



Sluttrapport fra kommunikasjonsutvalget

Til avtroppende og nytt menighetsråd

4. september 2023

Oppnevning

Utvalget ble opprettet av menighetsrådet 7. april 2022 etter forberedende drøfting i MR 10. mars samme år. Oppgaver: Revidere menighetens forrige kommunikasjonsstrategi, se på de kommunikasjonskanaler og det informasjonsmateriell menigheten har i dag, og foreslå og gjennomføre tiltak (MR 10/22). Utvalget har hatt godt samarbeid med MR underveis.

Rådet oppnevnte Knut Lundby til leder, Christian Haaseth fra menighetsrådet og Karoline Astrup som representant for staben. MR inviterte utvalget til å knytte til seg ytterligere en eller to personer, men utvalget fant det mest effektivt å fortsette med tre medlemmer.

Detaljert mandat

Utvalget la fram en detaljert forståelse av mandatet, som fikk tilslutning i MR 9. juni 2022:

- Ta utgangspunkt i den forståelsen av kommunikasjon som ligger til grunn i menighetens kommunikasjonsstrategi fra 2018, at alt vi sier og gjør som lokal kirke, handler om kommunikasjon. Utvalget skal gjennomgå, forenkle og forkorte denne strategien.
- Gjennomgå menighetens digitale kommunikasjon, herunder koplingen mellom menighetens egen informasjon og systemene fra fellesrådet, bispedømmerrådet og Kirkerådet. Vurdere hvordan menigheten framstår utad gjennom de digitale kanalene. Avklare hvem som bør gjøre hva i utføring av menighetens digitale kommunikasjon ved å konkretisere rammer og roller for utvalget, for frivillige, ansatte i staben, og eksterne partnere. Legge planen fram for MR, som også skal ha aktuelle budsjettforslag til behandling.
- Vurdere hvordan informasjonsutvekslingen mellom menighetens ulike arbeidslag og møteplasser kan styrkes, slik at de beriker hverandre. Vurdere om og hvordan slike erfaringer kan deles i den utadvendte digitale kommunikasjonen og ta initiativ til dette.
- Vurdere *Kirkeposten* og menighetens kommunikasjon med lokalmiljøet og kommunen. Legge aktuelle forslag fram for stab og/eller menighetsråd.

Utvalgets oppnevning gjelder fram til nytt menighetsråd er konstituert senhøsten 2023.

1. Menighetens kommunikasjonsstrategi

Utvalgets forslag til kommunikasjonsstrategi ble godkjent i MR 12. september 2022:

Alt Asker menighet gjør som lokal kirke, handler om kommunikasjon

Menighetens nye kommunikasjonsstrategi har samme sikte som strategien fra 2018: Å styrke bevisstheten i alle ledd på at alt vi sier og gjør som lokal kirke, handler om kommunikasjon.

Kommunikasjonsstrategien skal bygge opp under strategien for menigheten som menighetsrådet vedtok 09.06.22, med visjonen:

MER HIMMEL PÅ JORD
Asker kirke – levende, nær og tilgjengelig

For å kommunisere dette på en troverdig måte må blikket festes på korset: Bjelken peker opp mot det himmelske, men er plantet i bakken. Korsarmene peker ut mot mennesker, til globalt ansvar, til medlemmer i kirken, og til andre i lokalmiljøet i Asker.

Menighetens kommunikasjon skal peke på Kristus ved å vise til kirken som sted og fellesskap:

- *Asker kirke* må løftes fram som en katedral som kommuniserer tro og håp for mange.
- Det menigheten gjør, skal skape bevissthet om hva det er å *være kirke*.

Det må være samsvar mellom hva menigheten sier og gjør.

Kommunikasjon innebærer å informere på en oversiktlig måte, men først og fremst å vise vilje til å dele kirkens tilbud og gaver ved å ta mennesker og deres liv på alvor.

Sju prinsipper for all kommunikasjon i Asker menighet:

- Alltid definere målgruppe, og kommunisere med den.
- Alltid spørre: hva vil jeg kommunisere, egentlig?
- Alltid være bevisst at ord ikke kan kommunisere alt.
- Alltid søke å skape nysgjerrighet i den digitale kommunikasjonen.
- Alltid forsøke å formidle på tvers mellom ulike grupper i menighetsmiljøet.
- Alltid vise vilje til åpen kommunikasjon med søkende mennesker.
- Alltid søke å være synlige og tydelige i offentligheten i Asker-samfunnet.

