



# KOMMUNIKASJON I DEN NORSKE KIRKE, INDRE ØSTFOLD, 2022-2024

## Kommunikasjonsarbeidet fra Den norske kirke i Indre Østfold kjennetegnes ved

- At det er en bekjennende, åpen, tjenende og misjonerende kirke
- At kommunikasjonen er preget av likeverd, deltakelse, trygghet og respekt for mangfold
- At det setter menneskemøtet først
- At vi styrker stadig kompetansen knyttet til kommunikasjonsarbeidet
- At vi utfordrer folks oppfatninger av hva Dnk IØ er og betyr for folk og lokalsamfunn
- At Dnk IØ skal være til stede i folks liv
- At Dnk IØ skal være en viktig kulturaktør
- At alle ansatte er bevisst at vi alle har en rolle i kommunikasjonsarbeidet

## 1. GRAFISK PROFIL

- Vi er lojale mot Dnks grafiske profil
- Vi kan bruke Kimes fargepalett i diverse grafisk materiale
- Menigheters egne logoer kan brukes

## 2. STRATEGI RUNDT TROSOPPLÆRINGSTILTAK, GUDSTJENESTER OG ARRANGEMENTER

- Sender ut invitasjoner i posten i god tid
- Vet hva som er menighetens satsningsområde
- Sørger for tydelig og riktig informasjon om gudstjenester og andre arrangementer på nettside, plakater og sosiale medier
- Det annonseres for gudstjenester i lokalavis.

## 3. SOSIALE MEDIER

- Alle menigheter har Facebookside i tillegg til fellessiden for Indre Østfold
- Alle menigheter har tatt bevisste valg om hvilke some-plattformer de vil være på
- Vi vil nå bredt ut, gul gruppe er vår hovedmålgruppe på sosiale medier
- Godt innhold, fremfor kun informasjon
- Some skal øke oppslutning, og også være en sosial arena i seg selv
- IØ på some er gjenkjennelig, inviterende, vennlig og ha tydelig kirkelig profil.
- Vi samarbeider på tvers av menigheter
- Ulike områder av kirkens aktivitet og virksomhet skal være synlig
- Lokalt innhold viktig
- Menighetens fb-side har en redaktør, denne redaktøren er medlem av some-crew i IØ



- Vi ser på statistikk og justerer innholdet deretter
- Alle team har publiseringsplan for Some
- At vi er bevisste på at alle det publiseres bilder/film av, skal samtykke

#### 4. KIME:

- Kimes redaksjon skal ha representanter fra alle fem tidligere fellesrådsområder
- Kime skal i alle postkasser i IØ
- Innhold skal speile aktivitet i Dnk IØ og ha godt innhold som engasjerer.
- Kime skal ha forkynnende og trosstyrkende innhold
- Det er utarbeidet en mal for Kime som skal følges
- Det skal oppnevnes en fokusgruppe som evaluerer Kime en gang i halvåret

#### 5. NETTSIDER

- Alle menighetene i IØ skal ha nettsider på Kirkepartners plattform
- Lett å finne på Google
- Det skal være enkelt å finne info om kirkelige handlinger på alles nettsider
- Informasjon i kalenderen skal være korrekt
- Kontaktinformasjonen på alles nettsider skal alltid være korrekt
- Lett tilgjengelig gravplassinformasjon
- Teamene har selv ansvar for nettsider, PKS-avdeling kan hjelpe til med å legge ut

#### 6. MEDIEDIALOG

- Hver nettside skal oppgi pressekontakt
- IØKFs hovednettside skal ha nedlastbare bilder av kirkeverge, kirkevergens stab, prester og folkevalgte
- Ved ulykker eller lignende hendelser, er det kirkeverge i samarbeid med prost, kommunikasjonsleder og ledergruppe som håndterer medieforespørsler.
- Vi skal tilstrebe å være synlige i mediebildet, og lett tilgjengelige for intervjuer
- Vi ber alltid om sitatsjekk
- Nærmeste leder skal informeres om det har vært kontakt med pressen
- Vi støtter hverandre og står samlet ved hendelser som slås stort opp i media