

## UKM 09/12 - vedtak

# Refleksjonsspørsmål

# KIRKE 18/30

### Bakgrunn

Kirkemøtet skal i april 2013 behandle saken om aldersgruppa 18-30. I den forbindelse skal det skrives en antologi til inspirasjon og som tenkes å være en ressurs for menighetene i Den norske kirke (Dnk). Antologien skal være en samling av faglige refleksjoner fra ulike fagmiljø, samt erfaringsartikler og kartleggings- og refleksjonsspørsmål. Disse kan brukes for å sette i gang en refleksjon, og konkretisere tiltak som gjør kirken mer relevant, livsnær og tilgjengelig for aldersgruppa 18-30. Antologien har tre tema, som også UKM 2012 vil ta utgangspunkt i; livsnær, relevant og tilgjengelig. Disse begrepene kan vanskelig forstås helt uavhengig av hverandre, derfor sier vi noe om hva vi forstår med de forskjellige begrepene. Ungdommens kirkemøte 2012 (UKM 2012) ønsker å løfte frem noen tanker, refleksjoner og spørsmål til menighetene som kan følge denne antologien, for at Den norske kirkes menigheter skal finne gode vinklinger og metoder for å møte aldersgruppen 18-30.

### Innledende refleksjon

Aldersgruppen 18-30 er en mangfoldig og sammensatt gruppe, og den favner mennesker i mange ulike livssituasjoner. Blant annet angår dette studenter, de i fast arbeid, småbarnsforeldre og de i etableringsfasen. UKM 2012 vil løfte fram 18-30 som en viktig målgruppe for Dnk til. Denne aldersgruppa er en viktig en ressurs for menigheter i Den norske kirke, og kan ofte bidra til og prege menighetslivet! Aldersgruppa bør utfordres på å delta med sine nådegaver og evner, og få en opplevelse at de blir verdsatt.

Samtidig har UKM ved flere anledninger tidligere pekt på verdien av å kunne tilby denne aldersgruppa et rom for å *være* uten nødvendigvis å yte. UKM vil bemerke at denne balansegangen er viktig, ikke bare i møte med aldersgruppen 18-30, men i møte med mennesker i alle aldre.

Lokale kirker er ofte viktige arenaer i folks liv, både i de store anledninger og de store kriser. UKM 2012 mener det er viktig å tydeliggjøre at menneskers hverdag også har sin naturlige plass i lokalmenighetene. UKM 2012 vil at alle skal kunne oppleve kirken og forkynnelsen som livsnær og relevant.

### Livsnær

Å være livsnær tenker UKM 2012 er å være knyttet til folk sine liv. Vi ønsker at menighetene i Dnk skal være med å prege hverdagen til unge mennesker, gjennom for eksempel forkynnelse, undervisning, og diakonal tjeneste. Forkynnelsen må reflektere kulturen rundt oss og erfaringer gjort der vi lever. Vi vil at Dnk skal være et sted hvor mennesker kan leve sitt liv i et kristent fellesskap og at kirken skal være viktig for den enkelte i deres ulike roller. Livet består for det meste av hverdager

som i stor grad preges av relasjoner. For å være livsnær er det viktig å tilrettelegge for fellesskap og relasjonsbygging. Det kan ha stor verdi å være i nære relasjoner hvor man kan dele liv, tro og tvil, og dette vil UKM oppfordre til. Vi ønsker at kirken skal være en naturlig samtalepartner å oppsøke med åndelige spørsmål.

## Relevant

UKM 2012 mener budskapet om Jesus alltid er relevant selv om det er utfordrende å formidle dette. Å være relevant betyr at forkynnelsen, gudstjenesten og det kirkelige fellesskapet oppleves betydningsfullt og viktig. Å være relevant betyr at det må gi assosiasjoner og resonans. Det som formidles må gi gjenklang på innsiden. Det må oppleves som sant, formidles i trygge omgivelser og med et språk som er forståelig og en sjargong som oppleves god. Det må forstås i sammenheng med erfaringene man bærer med seg. Nøkkelbegreper kan være spørsmål knyttet til tro og livssituasjon.

Samarbeid med organisasjoner kan være hensiktsmessig da disse har mye erfaring og kompetanse på det å tilpasse opplegg etter ulike gruppers interesser. I tillegg kan slike samarbeid bidra til at organisasjonsvirksomhet blir en portal inn i menighetslivet.

## Tilgjengelig

For å være tilgjengelig må man vite hvem målgruppen er og tilrettelegge deretter. Hvem er 18-30-åringene i soknet? I Den norske kirke er det store geografiske og samfunnskulturelle forskjeller. Norge er et land med ulike landsdeler og forskjellige sokn. Derfor finnes det ikke noe enkelt svar på hvem denne gruppa er. Det som er sikkert er at den er sammensatt og mangfoldig.

Tilgjengelighet handler blant annet om informasjon. Å gjøre informasjon om lokalkirken tilgjengelig på stedet man bor for de som skulle søke dette. Det kan være medier som hjemmesider og Facebook, men også mer tradisjonelle kommunikasjonskanaler som lokalavis og oppslag på steder i nærmiljøet. En stand kan også være hensiktsmessig for å gjøre seg kjent og vise seg frem. Det er viktig at man er der folk møtes, og hvor folk er.

## Refleksjonsspørsmål

### Hvor er vi?

- Kjernespørsmål: Hvem er 18-30-åringene i vårt sokn?
- Dette er en mobil aldersgruppe
  - o Hvordan tar man i mot nye som kommer flyttende?
  - o Følger man opp de som flytter ut?
  - o Hvordan hjelper vi dem med å komme i kontakt med en menighet dit de flytter?
- Hvilke møtepunkter, gudstjenester og samlinger har kirken med og for denne aldersgruppen?
- Er kirkens ansatte tilgjengelige på tidspunkt og steder som passer for 18-30-åringene?
- Er oppdatert informasjon tilgjengelig for de som søker den, for eksempel på hjemmesidene?
- Hvilke medier brukes for å nå denne gruppen?
- Hvordan er aldersgruppen en del av menighetens arbeid, for eksempel innen trosopplæring og diakoni?

- I hvilken grad involveres aldersgruppen 18-30 i planlegging av menighetens gudstjenester?

### **Hvor vil vi?**

- Hvilke medier kan brukes for å nå denne gruppen? Kan det informeres på facebook eller andre sosiale medier?
- Hvor kan vi treffe en et bredt utvalg?
- Hvem kan man engasjere i oppstart av nye aktiviteter?
  - Hvilke tiltak kan man starte som det er enkelt å invitere aldersgruppa med på?
- Hvordan kan kirken synliggjøre sin relevans for gruppen 18-30?
- Hvilke mulige samarbeidspartnere kan man se for seg for å komme i kontakt med denne gruppen? Eksempler som kan være naturlig å tenke på er nærliggende menigheter, organisasjoner i lokalmiljøet og studentprester.
  - Hvilke inspirasjonskilder kan brukes til å gjøre tematikken relevant?