

Sjømannskirken - Norsk kirke i utlandet

Hovedstyrets årsmelding

2006

1. INNLEDNING

Gjennom organisasjonens utarbeid, kretsarbeid og gjennom Nettkirken var Sjømannskirken i kontakt med 803.282 mennesker på fem kontinent og i over 70 forskjellige land.

Tilsvarende tall for 2005 var 782.710.

Virksomheten har hatt en tydelig diakonal og utadrettet profil. Vi møter et stort antall mennesker i deres hverdag. Og stadig flere av våre møter skjer utenfor våre egne kirkebygg. Dette har sammenheng med økt satsing på den oppsøkende og ambulerende virksomheten. Av våre totalt 803.282 møter, var det "bare" 113.050 som fant sted i forbindelse med gudstjenester. Det er altså gjennom organisasjonens hverdagsmøter vi er i kontakt med det store flertall av våre brukere.

Selvsagt skal vi fortsatt holde frem gudstjenesten som sentrum og kraftkilde i all vår virksomhet. Men de nesten 700.000 andre møtene er likevel helt avgjørende for om organisasjonens mål og visjoner skal bli realisert.

SANNHETENS ØYEBLIKK

Det er et sannhetens øyeblikk hver gang vi møter et annet menneske, - det være seg i eller utenfor våre kirkebygg. Vi sier i vårt motto at vi skal være KIRKE I VERDENS HVERDAG.

Men hva betyr det? Og hva ligger i begrepet The Ministry of Presence?

Gjør vi i det hele tatt nok for å kvalitetssikre våre mange møter?

Sannsynligvis ikke.

Dette ønsker vi å gjøre noe med. Derfor vil ulike sider ved begrepet "møtet" bli tema på medarbeidersamlingene i tiden fremover. For når våre hverdagsmøter er blitt så sentrale i vår totale virksomhet, så må vi også gjøre vårt ytterste for å kvalitetssikre dem. Det handler om evne til relasjon og det handler om kompetanse i å være nærværende i møte med et annet menneske.

FAKTA OM SJØMANNSKIRKEN VED UTGANGEN AV 2006

OMFANG

- 198 ansatte i ute- og hjemmearbeidet
- 1 nettkirke
- 32 sjømannskirker
- 7 nordsjøprester og en medarbeider med ansvar for supplyflåten
- 5 studentprester
- 6 ambulerende medarbeidere
- til tjeneste på 5 kontinent og i over 70 land

2. STATISTIKK

Aktiviteter

	2006	2005	2004	1996
Deltakere gudstjenester	113 050	120 408	120 958	99 576
Deltakere vielser og gravferdshandlinger	21 087	22 474	19 531	10 661
Nattverdgjester	38 965	35 060	35 960	18 706
Dåp (antall døpte)	291	273	267	236
Konfirmasjon (antall konfirmanter)	108	140	151	95
Vielser/velsignelser	1 075	1 120	907	480
Gravferdshandlinger/minnesamvær	119	206	128	87
Syke- og hjemmebesøk/fengselsbesøk (antall besøk)	3 696	4 257	4 679	3002
Kontor- skole- og bedriftsbesøk (antall besøk)	1 502	2 545	1 438	893
Sosialsaker (antall saker)	1 055	917	815	535
Samlet besøk	587 253	577 619	558 233	437 369
Skipsbesøk (antall besøk)	4 294	4 438	5 283	11 185
Møte med mennesker i det utadrettede arbeid	14 654	88 697	95 438	80 673
I kontakt med totalt i utearbeidet	691 907	666 316	653 671	518 042
Kretsarbeidet	60 538	61 524	60 182	
I kontakt med totalt	752 445	727 840	713 853	
Besøk på Nettkirken	50 837	54 582	52 813	
Totalt inkl. besøk på Nettkirken	803 282	782 422	766 666	

3. HOVEDTREKK I UTEARBEIDET

Inntrykket fra statistikken sammensatt. Mange av tallene er sterke. Men det er enkelte elementer som ikke bare peker i rett retning. Vi har denne gang tatt med tallene fra 10 år tilbake for å få litt mer lengdeperspektiv på utviklingen. Dette viser mange interessante utslag, - først og fremst at volumet på vår totale virksomhet har øket i takt med økte personalressurser.

