

DEN NORSKE KIRKE

Drammen kirkelige fellesråd

Mikkelsmesskonferansen 2024
Kom tilbe med fryd – Gudstjenesteglede

Velkommen!

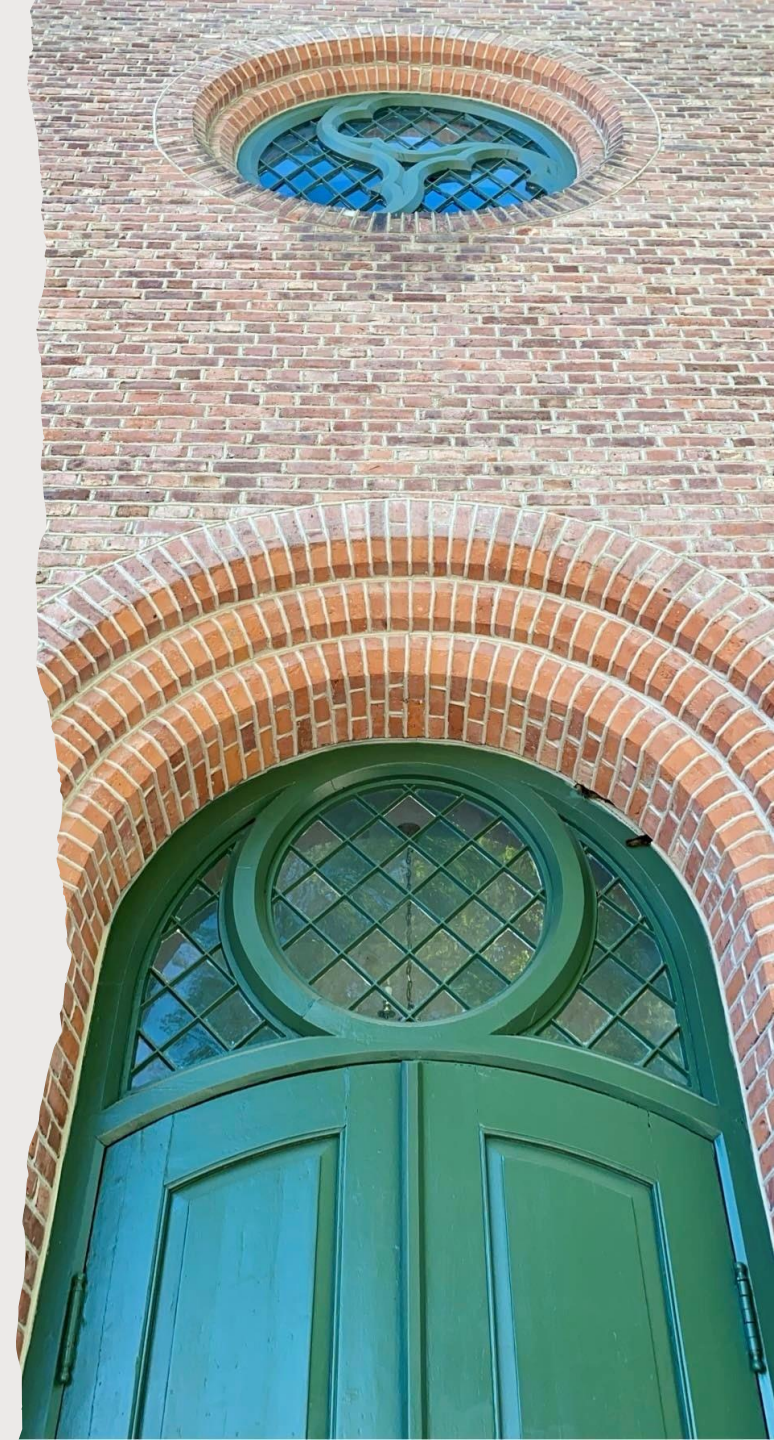
Kommunikasjon om
gudstjenesten

Elisabeth Helgeland Wold,
kommunikasjonsrådgiver Drammen kirkelige fellesråd



Hvordan få flere til gudstjeneste?

