

SJØMANNSKIRKENS MELDING TIL KIRKEMØTET 2012

FREMME GUDS RIKE VED Å VÆRE EN TJENENDE KIRKE I VERDENS HVERDAG

Sjømannskirkens mandat og oppdrag er å være kirke for nordmenn som oppholder seg utenlands for kortere eller lengre tid og på norsk kontinentalsokkel. Kirkeforståelsen er diakonalt forankret. Diakonien eller kirkens omsorgstjeneste er evangeliet i handling, i Sjømannskirken særlig uttrykt gjennom nestekjærlighet og inkluderende fellesskap. Evangeliets livgivende, frigjørende og nyskapende kraft formidles gjennom tjenesten med ord og sakrament i gudstjenester og andre samlinger.

Nok en gang kan Sjømannskirken rapportere om et nådens år. Mennesker har gjennom mer enn 900.000 møter fått mot til tro, håp og engasjement. For noen handler det om mot til å møte hverdagens utfordringer. For andre betyr det at livet har fått ny forankring og utvidet perspektiv gjennom fortellingen om Jesus Kristus, synden og dødens beseirer. For andre igjen handler det ganske enkelt om en hyggelig prat over en kaffekopp og vaffel.

Som kirke i verdens hverdag møter og samler Sjømannskirken mennesker på kirkelige, sosiale og kulturelle arenaer. Gjennom oppsøkende og inviterende arbeid når Sjømannskirken det mangfold av mennesker som ligger i betegnelsen «nordmenn som oppholder seg utenlands for kortere eller lenger tid».

Hovedstyrets arbeid

Sjømannskirken er en verdistyrte organisasjon hvor styrende organer fastsetter overordnede mål og visjon. Disse utvikles i tråd med hovedmål for Den norske kirke.

Hovedstyret har i 2011 hatt følgende sammensetning: Thorhild Widvey (leder), Per Barsnes (nestleder), Kari Ulveseth, Finn Roar Aamodt, Einar Askvig, Inger Helene Venås, Per Kristian Knutsen, Steinar Rishaug og Nils Kristian Søfteland. Vararepresentanter: Christofer Solbakken, Jofrid Landa, Jostein Bernhardsen, Øystein Halling, John Arne Lund og Line Larsen. Kari Ulveseth har hatt permisjon deler av året.

Hovedstyret har hatt 7 møter, hvorav ett er avviklet som mailmøte, og behandlet 82 saker. Fram til sommeren 2011 var det særlig arbeidet med *Strategi for Sjømannskirken* og situasjonen i Gøteborg som krevde oppmerksomhet og innsats fra hovedstyret. Begge disse sakene var oppe i GF 2011. I samme GF ble også nytilsatt informasjonssjef Linn Mevold Skogheim presentert.

Hovedstyret har også vedtatt etiske retningslinjer og alkoholpolitiske retningslinjer. Som diakonal kirke er det viktig at Sjømannskirkens møteplasser er alkoholfrie, og at denne policy er forankret i avklarende retningslinjer. Verdens hverdag er sammensatt. Medarbeidere opererer i mange og kompliserte sammenhenger. Etiske retningslinjer tydeliggjør organisasjonens standarder og krav.

Arbeidet med den demokratiske strukturen og revisjonen av grunnreglene er videreført på bakgrunn av den foreløpige behandlingen i GF 2011. Det har blant annet vært gjennomført

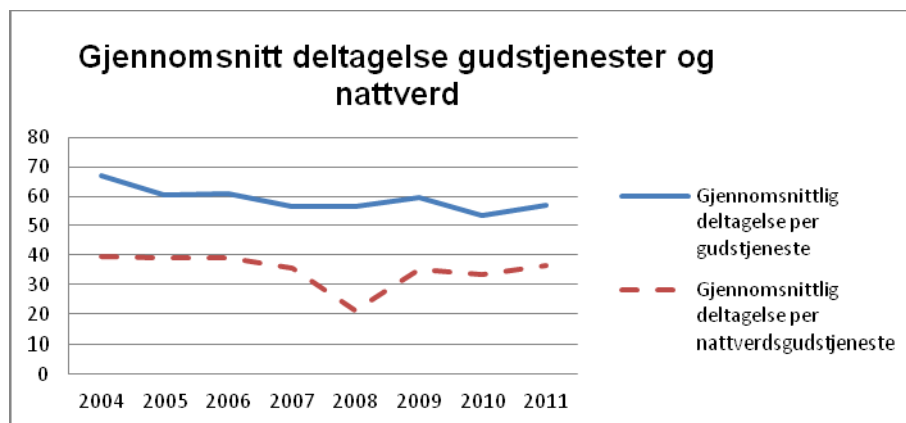
en høringsrunde. Ny demokratisk struktur med personlig medlemskap skal sikre demokratisk forankring når ordningen med kretsstyrer etter hvert ikke videreføres.

Vedtaket er også fattet om midlertidig drift i Brasil med base i Rio. Dette er en strategisk satsing i møte med økende norsk nærvær tilknyttet offshore virksomhet.

