muligheter. • Erkjennelse av at godt tilbud ikke nødvendigvis gir økt deltakelse. 	<ul style="list-style-type: none"> • Bruk av kunnskap om hvorfor folk ikke velger å gå til gudstjeneste i strategiarbeidet • En delekultur der menighetene deler gode eksempler med hverandre. • At «lekfolk» må settes i stand (myndiggjøres) til å ta sitt medansvar. • Kulturer og handlingsmønstre som ivaretar både nærhet og avstand i gudstjenesten. • Sammenhengen hverdagsliv og søndag • Forkynnelsen • Rom for kreativitet og utforskning, også hverdagsgudstjenester
Gudstjenesten knytter oss til den verdensvide kirken	<ul style="list-style-type: none"> • Misjonsprosjektet / avtalen lite synlig i gudstjenestelivet. • Søsterkirker, særlig i Europa erfarer det samme mht. til utfordringer omkring deltakelse i gudstjenester • Søsterkirker i andre deler av verden erfarer det motsatte. 	<ul style="list-style-type: none"> • Synliggjøring av at vi er en del av en verdensvid kirke. • Kunnskap om hvordan søsterkirker møter de samme utfordringene.
Kirkelige vielser feirer kjærligheten og ber oss om Guds velsignelse over livet	<ul style="list-style-type: none"> • Fortsatt mange som ønsker å gifte seg i kirken • kirkebryllup er dyrt • økning av ønske om egne opplegg, valg av musikk. 	<ul style="list-style-type: none"> • Åpenhet for mulighet av kirkelig vigsel utenfor kirkerommet («kontorvigsel»). • Kommunisere ulike måter å feire kirkelig bryllup på.
Kirken lar etterlatte møte omsorg og få oppleve en verdig gravferd	<ul style="list-style-type: none"> • Arbeidet som gjøres av krk. ansatte mht. til gravferd er høyt verdsatt og merket av kvalitet. • Tendens til økt antall av valg av alternativ til kirkelig gravferd • økning av ønske om egne opplegg, 	<ul style="list-style-type: none"> • Utvikle flere arenaer for møte med begravellesbyråer • Tydelige ordninger om musikk i gravferd

	valg av musikk <ul style="list-style-type: none"> • Oppfølging av pårørende er ikke alltid den ønskelige pga. ansattressurser • 49 sorggrupper 	<ul style="list-style-type: none"> • Antallet sorggrupper, synliggjøring av disse, økt kompetanse. • Reaktivering av besøkstjeneste basert på frivillige
Kirken ivaretar og fornyer kirkemusikken og gir rom for ulike kunst- og kulturuttrykk	<ul style="list-style-type: none"> • Eksempler på at et godt sang- og musikkliv med bred involvering løfter gudstjeneste-livet • Unge savner at kirken åpner for en større bredde av kulturuttrykk 	<ul style="list-style-type: none"> • Villighet til både å ivareta det tradisjonelle og være åpen for nye kulturelle uttrykk.

STRATEGISK HOVEDMÅL 2: Flere søker dåp og trosopplæring

Strategisk del-MÅL	DETTE ER SITUASJONEN I DAG	DETTE MÅ UTVIKLES
Medlemmer i Den norske kirke bærer barna sine til dåpen.	<ul style="list-style-type: none"> • Færre velger dåp. • Kunnskapen om hvorfor færre velger dåp er økende. • Behov for kreativ nytenkning. 	<ul style="list-style-type: none"> • En god relevant kommunikasjon om dåpen som gave. • Økt tilgjengelighet for dåp • Rom for forsøk og kreativitet
Alle døpte og tilhørende i alderen 0-18 år blir invitert til trosopplæring	<ul style="list-style-type: none"> • Kontinuerlig revidering av lokale trosopplæringsplaner. • Mange døpte tenker at de ikke har bruk for kirken. • Økt og bedre tilbud har ikke nødvendigvis gitt økt oppslutning. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mer dynamiske, realistiske og relevante planer. • Nye måter å møte utfordringene på.
Flere barn- og unge deltar i kristent barne- og ungdomsarbeid	<ul style="list-style-type: none"> • mye flott arbeid gjøres • Sett et behov for fokus på Tweens (10-13 år). 	<ul style="list-style-type: none"> • Inspirasjon til fornyet arbeid for barn og unge. • Mer samarbeid med organisasjonene
Konfirmasjonstiden gir felleskap og næring til tro og liv	<ul style="list-style-type: none"> • Mange velger fortsatt kirkelig konfirmasjon, varierende oppslutning fra sted til sted • kvalitet på tilbudet generelt god, men kan bli bedre • Konfirmanter den største kontaktflate med ungdom som menighetene har 	<ul style="list-style-type: none"> • Økt satsning på konfirmanter (Ungdomsåret).
Aldersgruppen 18-30 år erfarer at kirken er relevant, livsnær og tilgjengelig	<ul style="list-style-type: none"> • Den aldersgruppen som er minst involvert i kirken. • Kirken erfares av flertallet som lite relevant. • Vi møter dem som studenter ved høgskolene i bispedømmet. 	<ul style="list-style-type: none"> • En livsnær og mer tilgjengelig kirke. • Åpenhet for innovasjon. • Fokus på hverdagsliv og arbeidsplass.
Kirken har trosopplæring for voksne	<ul style="list-style-type: none"> • Lavt kunnskapsnivå om sentrale kristne temaer • Generelt lite satsning på undervisning av voksne i menighetene. 	<ul style="list-style-type: none"> • Strategi for tilbud om systematisk undervisning av voksne.