- Men vi hadde i fjor 7358 færre gudstjenestebesøkende enn året før. Det representerer en nedgang på 6%. Denne nedgangen er ikke nødvendigvis generell, men er i første rekke knyttet til fire stasjoner. Vi vil følge utviklingen ved disse stasjonene med spesiell interesse i tiden fremover.
- Nattverdbesøket øker. Vi hadde i fjor 38965 nattverdgjester, en økning på 3905 eller 11% i forhold til 2005, - og en dobling i forhold til for ti år siden.
- Antall vielser går tilsynelatende noe ned. Men en feilføring i 2005 betyr at det faktiske tall er høyere i 2006 enn i 2005. Gran Canaria, København og Mallorca er de mest populære bryllupskirkene.
- Antall gravferdshandlinger går ned. Tallet i 2005 var uvanlig høyt på grunn av tsunamien.
- Antall syke, hjemme- og fengselsbesøk går ned, men antall besøkte personer stiger. Størst aktivitet på dette området har Gran Canaria, Pattaya og Mallorca.
- Og når det gjelder fengselsbesøk står Pattaya alene for nesten halvparten av det totale antall.
- Antall kontor og skolebesøk går marginalt ned, men antall besøkte stiger litt.
- Antall sosialsaker øker til 1055. Dette tallet viser antall saker og ikke antall ganger en arbeider med saken. Det er Pattaya i Thailand som er involvert i de fleste sakene. Stasjonen har beregnet at de brukte 1800 timer på sosialsaker i 2006.

- Antall skipsbesøk går litt ned, men denne gang så lite at vi kan snakke om en stabiliserende tendens. Vi griper nå fatt i de stasjoner som har svake tall på dette området og forsøker å stimulere denne siden ved vår virksomhet slik at vi kan stabilisere oss på dagens nivå. Rotterdam, Antwerpen, Skottland og Houston står for ca halvparten av skipsbesøkene i 2006.

Ser vi på økningen i antall mennesker som nås i vårt utadrettete arbeid, så er dette et godt svar på hva som har vært en bevisst strategi flere steder; - nemlig å redusere åpningstid for å få mer tid til utadrettet virksomhet. Det som er interessant er at dette ikke nødvendigvis resulterer i lavere besøk på kirkene.

Organisasjonens best besøkte kirker i 2006 var Gran Canaria, Alicante og Torre Vieja. Både Gran Canaria og Alicante arbeider med å finne større lokaler for sin stadig voksende virksomhet.

3.1. AMBULERENDE TJENESTER

Vi skrev i årsmeldingen for 2005 om ”den globaliserte nordmann”. Vi ser at stadig flere landsmenn til en hver tid befinner seg i utlandet, - og at det er stadig færre områder der norske statsborgere *ikke* ferdes. På denne bakgrunn mener vi at ordningen med *ambulerende tjenester* er kommet for å bli, - og den vil stadig måtte utvides. Eksisterende stasjoner vil også måtte satse mer på oppsøkende virksomhet i egne regioner.

Ved utgangen av 2006 var det etablerte ambulerende tjenester i 6 områder (Asia Sør, Asia Øst, Afrika, Brasil, Europa Sør og Skottland.)

I tillegg kommer 7 stillinger i Nordsjøen, 1 stilling i offshoreflåten, 5 studentprester og en omreisende familierapeut i halv stilling.

I løpet av 2007 vil Asia på nytt bli delt opp slik at to prester skal reise i det området som vi i dag kaller Asia Sør. Gjennom nyrekruttering kommer vi også til å styrke reisevirksomheten både i Afrika og i Brasil.

