



Referanser:

KM-sak 12/17 Kirkens digitale satsing og medlemskommunikasjon
Kommentarer fra kirkemøtekomité og vedtak

Arkivsak: 17/05399-1

Saksdokumenter:

Ingen

Oppfølging av KM-sak 12/17: Kirkens digitale satsing og medlemskommunikasjon

Sammendrag

På MKR/AUs møte 02.06.2017 kom det fram et ønske om at rådet drøfter bruken av sosiale medier, særlig med henblikk på MKRs rolle og agenda sett i lys av KM-sak 12/17 *Kirkens digitale satsing og medlemskommunikasjon*

I vedtakets pkt. 1 (siste punkt) ber Kirkemøtet om at

«Vår tilhørighet i den verdensvide kirke må komme tydeligere frem i kirkens digitale plattformer.»

Kirkerådets sekretariat arbeider nå med oppfølgingen av kirkemøtesaken. Kommunikasjonsavdelingen har ansvar for å utvikle strategier for økt digital satsing og bruken av sosiale medier. MKR inviteres til å komme med konkrete innspill til dette arbeidet som kan bidra til å synliggjøre vår tilhørighet til den verdensvide kirke enda bedre.

MKR/AU ber rådet særlig om å drøfte bruken av sosiale medier, men rådet kan gjerne også komme med synspunkter på Kirken.no og Kirkebakken.

Forslag til vedtak

MKR ber sekretariatet merke seg følgende innspill:

.....

Saksorientering

Kirkemøtet i januar 2017 drøftet saken *Kirkens digitale satsing og medlemskommunikasjon* (KM-sak 12/17)

Komite F understreket i sine kommentarer at

«Tilhørigheten til en verdensvid kirke er blitt stadig viktigere. SoMe-kanaler er verktøy som gir muligheter til å komme tettere på søsterkirker i andre land og utveksle erfaringer med hverandre. Det er derfor positivt at impulser og utfordringer fra kirker i andre deler av verden deles på våre digitale kommunikasjonsplattformer. Dette vil også kunne ha en betydning for møtet med kristne migranter i Norge.»

I vedtak pkt. 1 (siste punkt) ber Kirkemøtet om at:

«Vår tilhørighet i den verdensvide kirke må komme tydeligere frem i kirkens digitale plattformer.»

Kirkerådets sekretariat arbeider nå med oppfølgingen av kirkemøtesaken. Kommunikasjonsavdelingen har ansvar for å utvikle strategier for økt digital satsing og bruk av sosiale medier. Det er et mål å synliggjøre økumeniske og internasjonale relasjoner og saker bedre, og MKR inviteres til å komme med konkrete innspill til hvordan dette best kan gjøres.

Den norske kirke har flere ulike digitale arenaer og redskaper for å nå ulike målgrupper:

Hjemmeside og intranett:

- Kirken.no
- Kirkebakken

Sosiale medier

- Facebook
- Twitter
- Instagram

I utgangspunktet er det viktig å tenke igjennom:

Hvem er våre målgrupper?
Hvilke plattformer kan/bør brukes av hvem – og til hva?

Noen andre aktuelle innfallsvinkler til samtalen:

- Hva slags saker fra den verdensvide kirke er mest relevante å formidle?
Hva er aktuelt for lokalmenigheter – bispedømmeråd/stab – sentrale råd – medlemmer generelt/opinion?
- Ideer til hvordan Kirkebakken kan brukes mest effektivt i MKRs arbeid.
Hva trenger lokalt ansatte, frivillige, rådsmedlemmer?
Interaktiv bruk av Kirkebakken?
- Hvordan formidle dagsaktuelle nyheter fra de økumeniske organisasjonene?
Hvilke kanaler/medier egner seg best?
- Hvordan kommentere internasjonale hendelser (ofte akutte kriser)?
Hvem gjør det på vegne av Den norske kirkes ledelse? Hvordan - og til hvem?
- MKRs stab og rådsmedlemmers bruk av sosiale medier:
Trenger vi samordning og samhandling?
- Ideer til kampanjer og aktiviteter hvor vi kan bruke sosiale medier for å fremme kunnskap og engasjement om «MKR-saker»?
- Bør vi ha egen MKR-Facebook-profil og/eller gruppe, MKR-råds samhandlingsrom på Kirkebakken, annet?

Noen eksempler:

Sjekk ut Facebook- profilene til Den norske kirke, Kristine Sandmæl, Berit Hagen Agøy, Grønn kirke, Kirkeuka for fred i Israel og Palestina

Kirken.no

<https://kirken.no/>

Ressursstoff om MKR-saker:

<https://kirken.no/nb-NO/om-kirken/slik-styres-kirken/mellomkirkelig-rad/>

<https://kirken.no/nb-NO/om-kirken/diakoni-og-samfunnsansvar/>

Klikk dere videre inn på enkeltemner (dette er under oppbygging)

Samarbeid Menighet og Misjon

<https://kirken.no/nb-NO/SMM/>

Siste nytt på Kirkebakken er MKR-arbeidsrom om Midtøsten (må ha tilgang)

Økonomiske/administrative konsekvenser

Dette vil være avhengig av hvilke kommunikasjonsstrategier og aktiviteter Kirkerådets kommunikasjonsavdeling og Avdeling for økumenikk og internasjonale spørsmål igangsetter.