	<ul style="list-style-type: none"> • Erfaringer med undervisning av innvandrere. 	<ul style="list-style-type: none"> • Relevante og tidsaktuelle kurs i menighetene.
Kirken deler evangeliet gjennom ord, nærvær og handling, lokalt og globalt	<ul style="list-style-type: none"> • Beskjedenhet over egen tro (kulturelt). • Mange mangler språk på hvordan dele tro på en hverdagslig måte. • «Kallet fra Arusha» utfordrer oss til å sette fokus på hva det i praksis vil si å være en Kristi etterfølger, og følger det har for hvordan en lever. • «Kom-til-oss-strategi», mindre «Gå-ut-strategi». • Opparbeider erfaringer med religionsdialog i praksis gjennom dialogsenter. 	<ul style="list-style-type: none"> • Strategier for en gjestfri, utadventt kirke som deler evangeliet slik at det oppleves relevant og livsnært. • Lokalmenighetene som et budbærer-fellesskap. • Flere arenaer for voksne til samtale, fordypning og dialog om kristen tro. • Kunnskap og erfaringer med religionsdialog for nedslag i flere av bispedømmets menigheter.
Samisk språk blir ivaretatt i gudstjenestelivet og trosopplæringen	<ul style="list-style-type: none"> • Har ikke hatt strategi for dette tidligere i bispedømmet. 	<ul style="list-style-type: none"> • At noen gudstjenester i bispedømmet også inkluderer samisk språk.
Tegnspråket og døve sin kultur blir ivaretatt i gudstjenestelivet og trosopplæringen	<ul style="list-style-type: none"> • Godt samarbeid med Døvekirken (Sandefjord) 	

STRATEGISK HOVEDMÅL 3: Kunst- og kulturuttrykk er en del av kirken sitt liv

Strategisk del-MÅL	DETTE ER SITUASJONEN I DAG	DETTE MÅ UTVIKLES
Kirken skaper rom for ulike uttrykk gjennom kunst og kultur, særlig for unge	<ul style="list-style-type: none"> • Høy aktivitet og bredde kvalitet. • Spenninger i menighetene mellom profesjonalitet og amatørskap. 	<ul style="list-style-type: none"> • En åpen og inviterende holdning til bruk av kirke-rommet og til ulike kunstuttrykk i alle menigheter, spesielt unges uttrykk • Helhetlig fokus på alle mennesker som kreative og skapende personer med talenter.
Kirken arbeider målrettet med rekruttering innen kirkemusikk	<ul style="list-style-type: none"> • Orgelskole • Mange av kirkemusikerne opplever at de står alene om utvikling av det kirkemusikalske arbeidet. • få menigheter har vedtatt plan for kirkemusikk. 	<ul style="list-style-type: none"> • Praksis som kan fange opp og utvikle unge talenter, og gi dem rom og støtte. • Behov for en hensiktsmessig organisering av kulturfeltet.