3.2. NORD EUROPA

Hovedstyret mener at vi i dag bruker uforholdsmessig store ressurser i deler av Nord-Europa. Et utredningsarbeid med tanke på alternativ driftsform i Gøteborg og Hamburg er derfor iverksatt. I Gøteborg kan det være aktuelt at nye leietakere kommer inn samtidig som vi selv får bruke kirken til det behov vi mener er relevant i dag.

I Hamburg kan et samarbeid/sammenslåing med Svenska kyrkan i utlandet bli aktuelt.

Vi har fått bekreftet fra svensk ledelse at en fortsatt ønsker et samarbeid, men prosessen drar ut. Nå venter jubileumsfeiring både i den norske og svenske kirken i Hamburg. – det svenske kirkebygget er 100 år og den norske virksomheten er 100 år.

3.3. DIAKONALE UTFORDRINGER

Utfordringene på det diakonale område er fortsatt økende. For øyeblikket er det først og fremst Tenerife og Pattaya som har størst behov for økte ressurser. Dette vil bli iverksatt i løpet av 2007.

3.4. BEREDSKAP

Fjorårets største aksjon på beredskapssiden var vår deltagelse i evakueringen fra Libanon hvor fire av våre medarbeidere var involvert. Dette skjedde midt i sommerferien da vårt beredskapsnivå kanskje er på det laveste. Vi må være forberedt på at slike beredskapshendelser nettopp kan komme i perioder da vi er dårlig bemannet, (jul og høytider). Dette krever ny gjennomtenkning hos oss.

I fjor ble det for første gang arrangert et mer dyptpløyende beredskapskurs for halvparten av våre daglige ledere og andre nøkkelpersoner i dette arbeidet. I år vil den resterende del av slikt personell få samme opplæring.

3.5. NETTKIRKEN

Antall besøkende er noe lavere enn året før, men holder seg på stabilt, høyt nivå. Nytt av året er ”chat med presten” i eget praterom hver tirsdag formiddag. Det er visse tekniske begrensninger som gjør at dette ikke har vært noen suksess, men nettpresten mener å ha dokumentert behovet. Det er en nedgang i antall nye henvendelser, kanskje fordi andre tilbud nå eksisterer, men også fordi markedsføringen av tilbudet er noe begrenset.

3.6. FAMILIETERAPEUT-TJENESTEN

Stillingen er utvidet til 50 % (fra 25 %) i 2006. Vi ser at denne tjenesten er nyttig og at etterspørselen er større enn det han kan imøtekomme i en deltidsstilling. Målet med tjenesten er å styrke organisasjonens kompetanse i familie og relasjonsspørsmål på samme måte som i beredskapssammenheng. Vi ønsker at relasjonsrådgivning ikke bare skal være en spesialtjeneste for én enkelt medarbeider, men en tjeneste organisasjonen generelt kan tilby i ulike sammenhenger.

3.7. ØKUMENISK VIRKSOMHET

Det er gledelig at mange av våre kirker har økumenisk kontakt og samarbeider med andre kirkesamfunn. Siden mange av kirkene våre er lokalisert i katolske land, er det kontakten med den katolske kirke som dominerer. I London er det lang tradisjon for nær kontakt med Church of England. I Liverpool har Porvooavtalen gitt grunnlag for at en norsk prest i Church of England har fått kollas av Bjørgvin biskop til å forette gudstjenester og sakramentforvaltning ved sjømannskirken i Liverpool og det nordlige Storbritannia inklusiv Skottland.

På nordisk plan er det først og fremst samarbeidet med Svenska kyrkan i utlandet som er konkret og synlig flere steder i verden.

Vi ser at noen tjenester har særegne økumeniske utfordringer. I Hellas rapporteres det om at den Gresk-Ortodokse kirke praktiserer gjendåp, i strid med økumeniske avtaler. Små barn som er døpt i Den norske kirke blir døpt på nytt når barna kommer til Hellas. Og voksne opplever at de må døpes greskortodoks før de får lov å inngå ekteskap i kirken.