TJENENDE KIRKE I VERDENS HVERDAG

Gudstjenester

Sjømannskirken ønsker å være en kirke som tar utgangspunkt i menneskers liv og erfaringer, og som hjelper dem til å forstå sine liv i lys av evangeliet om Jesus Kristus.



Samlet gudstjenestedeltagelse går litt opp dersom man holder utenfor en nedgang i Stockholm på 3.100. Der har man endret telling av et 17.mai arrangement. For øvrig viser mange stasjoner økning i deltagelse; London (1700), Gran Canaria (1450), San Pedro (550), Pattaya (550), Alanya (450), Lanzarote (450) samt noen flere med mindre økning. Nedgang på enkeltstasjoner som Dubai kan forklares med endring i brukergrunnlag. Samlet gudstjenestedeltagelse i 2011 var 106.283 mot 108.609 i 2010.

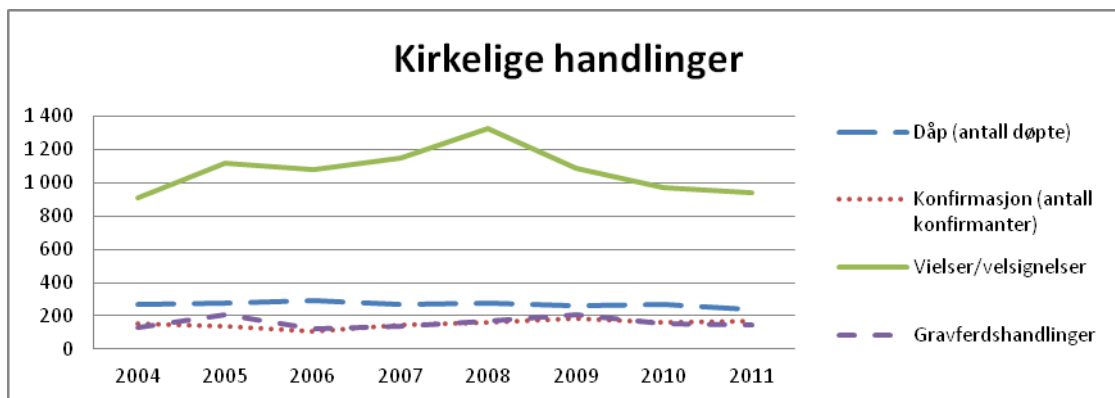
Gudstjenestereformen er også en anledning til å øke gudstjenestedeltagelsen. Alle medarbeidere har i løpet av 2011 (og januar 2012) deltatt på gudstjenestekurs. Den enkelte stasjon er i gang med å utvikle sin egen lokale gudstjenesteordning.

Nattverddeltagelsen er fortsatt svakt økende til tross for reduksjon i antall gudstjenester med nattverd. Antall nattverdsgjester totalt har økt fra 40.335 i 2010 til 40.867 i 2011, og gjennomsnittlig nattverddeltagelse pr. gudstjeneste har økt fra 33 til 36. Av enkeltkirker står San Francisco for en kraftig økning i antall gudstjenester med nattverd, og Albir/Villajoyosa for kraftig økning i nattverdeltakelsen.

Kirkelige handlinger

Til tross for en offensiv satsing på markedsføring av vigslar, går antallet noe ned uten at det kan gis en enkel forklaring. Noe av reduksjonen kan skyldes at enkelte kirker har begrenset sitt tilbud og kapasitetsbruk på vielser og prisnivået kan også ha en betydning. Samtidig ser vi at stadig flere profesjonelle bryllupsarrangører har kommet på banen de siste årene, noe

som muligens også kan virke inn på antall vielser på sjømannskirkene. Sjømannskirken vil fortsette arbeidet med å profilere sjømannskirkene som et alternativt sted for vigsel eller forbønn for borgerlig inngått ekteskap.



Visitat

Biskop Halvor Nordhaug gjennomførte 13. – 18. november visitat i New Orleans og Houston. Biskopens program i New Orleans besto av samtaler med stab og kirkeråd, besøk hos norske bedrifter og møte med konsulatet.

I visitasforedraget ble kirken utfordret til å prioritere arbeidet med gudstjenestereformen. Oppsummert fikk biskopen møte en særpreget sjømannskirke med brukergrunnlag basert på mange drop-in besøkende og ikke så veldig mange fastboende nordmenn. Kirken er svært strategisk plassert med tanke på beredskap i forhold til olje- og gassutvinningen i Mexico-gulven.

De ulike samtaler og besøk i Houston gav bilde av en svært aktiv sjømannskirke, som har sitt daglige virke i 4 geografiske område: kirken i Pasadena, skipsbesøk i havnene, expats i Katie og i Woodlands. Også denne kirken ble utfordret til å prioritere gudstjenestereformen. Under en mottagelse hos generalkonsulen som samlet mange representanter fra det norske miljøet, ble det gitt tydelig uttrykk for takknemlighet og glede over Sjømannskirkens nærvær i Houston

Kirkeseksjon og Frivillighetsseksjon

I Norge opererer Sjømannskirken som organisasjon i rammen av Den norske kirke. 2011 var første hele driftsår med Kirkeseksjon og Frivillighetsseksjon etter omorganisering som ble gjennomført i 2010.