Kirken er en relevant samarbeidspartner for kulturlivet ellers	<ul style="list-style-type: none"> • Eksempler på menigheter som har inngått samarbeid med ulike aktører, og knyttet nye relasjoner. • Økt kompetanse på søknadsskriving 	<ul style="list-style-type: none"> • Synliggjøring av bredden av kulturtilbud. • Nettverk mellom menigheter og lokale produksjonsmiljøer og festivaler
Kirken som kulturarena er en bærebjelke i folkekirken sin plass i samfunnet	<ul style="list-style-type: none"> • Gode eksempler på menigheter • Ny kompetanse er skaffet. • Mye skjer utenom søndagen i lokalmenigheten. 	<ul style="list-style-type: none"> • Arenaer for deling av erfaringer og kompetanse. • Synliggjøring av dette i ulike kommunikasjonskanaler
Kirken er en aktiv forvalter av kirkeskatten	<ul style="list-style-type: none"> • En bruke et større mangfold av sanger og salmer i menighetene enn tidligere. • Stadig færre salmer blir «allemannseie». • Mange kirkemedlemmer, særlig unge, opplever at salmene er lite relevante i deres liv. • Færre synger salmer hjemme 	<ul style="list-style-type: none"> • Strategier for bruk salmer i de døptes hverdagsliv.

STRATEGISK HOVEDMÅL 4: Kirken engasjerer seg i samfunnet

Strategisk del-MÅL	DETTE ER SITUASJONEN I DAG	DETTE MÅ UTVIKLES
Kirken fremmer menneskeverd, fred, menneskerettigheter og vern om skaperverket	<ul style="list-style-type: none"> • Et økende antall unge tar sitt eget liv. • Nye teknologier (A.I., tissue engineering, genmodifisering av mat) gir muligheter, men også etiske utfordringer. • Akselerende debatt omkring barmhjertig-hetsdrap. • Økende behov for forsoningsarbeid i nære relasjoner, lokal-samfunn/menighet. • Marginaliserte grupper blir ikke sett. • Et klimaavtrykk som bør reduseres. 	<ul style="list-style-type: none"> • Større fokus på psykisk helse og ungdom. • Fora for etisk refleksjon. • Større frimodighet til å løfte den profetiske røst i samfunnsdebatten • Økt kompetanse på forsoningsarbeid. • Arbeide med miljøledelse og tiltak for reduserte utslipp.
I samarbeid mellom menigheter og diakonale institusjoner fremmer kirken omsorg, rettferd og respekt	<ul style="list-style-type: none"> • Ønske om mer samarbeid og dialog mellom ulike fagfelt, miljøer og menigheter. • Forskning på det diakonale praksisfeltet 	<ul style="list-style-type: none"> • Brede arenaer for nettverkssamarbeid, kunnskaps- og erfaringsdeling. • «Se, reflektere, handle»- som metodikk
Kirken stimulerer mennesker til aktivt samfunnsengasjement	<ul style="list-style-type: none"> • Kirken er tilstede i alle lokalsamfunn, men noen ganger litt usynlig. • Ensomhet, utenforskap er en økende utfordring 	<ul style="list-style-type: none"> • Menighetene som brobyggere lokalt. • Økt kompetanse på analyse av konteksten i lokalsamfunnet.
Kirken samarbeider med styresmakter,	<ul style="list-style-type: none"> • Kirkelig dialogsenter Drammen. • Godt utviklet arbeid med beredskap 	<ul style="list-style-type: none"> • Videreutvikling KDD •

livssynssamfunn og ulike organisasjoner i samfunnsoppdraget		
Kirken er aktiv og synlig i media	<ul style="list-style-type: none"> • Nettsider under utvikling. • Aktiv Facebook-profiler i BD. • Økende kompetanse, men fortsatt behov for oppdatering. • Behov for mer planmessig bruk av media 	<ul style="list-style-type: none"> • Plan for kommunikasjon i BD • Økt kompetanse på bruk av media og digitale plattformer hos prester og andre ansatte i menighetene
Kirken styrker samarbeidet mellom skoler og barnehager	<ul style="list-style-type: none"> • Videregående skolene har innført livsmestring som en av 3 grunnpilarer 	<ul style="list-style-type: none"> • Kirken som en arena for livsmestring. • Fora for inspirasjon og deling av ideer.
Kirken oppsøker og tilbyr felleskap til dem som er nye i Norge	<ul style="list-style-type: none"> • Lite oppsøkende virksomhet i menighetene. • Erfaringer fra Åssiden og Vestfossen. (afrikansk evangelist) 	<ul style="list-style-type: none"> • Pilotprosjekter
Kirken fremmer religionsdialog lokalt, regionalt og nasjonalt	<ul style="list-style-type: none"> • Kirkelig dialogssenter Drammen er opprettet 	<ul style="list-style-type: none"> • Økt kjennskap til ulike tros- og livssynssamfunn i hele bispedømmet • Utvikle dialogssenteret som ressurs til lokal læring av hvordan en kan bygge felleskap med nye innbyggere