Av det mer spesielle slaget er at i Antwerpen feierer en kinesisk pinsemenighet sine gudstjenester hos oss hver lørdag morgen.

En samlet oversikt over Sjømannskirkens økumeniske virksomhet vil bli overlevert Mellomkirkelig Råd for Den norske kirke.

3.8. OL-KIRKEN

I 2006 ble OL-kirken satt opp i den lille fjell-landsbyen Pragalato i Italia med 411 innbyggere. Vi kom dit året i forveien og spurte den katolske presten Don Luigi om å få leie lokaler av ham. - *Jeg har messe kl. 10, 13 og 17, - ellers kan dere bruke kirken alt dere vil*, svarte han. Vi flyttet inn i menighetshuset med vafler og kaffe, ertesuppe og brød, datamaskiner og internett, med overføring av NRK på storskjerm, med et stille hjørne med åpen Bibel og ord for dagen, med IKEA-møbler og med ferske og norske aviser.

Og folk kom. I løpet av 16 dager var det 3400 mennesker innom. Under gudstjenesten i Don Luigis kirke var nærmere 400 mennesker samlet.

Don Luigi var nysgjerrig på hvilken kirke vi egentlig var. Han visste ikke så mye om hva den lutherske kirke egentlig var. - *Tror dere at Jesus er til stede i nattverdens brød og vin?* spurte han. - *Ja, det tror vi*, svarte vi. - *Jesus er virkelig til stede og vi får del i hans legeme og blod i og med brød og vin*. Don Luigi sa: - *Det er mange veier, - velkommen til å feire nattverd med oss*. Vi var velkommen også til nattverdbordet. Ja, ikke bare det. Han veiledet sin egen menighet og sa at om de ønsket å delta på våre gudstjenester, så kunne de også gå til nattverd hos oss. Don Luigi var ikke opptatt av offisiell kirkepolitikk, men han var opptatt av realpresensen. Og han ble mer og mer opptatt av at vi skulle lykkes med vårt OL-prosjekt.

Vi ønsket å heise opp det norske flagget utenfor kirken. Men de tre flaggstengene var allerede i bruk, - én for det italienske flagget, én for EU-flagget og én for Vatikanstatens flagg. Det siste hang ytterst og hadde den beste plassering. Don Luigi så at vi ville ha størst nytte av å bruke denne stangen. Derfor firte han Vatikanstatens flagg og heiste det norske, – *en spesiell form for økumenikk* smilte han.

Under OL i Torino/Pragelato fikk organisasjonen for øvrig formelt en ny målgruppe; - norsk idrettsungdom som drar ut i verden enten det er for å trene eller for å konkurrere, - det være seg i forbindelse med store eller mindre store mesterskap. En samarbeidsavtale med Norges Idrettsforbund ble undertegnet under kirkekaffen etter en av OL-gudstjenestene. Selveste Hans Majestet Kong Harald var vitne til at generalsekretær Inge Andersen skrev under avtalen. Kongen er som kjent både norsk idretts og Sjømannskirkens høye beskytter. Samarbeidsavtalen handler om at Sjømannskirkens verdensvide nettverk stiller seg til disposisjon for Idrettsforbundets 55 særforbund som en ressurs og som en hjelper der vi skulle trenes. Avtalen sier også noe om Sjømannskirkens nærvær i forbindelse med for eksempel OL og VM. Og mens vi ennå var i Pragelato, ble vi av Norges Skiforbund invitert til å bli med på VM på ski i Sapporo i Japan i 2007.

