



Kirkevalget 2019

PR-plan for
menighetsrådsvalg

PR-GUIDE

Slik blir du
hørt!



Generelle råd for å få oppslag i media

- Journalister er mennesker, de trenger gode tips og innspill for å lage gode saker: de setter pris på alle innspill, både gode og mindre gode.
 - Stort sett hver dag er det morgenmøter i redaksjonene. Det verste en journalist vet er å sitte under morgenmøtet og ikke ha noen saker på blokka.
 - Om du ønsker saken på trykk neste dag, ring før lunsj. Mindre aviser går ofte i trykken allerede klokka 14.00. Nettaviser har kontinuerlig «deadline».
- Vær på tilbudssiden! Er det noe vi kan gjøre for å gjøre saken mer interessant?
- Vær proaktiv! Ring til avisa og fortell om spennende ting som skjer i tiden som kommer: hva blir viktig under Kirkevalget her i vårt bispedømme?
- Følg medieutviklingen og tenk kontinuerlig etter mulige knagger for å snakke om kirkevalg.
- Om saken din ikke kommer på trykk, gjør den om til et leserinnlegg og send inn til avisa.

... og viktigst av alt
■

RING!

Sjansen for å komme på trykk øker betraktelig om du tar en telefon, og ikke bare sender e-post



— Slik selger du inn en sak (1)

Trinn 1

- Skriv ut ideen til saken på et A4-ark (PR-notat)
- Det trenger ikke å være en ferdig nyhetssak, men et par sitater og en generell oversikt over hva saken dreier seg om
- Om du har et godt bilde til saken øker sjansen for at avisa plukker opp saken. Et bilde sier mer enn tusen ord!
- Mange steder er det gratisaviser der leserne sender inn tekst og bilde. Disse avisene leses ofte av mange, da stadig færre får abonnementsaviser i papirform.

Trinn 2

- Finn en journalist i avisen du ønsker å gi saken til – gjerne en som har skrevet noe om liknende saker før

— Slik selger du inn en sak (2)

Trinn 3

- Ring journalisten og fortell at du har en sak som kanskje kunne vært aktuell for dem å skrive om.
- Tilby deg å sende saken/ PR-notatet på mail mens dere snakker. På denne måten kan journalisten få et godt bilde av hva saken dreier seg om.
- Tilby deg å stille opp for et intervju, eller for å møte en fotograf for å ta et bilde til saken.

Trinn 4

- Om saken kommer på trykk, del saken i egne kanaler på sosiale medier (Facebook, Instagram, Twitter).
- Om saken ikke kommer på trykk, gjør det om til en kronikk/ leserinnlegg og send inn til debattseksjonen i avisa.

