

UKM 10/11 Brosjyre om ungdomsdemokrati

UKM 2011 tar utfordringen om å gi innspill til hva en brosjyre om Ungdomsdemokrati skal inneholde.

Vi vil at brosjyren skal være elektronisk tilgjengelig i alle bispedømmer, slik at den enkelt kan skrives ut. Brosjyren bør finnes i to utgaver, der den ene har plass til regional informasjon.

UKM 2011 vil samtidig utfordre Kirkerådet til å videreutvikle kirken.no slik at informasjon om ungdomsdemokratiet er lett tilgjengelig.

Brosjyre

UKM 2011 har innspill både på brosjyrens innhold, form og layout, men utfordrer Ufung og Kirkerådet til å ferdigstille teksten.

A. Form:

Brosjyren bør være lettfattelig som en løpeseddel. Den skal vekke oppmerksomhet, gi den viktigste informasjon og vise til utdypende info på nettsidene. A5-format må unngås. A4-format delt på langs er bedre.

B. Innhold:

UKM 2011 mener at språket i brosjyren må være enkelt og lett forståelig.

Side 1: Her er det viktigste å gi et blikkfang og invitere på en måte som vekker nysgjerrigheten. Bruk gjerne ord som "du" og "deg". Språket må være oppfordrende og utfordrende. Noen mulige formuleringer kan være:

- "Guds stemme - kirkens stemme - din stemme" (Spille på det med "å stemme")
- "Din stemme – Guds stemme - skal ingen hemme"
- "Vi trenger deg!"
- "Du er unik og en av mange"

UKM 2011 anbefaler også at det står et bibelvers på første side. Et bibelvers viser tydelig at dette handler om kirkens arbeid. Helst ser vi at et slagord blir underbygget av et bibelvers.

Side 2: På side to anbefaler UKM 2011 at det er en tegning/grafisk framstilling/illustrasjon av kirkens ungdomsdemokrati.

Det bør også være noen setninger som for det første begrunner viktigheten av kirkens ungdomsdemokrati, for det andre beskriver ungdomsdemokratiets funksjon,

og for det tredje sier noe om hvordan unge kan bli en del av dette arbeidet. Språket må vær direkte, tydelig og deskriptivt.

I den versjonen av brosjyren som kan tilpasses regionalt, må det være plass til dette på side to.

C. Layout.

UKM 2011 mener at brosjyrens layout skal bære preg av kule og sterke farger, og ber om at profesjonelle grafikere blir bedt om å gjøre dette tidsriktig. Uttrykket kan gjerne ses i kontinuitet med Den norske kirkes eksisterende grafiske uttrykk, men skal også ha selvstendig preg. Vi vil utfordre alle som trykker opp brosjyren, å bruke resirkulert, stivt kvalitetspapir.

Nettsidene

UKM 2011 mener at nettsidene bør ha samme profesjonelle og tidsriktige layout som brosjyren. Det bør være slik at det er mulig å "klikke" seg direkte fra kirken.no til nettsider som informerer om ungdomsdemokratiet i Den norske kirke. Det er også viktig at en kommer til denne siden direkte fra alle lokalmenigheters nettsider.

På disse nettsidene bør det være tilgjengelig materiale fra UKM, som sakspapirer, protokoller, informasjon om struktur og arbeidsmetoder etc. Det bør også være konkret informasjon om hvor en kan henvende seg regionalt dersom en ønsker å engasjere seg i ungdomsdemokratiet. Det er også fint med bilder fra UKM og andre samlinger.

UKM 2011 er også opptatt av at en slik nettside skal ha informasjon om og link til de ungdomsrådene og ungdomstingene som har egne nettsider. Det bør også være lett tilgang til andre nettsider om kristent ungdomsarbeid, som for eksempel ungdomsarbeid.no. Også barne- og ungdomsorganisasjoner innenfor Den norske kirke bør ha lenker til og fra siden.

Enstemmig vedtatt