FAKTA OM SJØMANNSKIRKEN VED UTGANGEN AV 2006

SELVFORSTÅELSE

Sjømannskirken er en frivillig organisasjon med et offisielt oppdrag både fra Den norske kirke (jfr Kirkemøtet 1988 og 1989) og fra Den norske stat (jfr Stortingsmelding 1992-93 og Inst.S.nr.91 (1993-94))

4. ARBEIDET I NORGE

4.1. Markedsavdelingen

Avdelingens nettobidrag til hovedkassen var i 2006 på hele 31,1 millioner kroner. Dette er en vekst i nettobidraget på 4,8 millioner i forhold til 2005 og 1,75 millioner over budsjett for 2006. Markedsavdelingen samlet inn gaver og omsatte lodder/kalendere i privatmarkedet samt stod for tjenesteavtaler og bidrag i bedriftsmarkedet. Avdelingen etablerte i fjor givertelefon og nettgave og gjennomført storstilt rekruttering av nye faste givere. I tillegg gjennomførte avdelingen testprosjekter innen tabloid DM-vedlegg, kalender-DM og remail for julekort, SMS og e-markedsføring.

Antall tjenesteavtaler innen rederi og bedrift økte fra 84 til 98 i løpet av 2006. Disse avtalene innebærer at bedriften/institusjonen benytter Sjømannskirkens 24 timers beredskapsordning og legger dette inn i sin egen beredskapsplan. Sjømannskirken har jevnlig treffpunkter med bedriftene for å oppdatere på Sjømannskirkens tjenester og for å få kunnskap om den enkelte samarbeidspartner. Tjenesteavtalene innbringer rundt ni millioner kroner årlig. Europeiske Reiseforsikring er Sjømannskirkens største samarbeidspartner. For første gang har vi for øvrig inngått en beredskapsavtale med et firma uten fast utestasjonerte, men som totalt sett har mye reisevirksomhet. Her bør det være et potensial for vekst i kommende år.

Markedsavdelingen er også en ressurs for den enkelte Sjømannskirke når det gjelder lokal inntjening overfor næringslivet. Som en konsekvens av tjenesteavtalen med Statoil og Hydro ble Libya besøkt i desember. Det var ønskelig med Sjømannskirkens nærvær i en sårbar etableringsfase. Det opplevdes

meningsfullt å besøke de ansatte i selskapene og for første gang i Tripoli kunne invitere til et arrangement i Sjømannskirkens regi. Fremmøte til arrangementet var tilnærmet 100%.

”Næringsnytt” har blitt et viktig redskap for å oppdatere og holde regelmessig kontakt med våre samarbeidspartnere. Dette sendes ut pr. mail hver måned til våre 98 samarbeidspartnere. Mange videresender næringsnytt til hele rederiet eller kontoret og på den måten er dette en viktig informasjonskanal inn i næringslivet.

4.2. Informasjon

På informasjonssiden har 2006 først og fremst vært preget av en sterkere satsing på internett som informasjonskanal. I tillegg har vi hatt en større omlegging av designet på Bud og Hilsen slik at Sjømannskirkens magasin i dag fremstår med et mer moderne uttrykk. Bud & Hilsen er en viktig informasjonskanal for Sjømannskirken. Magasinet på 56 sider kommer ut seks ganger i året. Opplaget er stabilt på 16.000, mens julenummeret trykkes i 24.000 eksemplarer.

I 2006 fikk Sjømannskirken ansatt en egen IT-ansvarlig og avdelingen ble dessuten utvidet med en toårig prosjektstilling som web-redaktør. Dette har resultert i en sterkere satsing på inter- og intranett. Web-redaktør har prioritert å bruke tid på brukerstøtte og opplæring av lokale web-ansvarlige på sjømannskirkene og ellers i organisasjonen.

Vi ser at gode medieoppslag gir stor uttelling for merkevarebygging og kjennskap til Sjømannskirken blant folk flest. Et systematisk mediearbeid vil derfor ha høy prioritet i tiden fremover.

4.3. Personal

Bemanning og personalbevegelser

AVDELING	2004		2005		2006	
	årsverk	ansatte	årsverk	ansatte	årsverk	ansatte
Administrasjonen	25,54	26	26,14	27	29,7	31
Kretsarbeidet	12	12	11,5	12	10,5	11
Utearbeidet	127,58	152	132,04	158	133,30	156
TOTALT	165,12	190	169,68	197	173,50	198

Tabellen viser årsverk og antall ansatte basert på stillingshjemler pr. 31.12.2006. Det var en økning på 3,82 årsverk fra 2005 til 2006.