Kirkeseksjonen skal styrke og utdype relasjonen til Den norske kirke og har ansvar for trosopplæring. Kirkeseksjonen utfører sitt arbeid i nært samarbeid med menighetene i Den norske kirke. Det er i dette arbeidet særlig lagt vekt på å utvikle et Sjømannskirke-konfirmanntilbud og ordningen med prostikontakter. Seksjonen utarbeidet et strategidokument i 2011. Som en følge av dette har nå seksjonen ansvaret for kontakten med de teologiske studiestedene.

Innføring av ordning med prostikontakter for Sjømannskirken har vist seg å gi gode resultat i form av økning i takkoffer fra disse områdene. I Bjørgvin bispedømme utgjorde takkoffer til Sjømannskirken kr 350.000, i 2011 kr 500.000.

Sjømannskirken vil gi barn og unge som bor utenlands **trosopplæring** på linje med tilbudet i Den norske kirke. Kirkeseksjonen har tilretteleggingsansvar og en av målsetningene er at alle stasjoner hvor det er relevant, skal ha en lokal trosopplæringsplan. Selv om Sjømannskirken så langt ikke er tilgodesett med trosopplæringsmidler, er man i gang med systematisk trosopplæring ved flere stasjoner. I 2011 er det fokusert på å løfte frem reformen blant ansatte og avklart hvilke stasjoner som skal etablere en plan for arbeidet blant barn og unge. 2 regionale samlinger for medarbeidere med ansvar for barn og unge er avholdt. 19 medarbeidere deltok på Trosopplæringskonferansen på Lillestrøm i oktober.

Det er gjennomført 7 ulike konfirmantleirer på sjømannskirkene i London, Stockholm og Berlin for 14 menigheter i Norge som har Sjømannskirken som alternativ i konfirmanttiden. Flere menigheter er interesserte i å knytte seg til Sjømannskirken, noe som gjør at antall konfirmantleirer vil bli utvidet. I tillegg har norske menigheter 195 nettkonfirmanter. Tallet på konfirmanter på Sjømannskirkene viser seg over lengre tid å være stabilt (212 i 2011). Disse er nettkonfirmanter og deltar på lokale samlinger og konfirmantleirer.

Frivillighetsseksjonen

Frivillighetsseksjonen har 3 fokusområder for sitt arbeid i Norge:

- følge opp det arbeidet som allerede er i gang
- utvikle det frivillige medarbeiderskapet
- skape nye arenaer for engasjement for Sjømannskirken

Det frivillige engasjementet har alltid vært et viktig element i Sjømannskirken. Arbeidet i Norge er i endring. Men frivillige vil fortsatt være avgjørende for levende sjømannskirkeengasjement. Derfor er ønsket å utvikle det frivillige medarbeiderskapet. Dette handler både om rekruttering, opplæring og oppfølging.

Det er gledelig å registrere at mange kan tenke seg å bidra for Sjømannskirken i ulike sammenhenger som stands på messer og festivaler, i Hjertervarmeaksjonen og på arrangement av ulike slag. De frivillige i Norge er både tidligere uteansatte og brukere av Sjømannskirkens tilbud, samt foreningsmedlemmer og kretsstyrer.

Sjømannskirken har ved utgangen av 2011 373 foreninger og 17 kretsstyrer.

Frivillighetsseksjonens ansatte og frivillige medarbeidere står bak en rekke ulike arrangement og tiltak; gudstjenester, foreningsmøter, basarer, fest på kirken, messer og festivaler, sjømannskirketurer, offentlige møter, styremøter og skolebesøk.

Nettkirken

Nettkirken kan vise til over 90 000 treff i 2010. Det er en hyggelig økning på ca. 20.000 fra 2010. Siden omleggingen til Nettkirken 3 i 2009 er besøkstallene nesten doblet. Antall unike brukere har også økt mye fra 2010, med en oppgang fra ca. 27.000 til ca. 35.000. Det betyr at flere enn før av våre brukere kommer tilbake til Nettkirken, og at vi fortsatt vil kunne ha en god effekt av å drive god markedsføring for å få tak i førstegangsbesøkende.

En betydelig del av de besøkende befinner seg i utkanten av eller utenfor den etablerte kristelighet.

En av tjenestene i Nettkirken er en chatteløsning hvor man kan kommunisere anonymt med nettpresten. Prest og konfident befinner seg da i et "chatterom" hvor ingen andre har adgang mens de to samtaler. Den tekniske løsningen tillater at nettprestene håndterer flere samtaler på en gang, alle en-til-en.

Økumeniske relasjoner

Vi tror vi har mye å lære av andre kulturer og mennesker som omgir oss der vi arbeider på ulike steder i verden. Derfor ønsker Sjømannskirken gjennom kulturformidling og dialog å bygge bro mellom nordmenn i utlandet og omgivelsene rundt.