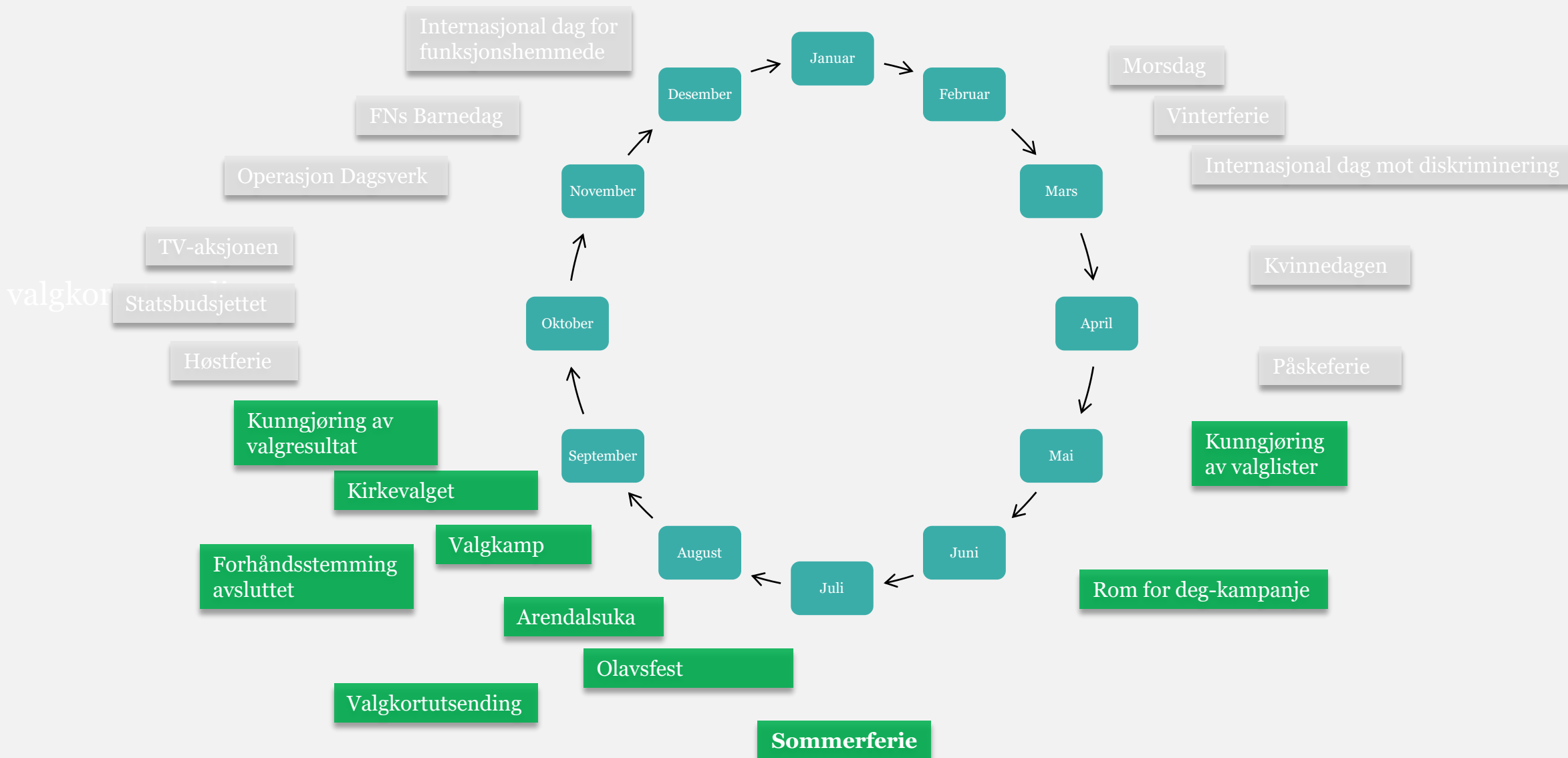
Trinn 5

- Send gjerne en melding til journalisten i etterkant av saken, for å takke for god dekning (ikke smisk)

Trinn 6

- Ta vare på relasjonen til journalisten. Journalister er avhengig av gode relasjoner, så fortsett å tipse journalisten om saker og vær på tilbudssiden. Det gjør alt enklere for begge parter.