Pr. 31.12.06 var det ansatt 91 kvinner og 103 menn i Sjømannskirken. 59 av de ansatte er teologer. Fire stillinger er vakante ved årsskiftet.

Lokalt ansatte inngår ikke i denne statistikken.

4.4. Kretsarbeidet

2006 har vært et tilfredsstillende økonomisk år i kretsarbeidet. Budsjettet ble nådd med god margin på. Bekymringsfullt er det at vi fortsatt mister foreninger. I 2006 var det 60 foreninger som ”la inn årene”. Avgangen er 9,3 %, den høyeste prosentvise nedgang siden år 2000. Ved utgangen av 2006 er det registrert 586 aktive foreninger.

Festivaler og messer har blitt stadig viktigere møtepunkter. Her treffer vi mange mennesker som vi normalt ikke får i tale gjennom vårt tradisjonelle arbeid. I 2006 har vi deltatt på Moldejazz, Oslo Jazzfestival, Reiselivsmesse i Lillestrøm og Bergen, Transportmesse på Biri, Festsjakkonsert i Bergen, og Sildajazz i Haugesund.

I 2006 viser reiseaktiviteten et tilfredsstillende økonomisk resultat, selv om vi ikke fikk gjennomført alle planlagte turer. Turene er viktige for å holde interessen for Sjømannskirken oppe, og ikke minst

for å rekruttere nye støttespillere. Samarbeid med turoperatøren Si-Reiser i Ålesund er evaluert. Her er det fortsatt potensial til forbedring og vi venter oss fortsatt mye av dette samarbeidet.

Arbeidet overfor menighetene er viktig og prioriteres flere steder, bla. med "Fest på Kjerka". Kontakt med kirkestab og kirkens valgte organer på lokalplan har også prioritet. Flere kretser har weekendsamlinger for tidligere ansatte i utearbeidet, nyttige arrangement. Region Agder har i flere år hatt et slikt vellykket høstoplegg på Hovden.

En arbeidsgruppe har sett på mulighet for noe omorganisering av kretsarbeidet og en rapport om dette er sendt til høring i kretsstyrene. En administrativ endring er allerede foretatt.

Med færre medarbeidere ser vi det nå praktisk og nødvendig å redusere antall regioner fra åtte til fire. Vi tror dette vil medføre tettere samarbeid mellom regionene med mulighet til et større praktisk og kollegialt samarbeid. Kretsstyrene er utfordret til å komme med synspunkter på hvordan en fremtidig organisering av kretsarbeidet kan være.

Vi er for øvrig opptatt av at det frivillige engasjementet må vedlikeholdes og styrkes.

Vedlikehold av foreningsarbeidet er fortsatt en høyt prioritert oppgave, og vi må fortsette å lete etter nye arbeidsformer. Når medarbeidere slutter må vi vurdere om bemanningen er relevant i kretsen, og om det er naturlig at nye oppgaver kan tas inn i kretsarbeidet.

Arbeidsoppgavene vil også være avgjørende for rekruttering av nye medarbeidere. Et enda bedre og aktivt samarbeid mellom kretsene og i regionene vil være en naturlig utvikling. Et tettere samarbeid mellom de forskjellige avdelingene i Norge synes også å være riktig for at Sjømannskirkens arbeid i Norge skal bli mest mulig effektivt og synlig. Arbeidet overfor menighetene i Norge må settes i bedre system. Vi må sikre det frivillige engasjementet, - og vi må videreutvikle styringsstrukturen i kretsene.