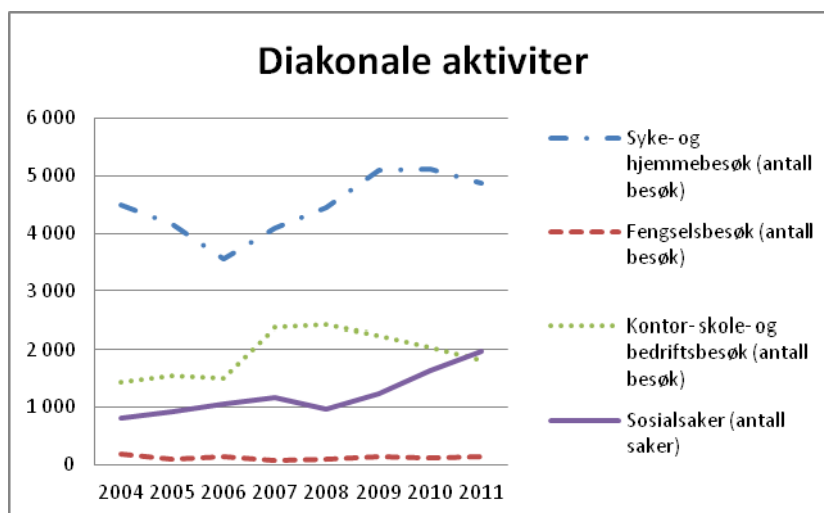
Som gjester i andre land møter Sjømannskirken ulike kristne kirkesamfunn og kulturer forankret i andre religioner. I tillegg er eget arbeid en brobygger mellom nordmenn med ulik kirkelig og konfesjonell tilhørighet. Sjømannskirkens økumeniske relasjoner er beskrevet i egen rapport vedlagt årsmeldingen. Rapporten har vært til behandling i Mellomkirkelig råd for Den norske kirke.

TJENENDE KIRKE I VERDENS HVERDAG

Diakoni generelt

Gjestevennskap og *Oppsøkende* virksomhet er bærebjelkene i Sjømannskirkens diakoni. Generelt gjøres det et solid diakonalt arbeid i organisasjonen. Troverdighet som tjenende kirke er basert på en praktisk nestekjærlighet og inkluderende fellesskap som formidles og praktiseres av alle medarbeidere og brukere i Sjømannskirken.

Alle ansatte på Sjømannskirken er diakonale medarbeidere med ulike oppgaver og funksjoner. De vigslede diakonene er en særlig ressurs, men det er viktig at Sjømannskirkens diakoni ikke begrenses til denne gruppen ansatte.



Sosialsaker

Økning i antall sosialsaker viser viktigheten av tilstedeværelsen for enkeltmennesker. En sosialsak er en sak der en eller flere personer får konkret og nødvendig hjelp med ett eller flere praktiske spørsmål for å mestre sin aktuelle livssituasjon. Ved en sosialsak vil følgende kriterier ofte være tilstede:

1. Et element av akutt og/eller aktuell nød
2. Behov for kontakt med andre aktører (f.eks familie, venner, helsevesen, utenriktjeneste, politi, forsikringselskap, gravferdsbyrå, reiseoperatør, bank).
3. Behov for oppfølging.

Beredskap

Beredskap og krisehåndtering er også en viktig del av tjenesten for mennesker i nød. Beredskapsseksjonen har det faglige ansvaret for dette området hvor særlig verdiene *Trygghet* og *Brobygging* er relevante. Hovedstrategien er å

- Styrke organisasjonens faglige kompetanse på beredskap
- Styrke studenters kunnskap om og forståelse for Sjømannskirkens virksomhet
- Styrke bedrifters og enkeltmenneskers fokus på beredskap

Generelt har alle enheter og ansatte i Sjømannskirken god kompetanse i krisehåndtering. En krise er alt fra enkelthendelser og de enkelte dødsfall/ulykker til de store hendelsene som omtales i media.

Fra 2011 kan særlig to større beredskapssaker nevnes. Under tsunamikatastrofen i Japan supplerte en ambulerende sjømannsprest i krisestaben ved den norske ambassaden. Etter flyulykken i Florida i februar hvor en norsk flyinstruktør og en norsk elev mistet livet, var både studentprest og sjømannsprest sammen med pårørende og studentene i mange dager. Beredskapstelefonen behandlet i fjor ca. 150 saker knyttet til sykdom, dødsfall og alvorlige kriser.

