

Rapport Workshop 1

Mål

Workshopen ble gjennomført som en del av midtveisvurderingen og som grunnlag for utredning av en ny og bærekraftig pilegrimssatsning i Trondheim. Workshopen har følgende målsetninger:

- Samle innsikt fra sentrale aktører
- Identifisere utfordringer og muligheter for videre utvikling
- Styrke eierskap og forankring blant gamle og nye samarbeidspartnere

Deltakerutvalg

Deltakerne ble valgt med hensyn til representasjon fra ulike sektorer som har vært involvert i arbeid med pilegrimssatsninga tidligere. Alle stiftere av Nidaros Pilegrimsgård, samt nære samarbeidspartnere var prioriterte deltagere. Følgende grupper var representert:

- Kommunale og fylkeskommunale aktører (kultur, næring, plan, reiseliv)
- Kirkelige og frivillige organisasjoner
- Kulturinstitusjoner
- Næringslivsaktører tilknyttet pilegrimsleden (overnatting, servering, guiding)
- Representanter fra Nasjonalt Pilegrimssenter og andre pilegrimssentre
- Frivillige med erfaring fra pilegrimsvandring
- Institusjoner med faglig kompetanse og tilknytning til middelalderbyen

Totalt deltok 11 organisasjoner og til sammen 27 personer på workshopen.

Workshopdesign og oppgave

Workshopen ble gjennomført som på to timer og bestod av fem stasjoner med plakater som de skulle fylle ut. Hver stasjon hadde sine egne spørsmål og oppgaver som de skulle fylle ut på kun 10/15 minutter. Stasjonene bestod av følgende tema:

Design	Mål
Presentasjon av formål og bakgrunn	• Skape felles forståelse og forventningsavklaring • Motivere deltakerne og forankre arbeidet i prosjektets mål • Gi oversikt over tidligere innsats og fremtidige ambisjoner
Evaluering	• Gi innsikt i status og fremdrift • Identifisere suksessfaktorer og barrierer • Skape grunnlag for læring og justering av kurs
Framtidsverksted	• Frigjøre kreativitet og langsiktig tenkning • Skape eierskap til fremtidige mål • Gi retning for videre planlegging og prioritering

AktørWeb	• Avdekke roller, relasjoner og avhengigheter • Identifisere manglende aktører eller overlapp • Styrke forståelsen av økosystemet rundt satsningen
Ressurskart	• Synliggjøring av tilgjengelige ressurser og kapasiteter • Avdekke potensial for samarbeid og sambruk • Gi grunnlag for realistisk planlegging og prioritering
Suksessbarometer	• Skape felles forståelse av hva som er «suksess» • Gi et bilde av fremdrift og forbedringsområder • Skal brukes som grunnlag for evaluering og rapportering

Resultater og innsikter

Workshopen ga verdifulle innspill til utredningen av en ny pilegrimssatsning i Trondheim. Våre hovedfunn:

Stasjon 1: Evaluering

Oppgave: Hva er dine ønsker og fantasier om hvordan Pilegrimshovedstaden Trondheim skal se ut i 2030?

Kommentar:

Vi har samlet alle evalueringspunktene fra alle grupper og samlet dem i **fellesmomenter**.



Funn:

Fellesmomenter
Evalueringsspørsmål 1: Hva fungerte godt?
• Godt samarbeid mellom ulike aktører og organisasjoner som har vært deltagende i satsninga • Eksisterende mottak, cafetilbud og synlighet i byen • Beliggenhet og symbolkraft i Nidarosdomen • Kulturprofil og arrangementer (Olavsfest, gudstjenester) • Engasjement fra frivillige og lokalsamfunn • Eksisterende mottak og synlighet i byen
Evalueringsspørsmål 2: Hva kunne vært bedre?
• Manglende kapasitet (overnatting, mottak, transport) • Uklare roller og ansvarsfordeling mellom aktører • Fragmentert organisering og kortsiktige tiltak. • Begrenset synlighet og kommunikasjon (digital profil, kart, info) • Lite helhetlig planlegging og langsiktig finansiering • Behov for bedre opplæring og struktur for frivillige
Evalueringsspørsmål 3: Hvilken læring kan vi ta med videre?
• Langsiktig og forutsigbar finansiering – kombinasjon av offentlige midler, private samarbeid og sponsoravtaler • Helhetlig organisering og tydelig rollefordeling – styringsgruppe med mandat • Sterkt og forpliktende samarbeid – lokalt, regionalt og nasjonal. • Oppgradering av infrastruktur og kapasitet – overnatting, mottak, merking av leder • Synlighet og kommunikasjon – digital profil, kart, informasjonstiltak • Lokal forankring og frivillig innsats – opplæring og rolleavklaring

Stasjon 2: Framtidsverksted

Oppgave: Hvem kan være viktige aktører i Pilegrimshovedstaden Trondheim?

Kommentar: I ordskyen kommer aktørene fram i størrelse på ordene etter hvor mange ganger de er nevnt av gruppene i workshopen.

Funn:

Fellesnevnerne
• Bærekraft og langsom reise – fokus på miljøvennlige transportløsninger, lokal mat og overnatting med flere prisklasser.
• Åpenhet og inkludering – alle innbyggere vet hva Pilegrimsbyen/hovedstaden Trondheim er, og byen inviterer både pilegrimer, turister og lokalbefolkning inn.
• Åndelig og kulturell rikdom – daglige økumeniske bønner, åpne kirker, konserter, kunst og kultur langs ledene.
• Synlighet og identitet – Pilegrimshovedstaden Trondheim brandes som merkevare, med tydelig skilting, digital formidling og nasjonal pressedekning.