- Fortelle om gudstjenesten på en måte som gjør at folk får lyst til å komme
- Finne ut **hvem** vi skal henvende oss til, **hva** vi skal si og **hvordan** vi skal si det
- Tenke høyt sammen, utveksle erfaringer og idéer





Er terskelen for høy?

Påstander om gudstjeneste:

«Kun for menighetene ...»

«Alvorlig og kjedelig, ikke noe for meg ...»

«Ække det veeeeldig relliøst a?»

Hva tenker dere om disse påstandene?

Hva kan vi gjøre for å vise at dette ikke stemmer?

Gudstjeste for alle?

- De som **alltid** kommer
- De som **aldri** kommer
- De midt i mellom – vår målgruppe

Våre målgrupper:

- Kulturfolk og de som kommer på julaften
Allerede inne (søker høytid)
- Barnefamilier/unge/nyinnflyttere/
enslige (søker sosialt fellesskap og
aktivitet)



Kultur og høytid

Kulturfolk og «julaftentraverne» om kirkebesøket:

- *«Gir noe mer i tillegg til konsert og julestemning»*

Vi må fortelle at en gudstjeneste gir noe av samme opplevelsen: Liturgi, musikk, stemning!

- *«Liker du å gå i kirken på julaften? Da må du se her! På søndag er det høymesse med kantatesang av Bach – vi garanterer høytidsstemning!»*
- *«Går du på konserter i kirken? Da må du se her. På søndag fylles kirken med orgelmusikk, korsang og solister – velkommen til gudstjeneste!»*
- *«Ønsker du en time fylt med fellesskap, musikk, tekstlesing og bønn? Med rom for deg, for glede, trøst, håp og tilbedelse. Velkommen til gudstjeneste!»*





Sosial arena, fellesskap, bli kjent!

- Gudstjeneste med **kirkekaffe** – en flott arena for sosialt fellesskap
- Barna velkommen: Tegnekrok, **søndagsskole** under gudstjenesten.
- **Barnekor** under gudstjenesten: Barna blir kjent med korene, og kan kanskje selv begynne

«Har du lyst til å bli bedre kjent med kirken og til å treffe andre? Kom på gudstjeneste og kirkekaffe!»

«På søndag synger barnekoret vårt – ta med deg hele familien og kom på gudstjeneste!»