TJENENDE KIRKE I VERDENS HVERDAG

Sosiale og kulturelle møtesteder

Sjømannskirken skal være nordmenns naturlige sosial, kulturelle og kirkelige samlingssted

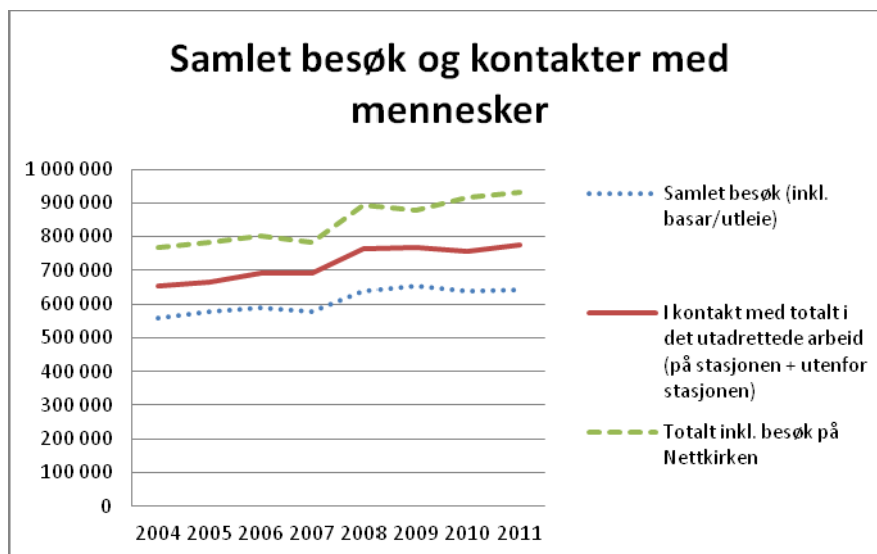
Antall mennesker Sjømannskirken møter på de ulike arenaer viser fortsatt en økning, fra 916.558 (2010) til 932.713 (2011).

Det er gledelig at besøket på stasjonene ikke er redusert selv om man har hatt fokus på oppsøkende virksomhet.

Foreningene er en viktig del av Sjømannskirkens arbeid i Norge. 370 foreninger samles i snitt 7-9 ganger i året, og har i snitt 5-8 medlemmer. Det representerer en stor aktivitet som involverer og engasjerer svært mange mennesker. Mange bevarer et sterkt engasjement for Sjømannskirken gjennom sitt medlemskap i foreningen.

Basartradisjonen er fremdeles levende mange steder og flere foreninger står for et slikt arrangement i løpet av året. Disse er viktige fordi de er med på å synliggjøre Sjømannskirken i lokalmiljøene.

Parallelt med dette er det viktig å etablere muligheter for å engasjere seg i Sjømannskirkens arbeid som enkeltperson, uten å bli med i en forening. Personlig medlemskap vil legge til rette for dette.



Kontakter med mennesker i 2011

	2011	2010	2009	2008
Ordinært besøk på stasjonen	516 503	531 717	555 943	549 012
Besøk på basar, loppemarked, ved utleie etc.	125 911	105 739	96 704	91 231
Samlet besøk (inkl. basar/utleie)	642 414	637 456	652 647	640 243
Syke- og hjemmebesøk, antall besøkte	8 572	8 908	9 303	8 514
Kontor, skole og bedriftsbesøk, antall besøkte	13 745	15 143	13 601	15 697
Fengselsbesøk, antall besøkte	228	215	207	146
Deltakelse på andres arrangement, antall mennesker truffet	78 918	62 770	61 969	67 704
Skipsbesøk:	13 968	13 796	14 528	16 216
Medseilinger Color Line	2 180	3 537	3 647	2 225
Kontakter med Nettpresten	2 803	2 943	1 800	2 800
Nordsjøprestene:	11 158	10 720	10 502	9 978
Kontakter utenfor kirken/stasjonene - totalt	131 572	118 032	115 557	123 280
I kontakt med totalt i det utadrettede arbeid	773 986	755 488	768 204	763 523
Kretsarbeidet	28 301	55 731	57 434	76 350
Antall "tilhengere" på Facebook	39 000	34 000		
Besøk på Nettkirken	91 426	71 339	51 500	52 930
Totalt inkl. besøk på Nettkirken	932 713	916 558	877 138	892 803

MEDARBEIDERE

Sjømannskirken vil være et sted hvor det er godt å bruke sin tid og sine krefter, som ansatt eller ulønnet medarbeider. Samspillet mellom organisasjonens lønnede og ulønnede medarbeidere er avgjørende for å realisere Sjømannskirkens visjon.

Frivillige medarbeidere

Frivillighetsrapportene viser at stasjonene er veldig forskjellige med mange ulike mennesker som bidrar på svært ulik måte. Noen har få frivillige som stiller mye opp, mens andre har

mange forskjellige som bidrar litt hver. Frivillige bidrar i oppgaver planlagt av staben, men også selvstendige tiltak initieres av ulønnede medarbeidere. Mange stasjoner melder at de jobber for å systematisere frivilligarbeidet og for å øke det frivillige engasjementet på stasjonen.

I 2011 engasjerte Sjømannskirken ca. 4000 frivillige som totalt arbeider tilsvarende 32 årsverk. Innføringen av et nytt adresse- og aktivitetsregisteret vil i fremtiden gjøre tall for frivillig engasjement mer nøyaktige.

Sjømannskirken vil gi mennesker mot til engasjement. For mange landsmenn i utlandet er engasjement på Sjømannskirken en viktig del av deres hverdag og kanskje til og med avgjørende for trivsel i utlendighet.