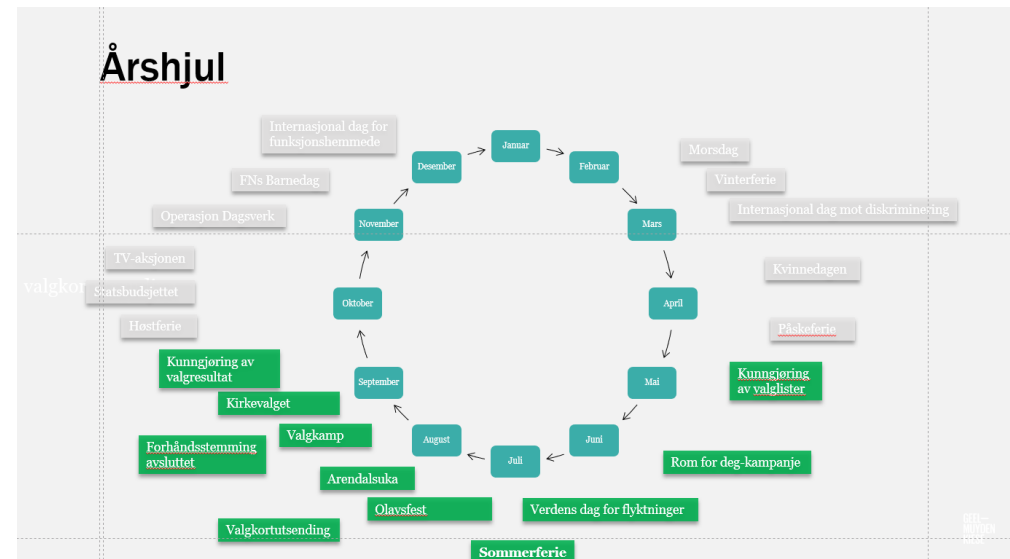
Årshjul



Spar de gode sakene til høsten

- Ikke «bruk opp» de gode sakene og vinklingene før sommeren
 - Det er på høsten valget skjer, og det er da vi ønsker å være mest synlige
- Om det er større hendelser, arrangementer eller andre ting som skjer i løpet av sommeren eller høsten, forsøk å finne saker knyttet til det
- Sommeren er samtidig «agurktid», og det kan være hensiktsmessig å selge inn mindre saker når det er mindre trykk i mediene

Kirkevalget 8.-9. sep. 2019



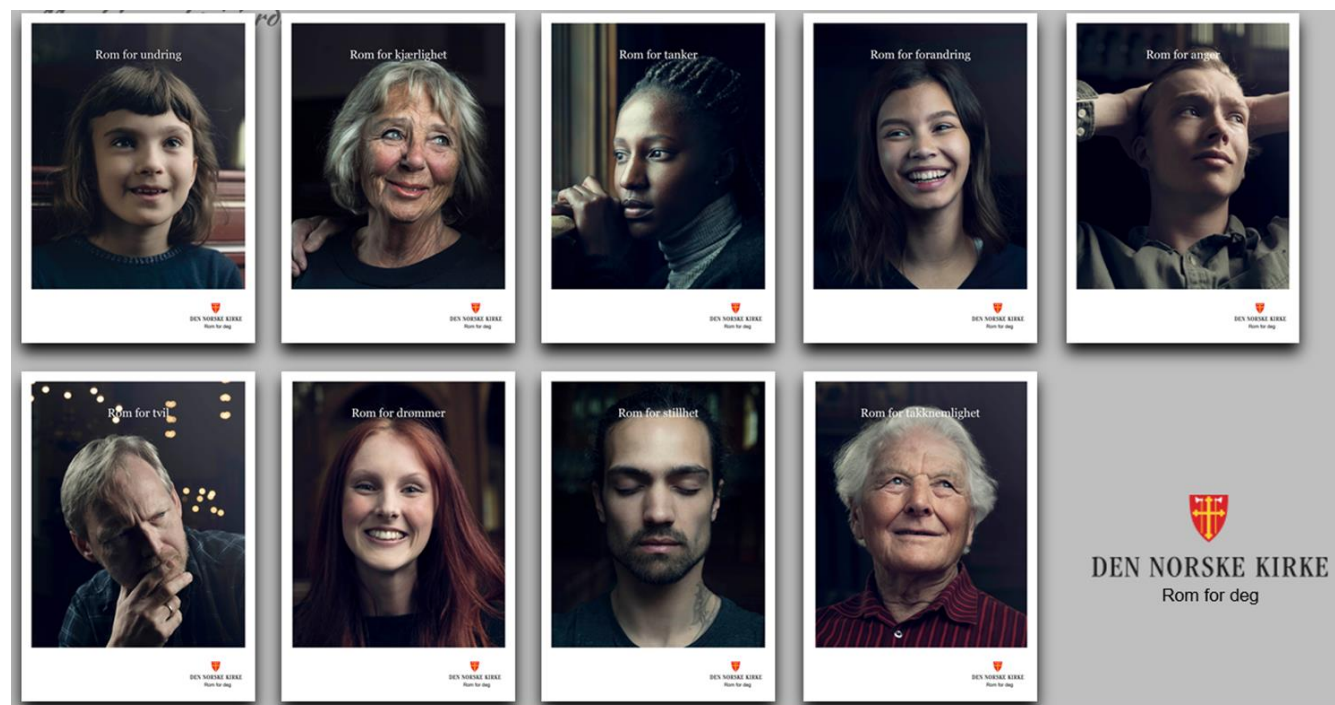
Nasjonal kampanje

Kirkevalget skal synes over hele landet

- Det er lagt opp til en omfattende kommunikasjonsatsing på nasjonalt nivå, som vil være synlig både
 - Digitalt og på print,
 - I kirkens egne kanaler
 - Aviser
 - Sosiale medier
 - Utendørs reklame
 - Radio