FAKTA OM SJØMANNSKIRKEN VED UTGANGEN AV 2006

FORHOLDET SJØMANNSKIRKEN OG DEN NORSKE KIRKE

Vigslede medarbeidere i Sjømannskirken har siden 1865 vært under tilsyn av biskopen i Bjørgvin

Seks representanter¹ fra Den norske kirke sitter i dag i Sjømannskirkens generalforsamling, som avholdes årlig

Sjømannskirkens årsmelding legges frem på Kirkemøtet som orienteringssak

5. ØKONOMI

Vi har i 2006 hatt god vekst i inntektene som følge av gode markedsinntekter og testamentariske gaver. Veksten i markedsinntektene skyldes spennende satsinger på nye inntektskilder og metoder som har vist gode resultat. Det å samle inn midler til egen virksomhet krever også økonomi. Det er i 2006 investert penger i nysatsinger og verving av støttemedlemmer etc. som vil gi resultater på sikt.

Hovedkassens regnskap for 2006 viser et positivt resultat på kr. 3 848 350,-.

Kretsinntektene viser inntekter på 8 183 000 kroner. Dette er 528 000 kr. bedre enn årsbudsjettet og litt lavere enn tilsvarende tall for 2005. Testamentariske gaver er innkommet med kr. 4 562 000 i år. Dette er vesentlig høyere enn i 2005.

Statstilskuddet er innkommet tilnærmet tilsvarende budsjett og likt med bevilgning på

¹ Bjørgvin biskop, 1 representant fra Kirkerådet for Den norske kirke, 1 representant for Mellomkirkelig Råd for Den norske kirke og 3 representanter oppnevnt av Kirkemøtet

kr. 52 000 000,-. Dette er en økning fra 2005 på 5,5 %. Statsstøtten reflekterer et tilskudd for 107 årsverk med ca. 486 000 kr. pr årsverk.

At det økonomiske resultatet er så positivt, er selvfølgelig gledelig. Men det er også helt nødvendig om vi skal kunne møte nye utfordringer på en god måte. På investeringssiden knytter disse utfordringene seg i øyeblikket først og fremst til nye lokaler både i Florida og på Gran Canaria, - kanskje også i Alicante-området.

FAKTA OM SJØMANNSKIRKEN VED UTGANGEN AV 2006

MÅL, VISJON, STRATEGI OG FOKUSOMRÅDER

Organisasjonens overordnede mål er det samme som det har vært siden starten i 1842:

- fremme Guds rike.

Og når det gjelder visjonen har den for tiden følgende formulering:

- at mennesker vi møter skal få frimodighet til å definere seg innenfor det kristne fellesskap.

Hovedstrategien for at Sjømannskirkens mål og visjon skal bli realisert handler om å

- være oppsøkende og inviterende
- praktisere nestekjærlighet og gjestfrihet
- skape sosiale og kulturelle møtesteder
- forkynne Guds ord, gi trosopplæring og forvalte sakramentene

Fem kjerneområder

I praksis betyr dette at organisasjonen skal ha fokus på fem kjerneområder:

- 1. forkynnelse, trosopplæring, kirkelige handlinger, ritualer og tradisjoner**
- 2. bygge menneskelig nettverk og sosiale og kulturelle møteplasser**
- 3. familie- og relasjonsrådgivning**
- 4. beredskap og pårønderarbeid**
- 5. forberedelse til det omvendte kultursjokk; - hjemreisen/repatrieringen**

6. AVSLUTNING

Høsten 2006 iverksatte hovedstyret revisjon av organisasjonens strategidokument/verdidokument. Arbeidet ventes ferdig i løpet av våren 2007.

I Verdidokumentet vil vi forsøke å gi en tydelig fremstilling av

- Hvem Sjømannskirken er
- Hvem den er til for
- Hva som er organisasjonens hovedmål
- Hvordan Sjømannskirken ønsker å bli oppfattet
- Hva som er Sjømannskirkens aktiviteter
- Hvem og hva som er Sjømannskirkens ressurser

Meningen med Verdidokumentet er å inspirere, motivere og gi retning i forhold til Sjømannskirken oppdrag. På bakgrunn av hovedstyrets overordnede Verdidokument, vil arbeidsenheten ute og hjemme bli bedt om å utarbeide egne lokale strategier med handlingsplaner. Disse strategiene vil i vesentlig grad handle om hvordan vi i dag og i tiden fremover skal arbeide som en *hverdagskirke*;

- hvordan Sjømannskirken som en tjenende kirke i verdens hverdag skal arbeide og opptre slik at mennesker får mot til tro, håp og engasjement.