Utvalgets anbefaling for videre arbeid:

Kommunikasjonsstrategien må gjøres kjent, tas i bruk og stadig hentes fram igjen. Særlig gjelder det den grunnleggende forståelsen, at alt vi sier og gjør som lokal kirke, handler om kommunikasjon og har konsekvenser i lokalmiljøet og for mennesker som søker kirken.

2. Menighetens digitale kommunikasjon

Nyhetsbrev med e-post

Utvalget har fått i gang et digitalt nyhetsbrev fra Asker menighet. Det sendes med e-post til dem som ønsker å abonnere. Menigheten har gjort avtale med www.make.as om bruk av deres digitale plattform. Den brukes også av Kirkerådet og av Oslo bispedømme (inkludert fellesrådet i Asker) til deres nyhetsbrev.

Karoline Astrup og Knut Lundby er redaktører av menighetens nyhetsbrev. Den første utgaven ble sendt ut til advent 2022, deretter til nyttår, til faste, ved biskopens visitas, til påske, pinse, før sommeren og ved semesterstart høsten 2023. Redaksjonen ønsker å knytte utgivelsene til kirkeårets høytider. Soknepresten skriver en hilsen først i hvert nyhetsbrev.

Ved utgangen av august 2023 er det 152 abonnenter. 87 prosent åpnet nyhetsbrevet til semesterstart i høst. Halvparten av abonnentene klikket på «Les mer»-knappen for ytterligere stoff på hjemmesiden. 40 personer klikket på sokneprestens hilsen. Rundt 15 personer ville lese om kandidatene i kirkevalget. Men flere nyheter var det bare noen få personer som så. For å få brakt ut et slikt nyhetsbrev er vi avhengige av at folk tegner seg som abonnenter. Til tross for flere verveforsøk har det så langt ikke lyktes å få flere abonnenter på nyhetsbrevet.

Nyhetsbrevets adresseliste benyttes også til å sende ut månedsoversikten over gudstjenester og aktiviteter i menigheten,

Menighetens hjemmeside

De korte meldingene i nyhetsbrevet lenker videre til menighetens hjemmeside på internett www.kirken.no/asker for utdyping. Hjemmesiden er stabens ansvar, men nyhetsbrevets redaktører har bidratt til å legge inn stoff der. Nyhetsbrevet har dermed bidratt til en viss oppdatering av aktuelle oppslag på hjemmesiden.

Facebook-sidene

Menigheten kunngjør gudstjenester, konserter og andre aktiviteter to steder på Facebook. Det er én «side» for «Asker kirke» som staben legger ut meldinger på. I tillegg er det en offentlig «gruppe» for «Asker menighet» der hvem som helst også kan skrive kommentarer.

De to plassene på Facebook har omtrent 600 følgere eller «venner» hver, med en god del overlapping mellom siden og gruppen. De enkelte postene (oppslagene eller kunngjøringene) kan imidlertid ha ganske få likes og kommentarer. Det er behov for å drøfte på hvilken måte vi best kan bruke Facebook i menighetens informasjonsarbeid.

Utvalgets anbefaling for videre arbeid:

Hvis det skal være verd å legge tid, krefter og penger i nyhetsbrevet, bør antallet abonnenter opp. Menighetsrådet bør vurdere hvordan det kan skje.

Forholdet mellom Facebook-siden og Facebook-gruppen bør vurderes nærmere. Når ansatte publiserer her, bør det kanskje være som «Asker kirke» og ikke i eget navn.

3. Utveksling mellom arbeidslag og møteplasser i menigheten

For å øke utvekslingen på tvers i menigheten utpekte kommunikasjonsutvalget «korrespondenter» fra og for ulike arbeidslag. Dette er frivillige kontaktpersoner for ulike arbeidsgrener og ansatte i staben med hvert sitt ansvarsområde. De får opplyst frist for ny utgave av nyhetsbrevet, med oppfordring om å sende stoff til hjemmesiden som den aktuelle person i staben kan legge inn der, og som redaksjonen av nyhetsbrevet så kan lenke til.

Utvalgets anbefaling for videre arbeid:

Ordningen med slike korrespondenter kan opprettholdes – og gjerne utvides – av nyhetsbrevets redaksjon og staben. Den bidrar til å sikre informasjonsflyten på tvers. Menighetsrådet kan kanskje også knytte kontakt med korrespondentene, for å informere rådet og for at rådet kan inspirere de ulike arbeidslag og arbeidsgrener i menigheten.