Observasjon:

Følgende aktører oftest er nevnt: Kommune og NDR er hyppigst nevnt som viktige aktører.



Oppgave:

Kommentar:

Funn:



Følgende aktører oftest er nevnt: Kommune og NDR er hyppigst nevnt som viktige aktører.

Stasjon 4: Ressurskart

Oppgave: Hvilke ressurser trengs for å utvikle Pilegrimshovedstaden Trondheim og hva tror du din organisasjon eller andre kan bidra med (helt uforpliktende, altså)?

Kommentar: Prioritert liste basert på antall ord-nevnelser i alle grupper.

Funn:

Oss (interne ressurser)	Andre (eksterne ressurser)
1. Prosjektarbeid 2. Økonomi 3. Kompetanse 4. Dialog 5. Nettverk 6. Innovasjon 7. Ideer 8. Strategier 9. Nøkkelpersoner 10. Visjoner	1. Overnatting 2. Transport 3. Lagringsplass 4. Wifi 5. Vaktmestertjenester 6. Lokaler 7. Digitale ressurser 8. Økonomi 9. Prosjektarbeid 10. Kompetanse

Observasjon:

- Oss-listen domineres av immaterielle ressurser (kompetanse, nettverk, ideer, strategier).
- Andre-listen domineres av fysiske og tekniske ressurser (overnatting, transport, lokaler, digitale løsninger).



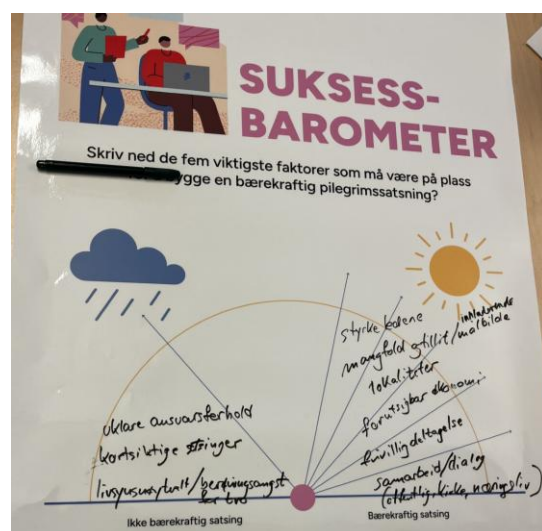
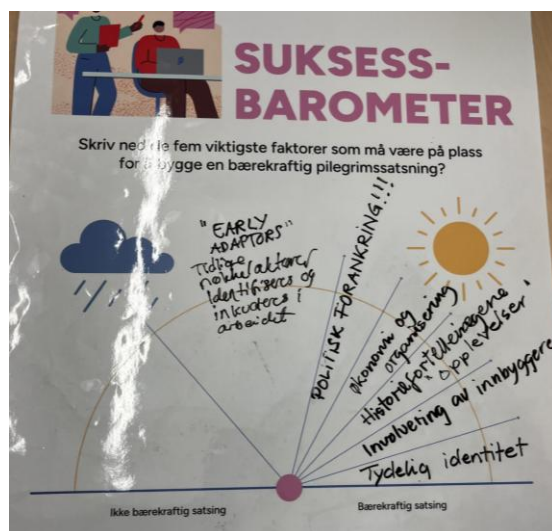
Stasjon 5: Suksessbarometer

Oppgave: Skriv ned de fem viktigste faktorer som må være på plass for å bygge en bærekraftig pilegrimssatsning

Kommentar: Listen er basert på smalekategorier og rangert etter antall ganger gruppene ha berørt disse kategoriene.

Funn:

Høyeste prioritet
1. Økonomi / finansiering – nevnt i alle grupper 2. Samarbeid / partnerskap – nevnt i 5 grupper 3. Organisering / klar ansvarsfordeling – nevnt i 4 grupper
Middels prioritet
4. Langsiktighet / forutsigbar drift – nevnt i 3 grupper 5. Infrastruktur / mottak / overnatting – nevnt i 3 grupper 6. Kommunikasjon / informasjon – nevnt i 2 grupper 7. Lokal forankring / eierskap – nevnt i 2 grupper
Lavere prioritet
8. Helhetlig konsept 9. Mangfold og tillit 10. Nasjonal/internasjonal forankring 11. Kultur og opplevelser (ureist mat, kulturprofil)



Workshop 1 konklusjon

De viktigste faktorer for en bærekraftig pilegrimssatsning

Basert på alle analyser og innspill fra 8 grupper, peker følgende faktorer seg ut som avgjørende:

1. **Langsiktig og forutsigbar finansiering**
 - Uten stabile økonomiske rammer vil satsningen forbli fragmentert og sårbar.
2. **Helhetlig organisering og tydelig rollefordeling**
 - Uklare ansvarsforhold er en stor barriere. En styringsgruppe med mandat må etableres.
3. **Sterkt og forpliktende samarbeid**
 - Partnerskap mellom kirke, kommune, næringsliv, frivillige og andre må formaliseres
4. **Oppgradering av infrastruktur og kapasitet**
 - Overnatting, mottak, transport og merking av leder må forbedres for å håndtere økt trafikk.
5. **Synlighet og kommunikasjon**
 - Trondheim må fremstå som en tydelig pilegrimshovedstad med digital profil og gode informasjonsløsninger.
6. **Lokal forankring og frivillig innsats**
 - Engasjement fra lokalsamfunn og frivillige gir både lokalt eierskap og stolthet. Opplæring og rolleavklaring må styrkes.