PROFILKAMPANJE

- Profilkampanjen «Rom for deg» vil være synlig over hele landet fra uke 25.
- Kampanjen består av ulike ansikter og ord som viser en kirke med rom for alle.
- Ressurser til bruk på menighetens og bispedømmets hjemmesider, til Facebook-poster og Instagram-bilder, er tilgjengelig på ressursbanken.no



VALGKORT OG BROSJYRE



Utsendelse til ca 3,1 millioner medlemmer av Den norske kirke.

Målet er å engasjere både aktive og de mindre aktive medlemmene til å stemme.

Teksten i brosjyren gjenspeiler dette og valgkortet skal vise at det er enkelt å stemme.



Valgkort

- Valgkortet inneholder informasjon velgeren trenger for å kunne stemme, som for eksempel tid og sted for valget.
- Valgkortet er et i år et eget ark som sendes ut sammen med en brosjyre med utfyllende informasjon.
- Soknets adresse er returadresse på valgkortet.
- Baksida har fått nye illustrasjoner og Kirkevalgets farge.

Brosjyre

Åttesiders brosjyre. Her er det tatt med elementer fra valgkortet for å skape et helhetlig inntrykk. Bilder i brosjyren hentes fra profilkampanjen.





MULIGE PR-SAKER

«Ola er valgets yngste/eldste!»

- Finn den yngste, eldste, mest erfarne på valglista
 - Lokalaviser elsker å skrive om ulike kandidater med forskjellig bakgrunn
- Dette er en god mulighet til å presentere ulike kandidater

Nils (101) er Norges eldste kandidat til valget

101 år gamle Nils T. Døvre har vært medlem av Kristelige folkeparti siden 40-tallet. Nå kan han bli valgt inn i kommunestyret, men håper han slipper.

Sandnes' yngste kandidat til kirkevalget: Vil tale ungdommens sak

Sametingets yngste kandidat

Martine (17) er landets yngste kandidat.

«Disse stiller til valg i menigheten»

- Presentasjon av kandidatene som stiller til valg i menigheten
 - Det gir en god mulighet til å snakke om hva som blir viktig for lokalsamfunnet og kirken i årene som kommer

Kirkevalget 8.-9. sep. 2019

BYGDELIV

⌚ 4 minutter lesetid

Disse stiller på valglistene til menighetsrådene



SNART VALG: Nå er listene klare for valget til Tynsets fire menighetsråd.

«Skal stemme for første gang!»

- Gjør litt research i lokalsamfunnet og finn noen som skal stemme for første gang
 - Gi han eller hun en mulighet til å treffe noen som stiller til valg, og be med lokalavisa
 - Eventuelt selg inn en sak hvor vedkommende snakker om hvordan det er å bruke stemmeretten for første gang

KRONIKK

Å stemme for første gang

Å være førstegangsvælger kan virke vanskelig og skummelt. Finn ut hva som er viktig for deg og drit i hva alle andre mener.

Dette er første gang Emilie (18) skal stemme: - Det er mye å sette seg inn i



«Flere går i kirken enn før!»

- Finn de ulike tallene for deres lokale menighet for 2018
- Er det flere eller færre som går i kirken?
 - Antall døpte, gifte, etc.
- Forsøk å koble tallene til Kirkevalget
 - «Til tross for en nedadgående trend nasjonalt, ser vi at kirken fortsatt står sterkt i vårt lokalsamfunn. Om noen uker er det kirkevalg..»



«Rekordmange stemte i fjor, hvor mange blir det i år?»

- Finn fram stemmetallene fra forrige valg
 - Tilgjengelig under «Resultat og statistikk» i valgmodulen, der det ikke har vært soknesammenslåing
- Dette kan skape en økt forventning og stemning rundt valgdagen
 - «Aldri før har så mange engasjert seg»



BRUK EGNE FLATER



- Husk at dersom du ikke får napp i mediene, bruk egne kanaler
 - Facebook
 - Menighetens nettsider
 - Menighetsblad
 - Eget oppslag

” Lykke til!

Kirkevalget
2019