

ASKER MENIGHET

Fra: Kommunikasjonsutvalget

Til: Menighetsrådet

26. august 2022

Kommunikasjonsstrategi for Asker menighet: - vedtatt av Asker menighetsråd 120922

Alt Asker menighet gjør som lokal kirke, handler om kommunikasjon

Menighetens nye kommunikasjonsstrategi har samme sikte som strategien fra 2018: Å styrke bevisstheten i alle ledd på at alt vi sier og gjør som lokal kirke, handler om kommunikasjon.

Kommunikasjonsstrategien skal bygge opp under strategien for menigheten som menighetsrådet vedtok 09.06.22, med visjonen:

MER HIMMEL PÅ JORD

Asker kirke – levende, nær og tilgjengelig

For å kommunisere dette på en troverdig måte må blikket festes på korset:

Bjelken peker opp mot det himmelske, men er plantet i bakken. Korsarmene peker ut mot mennesker, til globalt ansvar, til medlemmer i kirken, og til andre i lokalmiljøet i Asker.

Menighetens kommunikasjon skal peke på Kristus ved å vise til kirken som sted og fellesskap:

- *Asker kirke* må løftes fram som en katedral som kommuniserer tro og håp for mange.
- Det menigheten gjør, skal skape bevissthet om hva det er å *være kirke*.

Det må være samsvar mellom hva menigheten sier og gjør.

Kommunikasjon innebærer å informere på en oversiktlig måte, men først og fremst å vise vilje til å dele kirkens tilbud og gaver ved å ta mennesker og deres liv på alvor.

Sju prinsipper for all kommunikasjon i Asker menighet:

- Alltid definere målgruppe, og kommunisere med den.
- Alltid spørre: hva vil jeg kommunisere, egentlig?
- Alltid være bevisst at ord ikke kan kommunisere alt.
- Alltid søke å skape nysgjerrighet i den digitale kommunikasjonen.
- Alltid forsøke å formidle på tvers mellom ulike grupper i menighetsmiljøet.
- Alltid vise vilje til åpen kommunikasjon med søkende mennesker.
- Alltid søke å være synlige og tydelige i offentligheten i Asker-samfunnet.

Karoline Astrup

Christian Haaseth

Knut Lundby