Ansatte medarbeidere

Bemanning og personalbevegelser

AVDELING	2008		2009		2010		2011	
	årsverk	tilsette	årsverk	tilsette	årsverk	tilsette	årsverk	tilsette
Administrasjonen	32	33	32,5	33	34,5	35	33	34
Hjemmearbeidet	10,5	12	10	11	8	8	11	11
Utearbeidet (inkl. ekko-ansatte)	148,26	167	146,1	160	139,4	155	141,38	161
TOTALT	190,76	212	188,6	204	181,9	198	185,38	206

Ektefelleengasjement er tatt med, men ikke Syden-engasjementene.

Sjømannskirken skal være en dynamisk organisasjon der behov for ressursforflytninger må skje kontinuerlig i samspill med økonomisk bæreevne. I 2011 viser en svak økning i antall årsverk/ansatte, innenfor rammen av vedtatt budsjett, men fortsatt samlet sett færre ansatte/færre årsverk enn i 2008-09. Antall ansatte i utarbeidet vil til en hver tid endres noe uavhengig av vedtatte stillinger, fordi medreisende ektefeller tilbys en halv stilling ved utreise. Disse stillingene er inkludert i den totale årsverksressursen på 141,38 for utarbeidet.

Pensjonist-engasjementene er ikke tatt med i statistikken over. Hele 70 vinterprester- og vinterassistenter har vært engasjert i Spania, på Kypros, i Tyrkia, i Korea og Thailand i 2011. Til sammen er det utført 18,33 årsverk. For de fleste betyr dette tjeneste i 3-4 måneder i høysesongen på de gjeldende stasjonene. Disse pensjonistene representerer en uvurderlig ressurs for Sjømannskirken, og antallet har økt år for år.

Lokalt ansatte kommer også i tillegg til oversikten over utestasjonert personale. Dette er først og fremst lokale kontoransatte og renholdere. Enkelte steder er det også lokalansatte vaktmestere, gartnere og kjøkkenansatte.

Rekruttering

Turnover i utarbeidet har vært lavere i 2011, med 26 % mot 35 % året før. Turnover svinger normalt i 3-5 års bolker, og nedgangen i 2011 korresponderer med dette bildet. Gjennomsnittlig botid i utlandet for utestasjonerte medarbeidere er p.t. 4,9 år, en liten økning fra fjoråret som er ønsket.

Sjømannskirken har i 2011 stort sett hatt god tilgang på kompetente søkere. Arbeidet med strukturering og kvalitetssikring av rekrutteringsprosessene fortsetter.

Strukturelle forhold

Sjømannskirken må opptre transparent og i overensstemmelse med norske lover og regler, og på samme måte møte lokale krav gjeldende visum, arbeidsopphold og skatteforhold. Dette krever økte ressurser. En medarbeider fra generalsekretariatet gikk i 2011 over til en delstilling for særlig å arbeide med spanske forhold knyttet til regnskap, skatt og eiendom. En deltidsansatt medarbeider i USA bistår personalavdelingen ved utarbeiding av visumsøknader.

Viktigste hendelser i 2011

Sjømannskirken har inngått ny avtale om Inkluderende Arbeidsliv. Bedre HMS-rapportering ble gjennomført 2011, og alle stasjoner og avdelinger har gjennomført en klimamåling. Klimamålingen gir klare indikasjoner på områder som gjennomgående må fokuseres videre. Dette skjer ikke minst gjennom innføringen av 1:1 samtaler mellom leder og medarbeidere, der utenlandssjefene er særlig sentrale med sine samtaler med daglige ledere ved sjømannskirkene.

Det elektroniske sykefraværssystemet HRessurs er innført i hele organisasjonen. Kravene til oppfølging av sykmeldte har økt fra NAV sin side og nødvendiggjør systematikk og dokumentasjon. Dette krever at arbeidet med sykmeldte er forankret i alle ledelsesnivåer. HRessurs er bare et hjelpemiddel, mens den vesentlige oppfølgingen skjer i nærmeste leders kontakt med den sykmeldte og eventuell videre dialog med NAV.

Også i 2011 er mye tid brukt på visumproblematikken i USA. De første forlengelsene av visum innenfor de ansattes 5 års periode er gått igjennom. Spørsmål rundt praktisering av visumforlengelser og regler for perioden der første visum er ute og forlengelse fortsatt er under behandling, er avklart. Men visumsituasjonen for nyansatte til Miami forble uavklart gjennom hele 2011.

INFORMASJONSARBEID

Sjømannskirkens virksomhet skal være kjent i største delen av befolkningen, og brukerne skal oppleve å erfare organisasjonens visjon og verdier.

I 2011 er trykket mot eksterne medier opprettholdt, dialogen i sosiale medier videreført og arbeidet med tv-serien «Langt hjemmefra» på TV2 for sending i begynnelsen av 2012 fullført. Hjertevarme-kampanjen ble gjentatt og en utfordrende mediasak krevde oppmerksomhet. B&H bekrefter seg som en av våre viktigste informasjonskanaler som også bidrar til økte inntekter for organisasjonen.