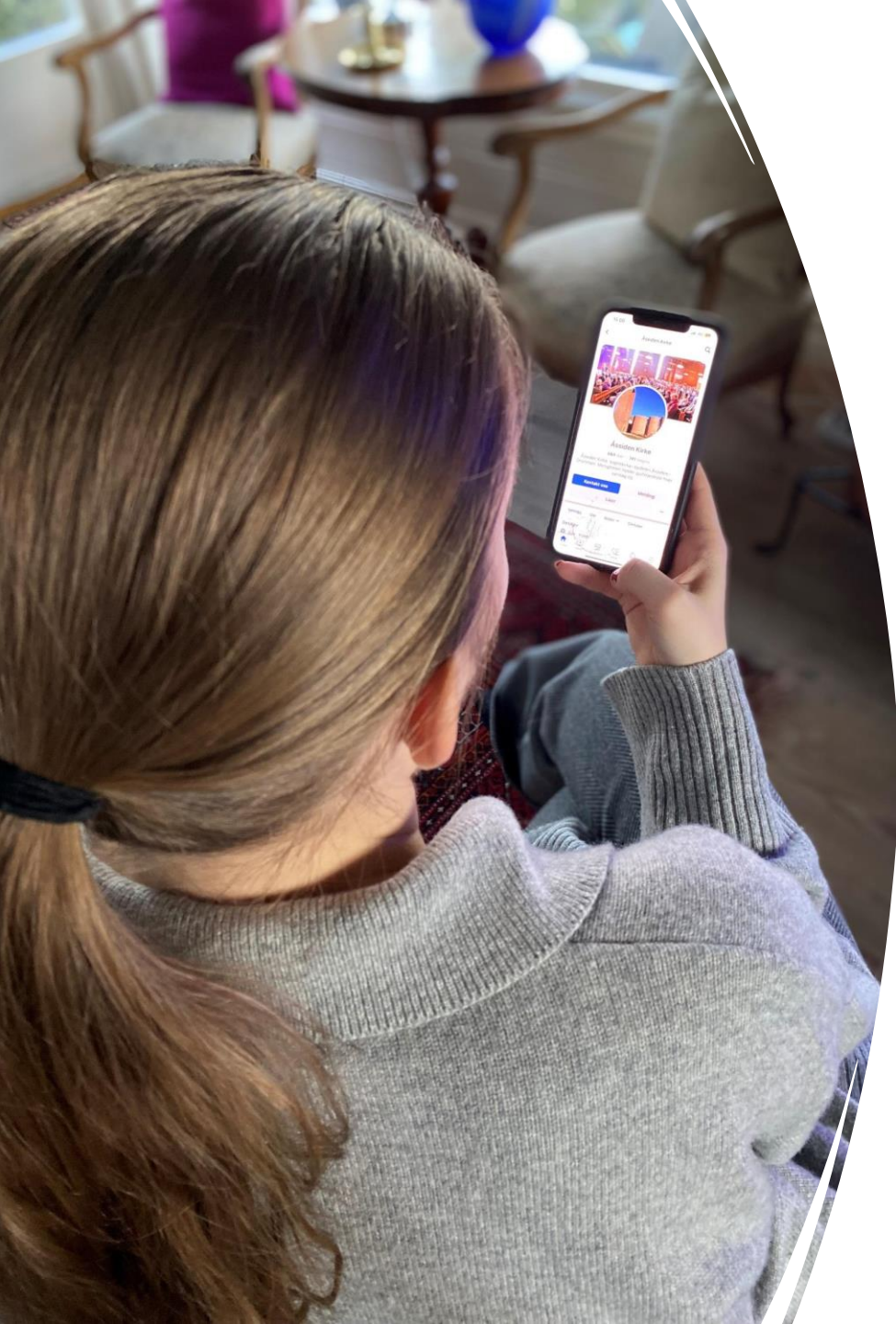
Gjør gudstjenesten synlig på nettet!

- Gudstjenesten litt i bakevja ...
- **Vi må tørre å by på oss selv!**
- **Vis frem folkene i kirken, musikken, korene, aktivitetene!**

- Noen eksempler:
- [Bragernes kirke | Facebook](#)
- [Bragernes kirke Reels | Facebook](#)
- [Kroer, Nordby og Ås menigheter \(@kroernordbyas_menigheter\) • Instagram-bilder og -videoer](#)

Videosnutt søndagsskole i gudstjenesten





Hvorfor sosiale medier?

Dele innhold og informasjon, nyhetsformidling. Ivareta egen profil, omdømmebygging og ha dialog med publikum.

- Nåtidens kirkebakke
- Kreativ kommunikasjon
- Når flere målgrupper
- Lage innhold til eksisterende og nye brukere
- Omdømmebygging

Frekvens

- **Hvor ofte skal vi poste innlegg/story om gudstjenesten?**
- Poste en ukedag (story ligger ute i 24 timer)
- Gjenta lørdag eller søndag morgen



Tagging – for å nå ut til flere!

Den norske kirkes hoved-hashtags, og tagg gjerne kirkelige handlinger, aktiviteter, relevante kirkelige hashtags og lokale/regionale tags (Konnerud er her eksempelet):

#gudstjeneste
#romfordeg
#romforbegynnelse
#konnerud
#konnerudkirke
#kirkenidrammen
#kirkeneidrammen
#visitbuskerud
#dennorskekirke