STRATEGISK HOVEDMÅL 5: Flere finner sin plass i kirkelig arbeid

Strategisk del-MÅL	DETTE ER SITUASJONEN I DAG	DETTE MÅ UTVIKLES
Kirken inspirerer til deltagelse i frivillig arbeid	<ul style="list-style-type: none"> • Rekruttering og mobilisering av frivillige erfares som et økende utfordring. • Døpte erfarer at det ikke er bruk for dem og deres talenter i kirken. 	<ul style="list-style-type: none"> • Økt kompetanse blant ansatte på myndiggjøring og ledelse av frivillige.
Kirken sikrer gode arbeidsforhold for sine frivillige og tilsatte	<ul style="list-style-type: none"> • Endringer i samfunnet som profesjonalisering og differensiering preger også kirken • Nye former for frivillighet generelt 	<ul style="list-style-type: none"> • Holdningsendring hos ansatte til frivillige • Forståelse av alle døptes identitet som Guds medarbeider i «Guds misjon»
Kirken styrker rekruttering til kirkelig utdanning	<ul style="list-style-type: none"> • Antatt prestemangel dersom rekruttering ikke iverksettes • Kirkerådets rekrutteringsprosjekt 	<ul style="list-style-type: none"> • Økt bevissthet i stabene på rekruttering.

Kirken medvirker til at flere søker kirkelige stillinger	<ul style="list-style-type: none"> • Satsning i Ungdomsåret • Generelt fokus på dette 	<ul style="list-style-type: none"> • En kultur som skaper lyst og motivasjon hos potensielle nye medarbeidere
--	---	--

STRATEGISK HOVEDMÅL 6: Kirken skaper trygge rom

Strategisk del-MÅL	DETTE ER SITUASJONEN I DAG	DETTE MÅ UTVIKLES
Alle mennesker har ukrenkelig verdi	<ul style="list-style-type: none"> • En sentral kristen sannhet • Livet er sårbart 	<ul style="list-style-type: none"> • Styrking av bevisstheten på dette i hele virksomheten • Bygge videre en kultur for å beskytte det sårbare i livet
Kirken deltar i arbeid mot undertrykking og alle former for vold og overgrep	<ul style="list-style-type: none"> • Gjennom misjonsavtaler deltar mange menigheter i konkret arbeid mot undertrykkelse, vold og overgrep • Dette er lite synlig på menighetenes nettsider, gudstjenester o.a. 	<ul style="list-style-type: none"> • Synliggjøring av arbeidet som gjøres ved misjonsorganisasjonene i søsterkirkene
Kirken fremmer språk for, og samtale om, grenser, makt og seksualitet	<ul style="list-style-type: none"> • Erfares som noe som krever mot, sensitivitet og kreativitet for å utvikle språk og invitere til samtaler om dette 	<ul style="list-style-type: none"> • Økt kompetanse blant ansatte.
Kirken deltar i #meetoo-bevegelsen, #torsdagerisvart og tilsvarende	<ul style="list-style-type: none"> • Synlig oppfølging på nettsider • Veiledningsmateriale for ansatte 	<ul style="list-style-type: none"> • Kortere responstid når liknende kampanjer dukker opp

STRATEGISK HOVEDMÅL 7: Kirken har en demokratisk og velfungerende organisasjon

Strategisk del- MÅL	DETTE ER SITUASJONEN I DAG	DETTE MÅ UTVIKLES
Kirken har demokratiske ordninger som sikrer at hun blir styrt i samsvar med sitt grunnlag og ønskene til kirkemedlemmene	<ul style="list-style-type: none">• Kirkevalg i 2019• en svært lav andel stemte ved forrige valg	<ul style="list-style-type: none">• Økt valgdeltakelse• Relevant og tilpasset opplæring av nyvalgte bispedømmerådsmedlemmer og menighetsråd
Kirken styrer ungdomsdemokratiet, særlig lokalt og regionalt	<ul style="list-style-type: none">• En av de beste rekrutteringsarenaene til kirkelig tjeneste vi har i BD.• Unge lærer opp til å forstå kirkens organisasjon, og får reel innflytelse.	<ul style="list-style-type: none">• Videreutvikle ungdomsdemokratiet
Kirken arbeider fram en kirkeordning som ivaretar både lokal tilknytning og helhetlig styring	<ul style="list-style-type: none">• Ny kirkeordning vedtas av Kirkemøtet i 2020	<ul style="list-style-type: none">• En best mulig kirkeordning for kirkens medlemmer, rådsmedlemmer og ansatte.