Facebook er blitt en like viktig infokanal som nettsidene. Vi når folk der de er, og flere blir bedre kjent med Sjømannskirken, samtidig som vi får verdifulle tilbakemeldinger på hva de synes om oss. Vi opplever at dette er organisasjonsbyggende, for det kommer jevnlig gode tilbakemeldinger til stasjoner og enkeltpersoner som deles med alle.

Hver dag poster vi saker og besvarer henvendelser for å være i god dialog med våre brukere.

Ved utgangen av desember 2011 hadde vi 38.727 tilhengere, opp 2519 i løpet av året. Dette er fortsatt ledende blant organisasjoner vi kan sammenligne oss med i Norge (Kirkens Bymisjon, Kirkens Nødhjelp, Unicef, Amnesty Norge).

Vi gjør jevnlig forbedringer av nettsidene og besøket på sjømannskirkens nettsider øker jevnt. Det skyldes blant annet god drahjelp fra sakene vi lenker på Facebook samt

medieomtale. I 2011 hadde vi en økning på 12 % og gikk opp til 263.648 besøk (29.272 flere unike enn i 2010).

Informasjonsavdelingen har fortsatt prioritert å nå ut til flere med informasjon om Sjømannskirken gjennom eksterne medier. Vi har jevnlig medietrening med medarbeidere i inn og utland og holder fokus på arbeidet med eksterne medier både innad i avdelingen og i møte med kolleger i organisasjonen. Antall presseklipp økte til 2.339 i 2011 mot 2.060 i 2010.

5.oktober 2011 ble tusenvis av vaffelhjarter delt ut av Sjømannskirkens medarbeidere og flere hundre frivillige verden over. Det er andre året på rad at Sjømannskirken mobiliserer medarbeidere og frivillige til å vise hjertevarme i form av utdeling av gratis vafler til nordmenn, både ute og hjemme. Svært mange fikk en smak av Sjømannskirkens hjertevarme denne onsdagen – hele 25.000 vaffelhjarter ble delt ut. Dette ble dokumentert blant annet med direktesending i TV2.

MARKEDSARBEID

Sjømannskirkenes egenfinansiering skal minst tilsvare driftskostnadene i utearbeidet. Vi skal være en attraktiv samarbeidspartner for norske utenlandsvirksomheter og næringsliv.

Markedsavdelingen drifter givertjeneste, støtte-medlemskap, DM-program og bladabonnement, selger lodd, kalendere og vennskapspakker i privatmarkedet. I næringslivsmarkedet handler det om beredskapsavtaler og sponsorstøtte. Privatmarkedets inntekter holder fremdeles stand til tross for kontinuerlig svekkelse av adressetilfang og forsterket press for telefonsalg. Næringslivsgruppen økte sine inntekter med 7-8 % i 2011. Totalt samlet markedsavdelingen inn kr 75,2 mill. kroner i Norge i 2011 fordelt på 61,7 mill. i privatmarkedet og 13,5 mill. i næringslivsmarkedet. Samlet sett greier vi fremdeles å opprettholde stabilt inntektsnivå for vårt innsamlings-arbeid i Norge. "Utenlandsprosjektet" ble sjøsatt i 2011 og markedsavdelingen bidro til et første driftsår med produktutvikling gode ekstraintekter bl.a. i Okpo, Rio, Houston og El Campanario.

Det ble inngått 19 nye beredskapsavtaler siste året, totalt er det nå 173 beredskapsavtaler. De fleste største bedriftene har nå beredskapsavtale med Sjømannskirken. Nytt av året er arbeid inn mot bedriftsklynger. NODE med 57 sørlandsbedrifter er et eksempel på det. Det jobbes her for en felles beredskapsavtale for hele klyngen. Intensjonsavtalen med NHO har blitt fulgt opp med 4 besøk til regionsdirektørene. Sjømannskirken tilbyr seg som en ressurs for nye bedrifter som orienterer seg mot utlandet. Deltakelse på lokale seminarer har vært en del av strategien. Dette arbeidet er krevende, her må det tenkes langsiktig. Det ble inngått mange nye avtaler med høgskoler siste året. Det er laget en rammeavtale med Folkehøgskolelagene og nå jobbes det offensivt med å lage avtale med den enkelte folkehøgskole.

ØKONOMI

Sjømannskirken ambisjon er å ha en bærekraftig økonomi som gir forutsigbare økonomiske rammebetingelser, fleksibilitet og handlingsrom.

Hovedkassens regnskap viser aktiviteter i Norge og tilskudd til stasjonene til drift- og personalkostnader for stasjonene i utlandet.

Driftsresultatet er negativt med 1,9 mill kroner, mens inntekter som følge av andre inntekter og netto finansinntekter øker resultatet med ca. 2,1 millioner kroner. Hovedkassens regnskap presenteres med et positivt resultat på 145.458 kroner.