4. Kirkeposten i kommunikasjon med lokalmiljøet

Menighetsrådet ba 20. oktober 2022 utvalget arbeide videre med alternative løsninger for redaksjon, redigering og distribusjon av *Kirkeposten*, også med tanke på å få inn ressurser på annonsesalg. Utvalget har ikke sett alternativer til at staben fortsatt redigerer bladet. Men utvalget innhentet erfaringer fra Østenstad, som har annonser for å finansiere fulldistribusjon av sitt blad. Asker Print, som trykker *Kirkeposten*, formidlet forespørsler til Bring. Menighetens daglige leder utførte et betydelig arbeid for å avklare disse forholdene.

Til MR 26. januar 2023 la utvalget fram alternativer for omdeling av *Kirkeposten*:

1. Fortsette eksisterende ordning med bladbud, som når ca 4000 husstander.
2. Gjøre mer for å få flere frivillige og lønnede bladbud.
3. Avslutte utdeling til husstandene.
4. Fulldistribusjon av Bring.

Utvalget mente det var verd å prøve alternativ 4, men påpekte at det innebærer økonomisk risiko som MR må være villig til å ta. Christian Haaseth påtok seg ansvar for innsamlingen av annonser i 2023, bistått av Ingrid Hauge Lundby fra innsamlingsutvalget. MR vedtok å garantere for utdeling av *Kirkeposten* til 10.000 husstander for å dekke alle boliger i soknet.

Annonsesalget gikk tungt. Mange aktuelle annonsører har fått vanskelig økonomi og foretrekker å bruke sine midler på sosiale medier. Dette er en generell trend. Bare menighetsblad som har innarbeidede annonsekontakter og som bringer mye stoff fra lokalsamfunnet, synes å få til betydelig finansiering ved annonser.

Utvalgets anbefaling for videre arbeid:

Fulldistribusjon av *Kirkeposten* er ønskelig fordi menigheten da når alle postkasser i soknet. Men MR må vurdere økonomien i dette når annonser ikke kan dekke alle kostnadene. Hvis annonser fortsatt er ønskelig, må det avklares hvordan bladets lokale appell kan styrkes, hvordan annonsesalget kan skje og hvem som skal ha ansvar for det videre. Dersom fulldistribusjon av bladet må oppgis, må MR vurdere alternativer for bladet.

5. Videre arbeid

Vi anser vårt arbeid som kommunikasjonsutvalg for avsluttet. Vi har hatt ni møter og forholdt oss til de oppgaver vi ble gitt.

Vårt mandat går ut ved skifte til nytt menighetsråd i høst. Vi ønsker ikke re-oppnevning, og vi mener det ikke er nødvendig med et nytt utvalg.

Men konkrete oppgaver må ivaretas:

Karoline Astrup og Knut Lundby er villige til å fortsette som redaktører av nyhetsbrevet hvis menighetsrådet mener dette er tjenlig og rådet aksepterer fortsatte kostnader ved bruk av den digitale plattformen fra make.as.

Christian Haaseth begrenset sitt ansvar med annonsesalg for *Kirkeposten* til året 2023. Ingrid Hauge Lundby fullfører sin oppgave i innsamlingsutvalget med det utgående menighetsrådet. Dersom MR ønsker fortsatt annonsesalg, må det finnes nye ansvarlige for dette. Det må også utarbeides gode rutiner og ansvarsfordeling mellom de ulike ledd i annonsearbeidet.

Dersom menighetsrådet ser det nødvendig å avvikle prøveordningen med fulldistribusjon av *Kirkeposten* av Bring, må ordningen med bladbud bygges opp igjen.

Vi har dessverre ikke sett alternativer til at staben har ansvar for redigeringen av *Kirkeposten*. De gjør en fin jobb, men det ville være ønskelig om frivillige med journalistisk bakgrunn eller interesse kan gå inn i dette arbeidet. I så fall bør det også vurderes om ikke redaktørene skal ha den redaksjonelle selvstendighet overfor menighetens som utgiver, som er nedfelt i Redaktørplakaten <https://www.nored.no/Redaktoeransvar/Redaktoerplakaten> Mange menighetsblad følger denne praksisen.

Takk for oppdraget!

Knut Lundby

Christian Haaseth

Karoline Astrup