Å LEVE SOM KRISTI LEGEME I VERDEN

Kirken er alltid og kontinuerlig avhengig av fornyelse, slo reformatorene fast for et halvt tusenår siden. Vi tror at dette er en sannhet som er minst like aktuell i dag.

For religionssosiologer har påvist at i vår del av verden har de fleste mennesker mistet sin aktive, kirkelige tilknytning, uten nødvendigvis å ha mistet sin religiøse grunnholdning. Svært mange mennesker lever etter formelen ”tro uten tilhørighet”.

Men hvor lenge vil det gå før troen tappes for innhold når den kirkelige tilhørigheten er så svak som den er i dag? Noe må gjøres. Nye grep må tas. Om det ikke akkurat er snakk om noen revolusjon, kan det kanskje være på tide med en aldri så liten ny reformasjon.

Når mennesker av ulike årsaker uteblir fra kirken søndag klokken elleve, må kirken i større grad oppsøke menneskene der de lever sine liv til hverdags.

Som nevnt innledningsvis, er det også i Sjømannskirken slik at de aller fleste menneskene vi møter, dem møter vi til hverdags, - utenom gudstjenesten. Svært mange møter vi i forbindelse med organisasjonens stadig mer omfattende oppsøkende virksomhet. Møtene skjer på andres hjemmearena og ikke på kirkens. Eller kanskje er det nettopp på bortebane kirken egentlig hører hjemme. En slik kirkemodell var det jo Mesteren selv viste oss, den gang han lot seg føde inn i vår verden og slo opp sitt telt midt mellom oss.

En stille ”reformasjon” har allerede vært på gang i Sjømannskirken gjennom en del år.

Den skjer gjennom fremveksten av stadig nye ambulerende og oppsøkende tjenester.

Den utvikling som er på gang i vår egen organisasjon, er ikke så ulik den kirkelige nytenkning som britten Pete Ward beskriver i boken ”The Liquid Church”. Han stiller spørsmålet om ikke det er på tide å forvandle begrepet kirke fra å være et substantiv til å bli et verb. At kirke er noe vi gjør, mer enn noe vi går til. I stedet for å se på kirken som en samling mennesker på ett bestemt sted til ett bestemt tidspunkt, må kirke mer og mer handle om relasjon og kommunikasjon, om nettverk og web, om møter med enkeltmennesker i hverdagslige sammenhenger. Kirke er noe vi skaper i møte med andre mennesker når vi på ulike måter peker på Jesus Kristus. I følge Pete Ward vil kirke mer og mer handle om å leve som Kristi legeme i verden, fremfor dette ”å gå til kirke”. Vi skaper kirke gjennom vår diakoni og vårt vitnesbyrd, ved å være Jesu Kristi hender og føtter der mennesker lever sine hverdagsliv.

Når vi på denne måten skal være kirke i verdens hverdag, må vi ha to fokus i hodet samtidig: Dels må det handle om menneskets *uttalte* behov, og det mennesket selv opplever som viktig og verdifullt. Og dels må det handle om det som kirken ut fra sitt trosgrunnlag mener er verdifullt for mennesket, selv om dette måtte være *uuttalte* behov hos mennesket selv. En åpen og inkluderende Sjømannskirke må både være radikalt åpen for det enkelte menneskets fortelling og historie, og like radikalt åpen for Guds nærvær, ledelse og vilje.

Bergen 18.april 2007

I hovedstyret for
Sjømannskirken - Norsk kirke i utlandet

Kari Gran Bøe (leder), Per Barsnes (nestleder),
Einar Askvig, Nora Blaasvær, Anne K.M.Frivold,
Finn Roar Aamodt, Torhild Widvey, Jofrid Landa,
Morten Høst, Kari Ulveseth

Kjell Bertel Nyland (generalsekretær)