I 2011 ble virksomheten konsolidert med mål om å redusere kostnadsveksten. I 2009-2010 ble det varslet prognoser for de kommende årene som viste lavere inntektsvekst og stigende kostnader. Organisasjonen har gjort grep i disse årene for å komme i posisjon til å håndtere en slik situasjon. Veksten på kostnadssiden er stagnert samtidig som inntektene ikke har falt slik prognosene signaliserte. En brems på kostnadssiden har resultert i en reduksjon på mange små poster som samlet har gitt utslag på resultatet. Dette vitner om at hele organisasjonen har tatt signalene på alvor og i løpet av kort tid klart å bremse kostnadsveksten gjennom kollektivt å ta ansvar for den økonomiske bærekraften. Samtidig har vi sett oss nødt til å nedjustere våre fordringer mot en del stasjoner i områder med krevende økonomi for vertslandene. Dette har ført til ekstraordinære nedskrivninger som påvirker resultatet.

Sjømannskirken har lyktes i å skape balanse i en tid som kunne virke spennende og krevende og er glad for å kunne presentere et positivt resultat i 2011 med god tro på en trygg økonomi også i 2012.

Hverdag og fest i kirkens verden

Kong Harald er Sjømannskirkens høye beskytter. 2011 har bekreftet kongehusets nære relasjon til Sjømannskirken. Da Kong Harald og Dronning Sonja besøkte USA i oktober, inneholdt programmet to gudstjenester som involverte Sjømannskirken. Først var det studentgudstjeneste i Minneapolis, og besøket ble avsluttet med gudstjeneste i sjømannskirken i New York.

Den største enkeltstående begivenheten for Sjømannskirken i løpet av 2011 var åpningen av Sjømannskirken i Miami, **Kronprinsesse Mette-Marits kirke**. Under stor mediedekning ble kirkesenteret offisielt åpnet av Kronprinsessen Mette-Marit helgen 18.-20 november. Biskop Halvor Nordhaug vigslot selve kirkerommet samme helg. Hele anlegget har en prislapp på ca 32 millioner kroner og er finansiert med tilskudd fra hovedkontoret, lokalt innsamlede midler og låneopptak som dekkes over driften. For dette har organisasjonen fått kirkerom og leseværelse, konferansesenter med eget kjøkken, stort utendørsanlegg med svømmebasseng og tre personalboliger.

Generalforsamlingen 2011 vedtok å legge ned **virksomheten i Göteborg** etter 64 års drift. Søndag 28.august ble det holdt avslutningsgudstjeneste ved gen.sekr A. Myhre. Foreningen *Norges Hus* har overtatt kirkebygget i Skånegatan. Alt utstyr i kirkerommet forblir på plass så lenge dette benyttes til gudstjenester. Det er etablert samarbeid med en lokal kirkekomité med tanke på norske gudstjenester.

Terroren og tragedien som rammet Norge **22. juli** berørte mennesker over hele verden. Sjømannskirken doblet sitt besøk den påfølgende uken og ble for mange nordmenn og utlendinger stedet å samles og uttrykke sympati med de som var rammet og det norske folk generelt. De mange gudstjenestelige markeringene fikk også et tydelig økumenisk preg.

I Alanya var det 16. mai vigsling av nye kirkelokaler ved biskop Helga Haugland Byfuglien. Virksomheten som ble startet opp høsten 2008, hadde allerede vokst ut av sine første leide lokaler.

UTBLIKK

Sjømannskirken nærmer seg sitt 150 års jubileum i 2014. Driften er tilpasset en globalisert verden med nordmenn som bor, arbeider og ferierer alle mulige og umulige steder. Vårt privilegium og glede er å være en tjenende kirke i denne virkeligheten. Globaliseringen betyr raske endringer i nordmenns reise- og arbeidsmønstre. Miljøer i Spania begynner å ligne norske småbyer. I USA ser vi at nordmenn og norskættede ikke lenger oppholder seg for lengre tid, men permanent.

Dette sammensatte bilde utfordrer Sjømannskirkens mobilitet og fleksibilitet samt evne til å bruke begrensede ressurser på rett måte. Oppdraget står fast; å fremme Guds rike ved å være en tjenende kirke i verdens hverdag. Visjonen om å gi mennesker mot til tro, håp og engasjement lever i organisasjonen. Kallet til å forkynne og formidle evangeliet om Jesus Kristus i ord og gjerning motiverer til en stadig bevegelse mellom å invitere og oppsøke mennesker.

De nærmeste årene vil vi i følge vår strategi fylle vårt oppdrag, virkeliggjøre visjonen og være en tjenende kirke ved særlig å ha fokus på:

Vår visjon og verdier, frivillighet, jubileum 2014, lederutvikling, kirkelige reformer, nye virksomheter, eiendomsforvaltning, god økonomistyring og personalforvaltning.

Så sammensatt og mangfoldig er det å være en tjenende kirke i verdens hverdag.

Bergen/Oslo 29.mars 2012

Thorhild Widvey (sign)
styreleder

Audun Myhre
gen.sekr.